



SYLLABUS KOLEGIJA

OPĆI podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	EKONOMIKA I MARKETING
Šifra kolegija u ISVU-u:	38325
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Dr.sc.Damir Jelić, asist.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prehrambena tehnologija
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim pojmovima ekonomije koji stvaraju pretpostavke za razumijevanje i funkcioniranje suvremenih gospodarskih sustava i okruženja u kojem će studenti djelovati nakon završetka studija.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	15	80% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati i analizirati temeljne ekonomske pojmove	20%	20%	40%	20%	Do kraja ak.god.
Ishod 2	Prepoznati i povezivati temeljne ekonomske pojmove i primijeniti ključna znanja na pitanja iz područja ekonomske znanosti	15%	15%	30%	15%	Do kraja ak.god.
Ishod 3	Kritički analizirati ekonomske pojave, procese i odnose na primjerima iz prakse	15%	15%	30%	15%	Do kraja ak.god.
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati i analizirati temeljne pojmove ekonomije	20%	20%	40%	20%
Ishod 2	Prepoznati i povezivati temeljne ekonomske pojmove i primijeniti ključna znanja na pitanja iz područja ekonomske znanosti	15%	15%	30%	15%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Kritički analizirati ekonomske pojave, procese i odnose na primjerima iz prakse	15%	15%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljni pojmovi: definicija, podjela, metode, ekonomska organizacija društva	I1	Temeljni pojmovi: definicija, podjela, metode, ekonomska organizacija društva	I1
2.	Granica proizvodnih mogućnosti, Ekonomska uloga države	I1	Granica proizvodnih mogućnosti, Ekonomska uloga države	I1
3.	Tržište: pojam, vrste tržišta, funkcije, nedostaci	I1	Tržište: pojam, vrste tržišta, funkcije, nedostaci	I1
4.	Ponuda i potražnja: elementi koji utječu na ponudu i potražnju, ravnoteža ponude i potražnje	I1	Ponuda i potražnja: elementi koji utječu na ponudu i potražnju, ravnoteža ponude i potražnje	I1
5.	Elastičnost ponude i potražnje na cijenu	I2	Elastičnost ponude i potražnje na cijenu	I2
6.	Novac funkcije i poželjne karakteristike novca, novčana masa: pojam i sustavi trgovanja, vrste,	I2	Novac funkcije i poželjne karakteristike novca, novčana masa: pojam i sustavi trgovanja, vrste	I2
7.	Kredit: pojam, stvaranje kredita, vrste kredita. Pojmovi vezani za novac: valuta, deviza, konvertibilnost, tečaj	I2	Kredit: pojam, stvaranje kredita, vrste kredita. Pojmovi vezani za novac: valuta, deviza, konvertibilnost, tečaj	I2
8.	Dioničarstvo: značaj i uloga, vrste vrijednosnih papira, burze.	I2	Dioničarstvo: značaj i uloga, vrste vrijednosnih papira, burze.	I2
9.	Društva: vrste trgovačkih društava, vrste povezivanja društava u inozemstvu	I2	Društva: vrste trgovačkih društava, vrste povezivanja društava u inozemstvu	I2
10.	Knjigovodstveno praćenje poslovnih događaja.	I3	Knjigovodstveno praćenje poslovnih događaja	I3
11.	Poduzetništvo i poslovni pothvat	I1	Elementi poslovnog plana-analiza	I3
12.	Državna potrošnja: značaj i uloga, proračun, odnosi u proračunu	I2	Državna potrošnja: značaj i uloga, proračun, odnosi u proračunu	I2
13.	Bruto domaći proizvod, bilanca plaćanja, inflacija i nezaposlenost	I2	Bruto domaći proizvod, bilanca plaćanja, inflacija i nezaposlenost	I2
14.	Marketing: pojam, poslovne orijentacije.	I1	Marketing: pojam, poslovne orijentacije-analiza primjera	I3
15.	Organizacija i menadžment, pojmovno određenje	I1	Fenomen organizacije-analiza primjera	I3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

1. Wasserbauer, B.: Uvod u ekonomiju, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013.

Dopunska literatura

2. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2010.
3. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
4. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 2004.