

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA STRUČNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ UGOSTITELJSTVA**

Izvanredni studij

ak. god. 2025./2026.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu. Nastava iz kolegija Tjelesna i zdravstvena kultura održava se u dvorani, prema uputama predmetnog nastavnika.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima objavljenim na stranici studija (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/strucni_studij/ugostiteljstvo/raspored). Nastava na izvanrednom studiju izvodi se u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevним satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Jezik izvođenja nastave:** hrvatski jezik
6. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
7. **Ispitni rokovi:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima ispita u ISVU (Informacijskom sustavu visokih učilišta).
8. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2025./2026.

*Nastava na stručnom prijediplomskom studiju „Ugostiteljstvo“ u akademskoj godini 2025./2026. izvodi se samo za treću godinu studija (5. i 6. semestar). Na prvoj i drugoj godini studija izvodi se nastava na stručnom prijediplomskom studiju „Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu“.

5. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	225669	Financijska tržišta i institucije	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	114711	Osnove menadžmenta	O	3	Halmi Lahorka	30	15			
3.	249691	Društvene inovacije u turizmu	O	3	Varičak Ivana	22	15			
					Vitner Marković Silvija	8				
4.	114705	Poslovanje turističkih agencija	O	3	Petračić Mateja	30	15			
5.	114701	Turističko vrednovanje kulturne baštine	O	3	Vitner Marković Silvija	6	15			
					Jurčević Petra	24				
6.	114704	Osnove specifičnih oblika turizma	O	3	Petračić Mateja	30	15			
7.	114724	Turizam i sport	I	3	Petračić Mateja	30	15			
8.	225690	Krizni menadžment	I	3	Severović Kornelija	30				
					Halmi Lahorka		15			
9.	225691	Menadžerske vještine	I	3	Severović Kornelija	30				
					Halmi Lahorka		15			
10.	225694	Prodajne tehnike u turizmu	I	3	Petračić Mateja	30	15			
11.	225695	Osnove politike razvoja turizma	I	3	Petračić Mateja	30	15			
12.	225696	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu	I	3	Varičak Ivana	30	15			
13.	225697	Kreiranje tržišne marke u turizmu	I	3	Vitner Marković Silvija	30				
					Cegur Radović Tihana		15			
14.	236206	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku	I	3	Eterović Sonja	30	15			
15.	225760	Poslovni engleski jezik AV	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
16.	225761	Poslovni njemački jezik AV	O	4	Sobo Katica	15		30		
17.	225759	Poslovni engleski jezik BV	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
18.	225758	Poslovni njemački jezik BV	O	3	Eterović Sonja	15		30		

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

6. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	225673	Financije poduzeća	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	114718	Istraživanje turističkih tržišta	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30			
3.	225762	Poslovni engleski jezik AVI	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
4.	225763	Poslovni njemački jezik AVI	O	4	Sobo Katica	15		30		
5.	225765	Poslovni engleski jezik BVI	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
6.	225764	Poslovni njemački jezik BVI	O	3	Eterović Sonja	15		30		
7.	114717	Stručna praksa	O	7	Birkić Draženka		120			
8.	114720	Završni rad	O	6			45			

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2025./2026.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A V
Šifra kolegija u ISVU-u:	225760
Nositelj kolegija	dr.s.c Nela Erdeljac, mag. educ. hist. et. philol. angl.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; izvanredan studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	4.
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik AIV
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina) te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanju – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima		20%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju	10%		10%	5 %	Do kraja akademske godine
Ishod 5	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	20%	10%	30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiomu u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Digital Marketing	I1, I3	Countable and uncountable nouns-revision	I4, I6
2.	Online marketplace	I1, I3	Tense revision	I4, I6
3.	Products and Brands	I1, I3	Collocations	I2
4.	Strategy	I1, I3	Word formation	I4, I6
5.	Influencers	I1, I3	Writing	I5, I6
6.	Conditionals	I4	Conditionals	I6
7.	Management Styles	I1, I3	Presentations	I3
8.	Collocations	I2	Presentations	I3
9.	Promotion	I1, I3	Conditionals	I6
10.	Corruption	I1, I3, I5	Success and failure	I3, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	How to Manage Crises	I1, I3	Passive	I6
12.	The crisis of credit	I1, I3	The Crisis of Credit	I1, I3
13.	Media Tactics – Dancing the Dance	I1, I3	Writing a notification to the press	I5, I6
14.	Idioms	I2	Idioms	I2
15.	Revision	I1-16	Revision	I1-I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Cambridge Business English Dictionary, Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

Selected worksheets given in class

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *Test Your English Vocabulary in Use, Upper-intermediate with answers*, 2012.

Vince, M., Sunderland, P., *Advanced Language Practice: English Grammar and Vocabulary*, Third Edition, Oxford: Macmillan Education, 2014.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A 5
Šifra kolegija u ISVU-u:	225761
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	5.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 4
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima - 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama - 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	zadanih informacija						
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	3,2	0,8	4	
-------------	-----	-----	---	--

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Kein Geld für Irokesen - Indefinitpronomen: jeder, alle, manche	I 1,2,3,4,5,6	Uvodna diskusija; obrada teksta	I 1,2,3,4,5,6
2.	Manfred Zehner – Realschüler - Wenn-Sätze	I 1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja i gramatike	I 1,2,3,4,5,6
3.	Arbeit und Freizeit Interview mit Thomas W.	I 1,2,3,4,5,6	Simulacija intervjua	I 1,2,3,4,5,6
4.	Akademiker heute – ohne Zukunft - weil, denn, deshalb; obwohl, trotzdem	I 1,2,3,4,5,6	Uvodna diskusija; Vježbe razumijevanja i gramatike	I 1,2,3,4,5,6
5.	Stellenangebote Bewerbung	I 1,2,3,4,5,6	Usmena analiza tekstova; Pisanje zamolbe za posao	I 1,2,3,4,5,6
6.	Lebenslauf Datum	I 1,2,3,4,5,6	Pisanje životopisa	I 1,2,3,4,5,6
7.	Schichtarbeit Kolokvij 1	I 1,2,3,4,5,6	Obrada teksta; Vježbe razumijevanja, vokaulara i gramatike	I 1,2,3,4,5,6
8.	Jetzt bin ich viel glücklicher	I 1,2,3,4,5,6	Obrada teksta i diskusija na temu	I 1,2,3,4,5,6
9.	Deutsche im Ausland und Ausländer in Deutschland - indirekte Fragesätze	I 1,2,3,4,5,6	Uvodna diskusija; Vježbe razumijevanja i vokabulara	I 1,2,3,4,5,6
10.	Mal im Ausland arbeiten – eine tolle Erfahrung	I 1,2,3,4,5,6	Analiza i usporedba tekstova	I 1,2,3,4,5,6
11.	Mal im Ausland arbeiten... - Finalsätze	I 1,2,3,4,5,6	Gramatičke vježbe	I 1,2,3,4,5,6
12.	Berufsleben gut – Familienleben schlecht - dvostruki veznici: sowohl...als auch, weder...noch, entweder...oder, nicht nur...sondern auch	I 1,2,3,4,5,6	Diskusija na zadanu temu; Gramatičke vježbe	I 1,2,3,4,5,6
13.	Immer mehr Deutsche wollen auswandern Familie Neudel will auswandern	I 1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja	I 1,2,3,4,5,6
14.	Familie Kumar ist eingewandert - weil, dass, damit, um...zu + Infinitiv	I 1,2,3,4,5,6	Gramatičke vježbe	I 1,2,3,4,5,6
15.	Wiederholung Kolokvij 2	I 1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja, vokabulara i gramatike	I 1,2,3,4,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

H. Aufderstraße: Themen aktuell 2, Hueber Verlag, 2017. (odabrana poglavlja)
H. Aufderstraße: Themen aktuell 3, Hueber Verlag, 2016. (odabrana poglavlja)
U. Albrecht i suradnici: Passwort Deutsch 3, Klett Sprachen, 2013. (odabrana poglavlja)

Dopunska:

K. Sobo, S. Eterović: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 3), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.
Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik AVI
Šifra kolegija u ISVU-u:	225762
Nositelj kolegija	dr.sc. Nela Erdeljac, mag.educ. hist.et. philol. angl
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; izvanredan studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	4.
Semestar izvođenja kolegija:	VI.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik A V
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanju – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2 upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima		20%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju	10%		10%	5 %	Do kraja akademske godine
Ishod 5	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	20%	10%	30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Turnaround Management	I1, I3	Word formation	I4, I6
2.	Idioms	I2	Idioms	I2
3.	Reported speech	I4	Reported speech	I4, I6
4.	Phrasal Verbs	I4, I6	Words with several meanings	I1
5.	Setting up a business	I1, I3	Collocations	I2
6.	Starting up a business	I4, I6	Reported Speech	I6
7.	Presenting Your Business Idea	I1, I3	Adjectives and Noun formations	I4, I6
8.	Brand Names, Slogans & Logos	I1, I3	The Language of Slogans	I5, I6
9.	Tourism	I1, I3	Reported Speech	I6
10.	Indispensable Employees	I1, I3	Describing people	I5, I6
11.	Academic Writing	I5, I6	Academic Writing	I5, I6
12.	Facts, evidence and data	I5, I6	Analysis of results	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Graphs and diagrams	I5, I6	Making Connections	I5, I6
14.	Evaluation and Emphasis	I5, I6	Summary and conclusion	I5, I6
15.	Revision	I1-I6	Revision	I1-I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Cambridge Business English Dictionary, Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

Selected worksheets given in class

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *Test Your English Vocabulary in Use, Upper-intermediate with answers*, 2012.

Vince, M., Sunderland, P., *Advanced Language Practice: English Grammar and Vocabulary*, Third Edition, Oxford: Macmillan Education, 2014.

1.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A 6
Šifra kolegija u ISVU-u:	225763
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	6.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 5
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima - 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama - 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	zadanih informacija						
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	3,2	0,8	4	
-------------	-----	-----	---	--

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Eine E-Mail aus Zürich	I 1,2,3,4,5, 6	Obrada teksta; Razumijevanje i vokabular	I 1,2,3,4,5 ,6
2.	In der Bank	I 1,2,3,4,5, 6	Obrada vokabulara iz područja bankovnog poslovanja	I 1,2,3,4,5 ,6
3.	Neues Bankkonto eröffnen Gespräche in der Bank	I 1,2,3,4,5, 6	Simulacija razgovora u banci	I 1,2,3,4,5 ,6
4.	Girokonto, Kontokorrentkonto, Festgeldkonto, Sparkonto	I 1,2,3,4,5, 6	Razumijevanje i vokabular (vrste bankovnih računa)	I 1,2,3,4,5 ,6
5.	Die Schwabenmetropole Stuttgart	I 1,2,3,4,5, 6	Obrada teksta	I 1,2,3,4,5 ,6
6.	Über Erfindungen und Entdeckungen sprechen - Robert Bosch – ein Erfinder	I 1,2,3,4,5, 6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	I 1,2,3,4,5 ,6
7.	Robert Bosch... - Relativsätze Das erste Auto	I 1,2,3,4,5, 6	Vježbe gramatike	I 1,2,3,4,5 ,6
8.	Kolokvij 1 Johannes Gutenberg	I 1,2,3,4,5, 6	Vježbe razumijevanja, vokabulara i gramatike	I 1,2,3,4,5 ,6
9.	Der Siegeszug einer Hose	I 1,2,3,4,5, 6	Obrada teksta; Usmena interpretacija	I 1,2,3,4,5 ,6
10.	Margarete Steiff – Mutter der Stofftiere	I 1,2,3,4,5, 6	Obrada teksta; Usmena interpretacija	I 1,2,3,4,5 ,6
11.	Hotel Adlon – damals und heute	I 1,2,3,4,5, 6	Razumijevanje i vokabular; Usmena i pismena sinteza teksta	I 1,2,3,4,5 ,6
12.	Die Geschichte der Firma Minolta	I 1,2,3,4,5, 6	Razumijevanje i vokabular	I 1,2,3,4,5 ,6
13.	Die Geschichte der Firma Minolta - Präteritum	I 1,2,3,4,5, 6	Vježbe gramatike	I 1,2,3,4,5 ,6
14.	Aus der Mitarbeiterzeitschrift	I 1,2,3,4,5, 6	Obrada teksta	I 1,2,3,4,5 ,6
15.	Wiederholung Kolokvij 2	I 1,2,3,4,5, 6	Vježbe razumijevanja, vokabulara i gramatike	I 1,2,3,4,5 ,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

H. Aufderstraße: Themen aktuell 2, Hueber Verlag, 2017. (odabrana poglavlja)
H. Aufderstraße: Themen aktuell 3, Hueber Verlag, 2016. (odabrana poglavlja)
U. Albrecht i suradnici: Passwort Deutsch 3, Klett Sprachen, 2013. (odabrana poglavlja)

Dopunska:

K. Sobo, S. Eterović: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 3),
Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.



SYLLABUS KOLEGIJA

Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 5
Šifra kolegija u ISVU-u:	225758
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	5. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B4
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ein neuer Konferenzraum im Hotel; Stadthotel und Landhotel	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja	I1,2,3,4,5,6
2.	Passiv – tvorba, uporaba	I1,2,3,4,5,6	Vježbe pretvorbe aktivnih u pasivne rečenice	I1,2,3,4,5,6
3.	Ein Landhotel; Adjektivdeklinacija (iza neodređ. člana)	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara; vježbe za pridjevsku deklinaciju	I1,2,3,4,5,6
4.	Die Anfrage an das Hotel Ost – obrada teksta (upit za smještaj)	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Messeveranstaltungen in Deutschland – obrada teksta (sajmovi)	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara	I1,2,3,4,5,6
6.	Indirekte Fragesätze; dass - Sätze	I1,2,3,4,5,6	Vježbe pretvorbe iz direktnih pitanja i izjava u indirektnu rečenicu	I1,2,3,4,5,6
7.	Brieftypen, Briefteile	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja	I1,2,3,4,5,6
8.	Kolokvij 1 Die Firma	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja	I1,2,3,4,5,6
9.	Unternehmensformen – obrada teksta	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara	I1,2,3,4,5,6
10.	Zusammensetzungen; Die Wirtschaft – obrada teksta	I1,2,3,4,5,6	Tvorba složenica; Vježbe razumijevanja i vokabulara	I1,2,3,4,5,6
11.	Die Geschichte der Firma Herzog	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	I1,2,3,4,5,6
12.	Präteritum starker und schwacher Verben – tvorba, uporaba	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za preterit	I1,2,3,4,5,6
13.	Die Firma Herzog heute – obrada teksta	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara	I1,2,3,4,5,6
14.	Die Firma Herzog damals und heute – obrada teksta	I1,2,3,4,5,6	Vježbe vokabulara i preterita	I1,2,3,4,5,6
15.	Wiederholung Kolokvij 2	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za ponavljanje pismenog i usmenog izražavanja	I1,2,3,4,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. K. Sobo, S. Eterović; Deutsch in der Geschäftskommunikation; Veleučilište u Karlovcu, 2024.

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.
2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.
3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.
4. S. Eterović, K. Sobo: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 1), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B V
Šifra kolegija u ISVU-u:	225759
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Ugostiteljstvo, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	5.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Prezentacija	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti tražene informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	20%	15%		35%	17,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Povezati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	20%		5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	15%	5%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,45	0,15	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Povezati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Food: Fuel or pleasure	I1	Food- vocabulary exercises; Present simple and continuous; action and non-action verbs I4, I5	I2, I4
2.	If you really want to win, cheat	I1, I2	Past tenses- past simple, past continuous or past perfect	I3
3.	We are family	I1, I2	Opposite adjectives	I2
4.	Introductions	I1, I2	Meeting people- useful phrases	I2, I4
5.	Describing a person	I2	Vocabulary- personality	I1, I3
6.	Ka-ching!	I1, I4	Present perfect and past simple I	I3
7.	Changing your life	I1	Present perfect continuous with for and since	I3
8.	Race to the sun	I1, I2	Comparatives and superlatives	I3
9.	In the office	I1, I2	Future forms	I3
10.	Modern manners	I1, I4	Must, have to, should (obligation)	I4
11.	Judging by appearances	I1, I2	Look/look like; describing people	I2, I4
12.	If at first you don't succeed	I1, I2	Can, could, be able to, -ed/ing adjectives	I3, I4
13.	Renting a flat	I1, I2	Functional language practice	I2, I4
14.	Back to school, aged 35	I1, I2	Education, vocabulary,	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)



SYLLABUS KOLEGIJA

Osnovna

Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006

Dopunska

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 6
Šifra kolegija u ISVU-u:	225764
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	6. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B5
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ein Arbeitstag von Herrn Mobili – obrada teksta (radni dan u uredu)	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za razumijevanje i vokabular	I1,2,3,4,5,6
2.	Arbeit und Freizeit; Temporale Präpositionen	I1,2,3,4,5,6	Primjena vremenskih prijedloga	I1,2,3,4,5,6
3.	Hotel Ost hat ein Problem – obrada teksta	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i prijevod	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

4.	Reflexive Verben (Reflexivpronomen im Dativ und Akkusativ)	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za povratne zamjenice u daativu i akuzativu (sličnosti i razlike u usporedbi s hrvatskim jezikom)	I1,2,3,4 ,5,6
5.	Telefonkommunikation; Ein Telefongespräch	I1,2,3, 4,5,6	Konverzijske vježbe – telefonski razgovor	I1,2,3,4 ,5,6
6.	Konjunktiv II (Konjunktiv Präteritum) – Modale Verben und würde + Infinitiv – tvorba i upotreba	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za konjunktiv preterita	I1,2,3,4 ,5,6
7.	Die Anfrage an die Firma Herzog – obrada teksta –	I1,2,3, 4,5,6	Pisanje maila pomoću zadanih natuknica	I1,2,3,4 ,5,6
8.	Kolokvij 1 Die Besprechung	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za razumijevanje i gramatičke vježbe	I1,2,3,4 ,5,6
9.	Wenn-Sätze – tvorba i primjena Die E-Mail an die Tochterfirma in Polen	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za wenn-rečenice i vježbe za razumijevanje	I1,2,3,4 ,5,6
10.	Bürogespräch – obrada teksta (poslovni sastanak)	I1,2,3, 4,5,6	Razumijevanje, vokabular, diskusija	I1,2,3,4 ,5,6
11.	Die E-Mail von der Tochterfirma aus Polen – obrada teksta	I1,2,3, 4,5,6	Pisanje odgovora na mail	I1,2,3,4 ,5,6
12.	Gute Neuigkeiten – obrada teksta	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za razumijevanje, vokabular, diskusija	I1,2,3,4 ,5,6
13.	Futur I – tvorba i primjena	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za futur	I1,2,3,4 ,5,6
14.	Finalsätze – tvorba i primjena	I1,2,3, 4,5,6	Vježbe za Finalsätze	I1,2,3,4 ,5,6
15.	Wiederholung Kolokvij 2	I1,2,3, 4,5,6	Ponavljjanje Razumijevanje i gramatika	I1,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. K. Sobo, S. Eterović; Deutsch in der Geschäftskommunikation; Veleučilište u Karlovcu, 2024.

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.

4. S. Eterović, K. Sobo: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 1), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B VI
Šifra kolegija u ISVU-u:	225765
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Ugostiteljstvo, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	6.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina). Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Prezentacija	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti tražene informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	20%	15%		35%	17,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Povezati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	20%		5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	15%	5%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,45	0,15	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Povezati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction - In an ideal world	I2	Second conditional	I3
2.	Still friends	I1, I2	Usually and used to	I3
3.	A visit from a pop star	I1, I2	Making suggestions	I3
4.	Slow down, you move too fast	I1, I4	Quantifiers, Noun formation	I3, I4
5.	Same planet, different world	I2, I4	Articles, verbs and adjectives with prepositions	I3
6.	Job swap	I1, I4	Gerunds and infinitives	I3
7.	Meetings	I1, I2	Giving opinions	I2, I4
8.	Formal letters and CV	I1, I2	Letter of application, CV	I4
9.	Love in the supermarket	I1, I2	Reported speech	I3
10.	See the film, get on a plane	I1, I4	Passive	I3
11.	I need a hero	I2, I4	Relative clauses: defining and non-defining	I3
12.	Can we make our own luck?	I1, I2,	Third conditional	I3
13.	Murder mysteries	I1, I2	Question tags, indirect questions	I3
14.	Switch it off	I1, I4	Phrasal verbs	I3, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna
Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

Dopunska

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Financijska tržišta i institucije
Šifra kolegija u ISVU-u:	225669
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo, izvanredni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente sa funkcioniranjem suvremenih financijskih sustava, financijskih tržišta i financijskih institucija uz naglasak na funkcioniranje financijskog sustava u Republici Hrvatskoj – financijskog tržišta te bankovnih i nebankovnih financijskih institucija

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%, izrada praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Definirati osnovne pojmove iz područja financijskog sustava i financijskih tržišta te njihovo funkcioniranje	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Objasniti poslove pojedinih nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Razumijevati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4 Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 5 Istražiti i prezentirati mogućnosti financiranja putem financijskog sustava			20	20	10	
Ukupno % ocjenskih bodova	40	40	20	100	50	



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	2	2	1		
-------------	---	---	---	--	--

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja financijskog sustava i financijskih tržišta te njihovo funkcioniranje	20		20	10
Ishod 2	Objasniti poslove pojedinih nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20		20	10
Ishod 3	Razumijevati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu	20		20	10
Ishod 4	Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces	20		20	10
Ishod 5	Istražiti i prezentirati mogućnosti financiranja putem financijskog sustava		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi financija, podjela financija. Financijski sustav.	I1	Uvodne vježbe – obveze studenata, izrada praktičnog rada	I1
2.	Financijski instrumenti. Financijska piramida.	I1	Vrste financijskih instrumenata. Analiza elemenata financijske piramide	I1
3.	Izravno i posredno financiranje	I1	Izravno i posredno financiranje - primjeri	I1
4.	Financijske institucije. Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. Burze i tržište novca. Brokeri i dealeri.	I1	Financijske institucije u svijetu i RH. Najveće svjetske burze. Burza u RH.	I1
5.	Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. Investicijski fondovi	I2	Investicijski fondovi u RH.	I1
6.	Osiguravajuća društva.	I2	Osiguravajuća društva u RH.	I2
7.	Alternativni izvori financiranja: poslovni anđeli, fondovi rizičnog kapitala.	I2	Vježbe – alternativni izvori financiranja	I2
8.	Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke.	I3	Prvi kolokvij	I1, I2
9.	Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Načela bankovnog poslovanja.	I3	Banke u RH	I3
10.	Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. Makrokreditni multiplikator.	I3	Kreditno depozitna multiplikacija	I3
11.	Kreditni proces. Vrste bankovnih poslova.	I4	Kreditno depozitna multiplikacija	I3
12.	Kreditni gospodarstvu – kratkoročni	I4	Vrste kratkoročnih kredita gospodarstvu (primjeri)	I4
13.	Kreditni gospodarstvu – dugoročni	I4	Vrste dugoročnih kredita gospodarstvu (primjeri)	I4
14.	Kreditni stanovništvu.	I4	Vrste kredita stanovništvu.	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Krediti stanovništvu	I4	Kolokvij 2	I3, I4
-----	----------------------	----	------------	--------

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA:

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015.

DOPUNSKA LITERATURA

3. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2009
4. Mishkin, F. S., Eakins, S.: Financijska tržišta + institucije, Mate, 2005.
5. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Financije poduzeća
Šifra kolegija u ISVU-u:	225673
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo, izvanredni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	VI
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s pojmovima iz područja financija poduzeća nužno potrebnih za razumijevanje financijskog poslovanja trgovačkog društva, za pravilno tumačenje stanja i tendencija u poslovanju iskazanim u financijskim izvještajima. Cilj je također upoznati studente s tehnikama analize financijskih izvještaja kako bi upoznali poslovanje poduzeća.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%, izrada praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad (izrada i prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija	30			30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Prepoznati vlastite, tuđe te dugoročne i kratkoročne izvore financiranja		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Razlikovati osnovna načela financiranja poduzeća.		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4 Razumjeti postupke financijske analize poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika			30	30	15	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova	30	40	30	100	50	
Udio u ECTS	1,5	2	1,5	5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija	30		30	15
Ishod 2	Prepoznati vlastite, tuđe te dugoročne i kratkoročne izvore financiranja	20		20	10
Ishod 3	Razlikovati osnovna načela financiranja poduzeća.	20		20	10
Ishod 4	Razumjeti postupke financijske analize poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Poslovne financije / financije poduzeća	I1	Uvodne vježbe – obveze studenata, izrada praktičnog rada.	I1
2.	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća.	I1	Poslovne financije / financije poduzeća	I1
3.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. Sadašnja vrijednost novca.	I1	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća.	I1
4.	Vrste financiranja poduzeća. Financijske odluke.	I1	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca.	I1
5.	Financijsko planiranje.	I1	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca.	I1
6.	Vlastiti izvori financiranja.	I2	1. kolokvij	I1
7.	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma.	I2	Vlastiti izvori financiranja.	I2
8.	Dugoročni izvori financiranja.	I2	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma.	I2
9.	Dugoročni izvori financiranja.	I2	Dugoročni izvori financiranja.	I2
10.	Kratkoročni izvori financiranja.	I2	Kratkoročni izvori financiranja.	I2
11.	Kratkoročni izvori financiranja.	I2	Načela poslovnog financiranja.	I3
12.	Načela poslovnog financiranja.	I3	Načela poslovnog financiranja.	I3
13.	Načela poslovnog financiranja.	I3	2. kolokvij	I2, I3
14.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja.	I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja – praktični rad	I4
15.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja.	I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja – praktični rad	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA:

1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRIF, Zagreb, 2017.
2. Vukičević, M: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006

DOPUNSKA LITERATURA

1. Bujan, I.: Zbirka zadataka iz poslovnih financija, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec, 2018.
2. Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis i HUFA, Zagreb, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE MENADŽMENTA
Šifra kolegija u ISVU-u:	114711
Nositelj kolegija	Dr. sc. Lahorka Halmi, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama menadžmenta te razlikovanja poduzetništva i menadžmenta. U tome su zastupljena znanja o šansama, ali i o opasnostima poslovnog poduhvata. Teorijske spoznaje upućuju studente i potencijalne menadžere na značaj stvaranja odgovarajuće menadžerske podloge i mogućnosti zaštite od rizika u poslovanju u cilju boljih poslovnih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	-
Vježbe (auditorne, jezične):	15	-
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Case study (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest	16%			16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Obrazložiti funkciju planiranja	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Prepoznati i komentirati organizacijske strukture	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Argumentirati ključna područja upravljanja ljudskim potencijalima		12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 5 Interpretirati funkciju vođenja		12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 6 Komentirati obilježja i ulogu kontrole i kontrolinga		12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 7 Procijeniti obilježja odlučivanja, upravljanja promjenama i organizacijskog razvoja			12%	12%	6%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	52%	36%	12%	100%	50%
Udio u ECTS	1,56	1,08	0,36	3	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		-			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest	16%		16%	8%
Ishod 2	Objasniti funkciju planiranja	18%		18%	9%
Ishod 3	Prepoznati i komentirati organizacijske strukture	18%		18%	9%
Ishod 4	Argumentirati ključna područja upravljanja ljudskim potencijalima	12%		12%	6%
Ishod 5	Interpretirati funkciju vođenja	12%		12%	6%
Ishod 6	Komentirati obilježja i ulogu kontrole i kontrolinga	12%		12%	6%
Ishod 7	Procijeniti obilježja odlučivanja, upravljanja promjenama i organizacijskog razvoja		12%	12%	6%
Ukupno % ocjenskih bodova		88%	12%	100%	50%
Udio u ECTS		2,64	0,36	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje menadžera i menadžmenta	I1	Osobine menadžera	I1
2.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	I1	Hijerarhijska struktura poslovnog sustava	I1
3.	Analiza okoline poslovnog sustava	I1	Analiza eksterne i interne okoline poslovnog sustava (SWOT, PESTLE)	I1
4.	Menadžerske vještine (osobne, interpersonalne i komunikacijske vještine)	I1	Upravljanje sukobima	I1
5.	Osnovne funkcije menadžmenta	I1	Stvaranje konkurentske prednosti	I1
6.	Planiranje	I2	Utvrđivanje misije, vizija i ciljeva poslovnog sustava	I2
7.	Organiziranje	I3	Organizacijske strukture	I3
8.	Kolokvij 1		Kolokvij 1	
9.	Upravljanje ljudskim potencijalima	I4	Zapošljavanje i odabir kadrova	I4
10.	Vođenje	I5	Teorije motivacije	I5
11.	Tim i timski rad	I5	Upravljanje sukobima	I5
12.	Kontroliranje	I6	Kontrola outputa	I6
13.	Krizni menadžment	I6	Faze procesa upravljanja krizom	I6
14.	Odlučivanje i upravljanje promjenama	I7	Faze odlučivanja i metode upravljanja promjenama	I7
15.	Kolokvij 2		Kolokvij 2	



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018.
Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>

Dopunska:

2. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, 2005.
3. Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment Mate, 1993
4. Škrtić, M., Vouk, R.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Katma, 2006.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Društvene inovacije u turizmu
Šifra kolegija u ISVU-u:	249691
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši pred Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstva-izv
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da prepoznaju društvene kategorije na kojima se potencijalno temelji kreiranje i razvijanje društvenih inovacija u turizmu s naglaskom na komponente suvremenog inovacijskog procesa.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Samostalna izrada zadatka (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces kreiranja i razvijanja inovacija na načelima održivosti	14	-	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Klasifikirati i tumačiti društvene kategorije i društvene inovacije	14	-	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Objasniti značaj društvenih inovacija u kontekstu suvremenih europskih strategija i politika	14	-	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti makroekonomske učinke društvenih inovacija i društvenog poduzetništva	14	-	14	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Kritički prosuditi značaj korporativnih društvenih inovacija u kontekstu suvremenog inovacijskog procesa	14	-	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Kreirati koncept vlastite društvene inovacije u turizmu	-	30	30	15	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		2,1	0,9	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces kreiranja i razvijanja inovacija na načelima održivosti	14		14	7
Ishod 2	Klasifikirati i tumačiti društvene kategorije i društvene inovacije	14		14	7
Ishod 3	Objasniti značaj društvenih inovacija u kontekstu suvremenih europskih strategija i politika	14		14	7
Ishod 4	Objasniti makroekonomske učinke društvenih inovacija i društvenog poduzetništva	14		14	7
Ishod 5	Kritički prosuditi značaj korporativnih društvenih inovacija u kontekstu suvremenog inovacijskog procesa	14		14	7
Ishod 6	Kreirati koncept vlastite društvene inovacije u turizmu		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,1	0,9	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje i klasifikacija inovacija	I1	Studentski istraživački zadatak - definiranje istraživačke metodologije	I6
2.	Klasifikacija društvenih kategorija. Definiranje društvene inovacije Vrste društvenih inovacija	I2	Studentski istraživački zadatak – definiranje prijedloga istraživačkih zadataka	I6
3.	Društvene inovacije i europske razvojne strategije	I2	Studentski istraživački zadatak – definiranje istraživačkih timova i faza istraživačkog procesa	I6
4.	Društvene inovacije i suvremene europske politike	I3	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	I6
5.	Makroekonomski učinci društvenih inovacija	I1, I4	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	I6
6.	Proces kreiranja i razvijanja društvenih inovacija u pojedinim gospodarskim sustavima	I1	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Uloga društvene zajednice i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
8.	Ravnopravnost kao društvena kategorija i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
9.	Osnaživanje kao društvena kategorija i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
10.	Prostorna dimenzija i životno okruženje kao društvena kategorija i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
11.	Održivi razvoj i inovacije. Uključive inovacije	11	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
12.	Korporativne društvene inovacije – CSI	15	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
13.	Analiza odabranih primjera iz prakse – npr. turističke ture “Unseen Tours”, “Street Voices”, “Pragulica“, “Refugee Voices Tours”	11, 12, 13, 14, 15	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
14.	Analiza odabranih primjera iz prakse – npr. cjelodnevni izlet „Lough Ree Access For All“	11, 12, 13, 14, 15	Studentski istraživački zadatak – izlaganje rezultata istraživanja	16
15.	Analiza odabranih primjera iz prakse – npr. društvene inovacije u turizmu i kulturna baština: Interpret Europe metodologija	11, 12, 13, 14, 15	Studentski istraživački zadatak – izlaganje rezultata istraživanja	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Bilas, V.; Franc, S. (2018): Inovacije i razvoj, Notitia, Zagreb
2. Vitner Marković, S., Varičak, I. (2022): Innovative interpretation of cultural heritage and social sustainability, Međunarodni stručno-znanstveni skup Zaštita na radu i zaštita zdravlja, Kirin, Snježana (ur.), Veleučilište u Karlovcu, Karlovac

DOPUNSKA LITERATURA

- Franc, S., Palić, P. (2020): Društvene inovacije kao važan element europskih razvojnih strategija, Revija za socijalnu politiku, god. 27, br. 3, str. 309- 327
- Haugh, H. (2021): Empowerment, social innovation and social change, Edward Elgar
- Lauri, J. (2021): The discourse of social innovation and gender equality, Journal Prometheus, vol. 37, no. 1, p. 27-43
- Murray, B. et al (2010): The open book of social innovations, The young foundation, e-book
- MID ID Innovation, <https://mitidinovation.com/recreation/type-of-social-innovation/>
- European Commission (2013a), Guide to Social Innovation, <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/47822/Guide%20to%20Social%20Innovation.pdf>
- Wigboldus, S. (2016): Ten types of social innovation, Wageningen Centre for Development Innovation CDI



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovanje turističkih agencija
Šifra kolegija u ISVU-u:	114705
Nositelj kolegija	Dr.sc. Mateja Petračić, prof. struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju specifičnosti poslovnih politika posrednika u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60% dolaznosti + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Studentski zadatak	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija na turističkom tržištu	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom posredovanju	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 5	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima	12%			12%	6%	do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	definirati promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije						
Ishod 6	I6: Sastaviti primjer evidencije turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu		30%	10%	40%	20%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	30	10	100	50	
Udio u ECTS		1,8	0,90	0,3			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-5). Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 6.			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija na turističkom tržištu	12%	8%	20%	10%
Ishod 2	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	12%	8%	20%	10%
Ishod 3	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom posredovanju	12%	8%	20%	10%
Ishod 4	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	12%	8%	20%	10%
Ishod 5	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije	12%	8%	20%	10%
Ishod 6	I6: Sastaviti primjer evidencije turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za	preduvjet za



SYLLABUS KOLEGIJA

	poslovni rezultat po obavljenom poslu			pristup ispitu	pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra.	I1, I6	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra.	I1, I6
2.	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija.	I1, I6	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija.	I1, I6
3.	Specifičnosti poslovanja touroperatora.	I1, I6	Specifičnosti poslovanja touroperatora.	I1, I6
4.	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH.	I2, I6	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH.	I2, I6
5.	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije.	I3, I6	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije.	I3, I6
6.	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu.	I2, I6	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu.	I2, I6
7.	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca	I2, I6	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca	I2, I6
8.	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa.	I2, I6	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa.	I2, I6
9.	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji.	I2, I6	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji.	I2, I6
10.	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, <i>incentive</i> , <i>affinity</i>). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana.	I4, I6	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, <i>incentive</i> , <i>affinity</i>). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana.	I4, I6
11.	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa.	I4, I6	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa.	I4, I6
12.	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova.	I5, I6	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova.	I5, I6
13.	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji.	I5, I6	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji.	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a.	I6	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a.	I6
15.	Specifičnosti kadrova turističkih agencija.	I6	Specifičnosti kadrova turističkih agencija.	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I., Turističke agencije, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.

Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.

Čavlek, N., Turoperator i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

DOPUNSKA: Bartoluci, M., Nakić M., Menadžment turističke destinacije, Aspira, Zagreb, 2023.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Istraživanje turističkih tržišta
Šifra kolegija u ISVU-u:	81818
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu studij, izvanredni studij
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	VI
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju oblikovanje i provođenje projekata istraživanja tržišta za potrebe poslovnog odlučivanja u okviru turističkog marketinga. U tom smislu ovladava se metodološkim instrumentarijem koji se danas koristi pri istraživanju turističkih tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Izvjeshće	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti proces istraživanja tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade, analize podataka i postupa prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati postupak prikazivanja rezultata Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 6	Izraditi Izvješće rezultata provedenog istraživanja tržišta		30%	30%	15%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti proces istraživanja tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	14%		14%	7%
Ishod 2	Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	14%		14%	7%
Ishod 3	Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	14%		14%	7%
Ishod 4	Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade, analize podataka i postupa prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	14%		14%	7%
Ishod 5	Analizirati postupak prikazivanja rezultata Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	14%		14%	7%
Ishod 6	Izraditi Izvješće rezultata provedenog istraživanja tržišta		30%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS)	I1	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS)	I1
2.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	I1, I6	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	I1, I6
3.	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje	I2, I6	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje	I2, I6
4.	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje	I2, I6	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje	I2, I6
5.	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje	I2, I6	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje	I2, I6
6.	Primarni podaci u turizmu	I3, I6	Primarni podaci u turizmu	I3, I6
7.	Sekundarni podaci u turizmu	I3, I6	Sekundarni podaci u turizmu	I3, I6
8.	Vrste i veličine uzoraka	I4, I6	Vrste i veličine uzoraka	I4, I6
9.	Prikupljanje podataka	I4, I6	Prikupljanje podataka	I4, I6
10.	Obrada i analiza podataka	I4, I6	Obrada i analiza podataka	I4, I6
11.	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća	I4, I6	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća	I4, I6
12.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe turističkih destinacija	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe turističkih destinacija	I5, I6
13.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća	I5, I6
14.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma:	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

	potrebe posrednika u turizmu i prijevoznih poduzeća		Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu i prijevoznih poduzeća	
15.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe održivog turizma	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe održivog turizma	I5, I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J.: Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.
2. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

DODATNA LITERATURA

1. Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Turističko vrednovanje kulturne baštine
Šifra kolegija u ISVU-u:	114717
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.struč.stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	Petra Jurčević, dipl.ing.arh.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente sa svjetskom i nacionalnom kulturnom baštinom te načinima i oblicima njenog vrednovanja u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na vježbama 60%, Izrađen i prezentiran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Studentski zadatak / prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti međuodnos kulturne baštine i turizma	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati oblike interpretacije kulturne baštine u turizmu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Analizirati materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu različitih stilskih karakteristika (kroz različita povijesna razdoblja)	40%		40%	20%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati i interpretirati odabrani primjer turističkog vrednovanja kulturne baštine		30%	30%	15%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	70%	30%	100	50
Udio u ECTS	2,1	0,9	3	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 2	Objasniti međuođnos kulturne baštine i turizma	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 3	Analizirati oblike interpretacije kulturne baštine u turizmu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 4	Analizirati materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu različitih stilskih karakteristika (kroz različita povijesna razdoblja)	40%	15%	55%	27,5%
Ishod 5	Analizirati i interpretirati odabrani primjer turističkog vrednovanja kulturne baštine	Preduvjet pristupa ispitu	Preduvjet pristupa ispitu		
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,1	0,9	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Kultura, kulturna baština, kulturni turizam – određenje pojmova	I1, I2	Upoznavanje s primjerima kulturne baštine i metodologijom izrade studentskog zadatka	I1, I2
2.	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u RH Dobra RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine	I1, I2	UNESCO i svjetska baština Analiza dobara RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine	I1, I2
3.	Analiza međuođnosa kulturne baštine i turizma Kulturna dobra i kulturno turističke atrakcije	I1, I2	Analiza odabranih primjera dobre prakse	I1, I2
4.	Proces turističkog vrednovanja Načini i elementi turističkog vrednovanja kulturne baštine	I1, I2	Analiza odabranih primjera dobre prakse	I1, I2
5.	Turistička interpretacija kulturne baštine Oblici i načela turističke interpretacije kulturne baštine Ključni pojmovi interpretacijskog vođenja u turizmu	I1, I2, I3	Analiza odabranih primjera dobre prakse	I1, I2, I3
6.	Turizam i umjetnost Uvod u povijest umjetnosti - pojmovna određenja i vremenska lenta Umjetnost u prapovijesti	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
7.	Uvod u umjetnost drevnog Bliskog Istoka i egipatska umjetnost	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Uvod u egejsku, grčku i rimsku umjetnost staroga vijeka	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
9.	Uvod u ranokršćansku i bizantsku umjetnost	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
10.	Uvod u predromaničku i romaničku umjetnost	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
11.	Uvod u gotičku umjetnost Umjetnost renesanse i manirizma	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
12.	Uvod u umjetnost baroka i rokoka	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
13.	Uvod u klasicizam i romantizam, umjetnički pravci druge polovine 19. st.	I4	Izrada studentskog zadatka	I4, I5
14.	Revolucija modernizma, umjetnost između dvaju svjetskih ratova	I4	Prezentacija studentskog zadatka	I4, I5
15.	Od poraća do postmoderne: 1945.-1980. Postmoderno doba: umjetnost poslije 1980.	I4	Prezentacija studentskog zadatka	I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2008.
Draženić, M. (ur.), Smrekar, A. (ur.), Priručnik za interpretaciju baštine, ZRC SAZU, Geografski institut Antona Melika, Ljubljana, 2020.
Tišma, S., Uzelca, A., Franić, S., Cjelovita procjena učinka intervencija u području kulturne baštine, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2023.
Kompilirani nastavni materijal dostupan u sustavu Merlin, Karlovac, akad. god. 2025./2026.

Dopunska literatura:

Tilden, Freeman, Interpreting our Heritage, The University of North Carolina Press, 4th Revised & enlarged edition, 2008.

Pelc, M., Povijest umjetnosti u Hrvatskoj, Naklada Ljevak, Zagreb, 2012.

Janson, H. W., Povijest umjetnosti, Stanek, Varaždin, 2013.

UNWTO, Policy and Practice for Global Tourism, Spain, Madrid, 2011.

Augustinčić, Tomislav; Birkić, Draženka; Cegur Radović, Tihana; Kočevar, Sanda; Kolarić, Maja; Varičak, Ivana; Vitner Marković, Silvija; Žokvić, Mihovil; Milenković, Romana, Interpretacijski plan - Trg bana Josipa Jelačića u Karlovcu, 2019.

Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67

World Heritage List, <https://whc.unesco.org/en/list/>.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	114704
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove turizma
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s obilježjima specifičnih oblika turizma, prednostima i nedostacima pojedinog oblika, kao i dostignutim stupnjem razvoja istih u Republici Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60% dolaznosti + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Definirati specifične oblike turizma	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Analizirati specifične oblike turizma	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I5: Usporediti specifične oblike turizma	5		5	2,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	I7: Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki specifičnih oblika turizma određene destinacije		50	50	25	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 25 od ukupno 50 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-6). Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 7.			
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	5	5	10	5%
Ishod 2	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	5	5	10	5%
Ishod 3	I3: Definirati specifične oblike turizma	15	15	30	15%
Ishod 4	I4: Analizirati specifične oblike turizma	15	15	30	15%
Ishod 5	I5: Usporediti specifične oblike turizma	5	5	10	5%
Ishod 6	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	5	5	10	5%
Ishod 7	I7: Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki specifičnih oblika turizma određene destinacije	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	1,5	1,5	3
-------------	-----	-----	---

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma.	I1, I2	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. Prezentacije studenata – case study.	17
2.	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma.	I1, I2	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. Prezentacije studenata – case study.	17
3.	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode u razvoju turizma.	I2	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. Prezentacije studenata – case study.	17
4.	Nautički turizam.	I3, I4	Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
5.	Zdravstveni turizam.	I3, I4	Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
6.	Seoski turizam.	I3, I4	Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
7.	Kongresni turizam.	I3, I4	Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. Prezentacije studenata – case study	17
8.	Lovni i ribolovni turizam.	I3, I4	Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. Prezentacije studenata – case study.	17
9.	Manifestacijski turizam.	I3, I4	Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. Prezentacije studenata – case study.	17
10.	Vjerski turizam.	I3, I4	Vjerski turizam. Prezentacije studenata – case study.	17
11.	Pustolovni turizam.	I3, I4	Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. Prezentacije studenata – case study	17



SYLLABUS KOLEGIJA

12.	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta.	I3, I4	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. Prezentacije studenata – case study	17
13.	Kulturni turizam.	I3, I4	Kulturni turizam. Prezentacije studenata - case study	17
14.	Gradski turizam.	I3, I4	Gradski turizam. Prezentacije studenata – case study.	17
15.	Resursne pretpostavke za razvoj različitih vrsta i oblika turizma u Republici Hrvatskoj (	I5, I6	Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. Prezentacije studenata – case study	17

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al. (2021.), Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb

Nakić, M., Bartoluci, M. (2023.) Menadžment turističke destinacije, Aspira, Zagreb

DOPUNSKA LITERATURA

Tubić, D., RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije, Visoka škola Virovitica, Virovitica, 2019.

Čorak, S., et.al., Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.

Douglas, N., Douglas, N., Derett, R., Special Interest Tourism, Wiley, New York, 2002.

MREŽNI IZVORI:

European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

UNWTO Tourism Statistics Data, available at UNWTO webpage <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TURIZAM I SPORT
Šifra kolegija u ISVU-u:	114724
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom sporta s posebnim naglaskom na ocjenu ekonomskih učinaka sporta s naglaskom na povezanost između turizma i sporta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60% dolaznosti + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	5%		5%	2,5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	15%		15%	7,5%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki sportskog turizma		40%	40%	20%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50	
Udio u ECTS		1,8	1,2	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispit se polaže putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku. Kolokvij se polaže isključivo pismenim putem. Nakon položenog kolokvija i izvršenja obveza studenta u okviru vježbi student ima pravo upisa ocjene. Ukoliko student nije zadovoljan ocjenom može usmeno odgovarati za višu ocjenu samo ukoliko mu na pismenom dijelu ispita nedostaje 1 bod za višu ocjenu. Ukoliko student ne položi ispit preko kolokvija izlazi na pismeni ispit na redovnom ili izvanrednom ispitnom roku. Uvjet prolaska pismenog ispita je ostvarenih 50% točnih odgovora tj. 30 od ukupno 60 bodova koji obuhvaćaju ishode kolegija (1-6). Bodovi ostvareni na vježbama se dodaju ukupnim bodovima ostvarenim na ispitima i kolokvijima. Svi studenti moraju izraditi i prezentirati studentski zadatak što je ujedno i uvjet za dobivanje potpisa i polaganje kolegija te se odnosi na zadovoljavanje ishoda 7.			
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	5%	5%	10%	5%
Ishod 2	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 3	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 4	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 5	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 6	I6: identificirati i analizirati različite	10%	10%	20%	10%



SYLLABUS KOLEGIJA

	mogućnosti za razvoj sportskog turizma				
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki sportskog turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta.	I1	1. Sport grada Karlovca kroz povijest	I1, I7
2.	Menadžment u sportu i sportskom turizmu. Funkcije menadžmenta u sportu i sportskom turizmu.	I1	2. Sustav organizacije krovnih sportskih udruženja (UEFA, FIBA, FIFA, HOO, itd.)	I1, I7
3.	Menadžeri u sportu i sportskom turizmu. Znanja i vještine menadžera u sportu i sportskom turizmu.	I1	3. Upravljanje sportskim klubovima u Republici Hrvatskoj	I1, I7
4.	Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu. Metodologija izrade poduzetničkih programa u sportu i sportskoj rekreaciji.	I2	4. Poduzetnički programi u sportu	I2, I7
5.	Marketing u sportu i sportskom turizmu. Elementi marketing miksa u sportu i sportskom turizmu.	I3	5. Brendovi u proizvodnji sportskih proizvoda	I3, I7
6.	Tržište sportskih proizvoda i usluga. Struktura i veličina sportskog tržišta u RH.	I3	6. Povratne koristi tvrtki od sponzorstva sportaša	I3, I7
7.	Promocija sportskog turizma.	I3	7. Aktivni odmor u Nacionalnim parkovima Republike Hrvatske	I4, I7
8.	Međuodnosi turizma i sporta. Faktori i funkcije razvitka suvremenog turizma i sporta.	I4	8. Uloga pojedinih sportova u turizmu Republike Hrvatske	I4, I7
9.	Društveni i ekonomski učinci sporta u turizmu. Sustav organizacije sporta i sportsko-rekreacijski usluga u turizmu.	I4	9. Sportska ponuda nekog grada, hotela, turističkog naselja ili sl., te njezin utjecaj na turistička kretanja	I4, I7
10.	Sportski turizam (pojam, podvrste, oblici).	I5	10. Utjecaj izgradnje golf teren u Republici Hrvatskoj na produženje turističke sezone (veća, kvalitetnija te bogatija ponuda)	I5, I7
11.	Tržišni parametri istraživanja sporta u turizmu. Istraživanja sportskih aktivnosti u nekim europskim zemljama i RH. I4 I5 I6	I5, I6	11. Da li je Hrvatska zemlja sportskog turizma?	I5, I6, I7
12.	Karakteristike i organizacija velikih sportskih priredaba. Velike sportske priredbe i njihov utjecaj na turizam.	I6	12. Hrvatska - generator sportskog manifestacijskog turizma u regiji)?	I6, I7



SYLLABUS KOLEGIJA

			Studentski zadatak:	
13.	Programi sporta i sportske rekreacije u zdravstvenom turizmu. Ekonomsku učinci zdravstvenog turizma. I4 I5 I6	I6	13. Razvoj zdravstvenog turizma na Jadranu	I6, I7
14.	Uloga sportske animacije u turizmu. Organizacija sportske animacije u turističkoj ponudi. Ekonomski i društveni učinci sportske animacije.	I6	14. Animacija u turizmu (hotelima, turističkim naseljima)	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al. (2021.), Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb

DOPUNSKA LITERATURA

Bartoluci, M., Škorić, S. (2009.). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu

Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.). Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga

MREŽNI IZVORI:

European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

UNWTO Tourism Statistics Data, available at UNWTO webpage <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Krizni menadžment
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	dr. sc. Kornelija Severović, dr. sc. Lahorka Halmi
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o poslovnoj krizi kao sastavnim elementom suvremenog poslovnog okruženja; stjecanje znanja o obilježjima poslovne krize, izvorima i uzrocima poslovne krize; stjecanje znanja o upravljanju poslovnim krizom te fazama procesa upravljanja krizom; razumijevanje instrumenata anticipativnog (preventivno djelovanje) upravljanja krizom (upravljanje rizicima, bonitet, politika fleksibilnosti i sustav ranog upozorenja); upoznavanje s instrumentima ranog upozorenja poslovne krize, pojmovima reaktivnog upravljanja krizom te komunikacijom u krizi kao instrumentom izvještavanja dionika.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminar	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta	8%			8%	4%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize	10%			10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom	35%			35%	17,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom)		20%		20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Obrazložiti ulogu komunikacije u krizi		11%		11%	5,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta			16%	16%	8%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		53%	31%	16%	100%	50%	
Udio u ECTS		1,59	0,93	0,48	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta	8%		8%	4%
Ishod 2	Razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize	10%		10%	5%
Ishod 3	Objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom	35%		35%	17,5%
Ishod 4	Razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom)	20%		20%	10%
Ishod 5	Obrazložiti ulogu komunikacije u krizi	11%		11%	5,5%
Ishod 6	Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta		16%	16%	8%
Ukupno % ocjenskih bodova		84%	16%	100%	50%
Udio u ECTS		2,52	0,48	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize	I1	Odabrane teme: Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize	I6
2.	Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize	I1	Odabrane teme: Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize	I6
3.	Procjena slabosti i rizika krize	I2	Odabrane teme: Procjena slabosti i rizika krize	I6
4.	Proces upravljanja krizom – općenito	I2	Odabrane teme: Proces upravljanja krizom – općenito	I6
5.	Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima	I2	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti	13	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti	16
7.	Anticipativno upravljanje krizom: sustavi ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja	13	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: sustavi ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja	16
8.	Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)	13	Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)	16
9.	Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti	13	Odabrane teme: Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti	16
10.	Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize	13	Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize	16
11.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća	14	Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća	16
12.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija	14	Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija	16
13.	Proces izlaska iz krize	14	Odabrane teme: Proces izlaska iz krize	16
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	14	Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	16
15.	Komunikacija u krizi	15	Odabrane teme: Komunikacija u krizi	16

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Menadžerske vještine
Šifra kolegija u ISVU-u:	225691
Nositelj kolegija	Stručni studij ugostiteljstva
Suradnici na kolegiju:	dr. sc. Lahorka Halmi, prof.struč.stud.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	--
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o osobnim, interpersonalnim, komunikacijskim te grupnim vještinama menadžera; razumijevanje obilježja međukulturalnog međunarodnog menadžmenta; razumijevanje važnosti poslovne i menadžerske etike te društvene odgovornosti poslovnih sustava; upoznavanje s procesom upravljanja znanjem.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	seminar	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine	21%			21%	10,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Opisati grupne vještine upravljanja timovima, sukobima i promjenama	21%			21%	10,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta		14%		14%	7%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu		14%		14%	7%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	odgovornost kompanija						
Ishod 5	Objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči		14%		14%	7%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina			16%	16%	8%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		42%	42%	16%	100%	50%	
Udio u ECTS		1,26	1,26	0,48	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispit					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine	21%		21%	10,5%
Ishod 2	Opisati grupne vještine upravljanja timovima, sukobima i promjenama	21%		21%	10,5%
Ishod 3	Obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta	14%		14%	7%
Ishod 4	Definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu odgovornost kompanija	14%		14%	7%
Ishod 5	Objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči	14%		14%	7%
Ishod 6	Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina		16%	16%	8%
Ukupno % ocjenskih bodova		84%	16%	100%	50%
Udio u ECTS		2,52	0,48	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje	I1	Odabrane teme: osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje	I6
2.	Interpersonalne vještine	I1	Odabrane teme: Interpersonalne vještine	I6
3.	Komunikacijske vještine	I1	Odabrane teme: Komunikacijske vještine	I6
4.	Grupne vještine: upravljanje timovima	I2	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje timovima	I6
5.	Grupne vještine: upravljanje sukobima	I2	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje sukobima	I6
6.	Grupne vještine: upravljanje promjenama	I2	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje promjenama	I6
7.	Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta	I3	Odabrane teme: Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Međukulturalni menadžment	I3	Odabrane teme: Međukulturalni menadžment	I6
9.	Međunarodni menadžment	I3	Odabrane teme: Međunarodni menadžment	I6
10.	Poslovna i menadžerska etika	I4	Odabrane teme: Poslovna i menadžerska etika	I6
11.	Društvena odgovornost kompanija	I4	Odabrane teme: Društvena odgovornost kompanija	I6
12.	Organizacija koja uči i upravlja znanjem	I5	Odabrane teme: Organizacija koja uči i upravlja znanjem	I6
13.	Proces izlaska iz krize	I5	Odabrane teme: Proces izlaska iz krize	I6
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	I5	Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	I6
15.	Komunikacija u krizi	I5	Odabrane teme: Komunikacija u krizi	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

- | |
|---|
| 1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N.: Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb, 2008. |
|---|



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Prodajne tehnike u turizmu
Šifra kolegija u ISVU-u:	225694
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je usvajanje teorijskih i praktičkih znanja iz područja prodajnoga poslovanja u turizmu s posebnim naglaskom na suvremene globalizacijske trendove i korištenja informatičke tehnologije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	realiziran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Nabrojati i opisati različite prodajne strategije	20		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Obajsniti proces prodaje u turizmu i analizirati primjere uspješne organizacije prodaje u turističkim poslovnim subjektu	20		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Razlikovati i usporediti različite poslovne strategije i taktike u turizmu	20		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Kreirati i demonstrirati projekt prodaje zadane usluge		40	40	20	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50	



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	2	1	3	
-------------	---	---	---	--

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI	Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	20		20	10
Ishod 2	20		20	10
Ishod 3	20		20	10
Ishod 4		40		10
Ukupno % ocjenskih bodova	75%	25%	100%	50%
Udio u ECTS	2	1	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Prodaja kao poslovna funkcija i zanimanje I1	I1	Prodaja kao poslovna funkcija i zanimanje I1	I1
2.	Osobna prodaje – jučer, danas i ... I1	I1,	Osobna prodaje – jučer, danas i ... I1	I1,
3.	Prodaja kao atraktivno zanimanje I1	I1	Prodaja kao atraktivno zanimanje I1	I1
4.	Komunikacija u prodaji i pregovaranju I1	I1	Komunikacija u prodaji i pregovaranju I1	I1
5.	Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju I1	I1	Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju I1	I1
6.	Poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca I2	I1	Poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca I2	I1
7.	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca I2	I2	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca I2	I2
8.	Priprema za prodajni posjet i dolazak kupcu I2	I2	Priprema za prodajni posjet i dolazak kupcu I2	I2
9.	Otkrivanje kupčevih potreba i prezentiranje rješenja I2	I2	Otkrivanje kupčevih potreba i prezentiranje rješenja I2	I2
10.	Ophođenje s prigovorima na win – win način I2	I2	Ophođenje s prigovorima na win – win način I2	I2
11.	Zaključenje prodaje i poslije prodajno usluživanje I2	I2	Zaključenje prodaje i poslije prodajno usluživanje I2	I2
12.	Vještine i strategije pregovaranja I3	I3	Vještine i strategije pregovaranja I3	I3
13.	Taktike pregovaranja I3	I3	Taktike pregovaranja I3	I3
14.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza poduzeća I4	I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza poduzeća I4	I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza potencijalnih kupaca i potrošača te analiza procesa i rješenje slučaja. I4	I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza potencijalnih kupaca i potrošača te analiza procesa i rješenje slučaja. I4	I4

Literatura (osnovna / dopunska)



SYLLABUS KOLEGIJA

OSNOVNA:

Tomašević Lišanin, M. ; Kadić-Maglajlić, S. ; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. 2019,

https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf

Lišanin, M., T.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, Hupup, Zagreb, 2010.

Tomašević, Lišanin M: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja. HUPUP, Zagreb, 2010.

DOPUNSKA:

Ružić, D., Tomčić, Z., Turkalj, Ž.: Razmjenski odnosi u marketingu –organizacija i provedba, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	225695
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je analiziranje različitih elemenata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike te utvrđivanje uključenosti turističke politike u ekonomski sustav zemlje

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	realiziran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja organizacije turizma i turističke politike	25		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: analizirati, povezati i primijeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike	25		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: utvrditi sadašnje stanje turističkog razvoja	25		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Ocijeniti te kritički prosuđivati razvojne pravce, ulogu države i uspješnost provedbe turističke politike u turističkoj destinaciji	25	25		12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		75	25	100	50	
Udio u ECTS		2	1	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja organizacije turizma i turističke politike	25		25	12,5
Ishod 2	I2: analizirati, povezati i primijeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike	25		25	12,5
Ishod 3	I3: utvrditi sadašnje stanje turističkog razvoja	25		25	12,5
Ishod 4	I4: Ocijeniti te kritički prosuđivati razvojne pravce, ulogu države i uspješnost provedbe turističke politike u turističkoj destinaciji	25	25		12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		75%	25%	100%	50%
Udio u ECTS		2	1	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovne odrednice razvoja turizma	I1	Osnovne odrednice razvoja turizma	I1
2.	Rast vs. razvoj u turizmu	I1,	Rast vs. razvoj u turizmu	I1,
3.	Turizam i društveni razvoj	I1	Turizam i društveni razvoj	I1
4.	Vrednovanje prostora u turizmu	I1	Vrednovanje prostora u turizmu	I1
5.	Planiranje u turizmu I1	I1	Planiranje u turizmu I1	I1
6.	Koncept razvoja turističke destinacije	I1	Koncept razvoja turističke destinacije	I1
7.	Turističke organizacije	I2	Turističke organizacije	I2
8.	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike	I2	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike	I2
9.	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike	I2	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike	I2
10.	Mjere i instrument turističke politike	I2	Mjere i instrument turističke politike	I2
11.	Zadaci turističke politike	I2	Zadaci turističke politike	I2
12.	Značajke dosadašnje turističke politike Hrvatske I3	I3	Značajke dosadašnje turističke politike Hrvatske I3	I3
13.	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizma I3	I3	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizma I3	I3
14.	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4	I4	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4	I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih destinacija u Hrvatskoj.	I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih	I4



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

			destinacija u Hrvatskoj.	
--	--	--	--------------------------	--

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

Nakić, M., Bartoluci, M. (2023.) Menadžment turističke destinacije, Aspira, Zagreb

Bartoluci, M. (2013) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.

Vukonić, B. (2010) Turizam - budućnost mnogih izluzija. Zagreb: Plejada.

DOPUNSKA:

Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

[https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)

[izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski studij Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je razvijati razumijevanje studenata o potrebi prilagodbe poslovanja poduzeća promjenama u društvu. Student će po uspješno položenom ispitu moći razumijeti širi konteksta društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu. Poseban fokus bit će na ulozi društveno odgovornih hotelskih poduzeća za održivi razvoj turizma. Kroz kolegij primijenit će se metoda društveno korisnog učenja što će pridonijeti jasnijem usvajanju ishoda učenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Terenska nastava+studija slučaja+esej
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij1	Studija slučaja/esej	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj i razloge pojave koncepta održivog razvoja	16			16	8	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I2: Objasniti pojam, ulogu i značaj održivog poslovanja	14			14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I3: Razlikovati interni i eksterni aspekt DOP-a kao i faze razvoja DOP-a	16			16	8	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4: Objasniti pojam i značaj društveno odgovornog hotelijerstva	14			14	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5 Primijeniti strateška načela DOP-a na konkretno hotelsko poduzeće		10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6: Analizirati izvještaje o održivosti u hotelijerstvu		30		30	15	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40		100	50	
Udio u ECTS		1,8	1,2		3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj i razloge pojave koncepta održivog razvoja	16		16	8
Ishod 2	I2: Objasniti pojam, ulogu i značaj održivog poslovanja	14		14	7
Ishod 3	I3: Razlikovati interni i eksterni aspekt DOP-a kao i faze razvoja DOP-a	16		16	8
Ishod 4	I4: Objasniti pojam i značaj društveno odgovornog hotelijerstva	14		14	7
Ishod 5	I5 Primijeniti strateška načela DOP-a na konkretno hotelsko poduzeće		10	10	5
Ishod 6	I6: Analizirati izvještaje o održivosti u hotelijerstvu		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Održivi razvoj-pojam, značaj, razlozi nastanka koncepta	I1	Održivi razvoj. Dionici održivog razvoja	I1
2.	Uloga poduzeća u održivom razvoju	I2	Eksternalije – pozitivne i negativne	I1
3.	Interesno-utjecajne skupine i njihova uloga na primjenu DOP-a.	I2	Analiza dionika DOP-a	I2
4.	Faze razvoja DOP-a s posebnim osvrtom na stratešku fazu.	I3	Analiza pojedinih faza DOP-a	I3
5.	Interni aspekti DOP-a	I3	Analiza slučaja	I4
6.	Eksterni aspekti DOP-a.	I3	Analiza slučaja	I4
7.	Ekonomska dimenzija DOP-a. Ekološka dimenzija DOP-a	I3	Analiza slučaja	I4
8.	Tehnološka dimenzija DOP-a. Društvena dimenzija DOP-a.	I3	Analiza slučaja	I4,
9.	Strateški pristup DOP-u.	I5	Analiza slučaja	I4
10.	Značaj društveno odgovornih hotelskih poduzeća za održivi razvoj turizma.	I4	Analiza slučaja. Terenska nastava	I5
11.	Interni i eksterni aspekti DOP-a u hotelijerstvu.	I4	Analiza slučaja. Terenska nastava	I5
12.	Uloga interesno-utjecajnih skupina na hotelska poduzeća s posebnim osvrtom na ulogu društveno odgovornih potrošača na hotelska poduzeća.	I4	Analiza slučaja	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Standardi i alati za poslovanje, zaštitu okoliša i društvene odgovornosti.	I6	Analiza slučaja. Terenska nastava	I6
14.	Pojam i značaj nefinancijskog izvještavanja. Dijelovi nefinancijskih izvještaja	I6	Analiza konkretnog nefinancijskog izvještaja	I6
15.	Društveno odgovorne investicije u hotelijerstvu. Povezanost DOP-a s financijskim tržištima	I6	Analiza konkretnog slučaja	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA

Golja, T.: Društveno-odgovorno poslovanje u kulturi i turizmu : analiza poslovnih slučajeva i prilagodba covid-19 okruženju, Sveučilište Jurja Dobrile Pula, 2021

Jalšenjak, B.; Krkač, K.: Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate Zagreb, 2016.

Kotler, P., & Lee, N.: Društveno odgovorno poslovanje, MEP Consult, Zagreb, 2009.

DODATNA

Omazić, M. A.: Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, Zagreb, 2012.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Kreiranje tržišne marke u turizmu
Šifra kolegija u ISVU-u:	225697
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. studija u trajnom izboru Dr. sc. Tihana Cegur Radović, prof. struč. studija
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studente da prepoznaju značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije turističkih tržišta te razumiju proces kreiranja tržišne marke i njihovu sljedivost i uvjetovanost.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na vježbama 60% Realiziran studentski istraživački zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti ulogu i značaj marke na globalnom turističkom tržištu	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Analizirati fizička obilježja tržišne marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Razlikovati imidž i identitet tržišne marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti elemente koji određuju tržišnu vrijednost marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati faze procesa kreiranja tržišne marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Sastaviti preliminarnu analizu i prijedlog kreiranja tržišne marke u turizmu		30%	30%	15%	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI	pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Objasniti ulogu i značaj marke na globalnom turističkom tržištu	14%		14%	7%
Ishod 2	Analizirati fizička obilježja tržišne marke	14%		14%	7%
Ishod 3	Razlikovati imidž i identitet tržišne marke	14%		14%	7%
Ishod 4	Objasniti elemente koji određuju tržišnu vrijednost marke	14%		14%	7%
Ishod 5	Analizirati faze procesa kreiranja tržišne marke	14%		14%	7%
Ishod 6	Sastaviti preliminarnu analizu i prijedlog kreiranja tržišne marke u turizmu		30%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje tržišne marke s fokusom na turističku djelatnost	I1	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – iniciranje odabira slučaja	I1, I6
2.	Značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije, novih tehnologija, promjena u kulturi i različitim stilova življenja (globalna dimenzija – primjeri)	I1	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – prilike i prijetnje iz okruženja	I1, I6
3.	Fizička obilježja tržišne marke (ime, logotip, slogan marke - teorijska validacija i primjeri)	I2	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – fizička obilježja tržišne marke	I2, I6
4.	Argumenti za kreiranje tržišne marke (marka kroz fenomen): Marka – proizvod Marka – usluga Marka – prodavaonica Marka – osoba Marka – organizacija Marka - ideja	I2	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – pregled razloga kreiranja tržišne marke, marka kroz fenomen	I2, I6
5.	Kreiranje vizualnog imidža tržišne marke (simbolika boja i vizuala marke)	I3	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - kreiranje vizualnog imidža tržišne marke	I3, I6
6.	Identitet tržišne marke	I3	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – identitet tržišne marke	I3, I6
7.	Imidž tržišne marke	I3	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – imidž tržišne marke	I3, I6
8.	Tržišna vrijednost marke (odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke), Utjecaj tržišne marke na ponašanje potrošača	I4	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke	I4, I6
9.	Proces kreiranja tržišne marke (provedba projekta <i>brendiranja</i> , operativne smjernice za provedbu projekta <i>brendiranja</i>), utvrđivanje portfelja marke, proširenje marke, višestruke marke	I5	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – faze i elementi procesa kreiranja tržišne marke	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

10.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (SWOT analiza u <i>brendiranju</i>)	I6	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – SWOT analiza u <i>brendiranju</i>	I6
11.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (PEST analiza u <i>brendiranju</i>)	I6	Izrada istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - PEST analiza u <i>brendiranju</i>	I6
12.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (MOF analiza u <i>brendiranju</i>)	I6	Prezentiranje studentskog istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	I6
13.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (RECOIL analiza u <i>brendiranju</i>)	I6	Prezentiranje studentskog istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	I6
14.	Kreiranje marke prema načelima održivog razvoja	I6	Prezentiranje studentskog istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	I6
15.	Analiza odabranih slučajeva na nacionalnoj i međunarodnoj razini	I6	Prezentiranje studentskog istraživačkog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

1. Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., (2018), *Brendiranje za poduzetnike*, Redak d.o.o. i Veleučilište u Karlovcu, Split i Karlovac
2. Vranešević, T., (2016), *Upravljanje markama*, Accent, Zagreb
3. Piva, E., (2020), *Regional Destination Branding: An Integrated Stakeholders Perspective*, Tab Edizioni

DOPUNSKA LITERATURA

1. de Chernatony, L., (2010), *From Brand Vision to Brand Evaluation*, 3rd edition, Oxford: Butterworth-Heinemann
2. Farjam, S., Hongyi, X., (2015), Reviewing the concept of brand equity and evaluating consumer based brand equity (CBBE) models, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(8), pp. 14-29
3. Petek, N., Konečnik Ruzzier, M., (2013), Brand Identity Development and the Role of Marketing Communications: Brand Experts View, *Managing Global Transitions*, 11(1), pp. 61-78



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku
Šifra kolegija u ISVU-u:	236206
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	5.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A4 ili B4
Ciljevi kolegija:	Usvajanje i proširivanje vokabulara i frazeologije te sadržaja iz područja struke na njemačkom. Daljnje razvijanje receptivnih i produktivnih jezičnih vještina (čitavanja, slušanja, govorenja i pisanja). Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje jednostavnih tekstova, interpretaciju jednostavnih sadržaja, te za samostalan opis i usmeno izlaganje o atrakcijama Hrvatske na njemačkom jeziku.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja/ prezentacija	Aktivnost studenta, seminarski rad, domaće zadaće, kratke provjere	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Tumačiti ključne pojmove na zadanu temu	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2	Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju u opisu zadane teme	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Prevesti tekst iz područja zadane teme	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 4	Opisati zadane poznate objekte i mjesta	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Usmeno izložiti zadanu temu na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Tumačiti ključne pojmove na zadanu temu	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju u opisu zadane teme	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Prevesti tekst iz područja zadane teme	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Opisati zadane poznate objekte i mjesta	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Usmeno izložiti zadanu temu na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodni tekst o Hrvatskoj – opće informacije (položaj, glavni grad, površina, broj stanovništva) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
2.	Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Gorska Hrvatska) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
3.	Turističke regije Hrvatske (Dalmacija – regije Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
4.	Turističke regije Hrvatske (Zagrebačko područje) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
5.	Turističke regije Hrvatske (Središnja Hrvatska, Slavonija i Baranja) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Zagreb (opće informacije i atrakcije) – obrada tekstova i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Kratka provjera vokabulara obrađene teme; Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
7.	Opatija (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
8.	Pazin, Pula (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
9.	Zadar (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
10.	Šibenik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
11.	Split (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara		Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	
12.	Dubrovnik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
13.	Karlovac, Gospić (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
14.	Osijek (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
15.	Usmena izlaganja studenata	I4, I5	Kratka provjera vokabulara iznesenog u usmenim izlaganjima	I1, I3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- Blažević, N.; Gute Reise! 2; Školska knjiga, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)
- Blažević, N.; Deutsch in Hotellerie und Tourismus; Školska knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura:

- Blažević, N.; Deutsch im Tourismus 2, Školska knjiga, Zagreb, 2012. (odabrana poglavlja)
- Eterović, S.; Sobo, K.; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2012. (odabrana poglavlja)
- Razni promidžbeni materijali Hrvatske turističke zajednice



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Stručna praksa
Šifra kolegija u ISVU-u:	114717 (IUG603)
Nositelj kolegija	Dr. sc. Draženka Birkić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	7
Semestar izvođenja kolegija:	VI.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi su: 1. stečena teorijska i stručna znanja primijeniti i dopuniti praktičnim znanjima i vještinama radom u poslovnim organizacijama sudjelovanjem u pripremi i/ili provedbi radnih zadataka, 2. upoznati se sa stvarnim radnim okruženjem, poslovnom kulturom, radnim zadacima koji se obavljaju u poslovnoj organizaciji, 3. stjecati nova znanja iz struke, 4. stvoriti mrežu profesionalnih kontakata i pripremiti se za budući profesionalni rad.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	5 (uvodno predavanje)	Sudjelovati u izradi Plana obavljanja studentske stručne prakse akad. god. 2025./2026.
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:	120	Dostaviti predmetnom nastavniku Potvrdu o obavljenoj stručnoj praksi, Evaluacijski obrazac, Popis odrađenih aktivnosti i Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi
UKUPNO:	120	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Evaluacijski obrazac od mentora poslodavca	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Primijeniti usvojena znanja i vještine stečene tijekom studija pri rješavanju radnih zadataka u poslovnoj organizaciji (radnoj sredini)	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Rješavati radne zadatke u realnom okruženju uz pomoć mentora (individulano ili u timu) poštujući etička načela, poslovnu kulturu, formalne procedure i povratne informacije u poslovnoj organizaciji	10			10	5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Kritički vrednovati alate, tehnologiju i metode rješavanja radnih zadataka u poslovnoj organizaciji	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Identificirati i analizirati relevantne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovne organizacije	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati problem iz prakse te predlagati ideje za njegovo rješavanje	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Sintetizirati i kritički interpretirati prikupljenje podatke tijekom realizacije stručne prakse		25	25	50	25	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	25	25	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,75	1,75	7		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu						
ISHODI		Evaluacijski obrazac od mentora poslodavca	Pisani ispit Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Primijeniti usvojena znanja i vještine stečene tijekom studija pri rješavanju radnih zadataka u poslovnoj organizaciji (radnoj sredini)	10%			10%	5%
Ishod 2	Rješavati radne zadatke u realnom okruženju uz pomoć mentora (individulano ili u timu) poštujući etička načela, poslovnu kulturu, formalne procedure i povratne informacije u poslovnoj organizaciji	10%			10%	5%
Ishod 3	Kritički vrednovati alate, tehnologiju i metode rješavanja radnih zadataka u poslovnoj organizaciji	10%			10%	5%
Ishod 4	Identificirati i analizirati relevantne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovne organizacije	10%			10%	5%
Ishod 5	Analizirati problem iz prakse te predlagati ideje za njegovo rješavanje	10%			10%	5%
Ishod 6	Sintetizirati i kritički interpretirati prikupljenje		25%	25%	50%	25%



SYLLABUS KOLEGIJA

	podatke tijekom realizacije stručne prakse					
Ukupno % ocjenskih bodova	50%	25%	25%	100%	50%	
Udio u ECTS	3,5	1,75	1,75	7		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Planiranje studentske stručne prakse - Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse u suradnji s Uredom za karijerno savjetovanje i podršku studentima Veleučilišta u Karlovcu Planiranje studentske stručne prakse - Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad (metodologija izrade Izvješća ili Seminarskog rada, tehničke upute) Planiranje studentske stručne prakse – Upoznavanje s poslovnom organizacijom obavljanja studentske stručne prakse i realnim očekivanjima te izrada plana obavljanja studentske stručne prakse tekuće akad. godine	I6	Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
2.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
3.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
4.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
5.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
6.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
7.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
8.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
9.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
10.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
11.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
12.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
13.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
14.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
15.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5

Napomena: Prilikom izvođenja kolegija Stručna praksa pri prijediplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva održavaju se predavanja u predavaonici s ciljem pripreme studenata za obavljanje stručne prakse u poslovnoj organizaciji u trajanju od 5 nastavnih sati.. Praktični rad u poslovnoj organizaciji u kojoj student/ica obavlja stručnu praksu iznosi 120 sati.

Literatura (osnovna / dopunska)

Birkić, D., Dumić, T., Pintur, K.; Smajla, N., Šavor, M.; Varičak, I.; Vitner Marković, S.; (2023) Priručnik za organizaciju i provedbu stručne prakse u visokoškolskom obrazovanju. Karlovac Ostala relevantna stručna i znanstvena literatura iz područja turizma i ugostiteljstva
--



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA