**Opći podaci o kolegiju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv kolegija: | POSLOVNO KOMUNICIRANJE |
| Šifra kolegija u ISVU-u: |  |
| Nositelj kolegija | dr.sc. Lahorka Halmi, viši predavač |
| Suradnici na kolegiju: | dr.sc. Damir Jelić, asistent |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij: | Odjel lovstva i zaštite prirode |
| ECTS bodovi: | 2.0 |
| Semestar izvođenja kolegija: | 1. |
| Uvjetni kolegij polaganja ispita: | - |
| Ciljevi kolegija: | Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama komunikacije pojedinca s internom i eksternom poslovnom okolinom, kroz upoznavanje alata i načina komuniciranja te oblika komunikacije. Izradom projekta dokazuje sposobnost primjene znanja u praksi i dokazuje vještine komuniciranja. |

**Ustrojstvo nastave**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vrsta nastave** | **Broj sati semestralno:** | **Obveze studenata po vrsti nastave** |
| Predavanja: | 15 | Prisustvo 80% |
| Vježbe (auditorne, jezične): | 15 | Prisustvo 80% |
| Vježbe (laboratorijske, praktične): |  |  |
| Terenska nastava: |  |  |
| Ostalo: |  |  |
| UKUPNO: | 30 |  |

**Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ISHODI** | | **Prezentacija** | **Usmeni ispit** | **Ukupno** | **Prolaz** | **Vremenski okvir priznavanja ishoda** |
| Ishod 1 | Definirati pojam komunikacije | 10 | 10 | 20 | 10 | Do kraja akademske godine |
| Ishod 2 | Izraditi komunikacijski projekt | 20 |  | 20 | 10 | Do kraja akdemske godine |
| Ishod 3 | Izložiti komunikacijski projekt |  | 20 | 20 | 10 | Do kraja akdemske godine |
| Ishod 4 | Pokazati komunikacijske vještine rada u timu | 10 | 10 | 20 | 10 | Do kraja akademske godine |
| Ishod 5 | Prepoznati i koristiti komunikacijske vještine | 10 | 10 | 20 | 10 | Do kraja akademske godine |
| Ukupno % ocjenskih bodova | | 50 | 50 | 100 | 50 |
| Udio u ECTS | | 1 | 1 | 2 |  |

**Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** | |  | | | | | |
| **ISHODI** | | | **pisani ispit** | **usmeni ispit** | **Ukupno** | **Prolaz** |
| Ishod 1 | Definirati pojam komunikacije | | 10 | 10 | 20 | 10 |
| Ishod 2 | Izraditi komunikacijski projekt | | 20 |  | 20 | 10 |
| Ishod 3 | Izložiti komunikacijski projekt | |  | 20 | 20 | 10 |
| Ishod 4 | Pokazati komunikacijske vještine rada u timu | |  | 20 | 20 | 10 |
| Ishod 5 | Prepoznati i koristiti komunikacijske vještine | | 10 | 10 | 20 | 10 |
| Ukupno % ocjenskih bodova | | | 40 | 60 | 100 | 50 |
| Udio u ECTS | | | 0,8 | 1,2 | 2 |

**Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tjedan** | **Tema predavanja i ishodi učenja:** | **Ishod** | **Tema vježbi i ishodi učenja:** | **Ishod** |
| 1. | Komunikacija | 1 | Upoznavanje | 1 |
| 2. | Pošiljatelj poruke - čovjek | 1 | Prepoznavanje čovjeka u poruci | 5 |
| 3. | Ne-verbalnost | 1 | Govor tijela – vježbe; vještina izričaja | 4,5 |
| 4. | Poruka - kompozicija | 1 | Vježbanje poruke | 5 |
| 5. | Pisana poruka ( sastanak ) | 1 | Vježbanje vještina pisane poruke | 5 |
| 6. | Kod - stil komuniciranja | 1 | Prepoznavanje osnovnih stilova | 5 |
| 7. | Kontakt - mediji | 1 | Temeljne zakonitosti medija; vještina komuniciranja | 5 |
| 8. | Kontekst - mjesto i vrijeme | 1 | Vježbanje u kronotopu | 4,5 |
| 9. | Primatelj poruke - slušanje | 1 | Posvješćivanje vještine slušanja | 5 |
| 10. | Interna i eksterna komunikacija | 1 | Vježbanje komuniciranja | 5 |
| 11. | Timski rad | 4 | Vještina komuniciranja u malim grupama | 4,5 |
| 12. | Krizno komuniciranje | 4,5 | Okidači konflikta i vještine amortizacije | 4,5 |
| 13. | Prezentiranje - izrada | 2,3 | Vještina odmjerenosti odnosa riječi i slike | 5 |
| 14. | Izlaganje - teoretske značajke | 1 – 5 | Odnos komunikacije i videa | 5 |
| 15. | Prepoznavanje teoretskih značajki u životu | 1 - 5 | Izlaganje i razgovor; vještina spoja analize i sinteze u komunikaciji | 1 - 5 |

**Literatura (osnovna / dopunska)**

Osnovna:

1. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J.: Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.

Dodatna:

1. Jukić, S., Nadrljanski, M.: Komunikologija, Redak, Split, 2015.
2. Žitinski, M.: Kultura poslovnoga komuniciranja, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010.
3. Locker, K. O., Kienzler, D. S.: Business and Administrative Communication, McGraw Hill Irwin, 2013., dostupno na: <http://eecanglo.com/Teaching_Resources/Business_and_Administrative_Communication.pdf>
4. Hartley, P., Bruckamann, C. G.: Business Communication, Routledge, 2007., dostupno na: <https://ddusbe.wikispaces.com/file/view/Business+communication.pdf>