



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Organizacija i ekonomika poduzeća
Šifra predmeta u ISVU-u:	82894
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Mehatronika
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Draženka Birkić, predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2018./2019.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj je studentu pružiti znanja potrebna za razumijevanje organizacije poslovnih sustava te za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva ekonomike poduzeća. Naglasak je na poticanju razvoja vještina potrebnih za samostalno organiziranje poslovnih procesa, kontrolu troškova poslovanja te realno planiranje poslovnih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na nastavi 80%, prezentacija obrađene teme
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	Prisustvo na nastavi 80% i prezentacija obrađene teme

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Razlikovati i objasniti obilježja, ciljeve, vrste i dimenzije organizacije.	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 Seminar 10 bodova Prezentacija 10 boda Usmeni ispit – 30 bodova
	I2: Prepoznati, razlikovati i objasniti ključne čimbenike utjecaja na organizacijsku strukturu, prepoznati adekvatnu organizacijsku strukturu za konkretnu organizaciju te ju praktično razraditi.	Kolokvij 1	
	I3: Razlikovati snage i slabosti organizacije u odnosu na konkurenciju.	Kolokvij 1	
	I4: Razlikovati i objasniti temeljne makroekonomske pokazatelje.	Kolokvij 2	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I5: Prepoznati, razlikovati i objasniti temeljne pokazatelje stanja i uspješnosti poslovanja organizacije.	Kolokvij 2	
	I6: Prepoznati i interpretirati prirodne vrste troškova. Obuhvatiti troškove i prema drugim kriterijima, nužnim za izradu poslovnih planova organizacije i kontrolu njihova izvršenja te izračunati i analizirati točku pokrića organizacije.	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razumijevanje osnova organizacije poslovnih sustava te funkcionalne strukture i ciljeva ekonomike poduzeća. Temeljna znanja i vještine za samostalno organiziranje poslovnih procesa, kontrolu troškova poslovanja te realno planiranje poslovnih aktivnosti.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađen seminarski rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0.50		0,50		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam organizacije. Obilježja i ciljevi organizacije. Vrste organizacije. (I1)	Analiza praktičnih primjera vrsta organizacije. (I1)
2.	Dimenzije organizacije. (I1)	Analiza praktičnih primjera poslovnih politika velikih



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		poduzeća. (I1)
3.	Čimbenici utjecaja na organizacijsku strukturu. (I1)	Analiza praktičnih primjera poslovnih politika malih poduzeća i obrtnika. (I1)
4.	Načini oblikovanja i vrste organizacijske strukture. (I1)	Značaj inovacija za razvoj poduzetništva. Financiranje poduzetničkih projekata. (I1)
5.	Elementi organizacijske strukture. (I1)	Efektivnost i efikasnost organizacije. Praktičan primjer SWOT analize organizacije. (I1)
6.	Centri odgovornosti u organizaciji. (I1)	Analiza praktičnih primjera organizacijskih struktura. (I1)
7.	Moderni trendovi u organizaciji. (I1)	Obilježja organizacije koja uči. Važnost timskog rada u funkcioniranju organizacije. (I1)
8.	Upravljanje organizacijom. Menadžerski stilovi upravljanja organizacijom. (I1)	Analiza potrebnih i aktualnih osobina odabranih menadžera i lidera. (I1)
9.	Funkcije menadžmenta organizacije. (I1)	Planiranje i pribavljanje te motivacija i nagrađivanje ljudskih potencijala. (I1)
10.	Pojmovi makroekonomike i mikroekonomike. Ponuda i potražnja. Tržište. (I2)	Trend kretanja makroekonomskih pokazatelja RH i drugih zemalja EU. (I2)
11.	Razvoj ekonomike poduzeća. Sustav ekonomike poduzeća. (I2)	Elementi financijskog položaja i uspješnosti poslovanja organizacije. (I2)
12.	Troškovi. Namjena informacija o troškovima. (I2)	Analiza financijskog položaja i uspješnosti poslovanja na na praktičnom primjeru. (I2)
13.	Temeljne podjele troškova. (I2)	Analiza praktičnih primjera temeljnih kategorija troškova (osim prirodnih vrsta). (I2)
14.	Prirodne vrste troškova. (I2)	Analiza praktičnih primjera prirodnih vrsta troškova. (I2)
15.	Analiza točke pokrića. Planiranje i budžetiranje. (I2)	Elementi poslovnih planova. (I2)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
- Sikavica, P. Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008.
- Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2010.
- znanstveni i stručni članci iz područja organizacije i menadžmeta te upravljanja troškovima

Dopunska:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka-Karlovac, 2007.
- Žager, K. et al. (redaktor Žager, L.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Draženka Birkić, viši pred.
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Odjela strojarstva
2. Nastavnik	-
e-mail:	-
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	-