**Opći podaci o kolegiju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv kolegija: | ODGOVORNI TURIZAM |
| Šifra kolegija u ISVU-u: | 191848-7325 |
| Nositelj kolegija | Dr.sc. Draženka Birkić, viši predavač |
| Suradnici na kolegiju: | Nera Fabijanić, mag.ing.agr |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij: | STRUČNI STUDIJ LOVSTVO I ZAŠTITA PRIRODE izvanredni |
| ECTS bodovi: | 4.0 |
| Semestar izvođenja kolegija: | V |
| Uvjetni kolegij polaganja ispita: | Uvod u ekonomiju |
| Ciljevi kolegija: | Usvojiti osnovna znanja iz područja turizma. Razviti kritičko razmišljanje povezano s prepoznavanjem mogućnosti razvoja turizma uz istovremeno očuvanje prirodnih i društvenih resursa. Usvojiti znanja i razviti vještine potrebne za organizaciju i praktično provođenje specifičnih oblika odgovornog turizma i turističkih aktivnosti u prirodi bez štetnih posljedica po sam resurs. |

**Ustrojstvo nastave**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vrsta nastave** | **Broj sati semestralno:** | **Obveze studenata po vrsti nastave** |
| Predavanja: | 30 | Prisustvo na predavanjima - 60%  |
| Vježbe (auditorne, jezične): | 20 | Prisustvo na vježbama - 60%  |
| Vježbe (laboratorijske, praktične): |  |  |
| Terenska nastava: | 10 | Prisustvo na terenskoj nastavi -60% |
| Ostalo: |  |  |
| UKUPNO: | 60 | Ukupno na nastavi -80% |

**Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ISHODI** | **Prezentacija** | **Kolokvij** | **Ukupno** | **Prolaz** | **Vremenski okvir priznavanja ishoda** |
| 1 | Definirati turizam, turiste i objasniti gospodarsku ulogu i značaj turizma u nacionalnom gospodarstvu  |  | 4% | 4% | 2% | Do kraja akademske godine |
|  2 |  Identificirati prirodne i antropogene resursre ruralnih i zaštićenih područja |  | 4% | 4% | 2% | Do kraja akademske godine |
|  3 | Navesti i opisati pozitivne i negativne utjecaje turizma |  | 4% | 4% | 2% | Do kraja akademske godine |
|  4 | Objasniti pojam i specifičnosti ruralnog turizma i turizma u zaštićenim područjima |  | 4% | 4% | 2% | Do kraja akademske godine |
| 5 | Objasniti što je odgovorni turizam s aspekta turističke ponude i potražnje, a što je ekoturizam  | 5% | 4% | 9% | 4,5% | Do kraja akademske godine |
| 6 |  Objasniti ulogu i značaj prihvatnih kapaciteta pri uspostavi održivog i odgovornog turizma na ruralnom i zaštićenom području  |  | 4% | 4% | 2% | Do kraja akademske godine |
|  7 |  Objasniti specifičnosti organizacije lovnog, ribolovnog ostalih specifičnih oblika turizma prema načelima odgovornog turizma. | 5% | 4% | 9% | 4,5% | Do kraja akademske godine |
| 8 |  Objasniti organizaciju pružanja ugostiteljskih, sportsko rekreativnih usluga na ruralnim i zaštićenim područjima poštujući zakonsku regulativu . | 5% | 4% | 9% | 4,5% | Do kraja akademske godine |
| 9 |  Objasniti ulogu i značaj digitalnog marketinga u procesu brendiranja ruralne turističke destinacije  | 5% | 4% | 9% | 4,5% | Do kraja akademske godine |
| 10 | Nabrojiti i primjeniti interpretacijske modele prirodne i kulturne baštine s posebnim naglaskom na storytelling  | 10% | 4% | 14% | 7% | Do kraja akademske godine |
| Ukupno % ocjenskih bodova | 30% | 40% | 70% | 35% |
| Udio u ECTS |  |  |  |  |

**Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

|  |  |
| --- | --- |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** |  |
| **ISHODI** | **pisani ispit**  | **usmeni ispit** | **Ukupno** | **Prolaz**  |
|  1 | I1:Definirati turizam, turiste i objasniti gospodarsku ulogu i značaj turizma u nacionalnom gospodarstvu  | 7% | 3% | 10% | 5% |
|  2 | I2 Identificirati prirodne i antropogene resursre ruralnih i zaštićenih područja | 7% | 3% | 10% | 5% |
| 3 | I3:Navesti i opisati pozitivne i negativne utjecaje turizma | 7% | 3% | 10% | 5% |
|  4 | I 4:Objasniti pojam i specifičnosti ruralnog turizma i turizma u zaštićenim područjima | 7% | 3% | 10% | 5% |
|  5 | I5: Objasniti što je odgovorni turizam s aspekta turističke ponude i potražnje, a što je ekoturizam  | 7% | 3% | 10% | 5% |
|  6 | I6: Objasniti ulogu i značaj prihvatnih kapaciteta pri uspostavi održivog i odgovornog turizma na ruralnom i zaštićenom području  | 7% | 3% | 10% | 5% |
|  7 | I7: Objasniti specifičnosti organizacije lovnog, ribolovnog ostalih specifičnih oblika turizma prema načelima odgovornog turizma. | 7% | 3% | 10% | 5% |
| 8 | I8: Objasniti organizaciju pružanja ugostiteljskih, sportsko rekreativnih usluga na ruralnim i zaštićenim područjima poštujući zakonsku regulativu . | 7% | 3% | 10% | 5% |
| 9 | I9: Objasniti ulogu i značaj digitalnog marketinga u procesu brendiranja ruralne turističke destinacije  | 7% | 3% | 10% | 5% |
| 10 | I10: Nabrojiti i primjeniti interpretacijske modele prirodne i kulturne baštine s posebnim naglaskom na storytelling  | 70% | 30% | 100% | 50% |
| Ukupno % ocjenskih bodova |  |  |  |  |
| Udio u ECTS | 2,8 | 1,2 | 4 |

**Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tjedan** | **Tema predavanja i ishodi učenja:** | **Ishod** | **Tema vježbi i ishodi učenja:** | **Ishod** |
| 1. | Definicije turizma. uloga i značaj turizma u hrvatskom gospodarstvu I 1 | I1 | Upoznavanje s načinom rada, obavezama i pravima studenata |  |
| 2. | Povijesni pregled razvoja turizma. I 1 | I1 | Način vrednovanja rada tijekom semestra |  |
| 3. | Masovni turizma, i vrste masovnog turizma, prednosti i nedostatci masovnog turizma I 2,3 | I2,I3, | Pružanje informacija o izradi praktičnog rada, prezentacije te i načinu bodovanja istoga | I2,I3, |
| 4. | Održivi razvoj turizma prednosti i nedostatci održivog turizma I2,3 | I2,I3 | Case Study Utjecaj masovnog turizma | I2,I3 |
| 5. | Razvoj ruralnog turizma, pojavni oblici ruralnog turizma, ruralna enogastronomija I 4 | I4,I5,I9 | Case study Održivog razvoj turizma | I4,I5,I9 |
| 6. | Razvoj turizma u zaštićenim područjima, i vrste turizma I4 | I4,I5 | Case study Primjer dobre prakse  | I4,I5 |
| 7. | Odgovorni turizam, Eko turizam I6 | I6,I5 | Case study Primjer dobre prakse  | I6,I5 |
| 8. | Carrying capacity I6 | I5,I6 | Case study Primjer dobre prakse  | I5,I6 |
| 9. | Lovni turizam Ribolovni turizam I 7 | I5,I7,I9 | Gostujuće predavanje  | I5,I7,I9 |
| 10. | Promatranje ptica i o stale divljači kao turistička aktivnost I 7 | I5,I7 |  Terenska nastava | I2,I5,I7 |
| 11. | Turistički vodiči i lovni pratitelji I 7  | I7 | Terenska nastava | I2,I5,I7 |
| 12. | Etički kodeks vodiča u prirodi (lovni pratitelj) I 7 | I7 | Terenska nastava | I2,I5,I7 |
| 13. | Zakonska regulativa ugostiteljstva na ruralnim područjima I8 | I8 | Prezentacija praktičnih radova | I1-I10 |
| 14. | Lovno turističke agencije, digitalni marketing I 8 | I8,I9 | Prezentacija praktičnih radova | I1-I10 |
| 15. | Brendiranje i komunikacija- interpretacija prirodne i kulturne baštine Storytelling | I9,I10 | Prezentacija praktičnih radova | I1-I10 |

**Literatura (osnovna / dopunska)**

|  |
| --- |
| Obvezna:1. Tubić, Dejan
2. Ruralni turizam: od teorije do empirije., Virovitica: Visoka škola Virovitica, 2019
3. Bačac, R. (2011) Priručnik za bavljenje seoskim turizmom, Ministarstvo turizma Republike Hrvatske

Dodatna literatura:1. „Upravljanja i zaštita karlovačkih rijeka“- „Karlovačke rijeke – upravljanje i zaštita. Lokalna agenda za karlovačke rijeke za razdoblje od 2012. do 2017.Eko-Pan, Karlovac, 2011.
2. CEETO – Ekoturizam Srednje Europe: alati za zaštitu prirode Priručnik o uspješnim i inovativnim praksama za održivi turizam u zaštićenim područjima, 2018.
3. Plan upravljanja zaštićenim područjem
4. Relevantni stručni i znanstveni članci
 |