

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA STRUČNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVA
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU**

Izvanredni studij

ak. god. 2025./2026.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima objavljenim na stranici studija (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/strucni_studij/ugostiteljstvo/raspored). Nastava na izvanrednom studiju izvodi se u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevnim satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Jezik izvođenja nastave:** hrvatski jezik
6. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
7. **Ispitni rokovi:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima ispita u ISVU (Informacijskom sustavu visokih učilišta).
8. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2025./2026.

*Nastava na stručnom prijediplomskom studiju „Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu“ u akademskoj godini 2025./2026. izvodi se za prvu i drugu godinu studija (1., 2., 3. i 4. semestar).

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114604	Osnove ekonomije I	O	5	Varičak Ivana	30	30			
2.	114603	Poslovna matematika I	O	4	Maras Marin	30				
					Fanjak Mario		30			
3.	261614	Primijenjena informatika	O	3	Stančić Adam	15				
					Šnajdar Suzana				30	
4.	225663	Osnove turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	261616	Turistička geografija	O	4	Silvija Vitner Marković	30	15			
6.	114606	Uvod u stručni i znanstveni rad	O	3	Varičak Ivana	30				
					Vitner Marković Silvija		15			
7.	225742	Poslovni engleski jezik AI	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225743	Poslovni njemački jezik AI	O	4	Sobo Katica	15		30		
9.	225745	Poslovni engleski jezik BI	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
10.	225744	Poslovni njemački jezik BI	O	3	Sobo Katica	15		30		

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114623	Osnove ekonomije II	O	5	Varičak Ivana	30	30			
2.	114648	Poslovna matematika II	O	4	Maras Marin	30				
					Grgić Monika		30			
3.	261620	Komunikacijske i prezentacijske vještine	O	3	Halmi Lahorka	2				
					Jelić Damir	13	30			
4.	225664	Ekonomika turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	261622	Osnove poduzetništva	O	4	Primužak Andreja	30	15			
6.	261618	Pravo u turizmu i ugostiteljstvu	O	3	Vidović Maja	30	15			
7.	225746	Poslovni engleski jezik AII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225747	Poslovni njemački jezik AII	O	4	Sobo Katica	15		30		
9.	225749	Poslovni engleski jezik BII	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
10.	225748	Poslovni njemački jezik BII	O	3	Sobo Katica	15		30		

3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	261626	Poduzetničko računovodstvo I	O	4	Halmi Lahorka	30	30			
2.	114652	Poslovna statistika I	O	3	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225667	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Birkić Draženka		30			
4.	114656	Osnove marketinga	O	4	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	261624	Primijenjeno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu	O	4	Petračić Mateja	30	30			
6.	114666	Turizam i okoliš	O	3	Birkić Draženka	30	15			
7.	225750	Poslovni engleski jezik AIII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225751	Poslovni njemački jezik AIII	O	4	Sobo Katica	15		30		
9.	225753	Poslovni engleski jezik BIII	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
10.	225752	Poslovni njemački jezik BIII	O	3	Sobo Katica	15		30		

4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	261633	Poduzetničko računovodstvo II	O	4	Halmi Lahorka	30	30			
2.	114675	Poslovna statistika II	O	4	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225668	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Birkić Draženka		30			
4.	261631	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	261635	Poduzetničko projektiranje u turizmu i ugostiteljstvu	O	5	Primužak Andreja	30	30			
6.	225754	Poslovni engleski jezik AIV	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
7.	225755	Poslovni njemački jezik AIV	O	4	Sobo Katica	15		30		
8.	225757	Poslovni engleski jezik BIV	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
9.	225756	Poslovni njemački jezik BIV	O	3	Sobo Katica	15		30		

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2025./2026.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove ekonomije I
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju. Studenti se upoznaju s tržišnim i organizacijskim uvjetima koji su važni za poslovanje poduzeća.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2:Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3:Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	10	2		12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4:Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	13			13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		88	12		100	50	
Udio u ECTS		4,35	0,65	0,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	12		12	6
Ishod 2	I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	12		12	6
Ishod 3	I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	10	2	12	6
Ishod 4	I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5	25	12,5
Ishod 5	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	13		13	6,5
Ishod 6	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		88	12	100	50
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni pojmovi ekonomije - definicija, podjela.	I1	Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode.	I1
2.	Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva	I1	Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije	I1
3.	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska uloga	I2	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska organizacija društva. Ekonomske uloge države.	I2
4.	Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti	I3	TFaktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude	14	Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju.	14
6.	Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje.	14	Izračunavanje elastičnosti ponude.	14
7.	Elastičnost potražnje	14	Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.	14
8.	Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.	14	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.	14,
9.	Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup	15	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.	14
10.	Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup	15	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.	15
11.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom	16	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.	15
12.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora	16	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.	16
13.	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	16	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.	16
14.	Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku	16	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	16
15.	Teorija troškova. Troškovi u dugom roku	16	Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
2. Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
5. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove ekonomije II
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni studij
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Ciljevi kolegija:	Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje te će na taj način promišljati o u vanjskim utjecajima na poduzeće.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I2:Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	15	3		18	9	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze I njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	18			18	9	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4:Objasniti model multiplikatora I princip akceleratora te izračunati multiplikator	10	2		12	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	15	5	20	10	Do kraja ak. godine
Ishod	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	18	2	20	10	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		88	12	100	50	
Udio u ECTS		4,4	0,6	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	12		12	6
Ishod 2	I2:Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	15	3	18	9
Ishod 3	I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze i njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	18		18	9
Ishod 4	I4:Objasniti model multiplikatora i princip akceleratora	10	2	12	6
Ishod 5	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	15	5	20	10
Ishod 6	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	18	2	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		88	12	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1	I1	Ciljevi i instrumenti makroekonomije	I1
2.	Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1	I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora	I1
3.	Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2	I2	Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci	I2
4.	Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2	I2	Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci	I2
5.	Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3	I3	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji.	I3
6.	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3	I3	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i pomaci krivulje potražnje za investicijama.	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3	I3	Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje	I3
8.	Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3	I3	Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo	I3
9.	Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4	I4	Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.	I4
10.	Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5	I5	Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj	I5
11.	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5	I5	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.	I5
12.	Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5	I5	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.	I5
13.	Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6	I6	Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova	I6
14.	Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova –I6	I6	Inflacija i izračunavanje stope inflacije.	I6
15.	Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6	I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
2. Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
5. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.



Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA MATEMATIKA 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	114603
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Mario Fanjak
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj je usvojiti temeljna matematička znanja nužna za bolje razumijevanje gospodarskog računa. Kroz predavanja i vježbe usvojiti osnovna matematička znanja potrebna za rješavanje problema i zadataka. Navikavati na sustavnost, točnost, urednost i konciznost u pismenom i usmenom izražavanju, i rješavanju problema.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 60 % nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na najmanje 60 % nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Postotni račun, Trojno pravilo	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 2	Račun diobe, Račun smjese	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 3	Verižni račun, Jednostavni kamatni račun	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 4	Složeni kamatni račun, Vrste kamatnjaka	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 5	Vrste uplata i isplata, Nепrekidno ukamačivanje	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 6	Otplata zajma, Konverzija zajma	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.



Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%	Do kraja 1. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,84	0,16	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Postotni račun, Trojno pravilo	16%		16%	8%
Ishod 2	Račun diobe, Račun smjese	16%		16%	8%
Ishod 3	Verižni račun, Jednostavni kamatni račun	16%		16%	8%
Ishod 4	Složeni kamatni račun, Vrste kamatnjaka	16%		16%	8%
Ishod 5	Vrste uplata i isplata, Neprekidno ukamačivanje	16%		16%	8%
Ishod 6	Otplata zajma, Konverzija zajma	16%		16%	8%
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%
Udio u ECTS		3,84	0,16	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Postotni račun i primjene	I1, I7	Postotni račun i primjene	I1, I7
2.	Trojno pravilo	I1, I7	Trojno pravilo	I1, I7
3.	Jednostavni i složeni račun diobe	I2, I7	Jednostavni i složeni račun diobe	I2, I7
4.	Jednostavni i složeni račun smjese	I2, I7	Jednostavni i složeni račun smjese	I2, I7
5.	Verižni račun i primjene	I3, I7	Verižni račun i primjene	I3, I7
6.	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I3, I7	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I3, I7
7.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I4, I7	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I4, I7
8.	Vrste kamatnjaka i primjene	I4, I7	Vrste kamatnjaka i primjene	I4, I7
9.	Vrste uplata i isplata (renti)	I5, I7	Vrste uplata i isplata (renti)	I5, I7
10.	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	I5, I7	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	I5, I7
11.	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
12.	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
13.	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
14.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I6, I7	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I6, I7
15.	Konverzija zajma	I6, I7	Konverzija zajma	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Kovačić, B., Radišić, B.: Gospodarska matematika, Školska knjiga, 2011.

Dopunska:

- 1) Štambuk, Lj.: Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.
- 2) Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.
- 3) <https://bkovacic.weebly.com/ekonomska-matematika-visoka-poslovna-skola-par.html>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA MATEMATIKA 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	114648
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Monika Grgić
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% nazočnosti na nastavi
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% nazočnosti na nastavi
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Inverzna funkcija, kompozicija funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 2	Limes funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 3	Tangenta i normala funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 4	Tijek funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 5	Neodređeni integral	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 6	Primjena određenog integrala	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%	Do početka ispitnog roka.
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,84	0,16	4		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Inverzna funkcija, kompozicija funkcije	16%		16%	8%
Ishod 2	Limes funkcije	16%		16%	8%
Ishod 3	Tangenta i normala funkcije	16%		16%	8%
Ishod 4	Tijek funkcije	16%		16%	8%
Ishod 5	Neodređeni integral	16%		16%	8%
Ishod 6	Primjena određenog integrala	16%		16%	8%
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%
Udio u ECTS		3,84	0,16	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija.	11, 17	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija.	11, 17
2.	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija.	11, 17	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija.	11, 17
3.	Linearne funkcije u ekonomiji.	11, 17	Linearne funkcije u ekonomiji.	11, 17
4.	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije.	12, 17	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije.	12, 17
5.	Pojam i geometrijsko značenje derivacije.	13, 17	Pojam i geometrijsko značenje derivacije.	13, 17
6.	Pravila deriviranja.	13, 14	Pravila deriviranja.	13, 14
7.	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije.	13, 14	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije.	13, 14
8.	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije.	14, 17	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije.	14, 17
9.	Tijek i graf funkcije.	14, 17	Tijek i graf funkcije.	14, 17
10.	Ekonomska primjena derivacija.	13, 14, 17	Ekonomska primjena derivacija.	13, 14, 17
11.	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali.	15, 17	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali.	15, 17
12.	Pravila integriranja. Metode integracije.	15, 17	Pravila integriranja. Metode integracije.	15, 17
13.	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija.	15, 17	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija.	15, 17
14.	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala.	16, 17	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala.	16, 17
15.	Primjena određenog integrala: površina lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe.	16, 17	Primjena određenog integrala: površina lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe.	16, 17

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

Dopunska:

- 1) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	PRIMJENJENA INFORMATIKA
Šifra kolegija u ISVU-u:	261614 / IPT 103
Nositelj kolegija	dr. sc. Adam Stančić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	dipl. ing. Suzana Šnajdar
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij - Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja kolegija:	I. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	- - -
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz područja informacijskih znanosti, arhitekture osobnih računala te programske podrške za rad s računalom. Kroz usvojena znanja i provedene vježbe student treba biti sposoban raditi s uredskim aplikacijama na samostalnom računalu, u mrežnom ili korporativnom okruženju i Internetu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na 60% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 60% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	- - -	
Terenska nastava:	- - -	
Ostalo:	- - -	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeno ispitivanje	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2	Prepoznati karakteristike ugrađenih komponenti i perifernih uređaja	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3	Primijeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 5	Upravljeti dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 6	Odabrati odgovarajuć u računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3,0	---	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		---			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Prepoznati karakteristike ugrađenih komponenti i perifernih uređaja	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Primijeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Upravljeti dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Odabrati odgovarajuću računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	50 %
Udio u ECTS		1,5	1,5	3,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi iz područja informatike	I1	Razvoj i korištenje računala	I1
2.	Povijesni razvoj računala	I1	Dijelovi i periferije računala	I2
3.	Komponente osobnog računala	I2	Rad s operativnim sustavom	I2
4.	Periferije osobnog računala	I2	Unos i obrada teksta (MS Word) 1	I3
5.	Operativni sustavi računala	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 2	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Programska podrška računala	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 3	I3
7.	Organizacija podataka	I3	Primjena tabličnih kalkulatora (MS Excel) 1	I3
8.	Uvod u računalne mreže	I4	Primjena tabličnih kalkulatora (MS Excel) 2	I3
9.	Rad u mrežnom okruženju	I4	Primjena tabličnih kalkulatora (MS Excel) 3	I3
10.	Internet	I4	Izrada prezentacija (MS PowerPoint) 1	I3
11.	Dijeljenje računalnih resursa	I5	Izrada prezentacija (MS PowerPoint) 2	I3
12.	Zaštita osobnih podataka i privatnosti	I5	Rad u mreži i pristup mrežnim resursima	I4
13.	Održavanje računala	I6	Web i mobilne aplikacije, rad s elektroničkom poštom	I4
14.	Korištenje virtualizacije i usluga	I6	Zaštita računala na mreži i Internetu	I5
15.	Korištenje računala u industriji / IoT	I6	Poslovni modeli: usluge i virtualizacija	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- V. Šimović, F. Maletić, W. Afrić: OSNOVE INFORMATIKE – uvod, Zagreb 2010
- D. Grundler: Primijenjeno računalstvo, Zagreb, 2000
- Neautorizirana skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)

Dopunska literatura:

- On-line izvori podataka koji se odnose na prezentiranu cjelinu



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	KOMUNIKACIJSKE I PREZENTACIJSKE VJEŠTINE
Šifra kolegija u ISVU-u:	261620
Nositelj kolegija	Lahorka Halmi, dr.sc., prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	Damir Jelić, dr.sc., asistent
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama komunikacije pojedinca s internom i eksternom poslovnom okolinom, kroz upoznavanje alata i načina komuniciranja te oblika komunikacije. Izradom projekta dokazuje sposobnost primjene znanja u praksi i pokazuje vještine komuniciranja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo 60%
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja	20	20	40	20	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja	30		30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja		30	30	15	Do kraja akademske godine
		50	50	100	50	
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100		
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja	20	20	40	20
Ishod 2	Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja	30		30	15
Ishod 3	Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Komunikacija		Upoznavanje	
2.	Pošiljatelj poruke - čovjek	1	Prepoznavanje čovjeka u poruci	1
3.	Ne-verbalnost	1	Govor tijela - vježbe; vještina izričaja	1,2,3
4.	Poruka - kompozicija	1	Vježbanje poruke	1,2,3
5.	Pisana poruka (sastanak)	1	Vježbanje vještina pisane poruke	1,2,3
6.	Kod - stil komuniciranja	1	Prepoznavanje osnovnih stilova	1
7.	Kontakt - mediji	1	Temeljne zakonitosti medija; vještina komuniciranja	1
8.	Kontekst - mjesto i vrijeme	1	Vježbanje u kronotopu	1,2,3
9.	Primatej poruke - slušanje	1	Posvješćivanje vještine slušanja	1,2,3
10.	Prezentiranje - izrada	1	Prezentacija projekta	1,2,3
11.	Timski rad	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
12.	Krizno komuniciranje	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
13.	Interna i eksterna komunikacija	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
14.	Izlaganje - teoretske značajke	1 - 3	Prezentacija projekta	1,2,3
15.	Prepoznavanje komunikacijskih teoretskih značajki u životu	1 - 3	Sinteza vještina komuniciranja	1 - 3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Tomić, Z., Jugo, D., Temelji međuljudske komunikacije, Pressum, Synopsis, Edward Bernays UC, Mostar, Zagreb, 2021.

Dodatna:

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J.: Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.

Jukić, S., Nadrljanski, M.: Komunikologija, Redak, Split, 2015.

Žitinski, M.: Kultura poslovnoga komuniciranja, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010.

Locker, K. O., Kienzler, D. S.: Business and Administrative Communication, McGraw Hill Irwin, 2013., dostupno na: http://eecanglo.com/Teaching_Resources/Business_and_Administrative_Communication.pdf

Hartley, P., Bruckamann, C. G.: Business Communication, Routledge, 2007., dostupno na: <https://ddusbe.wikispaces.com/file/view/Business+communication.pdf>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove turizma
Šifra kolegija u ISVU-u:	225663
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je pripremiti polaznike da steknu temeljna znanja za strukturno definiranje turizma i identifikaciju njegove realne mogućnosti razvoja u određenoj destinaciji, kroz ovaj predmet će povezati mnoge teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzrocima i načinu funkcioniranja turizma što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih stručnih predmeta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60% + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaće	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti i imenovati osnovnu terminologiju turizma	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Definirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati turističko tržište sa stajališta turističke potražnje, turističke ponude te objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu.	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu te pozitivne i negativne posljedice razvoja	12%			12%	6%	do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Argumentirati i interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki turizma		30%	10%	40%	20%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	30	10	100	50	
Udio u ECTS		2,4	1,2	0,4			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		<p>Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene.</p> <p>Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-5).</p> <p>Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokviju. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 6.</p>			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti i imenovati osnovnu terminologiju turizma	12%	8%	20%	10%
Ishod 2	Definirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija	12%	8%	20%	10%
Ishod 3	Analizirati turističko tržište sa stajališta turističke potražnje, turističke ponude te objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu.	12%	8%	20%	10%
Ishod 4	Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	12%	8%	20%	10%
Ishod 5	Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu te pozitivne i negativne posljedice razvoja	12%	8%	20%	10%
Ishod 6	Argumentirati i interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik	I1	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik	I1
2.	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske	I1, I6	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske	I1, I6
3.	Povijesni razvoj turizma.	I2, I6	Povijesni razvoj turizma.	I2, I6
4.	Osnovna obilježja turističkog tržišta	I3, I6	Osnovna obilježja turističkog tržišta	I3, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom	13, 16	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom	13, 16
6.	Turistička potražnja	13, 16	Turistička potražnja	13, 16
7.	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje	13, 16	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje	13, 16
8.	Vrste turističke potražnje	13, 16	Vrste turističke potražnje	13, 16
9.	Karakteristike turističke potražnje	13, 16	Karakteristike turističke potražnje	13, 16
10.	Turistička ponuda	13, 16	Turistička ponuda	13, 16
11.	Karakteristike turističke ponude	13, 16	Karakteristike turističke ponude	13, 16
12.	Predmet razmjene u turizmu	13, 16	Predmet razmjene u turizmu	13, 16
13.	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu	14, 16	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu	14, 16
14.	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije	15, 16	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije	15, 16
15.	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske	15, 16	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske	15, 16

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
2. Gržinić, J. UVOD U TURIZAM - povijest, razvoj, perspektive, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.

file:///C:/Users/MPETRA~1.002/AppData/Local/Temp/204/uvod_u_turizam_udzbenik-1.pdf

DOPUNSKA:

1. Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Ekonomika turizma
Šifra kolegija u ISVU-u:	225664
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su osposobiti studente da prepoznaju: <ul style="list-style-type: none">• ulogu i značaj turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva (ekonomski i neekonomski učinci turizma),• ulogu i značaj turizma u regionalnom razvoju,• ulogu i značaj turizma u globalnom razvoju (makro i mezo razina).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% dolaznosti + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Analizirati turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	20		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Objasniti ekonomske funkcije turizma	20		20	10	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Objasniti problematiku sezonske radne snage u turizmu	5	5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma	5	5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki ekonomike turizma sukladno zadanoj metodologiji	40	40	20	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		3	1	4	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene.</p> <p>Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-6).</p> <p>Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokviju. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 7.</p>				
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	5	5	10	5%
Ishod 2	Analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	5	5	10	5%
Ishod 3	Analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	15	15	30	15%
Ishod 4	Objasniti ekonomske funkcije turizma	15	15	30	15%
Ishod 5	Objasniti problematiku sezonske radne snage u turizmu	5	5	10	5%
Ishod 6	Objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma i analizirati pokazatelje	5	5	10	5%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 7	Interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki ekonomike turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenjskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		2	2	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup .	I1	Turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	I1
2.	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.	I3	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.	I3
3.	Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija)	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija).	I3, I7
4.	Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.	I2	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.	I2, I7
5.	Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.	I3, I7
6.	Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).	I3, I7
7.	Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.	I3, I7



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.	I3, I7
9.	Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>)	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>).	I3, I7
10.	Turistička satelitska bilanca RH.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Turistička satelitska bilanca RH.	I3, I7
11.	Ekonomске funkcije turizma – konverzijska funkcija turizma, induktivna funkcija turizma, multiplikativna funkcija turizma, akceleratorna funkcija turizma, izvozna funkcija turizma, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja.	I4	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomska funkcija turizma.	I4, I7
12.	Ekonomska funkcija turizma – funkcija zapošljavanja. Utjecaj turizma na zaposlenost. Obilježja sezonske radne snage u turizmu.	I5	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomska funkcija turizma.	I4, I7
13.	Ekonomska funkcija turizma – funkcija regionalnog razvoja i specijalizacije u turizmu.	I4	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomska funkcija turizma.	I4, I7
14.	Državne intervencije u turizmu. Pojmovno određenje turističke politike. Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.	I6	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.	I6, I7
15.	Pregled fizičkog i financijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.	I6	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Pregled fizičkog i financijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

1. Turner, R., *Travel & Tourism Economic Impact 2015*, World Travel & Tourism Council (WTTC), 2016., available online at WTTC webpage.
2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: *Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav*, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja)
3. Pirjevec, B., *Turizam jučer, danas...*, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
4. Blažević, B., *Turizam u gospodarskom sustavu*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2007.

DOPUNSKA LITERATURA



SYLLABUS KOLEGIJA

1. Ivandić, N., Turistička satelitska bilanca – izravni i neizravni učinci turizma u RH, Institut za turizam, Zagreb, 2014. (prezentacija)
2. European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>
3. *UNWTO Tourism Statistics Data, available at UNWTO webpage* <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Turistička geografija
Šifra kolegija u ISVU-u:	261515 – izvanredni studij
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. studija u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je studentima ukazati na značenje i ulogu prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, kako na razini svijeta, tako i na razini RH.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/ Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Analizirati značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Analizirati regionalnu distribuciju turističkog prometa u svijetu s naglaskom na europske turističke regije	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Objasniti regionalni aspekt turizma Hrvatske te analizirati turističke resurse pojedine regije Hrvatske	20		20	10	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Prezentirati studentski zadatak koji se odnosi na aplikativni kontekst teorijskih postavki sukladno zadanoj metodologiji		40	40	20	
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50	
Udio u ECTS		2,5	1,5	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora	10	10	20	10
Ishod 2	Analizirati regionalnu distribuciju turističkog prometa u svijetu s naglaskom na europske turističke regije	10	10	20	10
Ishod 3	Objasniti regionalni aspekt turizma Hrvatske te analizirati turističke resurse pojedine regije Hrvatske	10	10	20	10
Ishod 4	Prezentirati studentski zadatak koji se odnosi na aplikativni kontekst teorijskih postavki sukladno zadanoj metodologiji		40	40	20
Ukupno % ocjenskih bodova		30	70	100	50
Udio u ECTS		1	3	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Odnos prostora i turizma: turistički resursi	1	Odnos prostora i turizma: turistički resursi	1,4
2.	Prirodni turistički resursi: klima, geomorfološki turistički resursi	1	Prirodni turistički resursi: klima, geomorfološki turistički resursi	1,4
3.	Prirodni turistički resursi: hidrografski turistički resursi	1	Prirodni turistički resursi: hidrografski turistički resursi	1,4
4.	Prirodni turistički resursi: biogeografski turistički resursi, prirodni pejzaži	1	Prirodni turistički resursi: biogeografski turistički resursi, prirodni pejzaži	1,4
5.	Antropogeni turistički resursi: kulturno-povijesni, etno-socijalni, umjetnički, manifestacijski, ambijentalni	1	Antropogeni turistički resursi: kulturno-povijesni, etno-socijalni, umjetnički, manifestacijski, ambijentalni	1,4



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Analiza preduvjeta turističkog razvoja: analiza prostornih preduvjeta – položajnih i prometnih	1	Analiza preduvjeta turističkog razvoja: analiza prostornih preduvjeta – položajnih i prometnih	1,4
7.	Analiza preduvjeta turističkog razvoja: analiza demografskih i ekonomskih preduvjeta	1	Analiza preduvjeta turističkog razvoja: analiza demografskih i ekonomskih preduvjeta	1,4
8.	Regionalna distribucija turističkog prometa svijeta	2	Regionalna distribucija turističkog prometa svijeta	2,4
9.	Europske turističke regije	2	Europske turističke regije	2,4
10.	Turistička valorizacija prostora Hrvatske	3	Turistička valorizacija prostora Hrvatske	3,4
11.	Turističke regije Hrvatske: Jadranska turistička regija	3	Turističke regije Hrvatske: Jadranska turistička regija	3,4
12.	Turističke regije Hrvatske: Planinsko turistička regija, Panonsko i peripanonsko turistička regija	3	Turističke regije Hrvatske: Planinsko turistička regija, Panonsko i peripanonsko turistička regija	3,4
13.	Zaštićeni objekti prirode Hrvatske	3	Zaštićeni objekti prirode Hrvatske	3,4
14.	Prirodni resursi Hrvatske pod zaštitom UNESCO-a	3	Prirodni resursi Hrvatske pod zaštitom UNESCO-a	3,4
15.	Kolokvij/predrok		Kolokvij/predrok	

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Bilen M., **Turizam i prostor**, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006. god.
2. Bilen M., Bučar K., **Osnove turističke geografije**, Mikrorad, Zagreb, 2004. god.
3. Kompilirani nastavni materijal u sustavu Merlin, akad. god. 2025./2026.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE PODUZETNIŠTVA
Šifra kolegija u ISVU-u:	261622
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij „Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu”
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%.
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na predavanjima 60%.
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera	20					Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	20					Do kraja ak. godine
Ishod 3	Klasificirati specifičnosti financiranja malog			10			Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja						
Ishod 4	Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao			10			Do kraja ak. godine
Ishod 5	Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva			10			Do kraja ak. godine
Ishod 6	Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta		30				Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	30	30	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,2	1,2	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menađera	20		20	
Ishod 2	Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	20		20	
Ishod 3	Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja	10		10	
Ishod 4	Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao	10		10	
Ishod 5	Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva	10		10	
Ishod 6	Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta		30	30	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,8	1,2	4	



SYLLABUS KOLEGIJA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera.	I1	Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu.	I1
2.	Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo).	I1	Ključne odobine uspješnog poduzetnika.	I1
3.	Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla.	I1	Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva.	I1
4.	Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije	I2	Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji.	I2
5.	Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi.	I2	Poduzetnička kultura i etika.	I2
6.	Financiranje malog poduzetništva.	I3	Opis poduzetničke ideje	I6
7.	Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja	I3	Referencije nositelja pothvata	I6
8.	Poduzetnički menadžment.	I4	Projekcija konkurencije	I6
9.	Poduzetnički marketing	I4	Projekcija tržišne ekspanzije	I6
10.	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	I4	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	I6
11.	Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama	I4	Projekcija stalnih sredstava I materijalnih inputa	I6
12.	Upravljanje troškovima poslovanja	I4	Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera I aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta	I6
13.	Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika.	I5	Menadžment poduzetničkog projekta	I6
14.	Država i poduzetništvo.	I5	Marketing poduzetničkog projekta	I6
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta	I6	Financijski podaci poduzetničkog projekta	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012.
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Dopunska literatura

1. Buble, M., **Poduzetništvo**, SPIRA, Split, 2014.
2. Buble, M., Kružić, D.: **Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti**, Rrif plus, Zagreb, 2006.
3. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006.
4. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011.
5. Kolaković, M., **Poduzetništvo u ekonomiji znanja**, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Uvod u stručni i znanstveni rad
Šifra kolegija u ISVU-u:	38513
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+napisan seminar
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Seminar	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povjesni razvoj znanosti	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I 3: Primijeniti znanstvene metode	12	10		22	11	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Prepoznati znanstvene kategorije	12			12	6	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	10	20	30	15	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	12		12	6	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		1,8	1,2	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povijesni razvoj znanosti	12		12	6
Ishod 2	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	12		12	6
Ishod 3	I 3: Primijeniti znanstvene metode	12	10	22	11
Ishod 4	I4: Prepoznati znanstvene kategorije	12		12	6
Ishod 5	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	10	20	30	15
Ishod 6	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	12		12	6
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1	I1	Upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5	I5
2.	Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1	I1	Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora. -I5	I5
3.	Povijesni razvoj znanosti –I1	I1	Znanstvena metodologija – I3	I3
4.	Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina-I2	I2	Znanost i znanstvene discipline. – I2	I2
5.	Znanstvene metode i metodologija. Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3	I3	Znanstvenici starog vijeka – I1	I1
6.	Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua.-I3	I3	Znanstvenici srednjeg vijeka – I1	I1
7.	Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3	I3	Znanstvenici novog vijeka – I1	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija-14	14	Znanstveni i stručni radovi. – 15	15
9.	Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija.-14	14	Znanstveni i stručni radovi. – 15	15
10.	Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – 15	15	Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –15	15
11.	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – 15	15	Pravila i načela pisanja radova priznanja. – 15	15
12.	Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-15	15	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – 15	15
13.	Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – 16	16	Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –16	16
14.	Društveno korisno učenje – 16	16	Društveno korisno učenje –16	16
15.	Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – 16	16	Instituti i akademije –16	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu, 2009.

Corbetta, P.: Istraživanje u društvenim znanostima: teorija, metode i tehnike, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2022.

Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka, 2000.

Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Pravo u turizmu i ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	261618 IPT204
Nositelj kolegija	Maja Vidović, mag.iur., v.pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3,00
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju osnove statusnog i ugovornog trgovačkog te radnog prava, te osposobiti ih da identificiraju i primijene propise koji se odnose na turističko i ugostiteljsko poslovanje i brojne i razne ugovorne odnose koji nastaju u obavljanju ugostiteljske i turističke djelatnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60 % nazočnost
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60% nazočnost+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Seminarski rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: 1. Identificirati izvore prava i pravne norme	5%			10%	15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 2	I2: 2. Definirati subjekte trgovačkih poslova i njihovu strukturu	5%		10%		15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 3	I3. Identificirati bitne elemente pojedinih ugovora	5%			10%	15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 4	4. Definirati ugovore u ugostiteljstvu i turizmu		5%	10%	10%	25%	12,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 5	5. Identificirati izvanugovorne obveze		5%	10%		15 %	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 6	6. Definirati temeljne institute radnog prava		5%	10%		15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ukupno % ocjenskih bodova		15%	15%	40%	30%	100 %	50%	



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	0,45	0,45	1,2	0,9	3,00	1,5
-------------	------	------	-----	-----	------	-----

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	1. Identificirati izvore prava i pravne norme	5%	10%	15%	7,5%
Ishod 2	2. Definirati subjekte trgovačkih poslova i njihovu strukturu	5%	10%	15%	7,5%
Ishod 3	3. Identificirati bitne elemente pojedinih ugovora	5%	10%	15%	7,5%
Ishod 4	4. Definirati ugovore u ugostiteljstvu i turizmu	15%	20%	25%	12,5%
Ishod 5	5. Identificirati izvanugovorne obveze	15%	10%	15%	7,5%
Ishod 6	6. Definirati temeljne institute radnog prava	15%	10%	15%	7,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		30%	70%	100%	50%
Udio u ECTS		0,9	2,1	3,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u pravo – Država. Pravo. Pravna norma, sastojci pravne norme, podjele pravnih normi. Pravni sustav, grane prava. Izvori prava, izvori trgovačkog prava. Hijerarhija i redosljed primjene pravnih normi. Pravni odnos. Subjekti, pravna i poslovna sposobnost.	I1	Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Interpretacija pravnih normi, izvori prava, formularno pravo;	I1
2.	Pravo društava – Temeljni oblici vođenja posla, obrt i trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Tvrtka, predmet poslovanja, sjedište. Sudski registar. Zastupanje, temelji za zastupanje, punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima. Pojam trgovca i trgovačkog ugovora. Osnivanje obrta i trgovačkog društva. Usporedba pojedinih oblika vođenja poslovanja, prednosti i nedostaci za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti.	I2	Obrtni registar, Sudski registar: Upotreba podataka iz obrtnog i sudskog registra.	I2
3.	Obrt. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću.	I2	Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Postupak osnivanja obrta. Zajednički obrt.	I2
4.	Obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti, pojam, subjekti, preduvjeti za početak obavljanja djelatnosti.	I2	Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva. Prednosti i nedostaci društva osoba.	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Pružanje ugostiteljskih usluga: davatelji usluga, propisi, prostor. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja.	12	Oblici društava: d.d. Dionica. Prava iz dionica. Vođenje poslovanja, tijela društva, zastupanje. Odgovornost za obveze društva.	12
6.	Pružanje usluga u turizmu – pružatelji usluga, propisi. Obveze pružatelja usluga. Turistička agencija. Turistički vodič, voditelj putovanja, zastupnik i animator.	12	Oblici društava: d.o.o.,j.d.o.o.; Osnivanje d.o.o. i j.d.o.o. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost za obveze. Prednosti i nedostaci društva kapitala	12
7.	Obvezno pravo - Obvezno pravo. Obvezni odnos: obilježja, načela, pravni temelj. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Ništetnost i pobojnost. Ponuda i prihvata, trenutak i mjesto sklapanja ugovora. Pojačanje, promjena i prestanak ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopravnim odnosima, promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija.	13	Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti (cafe bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu, turistička agencija, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG).	12
8.	Ugovor o kupoprodaji – bitni sastojci, obveze suugovaratelja, materijalni nedostaci, jamstvo (garancija), pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni.	14	Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i pobojnost. Sklapanje ugovora.	13
9.	Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu. Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o posredovanju. Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenci.	14	Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja.	13
10.	Ugovori u turizmu – ugovori o putovanju, ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju. Ugovori o ugostiteljskim uslugama - ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu, ugovor o ugostiteljskoj ostavi.	14	Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke.	14
11.	Ugovori o prijevozu – ugovor o prijevozu putnika, ugovor o prodaji karata.	14	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam...	14
12.	Izvanugovorne obveze – Jedostrana izjava volje, javno obećanje nagrade i vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica, zadužnica). Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga.	15	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje.	14
13.	Odgovornost za štetu – pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravlanje.	15	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora (organiziranje putovanja, prijevoz, hotelske usluge...)	14



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Radno pravo – Osnovni pojmovi. Izvori i načela radnog prava. Bitne značajke radnog odnosa. Ugovor o radu: na neodređeno, na određeno, za obavljanje stalnih sezonskih poslova. Podjela, sadržaj, uvjeti za sklapanje, prava i obveze suugovaratelja.	I6	Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica i zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravljaju; Predugovorna i ugovorna šteta	I5
15.	Radno vrijeme, preraspodjela radnog vremena. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu.	I6	Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, sklapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011
2. V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014. prezentacije s predavanja

Dopunska:

3. Zakon o trgovačkim društvima (Narodne novine, broj 111/1993, 34/1999, 121/1999, 52/2000, 118/2003, 107/2007, 146/2008, 137/2009, 111/2012, 125/2011, 68/2013, 110/2015, 40/2019, 34/2022, 114/2022, 18/2023, 130/2023) članci: 385-453 i 466- 472.
4. Zakon o obveznim odnosima (Narodne novine, broj 35/2005., 41/2008., 125/2011., 78/2015., 29/2018, 126/2021, 114/2022, 156/2022, 155/2023) članci: 247-278, 376-448, 499-549 i 699-724
5. Zakon o pružanju usluga u turizmu (Narodne novine, broj 130/2017, 25/2019, 98/2019, 42/2020, 70/2021, 126/25)
6. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (Narodne novine, broj 85/2015, 121/2016, 99/2018, 25/2019, 98/2019, 32/2020, 42/2020, 126/2021, 152/24)
7. Nikolina Smajla, Maja Vidović, Monika Žganjer: Proširenje odgovornosti za obveze društva sa ograničenom odgovornošću na članove društva, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 194-203, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf
8. Maja Vidović, Silvija Vitner Marković, Snježana Grman Burić: Djelatnost turističkih agencija i zaštita potrošača prije i u uvjetima pandemije Covid 19, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 113-124, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK A I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225709
Nositelj kolegija	dr.sc. Nela Erdeljac, mag.educ.hist.et.philol.angl, predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski priznavanja ishoda okvir
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima		10%	10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	definirati osnovna	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	gramatička pravila					
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%			
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction	I1-I6	General Guidelines	I1-I6
2.	The Future of Languages	I1-I5	The Future of Languages	I1,I3
3.	Word order	I4	Nouns	I6
4.	Present Simple & Continuous	I4	Present Simple & Continuous	I6
5.	Intercultural Communication Principles	I1, I3	Past Simple & Continuous	I4, I6
6.	Guidelines for Writing	I2, I5	Collocations	I2
7.	Business Letter	I2, I6	Present Perfect and Past Simple	I4, I6
8.	Memos, Faxes and Emails	I2, I6	Present Perfect vs Simple past	I4,I6
9.	Idioms	I2	Writing exercises- emails, letters	I5, I6 I6
10.	Croatia, the Pearl of the Mediterranean	I1, I3,	Prepositions	I6
11.	Hospitality	I1, I3	Competition	I2
12.	Plural of Nouns	I4	Plural of nouns	I6
13.	Ways to Treat Your Guests	I1, I3	Grammar exercises	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Suffixes	14, 16	Prefixes	14, 16
15.	Revision	11-16	Midterm	11, 12, 14, 15, 16

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna literatura

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., English Grammar in Use, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., English Collocations in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

1. O' Dell, McCarthy, M., English Idioms in Use. 2nd Edition, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A1
Šifra kolegija u ISVU-u:	225743
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	1. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola	I1,2,3,4,5,6	Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme	I1,2,3,4,5,6
2.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; godišnji odmor	I1,2,3,4,5,6	Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe	I1,2,3,4,5,6
3.	Godišnji odmor, perfekt jakih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu	I1,2,3,4,5,6
4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja teksta i obrada I proširenje vokabulara	I1,2,3,4 ,5,6
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora na recepciji	I1,2,3,4 ,5,6
7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela Kolokvij 1	I1,2,3, 4,5,6	Obradu vokabulara, vježbe razumijevalnja teksta	I1,2,3,4 ,5,6
8.	Opis hotela; piktogrami	I1,2,3, 4,5,6	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama	I1,2,3,4 ,5,6
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ	I1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom	I1,2,3,4 ,5,6
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i>	I1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice	I1,2,3,4 ,5,6
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova	I1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevodenje tekstova	I1,2,3,4 ,5,6
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa	I1,2,3, 4,5,6	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ	I1,2,3,4 ,5,6
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova	I1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevodenje tekstova	I1,2,3,4 ,5,6
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative	I1,2,3, 4,5,6	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative	I1,2,3,4 ,5,6
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) Kolokvij 2	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava	I1,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 1-4)

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK A II
Šifra kolegija u ISVU-u:	225714
Nositelj kolegija	dr.sc. Nela Erdeljac, mag.educ.hist.et.philol.angl, predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik AI
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekt

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80% (redovan studij) Prisustvo na predavanjima – 60% (izvanredan studij)
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 80% (redovan studij) Prisustvo na vježbama – 60% (izvanredan studij)
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te		10%	10%	5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	raspravljati o njima					
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Gratuities	I1, I3	Prepositions	I4, I6
2.	Adjectives and Adverbs	I4, I6	Comparison of adjectives and adverbs	I4, I6
3.	Small is Beautiful	I1, I3	Small hotels	I5
4.	Letter of Complaint	I5	Writing	I5
5.	Red Wine is Healthy After All	I1, I3	Future tenses	I4, I6
6.	Cruising (I1, I3, I5)	I1, I3	Word formation (I2, I4))	I4, I6
7.	Articles	I4	Articles	I6
8.	Just being social	I1, I3	Idioms	I2
9.	Environmental Concerns (I1, I3, I5,)	I1, I3	Collocations-Global Problems	I2
10.	Global Problems in the 21st century	I1, I3	ed/ing adjectives	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Taxing Obesity (I1, I3, I5)	I1, I3	Prepositions	I4, I6
12.	Ways of Advertising (I1, I3, I5, I6)	I1, I3	Letter of Complaint (I6)	I5
13.	Idioms	I2	Ways of advertising	I1, I3
14.	Marketing to Women	I1, I3	Revision	I1-I6
15.	Midterm	I1-I6	Midterm analysis	i1-i6

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna literatura

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

1.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A2
Šifra kolegija u ISVU-u:	225747
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	2. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A1
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike II; ponavljanje 1. do 4. lekcije	I1,2,3, 4,5,6	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima	I1,2,3,4 ,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Nijemci i godišnji odmor	1,2,3, 4,5,6	Obrada teksta	1,2,3,4 ,5,6
3.	Vrste putovanja	1,2,3, 4,5,6	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara	1,2,3,4 ,5,6
4.	<i>Weil/da</i> – rečenice	1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5,6
5.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor	1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5,6
6.	Kamo otputovati na odmor?	1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i>	1,2,3,4 ,5,6
7.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit</i> , <i>wofür</i>	1,2,3, 4,5,6	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica	1,2,3,4 ,5,6
8.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können</i> , <i>müssen</i> , <i>dürfen</i>	1,2,3, 4,5,6	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola	1,2,3,4 ,5,6
9.	Odmor na svjetioniku; reakcija glagola Kolokvij 1	1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za reakciju glagola	1,2,3,4 ,5,6
10.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji;	1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju)	1,2,3,4 ,5,6
11.	Program putovanja putne agencije; datum	1,2,3, 4,5,6	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma	1,2,3,4 ,5,6
12.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj	1,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	1,2,3,4 ,5,6
13.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i>	1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i>	1,2,3,4 ,5,6
14.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla	1,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	1,2,3,4 ,5,6
15.	Zanimanja u turizmu – prošireno ; ponavljanje 5. do 8. lekcije Kolokvij 2	1,2,3, 4,5,6	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 5-8)

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A III
Šifra kolegija u ISVU-u:	225750
Nositelj kolegija	dr. sc. Nela Erdeljac, mag. educ. hist. et. philol. angl
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	položen ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik AII
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina) te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanju – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	40	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te		20%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	raspravljati o njima					
Ishod 4	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	20%	10%	30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 6		10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Meeting Etiquette	I1, I3	Taking minutes	I5
2.	Networking / Business Face to Face with Facebook	I1, I3	Collocations	I2
3.	Social Media	I1, I3	Prepositions	I4, I6
4.	Promotion	I1, I3	Linking words	I5
5.	Passive	I4	Passive	I6
6.	Meaningless meetings	I1, I3	Linking words	I5
7.	New Business	I1, I3	Prefixes	I6
8.	Brands	I1, I3	Idioms	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

9.	Terrorising Talent	I1, I3	Suffixes	I6
10.	Counterfeiting	I1, I3	Multi-part verbs	I4, I6
11.	Money or Morals?	I1, I3	Word formation	I4, I6
12.	Countable and Uncountable Nouns	I4	Countable and Uncountable Nouns	I6
13.	Idioms	I2	ed-ing clauses	I4, I6
14.	How to Deal with a Difficult Boss	I1, I3	A better workplace	I1, I3
15.	Nepotism Rules	I1, I3	Describing personalities	I1, I3

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.
2. Murphy, R., English Grammar in Use, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
- 3.
4. Izborna literatura:
5. Harvard Business Review Guide to Project Management, Boston, Mass., Harvard Business Review Press, 2012.
6. Johnson, C., Intelligent Business Coursebook, Edinburgh, Pearson Education Limited, 2006.
7. Maskull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
8. O'Dell, F., McCarthy, M., English Collocations in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.
9. O' Dell, McCarthy, M., English Idioms in Use. 2nd Edition, 2017.
10. Trappe, T., Tullis, G., Intelligent Business Coursebook, Edingburgh: Pearson Education Limited, 2005.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A3
Šifra kolegija u ISVU-u:	225751
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	3. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A2
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ein neuer Konferenzraum im Hotel; Stadthotel und Landhotel	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja	I1,2,3,4 ,5,6
2.	Passiv – tvorba, uporaba	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe pretvorbe aktivnih u pasivne rečenice	I1,2,3,4 ,5,6
3.	Ein Landhotel; Adjektivdeklinacija (iza neodređ. člana)	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara; vježbe za pridjevsku deklinaciju	I1,2,3,4 ,5,6
4.	Die Anfrage an das Hotel Ost – obrada teksta (upit za smještaj)	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	I1,2,3,4 ,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Messeveranstaltungen in Deutschland – obrada teksta (sajmovi)	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
6.	Indirekte Fragesätze; dass - Sätze	11,2,3, 4,5,6	Vježbe pretvorbe iz direktnih pitanja i izjava u indirektnu rečenicu	11,2,3,4 ,5,6
7.	Brieftypen, Briefteile	11,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja	11,2,3,4 ,5,6
8.	Kolokvij 1 Die Firma	11,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja	11,2,3,4 ,5,6
9.	Unternehmensformen – obrada teksta	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
10.	Zusammensetzungen; Die Wirtschaft – obrada teksta	11,2,3, 4,5,6	Tvorba složenica; Vježbe razumijevanja i vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
11.	Die Geschichte der Firma Herzog	11,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
12.	Präteritum starker und schwacher Verben – tvorba, uporaba	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za preterit	11,2,3,4 ,5,6
13.	Die Firma Herzog heute – obrada teksta	11,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
14.	Die Firma Herzog damals und heute – obrada teksta	11,2,3, 4,5,6	Vježbe vokabulara i preterita	11,2,3,4 ,5,6
15.	Wiederholung Kolokvij 2	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za ponavljanje pismenog i usmenog izražavanja	11,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. K. Sobo, S. Eterović; Deutsch in der Geschäftskommunikation; Veleučilište u Karlovcu, 2024.

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.

4. K. Sobo, S. Eterović; Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 2), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2021.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A IV
Šifra kolegija u ISVU-u:	225754
Nositelj kolegija	dr.sc. Nela Erdeljac, mag. educ. hist. et. philol. angl.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	4.
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	položen ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik A III
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina) te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanju – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima		20%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	20%	10%	30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Power	I1, I3	Tenses revision	I4, I6
2.	Six Keys to Negotiating Success	I1, I3	Special difficulties / Words often confused	I2
3.	Two Common Mistakes in Negotiating	I1, I3	Verb combinations	I4, I6
4.	Negotiations	I1, I3	Negotiations- role play	I3
5.	Collocations	I2	Collocations	I2
6.	Making summaries	I5	Making summaries	I5
7.	Project Management	I1, I3	Writing	I5
8.	Marketing	I1, I3	"Market" – word combinations	I2
9.	Markets	I1, I3	Structuring an argument	I2, I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

10.	Promotion	I1, I3	Noun combinations	I4, I6
11.	Business Idioms	I2	Business Idioms	I2
12.	Brands and products	I1, I3	Describing problems and situations	I3
13.	Passive	I4	Passive	I6
14.	Guerilla Marketing	I1, I3	Analyzing data	I6
15.	Revision	I1-I6	Revision	I1-I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Harvard Business Review Guide to Project Management, Boston, Mass., Harvard Business Review Press, 2012.

Johnson, C., *Intelligent Business Coursebook*, Edinburgh, Pearson Education Limited, 2006.

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

1. Trappe, T., Tullis, G., *Intelligent Business Coursebook*, Edingburgh: Pearson Education Limited, 2005.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A4
Šifra kolegija u ISVU-u:	225755
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu- izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	4. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A3
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ein Arbeitstag von Herrn Mobili – obrada teksta (radni dan u uredu)	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za razumijevanje i vokabular	I1,2,3,4 ,5,6
2.	Arbeit und Freizeit; Temporale Präpositionen	I1,2,3, 4,5,6	Primjena vremenskih prijedloga	I1,2,3,4 ,5,6
3.	Hotel Ost hat ein Problem – obrada teksta	I1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prijevod	I1,2,3,4 ,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

4.	Reflexive Verben (Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ)	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za povratne zamjenice u daativu i akuzativu (sličnosti i razlike u usporedbi s hrvatskim jezikom)	11,2,3,4 ,5,6
5.	Telefonkommunikation; Ein Telefongespräch	11,2,3, 4,5,6	Konverzacijske vježbe – telefonski razgovor	11,2,3,4 ,5,6
6.	Konjunktiv II (Konjunktiv Präteritum) – Modale Verben und würde + Infinitiv – tvorba i upotreba	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za konjunktiv preterita	11,2,3,4 ,5,6
7.	Die Anfrage an die Firma Herzog – obrada teksta –	11,2,3, 4,5,6	Pisanje maila pomoću zadanih natuknica	11,2,3,4 ,5,6
8.	Kolokvij 1 Die Besprechung	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za razumijevanje i gramatičke vježbe	11,2,3,4 ,5,6
9.	Wenn-Sätze – tvorba i primjena Die E-Mail an die Tochterfirma in Polen	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za wenn-rečenice i vježbe za razumijevanje	11,2,3,4 ,5,6
10.	Bürogespräch – obrada teksta (poslovni sastanak)	11,2,3, 4,5,6	Razumijevanje, vokabular, diskusija	11,2,3,4 ,5,6
11.	Die E-Mail von der Tochterfirma aus Polen – obrada teksta	11,2,3, 4,5,6	Pisanje odgovora na mail	11,2,3,4 ,5,6
12.	Gute Neuigkeiten – obrada teksta	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za razumijevanje, kokabular, diskusija	11,2,3,4 ,5,6
13.	Futur I – tvorba i primjena	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za futur	11,2,3,4 ,5,6
14.	Finalsätze – tvorba i primjena	11,2,3, 4,5,6	Vježbe za Finalsätze	11,2,3,4 ,5,6
15.	Wiederholung Kolokvij 2	11,2,3, 4,5,6	Ponavljjanje Razumijevanje i gramatika	11,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. K. Sobo, S. Eterović; Deutsch in der Geschäftskommunikation; Veleučilište u Karlovcu, 2024.

Dopunska:

1. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.

4. K. Sobo, S. Eterović; Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 2), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2021.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225745
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) i usvajanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnova poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Samostalna izrada zadataka	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	rečenicama i frazama					
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Upoznavanje, predstavljanje	I1	Verb be, subject pronouns	I2, I4
2.	Countries and nationalities	I1, I2	The world, days and numbers	I3
3.	Everyday objects, numbers	I1, I2	Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives	I2
4.	Adjectives and feelings	I1, I2	This/ that / these / those, adjectives, colours; Writing- complete a form	I2, I4
5.	Imperative, Giving directions	I2	Understanding connected speech	I1, I3
6.	Things I love about Britain, verb phrases	I1, I4	Vocabulary- verb phrases, Present Simple	I3
7.	Work and play, jobs	I1	Question words, word order in questions	I3
8.	Love online	I1, I2	Linking and sentence stress	I3
9.	Ordering things, meeting people in the office	I1, I2	Writing: Completing a form, Vocabulary- telling the time	I3
10.	Family, Possessive 's	I1, I4	Whose...?, possessive 's	I4
11.	What a life! Everyday activities	I1, I2	In, on, at – prepositions of time and place	I2, I4
12.	Short life, long life, adverbs and expressions of frequency	I1, I2	Position of adverbs and expressions of frequency	I3, I4
13.	Can – Can't, verb phrases	I1, I2	Vocabulary- Verb phrases, sentence stress	I2, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Love your neighbours – present continuous	I1, I2	Vocabulary- Verb phrases, Present Continuous and Present Simple	12, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Latham–Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	225744
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu – izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	1. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u kolegij; pravopis; abeceda	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe izgovora i intonacije	I1,2,3,4 ,5,6
2.	Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge osobe; prezent glagola <i>sein, heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4 ,5,6
3.	Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e, dein/e, Ihr/e</i>	I1,2,3, 4,5,6	Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4 ,5,6
4.	Geografska imena nakon pitanja <i>woher?</i> , <i>wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben, kommen, wohnen, arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e, ihr/e, unser/e, euer/e</i>	I1,2,3, 4,5,6	Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4 ,5,6
5.	Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren, fliegen, reisen</i>	I1,2,3, 4,5,6	Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4 ,5,6
6.	Kolokvij 1 Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti	I1,2,3, 4,5,6	Popunjavanje formulara s osobnim podacima	I1,2,3,4 ,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i>	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam	11,2,3,4 ,5,6
8.	Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja)	11,2,3, 4,5,6	Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi	11,2,3,4 ,5,6
9.	Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken</i> , <i>möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i>	11,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje	11,2,3,4 ,5,6
10.	Karta pića; vina u Njemačkoj	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj	11,2,3,4 ,5,6
11.	Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen</i> , <i>nehmen</i> , <i>lesen</i> , <i>empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i>	11,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta	11,2,3,4 ,5,6
12.	Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der</i> , <i>die</i> , <i>das</i>	11,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu	11,2,3,4 ,5,6
13.	Jelovnik; Njemačka kuhinja	11,2,3, 4,5,6	Sastavljanje jelovnika	11,2,3,4 ,5,6
14.	Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er</i> , <i>sie</i> , <i>es</i>	11,2,3, 4,5,6	Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica	11,2,3,4 ,5,6
15.	Kuharski recepti; Ponavljanje gradiva Kolokvij 2	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevođenje kuharskog recepta; Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama	11,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 1-4)

Dopunska:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B II
Šifra kolegija u ISVU-u:	225749
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) i usvajanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Samostalna izrada zadataka	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	rečenicama i frazama					
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Phone language, dates, ordinal numbers	I1, I2	Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do?	I4
2.	Times we love	I1, I2, I3	like + verb+ing, the weather and dates	I3
3.	Music is changing their lives	I1, I2	word formation	I2, I4
4.	A night to remember	I1, I2	Past Simple- regular and irregular verbs, past time expressions	I2, I4
5.	Getting lost – asking for and giving directions	I2, I4	Present Simple and Past Simple	I1, I3
6.	A murder story and a house with a history	I1, I4	There is / there are, the house	I3
7.	A night in a haunted hotel	I1	Prepositions of place and movement, silent letters	I4
8.	What I ate yesterday	I1, I2	Food, countable and uncountable nouns	I4
9.	White gold	I1, I2	Food containers, quantifiers (how much / how many)	I3
10.	Quiz night	I1, I4	High numbers, Adjectives	I4
11.	The most dangerous road...	I1, I2	Comparison of adjectives	I2, I4
12.	At the restaurant	I1, I2	Ordering, complaining, paying bills	I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Couch Surf round the world!	I1, I2	Be going to (future plans and predictions)	I2, I4
14.	A night to remember	I1, I2	Adverbs of manner and modifiers	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Latham–Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition
Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	225748
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	2. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B1
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	



SYLLABUS KOLEGIJA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta	I1,2,3,4 ,5,6
2.	Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana	I1,2,3, 4,5,6	Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku	I1,2,3,4 ,5,6
3.	Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija <i>es gibt</i> + akuzativ	I1,2,3, 4,5,6	Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za <i>es gibt</i> + akuzativ	I1,2,3,4 ,5,6
4.	Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba	I1,2,3, 4,5,6	Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta	I1,2,3,4 ,5,6
5.	Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; različna zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca	I1,2,3, 4,5,6	Nabrajanje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i>	I1,2,3,4 ,5,6
6.	Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola	I1,2,3, 4,5,6	Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4 ,5,6
7.	Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i>	I1,2,3, 4,5,6	Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4 ,5,6
8.	Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta	I1,2,3,4 ,5,6
9.	Kolokvij 1 Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i>	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola	I1,2,3,4 ,5,6
10.	Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4 ,5,6
11.	Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte	I1,2,3,4 ,5,6
12.	Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana	I1,2,3, 4,5,6	Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj	I1,2,3,4 ,5,6
13.	Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i>	I1,2,3, 4,5,6	Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ	I1,2,3,4 ,5,6
14.	Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida	I1,2,3, 4,5,6	Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabranje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida	I1,2,3,4 ,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja; Ponavljanje gradiva Kolokvij 2	I1,2,3, 4,5,6	Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja; Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama	I1,2,3,4 ,5,6
-----	---	------------------	---	------------------

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 5-8)

Dopunska:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B III
Šifra kolegija u ISVU-u:	225753
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	3
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) i nadogradnja jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Samostalna izrada zadataka	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Razlikovati jezične i gramatičke strukture na	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	materinskom i engleskom jeziku					
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Where are you from?	I1, I2	Word order in questions, revision spelling, numbers, verb phrases	I4
2.	I'll never forget you	I1, I2	Present Simple, describing people: appearance and personality	I3, I4
3.	Charlotte's choice	I1, I2	Present Continuous, clothes, prepositions of place	I2, I4
4.	Mr and Mrs Clark and Percy	I1, I2	Past Simple, holiday vocabulary	I2, I4
5.	Right place, wrong person	I2, I4	Past Continuous, at, in, on	I1, I3
6.	The story behind the photo	I1, I4	Time sequencers and connectors, phrases	I3
7.	Hotel problems	I1, I2	Airports, verbs + preposition, arrangement, (Present Continuous), be going to	I3
8.	Plans and dreams	I1, I2	Defining relative clauses, relative pronouns	I4
9.	What's the word?	I1, I2	Expressions for paraphrasing,...	I2, I3
10.	Restaurant problems	I1, I3	Present Perfect	I4
11.	Fashion and shopping	I1, I3	Housework, make or do?, -ed and -ing adjectives, something, anything...	I3, I4
12.	Lost weekend	I1, I2	Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town	I3, I4
13.	Superlative cities	I1, I2	Quantifiers, health and body	I2, I4
14.	How much is too much?	I1, I2	Revision	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)



SYLLABUS KOLEGIJA

Osnovna literatura:

Latham–Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition
Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra kolegija u ISVU-u:	225752
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu- izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	3. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B2
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola	I1,2,3,4,5,6	Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme	I1,2,3,4,5,6
2.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; godišnji odmor	I1,2,3,4,5,6	Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe	I1,2,3,4,5,6
3.	Godišnji odmor, perfekt jakih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu	I1,2,3,4,5,6
4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja teksta i obrada I proširenje vokabulara	I1,2,3,4 ,5,6
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora na recepciji	I1,2,3,4 ,5,6
7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela Kolokvij 1	I1,2,3, 4,5,6	Obradu vokabulara, vježbe razumijevalnja teksta	I1,2,3,4 ,5,6
8.	Opis hotela; piktogrami	I1,2,3, 4,5,6	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama	I1,2,3,4 ,5,6
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ	I1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom	I1,2,3,4 ,5,6
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i>	I1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice	I1,2,3,4 ,5,6
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova	I1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova	I1,2,3,4 ,5,6
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa	I1,2,3, 4,5,6	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ	I1,2,3,4 ,5,6
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova	I1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova	I1,2,3,4 ,5,6
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative	I1,2,3, 4,5,6	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative	I1,2,3,4 ,5,6
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) Kolokvij 2	I1,2,3, 4,5,6	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava	I1,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 1-4)

Dopunska:

1. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B IV
Šifra kolegija u ISVU-u:	225757
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	4.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) i nadogradnja jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnova poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Samostalna izrada zadataka	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Razlikovati jezične i gramatičke strukture na	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	materinskom i engleskom jeziku					
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs	I1, I2	I'll never forget you	I4
2.	Verb+back, opposite verbs	I1, I2	Modifiers	I3, I4
3.	How to... / being happy	I1, I2	Verbs+infinitive or gerund	I2, I4
4.	Learn a language in a month	I1, I3	Modal verbs of obligation (have to, must)	I2, I4
5.	At the pharmacy	I2, I3	Should, shouldn't, may / might	I1, I4
6.	If something can go wrong...	I1, I2	First conditional, confusing verbs	I4
7.	You must be mine	I1, I2	Adverbs of manner, possessive pronouns	I4
8.	What would you do?	I1, I2	Second conditional, animals, phobias and fears	I4
9.	Born to sing	I1, I2	Present Perfect/ Past Simple, writing a biography	I2, I4
10.	Getting around	I1, I3	Asking for and giving directions	I4
11.	The mothers of inventions	I1, I3	Passive (present and past), verbs: invent / discover	I3, I4
12.	Could do better	I1, I2	School subjects, used to, might	I3, I4
13.	Bad losers	I1, I2	Sports, expressing movement	I2, I4
14.	Are you a morning person?	I1, I2	Word order of phrasal verbs	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)



SYLLABUS KOLEGIJA

Osnovna literatura:

Latham–Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition
Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 4
Šifra kolegija u ISVU-u:	225756
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	4. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B3
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije	I1,2,3,4,5,6	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Nijemci i godišnji odmor	1,2,3, 4,5,6	Obrada teksta	1,2,3,4 ,5,6
3.	Vrste putovanja	1,2,3, 4,5,6	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara	1,2,3,4 ,5,6
4.	<i>Weil/da</i> – rečenice	1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5,6
5.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor	1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5,6
6.	Kamo otputovati na odmor?	1,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i>	1,2,3,4 ,5,6
7.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit</i> , <i>wofür</i>	1,2,3, 4,5,6	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica	1,2,3,4 ,5,6
8.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können</i> , <i>müssen</i> , <i>dürfen</i>	1,2,3, 4,5,6	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola	1,2,3,4 ,5,6
9.	Odmor na svjetioniku; reakcija glagola Kolokvij 1	1,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za reakciju glagola	1,2,3,4 ,5,6
10.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji;	1,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju)	1,2,3,4 ,5,6
11.	Program putovanja putne agencije; datum	1,2,3, 4,5,6	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma	1,2,3,4 ,5,6
12.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj	1,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	1,2,3,4 ,5,6
13.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i>	1,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i>	1,2,3,4 ,5,6
14.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla	1,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	1,2,3,4 ,5,6
15.	Zanimanja u turizmu – prošireno ; ponavljanje 5. do 8. lekcije Kolokvij 2	1,2,3, 4,5,6	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 5-8)

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poduzetničko računovodstvo I
Šifra kolegija u ISVU-u:	261626
Nositelj kolegija	Dr. sc. Lahorka Halmi, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova, kao i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Usmeni	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti ulogu računovodstvenog informacijskog sustava u profitnim poslovnim sustavima		40	40	20	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Demonstrirati načelo bilančne ravnoteže	14			7	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Primijeniti sustav dvojnog knjigovodstva u bilježenju poslovnih promjena	26			13	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Primijeniti kriterije rastuće likvidnosti i opadajuće ročnosti prilikom sastavljanja izvještaja o financijskom položaju	20			10	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50	
Udio u ECTS		2,4	1,6	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu				
ISHODI	pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Objasniti ulogu računovodstvenog informacijskog sustava u profitnim poslovnim sustavima		40	40	20
Ishod 2	Demonstrirati načelo bilančne ravnoteže	14		14	7
Ishod 3	Primijeniti sustav dvojnog knjigovodstva u bilježenju poslovnih promjena	26		26	13
Ishod 4	Primijeniti kriterije rastuće likvidnosti i opadajuće ročnosti prilikom sastavljanja izvještaja o financijskom položaju	20		20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	50	
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje računovodstva.	I1	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova.	I1
2.	Računovodstvo kao dio informacijskog sustava poduzetnika.	I1	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).	I1
3.	Knjigovodstvene isprave.	I1	Raspoznavanje imovine	I2
4.	Računovodstvene knjige.	I1	Prepoznavanja i razvrstavanja pozicija imovine uz korištenje kontnog plana.	I2
5.	Računovodstveni sustavi u Republici Hrvatskoj.	I1	Raspoznavanje izvora imovine	I2
6.	Povijesni razvoj sustava i metoda knjigovodstva kao temelja suvremenih računovodstvenih sustava.	I1	Prepoznavanje i razvrstavanje pozicija izvora imovine uz korištenje kontnog plana.	I2
7.	Računovodstvena načela, standardi i politike. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja.	I1	Rješavanje bilančne jednadžbe.	I2
8.	Pojam, oblici i vrste imovine.	I2	Raspoznavanje vrsta konta kroz poslovne promjene.	I3
9.	Izvori imovine poduzeća	I2	Raspoznavanje oblika imovine kroz poslovne promjene.	I3
10.	Konta kao metoda obuhvaćanja računovodstvenih promjena.	I3	Raspoznavanje izvora imovine kroz poslovne promjene.	I3
11.	Kontni plan.	I3	Izrada bilance primjenom kriterija opadajuće likvidnosti i rastuće ročnosti.	I4
12.	Predzaključne i zaključne radnje prije sastavljanja financijskih izvještaja.	I3	Raspoznavanje bilančnih promjena i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije.	I3
13.	Temeljni financijski izvještaji i korisnici računovodstvenih informacija.	I4	Raspoznavanje bilančnih promjena nastalih uslijed rashoda i prihoda i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije.	I1
14.	Vrste bilančnih promjena.	I1	Ponavljanje 1	I1 – I4
15.	Sumiranje temeljnih obilježja financijskog računovodstva poduzetnika.	I1	Ponavljanje 2	I1 – I4



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Žager et al.: Računovodstvo I – računovodstvo za neračunovođe, RiF, Zagreb, 2016. (knjiga)
2. Dečman et al.: Računovodstvo I – priručnik za vježbe, RiF, Zagreb, 2016.
3. Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXVI. izdanje, RRiF, Zagreb, 2023.; dostupno na: <https://www.rrif.hr/dok/preuzimanje/RRIF-RP2023.pdf>

Dopunska:

1. Skupina autora (ur: Guzić, Š.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
2. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
3. Dražić-Lutitsky, I. et al. (redaktori Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
4. Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poduzetničko računovodstvo II
Šifra kolegija u ISVU-u:	261633
Nositelj kolegija	dr. sc. Lahorka Halmi, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu – izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poduzetničko računovodstvo I
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Usmeni	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Primijeniti načela dvojnog knjigovodstva u reprodukcijском процесу dugotrajne imovine korištenjem kontnog plana.	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Primijeniti načela dvojnog knjigovodstva u reprodukcijском процесу kratkotrajne imovine te izvora imovine korištenjem kontnog plana.	35%		35%	17,5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Prikazati načela obračuna troškova i financijskog rezultata poslovnog sustava.	15%		15%	7,5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Identificirati vrste te stavke temeljnih financijskih izvještaja.		40%	40%	20%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	1,6	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Primijeniti načela dvojnog knjigovodstva u reprodukcijском процесу dugotrajne imovine korištenjem kontnog plana.	10%		10%	5%
Ishod 2	Primijeniti načela dvojnog knjigovodstva u reprodukcijском процесу kratkotrajne imovine te izvora imovine korištenjem kontnog plana.	35%		35%	17,5%
Ishod 3	Prikazati načela obračuna troškova i financijskog rezultata poslovnog sustava.	15%		15%	7,5%
Ishod 4	Identificirati vrste te stavke temeljnih financijskih izvještaja .		40%	40%	20%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene	I1, I4	Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene	I1, I4
2.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	I1, I4	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne)	I1, I4
3.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine)	I1, I4	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine)	I1, I4
4.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata)	I2, I4	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata)	I2, I4
5.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala)	I2, I4	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala)	I2, I4
6.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda	I2, I4	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda	I2, I4
7.	Računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija	I2, I4	Računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija	I2, I4
8.	Primjena sustava PDV-a i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena	I1, I2, I4	Primjena sustava PDV-a i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena	I1, I2, I4
9.	Osobitosti knjigovodstvene evidencije troškova, raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun	I3, I4	Osobitosti knjigovodstvene evidencije troškova, raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun	I3, I4
10.	Računovodstveni obuhvat prihoda	I3, I4	Računovodstveni obuhvat prihoda	I3, I4
11.	Računovodstvenih obuhvat rashoda	I3, I4	Računovodstvenih obuhvat rashoda	I3, I4
12.	Utvrdjivanje financijskog rezultata poslovanja	I3, I4	Utvrdjivanje financijskog rezultata poslovanja	I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Obilježja temeljnih financijskih izvještaja	I4, I4	Obilježja temeljnih financijskih izvještaja	I4, I4
14.	Ponavljjanje		Ponavljjanje	
15.	Kolokvij		Kolokvij	

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Gulin, D., Vašiček, V., Dražić Lutilsky, I. Perčević, H., Hladika, M., Dragija Hostić, M.: Računovodstvo II - evidentiranje poslovnih procesa, RIF, Zagreb, 2018.
2. Perčević, H., Hladika, M., Dragija Kostić, M., Broz Tominac, S., Mićin, M.: Računovodstvo II - priručnik za vježbe, RIF, Zagreb, 2018.
3. Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXVI. izdanje, RRiF, Zagreb, 2023.; dostupno na: <https://www.rrif.hr/dok/preuzimanje/RRIF-RP2023.pdf>

Dopunska:

1. Skupina autora (ur: Guzić, Š.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
2. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
3. Dražić-Lutlisky, I. et al. (redaktori Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
4. Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovna statistika 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	114652
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Lahorka Halmi
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	3.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koju vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta i praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 60% nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na najmanje 60% nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Vježbe	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Grupirati i interpretirati statističke podatke pojedinačno	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 2	Grupirati i interpretirati statističke podatke u intervale	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 3	Izrada i interpretacija dvodimenzionalne pivot tablice	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 4	Izračunati i interpretirati pokazatelje deskriptivne statistike	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 5	Izrada i interpretacija jednostavne linearne regresije	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu	
---------------------------	--



SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Grupirati i interpretirati statističke podatke pojedinačno	16%	4%	20%	10%
Ishod 2	Grupirati i interpretirati statističke podatke u intervale	16%	4%	20%	10%
Ishod 3	Izrada i interpretacija dvodimenzionalne pivot tablice	16%	4%	20%	10%
Ishod 4	Izračunati i interpretirati pokazatelje deskriptivne statistike	16%	4%	20%	10%
Ishod 5	Izrada i interpretacija jednostavne linearne regresije	16%	4%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	I1	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	I1
2.	Ponavljanje MS EXCEL-a.	I1	Ponavljanje MS EXCEL-a.	I1
3.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	I1	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	I1
4.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	I2	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	I2
5.	Dvodimenzionalna pivot tablica	I3	Dvodimenzionalna pivot tablica	I3
6.	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	I3	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	I3
7.	Ponavljanje	I1, I2, I3	Ponavljanje	I1, I2, I3
8.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	I1, I2	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	I1, I2
9.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	I4	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	I4
10.	Mjere raspršenosti: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.	I4	Mjere raspršenosti: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.	I4
11.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	I4	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	I4
12.	Ponavljanje	I4	Ponavljanje	I4
13.	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije	I5	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije	I5
14.	Jednostavna linearna regresija	I5	Jednostavna linearna regresija	I5
15.	Ponavljanje	I5	Ponavljanje	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro d.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Jesussek, M., Volk-Jesussek, H.: Statistics made easy, 5th edition, 2024.
- 3) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.
http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovna statistika 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	114675
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Lahorka Halmi
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	4.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna statistika 1
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koju vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta i praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 60% nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na najmanje 60% nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Vježbe	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izrada i interpretacija višestruke linearne regresije.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 2	Izrada i interpretacija regresijskih i trend modela.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 3	Izrada i interpretacija individualnih i skupnih indeksa.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 4	Izrada i interpretacija t-testa, z-testa i F-testa.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 5	Izrada i interpretacija χ^2 -testa i analiza varijance	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,2	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu						
ISHODI	pisani ispit		usmeni ispit		Ukupno	Prolaz



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Izrada i interpretacija višestruke linearne regresije.	16%	4%	20%	10%
Ishod 2	Izrada i interpretacija regresijskih i trend modela.	16%	4%	20%	10%
Ishod 3	Izrada i interpretacija individualnih i skupnih indeksa.	16%	4%	20%	10%
Ishod 4	Izrada i interpretacija t-testa, z-testa i F-testa.	16%	4%	20%	10%
Ishod 5	Izrada i interpretacija χ^2 -testa i analiza varijance	16%	4%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Model višestruke linearne regresije	I1	Model višestruke linearne regresije	I1
2.	Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski model)	I2	Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski model)	I2
3.	Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model)	I2	Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model)	I2
4.	Ponavljjanje	I1, I2	Ponavljjanje	I1, I2
5.	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena	I3	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena	I3
6.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3
7.	Pretvaranje indeksa	I3	Pretvaranje indeksa	I3
8.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I3	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I3
9.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I3	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I3
10.	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.	I3	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.	I3
11.	z-test	I4	z-test	I4
12.	Studentov t-test, F-test	I4	Studentov t-test, F-test	I4
13.	Analiza varijance	I5	Analiza varijance	I5
14.	χ^2 -test	I5	χ^2 -test	I5
15.	Ponavljjanje	I4, I5	Ponavljjanje	I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro d.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Jesussek, M., Volk-Jesussek, H.: Statistics made easy, 5th edition, 2024.
- 3) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.
http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225667
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.struč.studija u trajnom izboru Dr. sc. Draženka Birkić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove turizma
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na organizacijske aspekte poslovanja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60% Odrađene hotelske simulacije
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Hotelska simulacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati posebne hotelske standarde u RH	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Analizirati funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj	15%		15%	7,5%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu i ulogu hotelskih programa za lojalne goste	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje		35%	35%	17,5%	
Ukupno % ocjenskih bodova		65	35	100	50	
Udio u ECTS		3,25	1,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata	7%	7%	14%	7%
Ishod 2	Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke	7%	7%	17%	7%
Ishod 3	Analizirati posebne hotelske standarde u RH	7%	7%	14%	7%
Ishod 4	Analizirati funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj	15%	15%	30%	15%
Ishod 5	Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu i ulogu hotelskih programa za lojalne goste	7%	7%	14%	7%
Ishod 6	Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog	7%	7%	14%	7%
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Uvjet za pristup usmenom ispitu	-	-	-
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		2,5	2,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva. Ugostiteljski objekti prehrane i točenja pića Ugostiteljski objekti za smještaj	I1	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva Ugostiteljski objekti prehrane i točenja pića Ugostiteljski objekti za smještaj	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj	12	Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj	12
3.	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH	12, 13	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH	12, 13
4.	Hotelske funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14	Hotelske funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14
5.	Prijamni odjel - funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi prijamnog odjela Vodeći rezervacijski sustavi	14	Hotelske funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14
6.	Domaćinstvo (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi odjela domaćinstva)	14	Hotelske funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14
7.	Domaćinstvo (hotelske smještajne jedinice)	14	Domaćinstvo (hotelske smještajne jedinice)	14
8.	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, HACCP)	14	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, HACCP)	14
9.	Hrana i piće (radni procesi)	14	Hrana i piće (radni procesi)	14
10.	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)	14,	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)	14,
11.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, marketinški ciklus u hotelima, analiza konkurencije, hotelski programi za lojalne goste)	14, 15	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, marketinški ciklus u hotelima, analiza konkurencije, hotelski programi za lojalne goste)	14, 15
12.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničke službe)	14	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničke službe)	14
13.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel ljudskih potencijala)	14	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel ljudskih potencijala)	14
14.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel računovodstva i financija)	14	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel računovodstva i financija)	14
15.	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije	16	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije	16

Literatura (osnovna / dopunska)

Galičić, V., Poslovanje hotelskog odjela smještaja, FHMT, Opatija, 2017.
Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.
Classification of Hotel Establishments within the EU, The European Consumer Centres' Network, 2009



SYLLABUS KOLEGIJA

Pablo Sanz de Miguel, Notus-asr, Representativeness of the European social partner organisations: Hotels, restaurants and café (HORECA) sector, Eurofound, Research Report, 2018

Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i minimalnim tehničkim uvjetima ugostiteljskih objekata u Republici Hrvatskoj,

Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine „Kampovi“

Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine “Hoteli”

Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine “Ostali ugostiteljski objekti za smještaj”



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II
Šifra kolegija u ISVU-u:	225668
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.struč.studija u trajnom izboru Dr. sc. Draženka Birkić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na menadžersko izvještavanje i poslovno odlučivanje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Hotelska simulacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao elementa analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Objasniti značajke <i>YIELD</i> menadžmenta i <i>REVENUE</i> menadžmenta u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti značajke USALI analize u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje hotelskih tržišnih udjela	15%	-	15%	7,5%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja pojedinih poslovnih odjela hotela	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje		35%	35%	17,5%	
Ukupno % ocjenskih bodova		65	35	100	50	
Udio u ECTS		3,25	1,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao elementa analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 2	Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 3	Objasniti značajke <i>YIELD</i> menadžmenta i <i>REVENUE</i> menadžmenta u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 4	Objasniti značajke <i>USALI</i> analize u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 5	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje hotelskih tržišnih udjela	15%	15%	30%	15%
Ishod 6	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja pojedinih poslovnih odjela hotela	7%	7%	14%	7%
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Uvjet za pristup ispitu	Uvjet za pristup ispitu	-	-
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		2,5	2,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Oblikovane poslovne strategije iz SWOT analize hotela – poslovni slučaj	I1	Oblikovane poslovne strategije iz SWOT analize hotela – poslovni slučaj	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	I1	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	I1
3.	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja	I2	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja	I2
4.	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu <i>Revenue</i> menadžment u hotelijerstvu	I3	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu <i>Revenue</i> menadžment u hotelijerstvu	I3
5.	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	I4	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	I4
6.	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	I4	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	I4
7.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini cjelokupnog poslovanja	I5	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini cjelokupnog poslovanja	I5
8.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini odjela domaćinstva (smještaj)	I6	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini odjela domaćinstva (smještaj)	I6
9.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini odjela hrane i piće (ugostiteljska usluga prehrane i točenja pića)	I6	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini odjela hrane i pica (ugostiteljska usluga prehrane i točenja pica)	I6
10.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini ostalih hotelskih odjela	I6	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini ostalih hotelskih odjela	I6
11.	Konkurentska grupa hotela na promatranom tržištu Analiza konkurentnosti hotela u odnosu na konkurentsku grupu	I1, I5	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela	I7
12.	Indeks ulaska hotela na tržište – realni tržišni udio	I5	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela	I7
13.	Indeks ulaska hotela na tržište – stvarni tržišni udio	I5	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela	I7
14.	Financijski pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi hotela	I4	Financijski pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi hotela	I4
15.	Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu	I2	Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu	I2

Literatura (osnovna / dopunska)

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
Grupa autora, Priručnik za benchmarking u hrvatskom i slovenskom hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2015.
USALI Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, XI revised edition, Hotel Association of New York City, American Hotel & Lodging Educational Institute and Hospitality Financial and Technology Professionals, 2014.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove marketinga
Šifra kolegija u ISVU-u:	385524
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu (izvanredni)
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati sudionike s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Studenti će biti upoznati s cjelokupnim sustavom upravljanja marketingom kao uvjetom za donošenje relevantnih poslovnih odluka te će izraditi marketinški plan na temelju poznavanja kruženja i rezultata istraživanja tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	8%			6%	14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	9%			6%	15%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača	8%			6%	14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne			12%	6%	18%	9%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	elemente marketinškog miksa							
Ishod 5	Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa.			13%	6%	19%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta		20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25	20	25	30	100	50	
Udio u ECTS		1,25	1	1,25	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispit					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača	10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne elemente marketinškog miksa	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Razvoj i uloga marketinga	I1	Planiranje marketinških aktivnosti	I6
2.	Etika i društvena odgovornost marketinga	I1	Planiranje marketinških aktivnosti	I6
3.	Okruženje marketinga	I2, I6	Okruženje marketinga	I2, I6
4.	Planiranje marketinških aktivnosti	I2, I6	Istraživanje tržišta	I2, I6
5.	Istraživanje tržišta	I2, I6	Istraživanje tržišta	I2, I6
6.	Ponašanje potrošača	I3, I6	Ponašanje potrošača	I3, I6
7.	Segmentacija, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje	I2, I6	Segmentacija, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje	I2, I6
8.	Definiranje marketinškog miksa	I4, I6	Definiranje marketinškog miksa	I2, I6
9.	Politika proizvoda	I4, I6	Politika proizvoda	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

10.	Politika cijena	14, 16	Politika cijena	14, 16
11.	Prodaja i distribucija	15, 16	Prodaja i distribucija	15, 16
12.	Politika promocije (marketinška komunikacija)	15, 16	Politika promocije i promotivni miks	15, 16
13.	Promotivni miks	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana poduzeća	16
14.	Digitalni marketing	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana poduzeća	16
15.	Osnovni elementi digitalnog marketinga	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana poduzeća	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Vranešević, T. i ostali: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Dobrinić, D.: Marketing od papirusa do chatbota, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2023.

DODATNA LITERATURA

1. Grbac, B.: Stvaranje i razmjena vrijednosti, Ekonomski fakultet u Rijeci, Zagreb, 2012.
2. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	261631
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studija Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu (izvanredni)
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga u turističkim i ugostiteljskim poduzećima. Studenti će biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta uslužnog poduzeća kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%.
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%.
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu.	8%			6%	14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u turizmu i ugostiteljstvu.	9%			6%	15%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Identificirati osnovna	8%			6%	14%	7%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u turizmu i ugostiteljstvu.							
Ishod 4	Opisati politiku proizvoda, usluga, turistički doživljaj i kanale distribucije u turizmu i ugostiteljstvu.			12%	6%	18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u turizmu i ugostiteljstvu.			13%	6%	19%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Izradit marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.		20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25	20	25	30	100	50	
Udio u ECTS		1,25	1	1,25	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu.	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u turizmu i ugostiteljstvu.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u turizmu i ugostiteljstvu.	10%	6%	16%	8%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Opisati politiku proizvoda, usluga, turistički doživljaj i kanale distribucije u turizmu i ugostiteljstvu.	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u turizmu i ugostiteljstvu.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Izraditi marketinški plan turističkog ili ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Potrošačko ponašanje u turizmu i ugostiteljstvu	I1, I6	Potrošačko ponašanje u turizmu	I1, I6
2.	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje	I1, I6	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje	I1, I6
3.	Segmentacija turističkih tržišta	I2, I6	Segmentacija turističkih tržišta	I2, I6
4.	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu	I2, I6	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu	I2, I6
5.	Pozicioniranje turističkog proizvoda i usluga	I2, I6	Pozicioniranje turističkog proizvoda i usluga	I2, I6
6.	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu	I3, I6	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu	I3, I6
7.	Politika i strategije proizvoda i usluga u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti turističkog ili ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana.	I4, I6
8.	Turistički doživljaj u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti turističkog ili ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana.	I4, I6
9.	Dimenzije turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti turističkog ili ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6	I4, I6
10.	Sukreiranje turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti turističkog ili ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6	I4, I6
11.	Kanali distribucije u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Prezentiranje marketinškog plana turističkog ili ugostiteljskog poduzeća. I6	I4, I6
12.	Cijene turističko – ugostiteljskih proizvoda	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana turističkog ili ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6
13.	Promocija u turizmu i ugostiteljstvu	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana turističkog ili ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6
14.	Osnovni oblici promocije u turizmu i ugostiteljstvu	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana turističkog ili ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Okolišno prihvatljivo ponašanje u turizmu i ugostiteljstvu	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana turističkog ili ugostiteljskog poduzeća. 16	15, 16
-----	--	--------	--	--------

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler P., Bowen, J. T., Makens. J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Vranešević, T. et al.: Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.
3. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
2. Jauhari, V.: Hospitality marketing and consumer behaviour : creating memorable experiences, Taylor and Francis, 2017.
3. Cegur Radović, T.: Turistički doživljaj i okolišno prihvatljivo ponašanje – pregled literature, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 15(3-4), pp. 93-133, 2021.
4. Cegur Radović, T., Lončarić D., Dlačić, J.: Environmentally responsible behavior of camping tourists – scale validation, 84th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Plitvice, 17-18 June, 2022, pp. 159-168.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Primijenjeno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	261624
Nositelj kolegija	dr.sc. Mateja Petračić, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove poduzetništva
Ciljevi kolegija:	Pripremiti i zainteresirati studente za usvajanje znanja iz područja poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Stjecanje stručnih kompetencija potrebnih za prepoznavanje povoljnih poslovnih prilika i izrade poslovnog plana vezano uz poduzetničke projekte u turizmu i ugostiteljstvu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama+ realiziran studentski projektni rad sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Projektni rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 1. Odrediti važnost poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	20%		20%	10%	Do kraja ak.god.
Ishod 2 2. Valorizirati modele poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu u Hrvatskoj i svijetu	20%		20%	10%	Do kraja ak.god.
Ishod 3 3. Analizirati karakteristike poduzetničke politike i strategije	20%		20%	10%	Do kraja ak.god.
Ishod 4 4. Kreirati poduzetničku ideju u turizmu i ugostiteljstvu te prezentirati svoj izbor		40%	40%	20%	Do kraja ak.god.
Ukupno % ocjenskih bodova	60%	40%	100%	50%	
Udio u ECTS	2,4	1,6			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu	Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene.
---------------------------	--



SYLLABUS KOLEGIJA

		<p>Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-3). Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokviju. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 4.</p>			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Odrediti važnost poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	20%		20%	10%
Ishod 2	Valorizirati modele poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu u Hrvatskoj i svijetu	20%		20%	10%
Ishod 3	Analizirati karakteristike poduzetničke politike i strategije	20%		20%	10%
Ishod 4	Kreirati poduzetničku ideju u turizmu i ugostiteljstvu te prezentirati svoj izbor	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u kolegij i predstavljanje obveza studenata	...	Uvod u kolegij i predstavljanje obveza studenata	...
2.	Definiranje uloge i važnosti poduzetničke djelatnosti u turizmu i hotelijerstvu.	I1	Definiranje uloge i važnosti poduzetničke djelatnosti u turizmu i hotelijerstvu.	I1
3.	Specifičnosti poduzetničkih aktivnosti i temeljne funkcije poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu.	I1	Specifičnosti poduzetničkih aktivnosti i temeljne funkcije poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu.	I1
4.	Povijesni pregled razvoja poduzetništva u turističko-hotelijerskom gospodarstvu.	I1	Povijesni pregled razvoja poduzetništva u turističko-hotelijerskom gospodarstvu.	I1
5.	Suvremeni trendovi u razvoju poduzetništva u turističko-hotelijerskom gospodarstvu.	I2	Suvremeni trendovi u razvoju poduzetništva u turističko-hotelijerskom gospodarstvu.	I2
6.	Obilježja poduzetništva u turizmu u RH.	I2	Obilježja poduzetništva u turizmu u RH.	I2
7.	Marketinško komuniciranje u turizmu i hotelijerstvu u Hrvatskoj i svijetu.	I2	Marketinško komuniciranje u turizmu i hotelijerstvu u Hrvatskoj i svijetu.	I2
8.	Značaj državnog poticanja poduzetništva. Programi poticanja malog poduzetništva.	I2	Značaj državnog poticanja poduzetništva. Programi poticanja malog poduzetništva.	I2
9.	Osnovne značajke poduzetništva u malim obiteljskim hotelima i u velikim hotelijerskim kompanijama	I3	Osnovne značajke poduzetništva u malim obiteljskim hotelima i u velikim hotelijerskim kompanijama	I3
10.	Perspektive i moguća strategija razvoja poduzetništva u turizmu RH	I3	Perspektive i moguća strategija razvoja poduzetništva u turizmu RH	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Inovacijsko i društveno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu.	I3	Inovacijsko i društveno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu.	I3
12.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta u turizmu i ugostiteljstvu	I4	Pojam i značenje poduzetničkog projekta u turizmu i ugostiteljstvu	I4
13.	Pravila pisanja i izrade studije isplativosti ulaganja	I4	Studija isplativosti ulaganja na primjeru	I4

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA

1. Bartoluci, M. (2013.) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb
2. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje

DOPUNSKA

1. . Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje,

Mate

2. Vujić, V. (2010.) Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima.

Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

3. HRVATSKA, G. E. M. (2018). Što čini Hrvatsku (ne) poduzetničkom zemljom?.
4. Škrtić, M. (2003.) Osnove poduzetništva. Zagreb: Mikrorad d.o.o.

MREŽNI IZVORI

<https://moodle.srce.hr/> <https://www.mingo.hr/> <https://razvoj.gov.hr/> <https://hamagbicro.hr/> www.hgk.hr
<https://inkubator.hr/> <https://www.hbor.hr/> <https://www.upuhh.hr>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poduzetničko projektiranje u turizmu i ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	261634
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	NEMA
Ciljevi kolegija:	Osposobiti studente-ice za samostalno pisanje i vođenje poduzetničkog projekta u području turizma i ugostiteljstva

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%, izrada i prezentacija praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Praktični rad (izrada i prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Interpretirati osnovne pojmove iz područja poduzetničkog projektiranja	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Analizirati značaj i ulogu izvora financiranja poduzetničkih projekata u turizmu i ugostiteljstvu	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Analizirati kritične elemente važne za pokretanje, uspješnost i realizaciju poduzetničkog pothvata	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Razumjeti važnost financijske analize i korištenja statičkih i dinamičkih pokazatelja ocjene učinkovitosti poduzetničkog projekta	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Prezentirati zaključke poduzetničkog projekta		20	20	10	



SYLLABUS KOLEGIJA

	u turizmu i ugostiteljstvu					
Ukupno % ocjenskih bodova	80	20	100	50		
Udio u ECTS	4	1	5			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Interpretirati osnovne pojmove iz područja poduzetničkog projektiranja	20		20	10
Ishod 2	Analizirati značaj i ulogu izvora financiranja poduzetničkih projekata u turizmu i ugostiteljstvu	20		20	10
Ishod 3	Analizirati kritične elemente važne za pokretanje, uspješnost i realizaciju poduzetničkog pothvata	20		20	10
Ishod 4	Razumjeti važnost financijske analize i korištenja statičkih i dinamičkih pokazatelja ocjene učinkovitosti poduzetničkog projekta	20		20	10
Ishod 5	Prezentirati zaključke poduzetničkog projekta u turizmu i ugostiteljstvu		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Poduzetništvo, poduzetnik, poduzetnički proces	I1	Pojam, svrha, namjena i značajke izrade poduzetničkog projekta	I1
2.	Poduzetnička ideja, prilika, namjera, projekt	I1	Koraci razvoja poslovne ideje do njene komercijalizacije	I1
3.	Profil poduzetnika-temeljne odrednice	I1	Poduzetnički kviz-test sklonosti prema poduzetništvu	I1
4.	Ulaganja i izvori financiranja	I2	Formalni i neformalni izvori financiranja poduzetništva	I2
5.	Institucionalna infrastruktura	I2	Najčešći izvori financiranja poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	I2
6.	Zakonska regulativa i vladini programi poticanja	I2	Prikaz različitih mjera i programa poticanja poduzetništva u lokalnim sredinama	I2
7.	Tržišni aspekt poduzetničkog projekta	I3	Analiza tržišnog okruženja (SWOT analiza)	I3
8.	Marketinški plan	I3	Utvrdjivanje marketing strategije, marketing mixa	I3
9.	Tehničko-tehnološki aspekt poduzetničkog projekta	I3	Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša	I3
10.	Menadžment, organizacija i kadroviranje	I3	Dinamički plan aktivnosti-razdoblje aktivizacije projekta	I3
11.	Ekonomsko-financijski aspekt poduzetničkog projekta	I4	Projekcija računa dobiti i gubitka, bilance te ekonomskog i financijskog tijeka	I4
12.	Analiza osjetljivosti projekta-pojam	I4	Pokazatelji ili metode učinkovitosti poduzetničkog projekta	I4
13.	Analiza rizika	I4	Pojam i metode upravljanja rizicima	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Projekcija otplate kredita za poduzetnički projekt	14	Prezentacija poduzetničkih projekata	I5
15.	Projekcija amortizacije i ostatak vrijednosti projekta	14	Prezentacija poduzetničkih projekata	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA:

1. Roje, A. : Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2019.
2. Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt –Kako sačiniti biznis -plan? Veleučilište u Splitu, Split, 2001.
3. Ora, B., Šustić, I.: Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2009

DOPUNSKA LITERATURA

1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, Sixth Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2005.
2. Kuvačić, Nikola (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005.
3. Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Turizam i okoliš
Šifra kolegija u ISVU-u:	38526
Nositelj kolegija	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugositeljstvu
Suradnici na kolegiju:	Dr.sc. Draženka Birkić, prof. struč.stud.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Razviti znanja, vještine i sposobnosti, kojima će studenti razumjeti značenje prostora i očuvanosti prostora u turizmu i za turizam. Razviti znanja, vještine i sposobnosti uočavanja uloge i značenja implementacije koncepta održivog razvoja turizma u središtu kojega je koncept prihvatnih kapaciteta. Razvoja ekološke svijesti i posebno turističke kulture u očuvanju prostora i korištenja obnovljivih izvora energije. Izučiti značaj, metode i principe prostornog planiranja u turizmu, a zbog potrebe dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaciju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	7,5	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	-	-
Terenska nastava:	7,5	Prisutnost na terenskoj nastavi 60%
Ostalo:		
UKUPNO:	45	



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminar	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
1	Raspravljati i analizirati uzroke krize u okolišu, s posebnim osvrtom na klimatske promjene te utjecaj procesa na turizam i doprinos turizma na krizu u okolišu	15%				15%	8%	Do kraja akademske godine
2	Objasniti mjere i postupke za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu	5%				5%	3,5%	Do kraja akademske godine
3	Objasniti i razlikovati obnovljive od neobnovljivih izvora energije, prednosti i nedostatke istih	5%				5%	3%	Do kraja akademske godine
4	Primjena koncepta održivog razvoja u turizmu		25%			25%	18%	Do kraja akademske godine
5	Analizirati i interpretirati učinke turizma na prostor i okoliš			20%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25%	25%	10%	10%	70%	35%	
Udio u ECTS		0,75	0,75	0,3	0,3	2,1	1,05	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene.</p> <p>Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-5).</p> <p>Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokviju. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 5.</p>
---------------------------	--



SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
1	Raspravljati i analizirati uzroke krize u okolišu, s posebnim osvrtom na klimatske promjene te utjecaj procesa na turizam i doprinos turizma na krizu u okolišu	17,5%	7,5%	25%	13%
2	Objasniti mjere i postupke za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu	17,5%	7,5%	25%	13%
3	Objasniti i razlikovati obnovljive od neobnovljivih izvora energije, prednosti i nedostatke istih	17,5%	7,5%	25%	13%
4	Primjena koncepta održivog razvoja u turizmu	17,5%	7,5%	25%	13%
5	Analizirati i interpretirati učinke turizma na prostor i okoliš	Uvjet za pristup ispitu	Uvjet za pristup ispitu	100	52%
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	30%		
Udio u ECTS		2,1	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ekonomске i društvene funkcije turizma	I1	Uvodno – upoznavanje s načinom rada, obvezama i pravima studenata.	I1
2.	Utjecaj turizma na okruženje-ekonomsko, sociokulturno i utjecaj na prirodni okoliš	I1	Pružanje informacija o temama i izradi seminarskog rada, prezentaciji istoga te načinu bodovanja	I1
3.	Turizam i prostor - Kvalitetan prostor u turizmu - Generatori potrošnje prostora u turizmu - Proturječnosti turizma i prostora Pritisci turizma na prostor	I1	Terenska nastava	I1
4.	Niskouglično gospodarstvo, upravljanje otpadom	I2,I3	Terenska nastava	I2,I3
5.	Obnovljivi izvori energije	I3	Terenska nastava	I3
6.	Klimatske promjene	I1	Terenska nastava	I1
7.	Održivi razvoj turizma, definicija, Značaj primjene koncepta održivog razvoja	I4	Primjeri dobre prakse	I4
8.	Načela održivog razvoja turizma	I4	Primjeri dobre prakse	I4
9.	Prihvatni kapaciteti u turizmu	I4	Gostujuće predavanje	I4
10.	Prostorno planiranje	I4	Primjeri dobre prakse	I4
11.	Indikatori održivog razvoja turizma	I4	Primjeri dobre prakse	I4
12.	Ključni dionici pri uspostavi održivog razvoja turizma pri turističkoj destinaciji	I4	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja	I4
13.	Ekološke marke u turizmu	I4	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Pravna regulativa uspostave održivog razvoja turizma	14	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja	14
15.	Inovativni pristup praksama za uspostavu održivog razvoja turizma	15	Evaluacija predavanja i vježbi	15

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Herceg, N(2013).Okoliš i održivi razvoja, Zagreb, Synopsis
2. Krstinić Nižić, M; Blažević ,B. (2017) Gospodarenje energijom u turizmu, Opatija: Sveučilište u Rijeci, fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
3. Bilen M., Turizam i okoliš, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2016.g.
4. Blewitt,J.(2017) Razumijevanje održivog razvoja, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk.
5. Perić,J., Šverko Grdić,Z(2017) Klimatske promjene i turizam, Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
6. Kovačić, M, Komadina,P.(2011) Upravljanje obalnim područjem i održivi razvoja, Rijeka, Sveučilište u Rijeci, Pomorski fakultet.
7. Črnjar, M, Črnjar ,K.(2009), Menadžment održivog razvoja : ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Rijeka, Glosa.