

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA STRUČNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ UGOSTITELJSTVA**

Redoviti studij

ak. god. 2023./2024.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu. Nastava iz kolegija Tjelesna i zdravstvena kultura održava se u dvorani, prema uputama predmetnog nastavnika.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima objavljenim na stranici studija (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/strucni_studij/ugostiteljstvo/raspored). Nastava na redovitom studiju izvodi se u satnici 100% izvedbenog plana nastave.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Jezik izvođenja nastave:** hrvatski jezik
6. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
7. **Ispitni rokovi:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima ispita u ISVU (Informacijskom sustavu visokih učilišta).
8. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2023./2024.

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38508	Osnove ekonomije I	O	5	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		30			
2.	38509	Poslovna matematika I	O	4	Maras Marin	30				
					Fanjak Mario		30			
3.	38510	Osnove informatike I	O	3	Stančić Adam	15				
					Šnajdar Suzana				30	
4.	225648	Osnove turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	225650	Turistička geografija I	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	38513	Uvod u stručni i znanstveni rad	O	3	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		15			
7.	225709	Poslovni engleski jezik AI	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225710	Poslovni njemački jezik AI	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225713	Poslovni engleski jezik BI	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
10.	225711	Poslovni njemački jezik BI	O	3	Sobo Katica	15		30		
11.	170406	Tjelesna i zdravstvena kultura (1/4)	O		Fehervari Tamara					30

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38517	Osnove ekonomije II	O	5	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		30			
2.	38518	Poslovna matematika II	O	4	Maras Marin	30				
					Arnaut Merima		30			
3.	38519	Osnove informatike II	O	3	Stančić Adam	15				
					Šnajdar Suzana				30	
4.	225649	Ekonomika turizma	O	4	Vitner Marković Silvija	30	30			
5.	225652	Turistička geografija II	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	38520	Gospodarsko pravo	O	3	Vidović Maja	30	15			
7.	225714	Poslovni engleski jezik AII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225715	Poslovni njemački jezik AII	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225719	Poslovni engleski jezik BII	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
10.	225717	Poslovni njemački jezik BII	O	3	Sobo Katica	15		30		
11.	170407	Tjelesna i zdravstvena kultura (2/4)	O		Fehervari Tamara					30

3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38521	Osnove računovodstva I	O	4	Krivačić Dubravka	30	30			
2.	38522	Poslovna statistika I	O	3	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225655	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Birkić Draženka		30			
4.	38524	Osnove marketinga	O	4	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	38525	Osnove poduzetništva	O	4	Primužak Andreja	30	30			
6.	38526	Turizam i okoliš	O	3	Birkić Draženka	30	15			
7.	225720	Poslovni engleski jezik AIII	O	4	Rujevčan Davorka	15		30		
8.	225721	Poslovni njemački jezik AIII	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225724	Poslovni engleski jezik BIII	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
10.	225723	Poslovni njemački jezik BIII	O	3	Sobo Katica	15		30		
11.	170408	Tjelesna i zdravstvena kultura (3/4)			Fehervari Tamara					30

4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38527	Osnove računovodstva II	O	4	Krivačić Dubravka	30	30			
2.	38528	Poslovna statistika II	O	4	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225659	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II	O	5	Birkić Draženka	30	30			
4.	38529	Marketing u ugostiteljstvu	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	38530	Poduzetništvo u ugostiteljstvu	O	5	Petračić Mateja	18	30			
					Primužak Andreja	12				
6.	225726	Poslovni engleski jezik AIV	O	4	Rujevčan Davorka	15		30		
7.	225733	Poslovni engleski jezik BIV	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225729	Poslovni njemački jezik AIV	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225731	Poslovni njemački jezik BIV	O	3	Sobo Katica	15		30		
10.	170409	Tjelesna i zdravstvena kultura (4/4)	O		Fehervari Tamara					30

5. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	225660	Financijska tržišta i institucije	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	38542	Osnove menadžmenta	O	3	Halmi Lahorka	30	15			
3.	249690	Društvene inovacije u turizmu	O	3	Varičak Ivana	22				
Vitner Marković Silvija					8					
Jelić Damir						15				
4.	39167	Poslovanje turističkih agencija	O	3	Petračić Mateja	30	15			
5.	38535	Turističko vrednovanje kulturne baštine	O	3	Vitner Marković Silvija	6	15			
Jurčević Petra					24					
6.	38536	Osnove specifičnih oblika turizma	O	3	Petračić Mateja	30	15			
7.	81820	Turizam i sport	I	3	Petračić Mateja	30	15			
8.	225682	Krizni menadžment	I	3	Halmi Lahorka	30	15			
9.	225683	Menadžerske vještine	I	3	Halmi Lahorka	30	15			
10.	225686	Prodajne tehnike u turizmu	I	3	Petračić Mateja	30	15			
11.	225687	Osnove politike razvoja turizma	I	3	Petračić Mateja	30	15			
12.	225688	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu	I	3	Varičak Ivana	30	15			
13.	225689	Kreiranje tržišne marke u turizmu	I	3	Vitner Marković Silvija	30				
Cegur Radović Tihana						15				
14.	236205	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku	I	3	Sonja Eterović	30	15			
15.	225734	Poslovni engleski jezik AV	O	4	Rujevčan Davorka	15		30		
16.	225736	Poslovni engleski jezik BV	O	4	Eterović Sonja	15		30		
17.	225735	Poslovni njemački jezik AV	O	3	Eterović Sonja	15		30		
18.	225736	Poslovni njemački jezik BV	O	3	Eterović Sonja	15		30		

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

6. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	225661	Financije poduzeća	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	81818	Istraživanje turističkih tržišta	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Cegur Radović Tihana		30			
3.	225738	Poslovni engleski jezik AVI	O	4	Rujevčan Davorka	15		30		
4.	225741	Poslovni engleski jezik BVI	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
5.	225739	Poslovni njemački jezik AVI	O	4	Eterović Sonja	15		30		
6.	225740	Poslovni njemački jezik BVI	O	3	Eterović Sonja	15		30		
7.	39970	Stručna praksa	O	7	Vitner Marković Silvija		120			
8.	39971	Završni rad	O	6			45			

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2023./2024.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove ekonomije I
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Damir Jelić
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski studij Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%+odrađena prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2:Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3:Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	10		3	13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4:Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	2	3	25	12,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	10		3	13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	3	2	25	12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80	5	15	100	50	
Udio u ECTS		4	0,25	0,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	10	2	12	6
Ishod 2	I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	10	2	12	6
Ishod 3	I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	10	3	13	6,5
Ishod 4	I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5	25	12,5
Ishod 5	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	10	3	13	6,5
Ishod 6	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni pojmovi ekonomije - definicija, podjela.	I1	Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode.	I1
2.	Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva	I1	Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije	I1
3.	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska uloga	I2	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska organizacija društva. Ekonomske uloge države.	I2
4.	Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti	I3	TFaktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude	14	Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju.	14
6.	Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje.	14	Izračunavanje elastičnosti ponude.	14
7.	Elastičnost potražnje	14	Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.	14
8.	Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.	14	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.	14,
9.	Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup	15	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.	14
10.	Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup	15	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.	15
11.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom	16	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.	15
12.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora	16	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.	16
13.	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	16	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.	16
14.	Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku	16	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	16
15.	Teorija troškova. Troškovi u dugom roku	16	Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
2. Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
5. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove ekonomije II
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski studij Ugotiteljstvo
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Ciljevi kolegija:	Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%+odrađena prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I2:Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	15		3	18	9	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze I njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	15		3	18	9	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4:Objasniti model multiplikatora I princip akceleratora	10	2	2	14	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	15	3	2	20	10	Do kraja ak. godine
Ishod	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	15	2	3	20	10	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80	7	13	100	50	
Udio u ECTS		4	0,35	0,65	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	10	2	12	6
Ishod 2	I2:Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	10	2	12	6
Ishod 3	I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze i njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	10	3	13	6,5
Ishod 4	I4:Objasniti model multiplikatora i princip akceleratora	20	5	25	12,5
Ishod 5	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	10	3	13	6,5
Ishod 6	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1	I1	Ciljevi i instrumenti makroekonomije	I1
2.	Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1	I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora	I1
3.	Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2	I2	Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci	I2
4.	Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2	I2	Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci	I2
5.	Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3	I3	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji.	I3
6.	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3	I3	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i pomaci krivulje potražnje za investicijama.	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3	I3	Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje	I3
8.	Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3	I3	Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo	I3
9.	Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4	I4	Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.	I4
10.	Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5	I5	Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj	I5
11.	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5	I5	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.	I5
12.	Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5	I5	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.	I5
13.	Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6	I6	Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova	I6
14.	Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova –I6	I6	Inflacija i izračunavanje stope inflacije.	I6
15.	Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6	I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
2. Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
5. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA MATEMATIKA 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	38509
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Mario Fanjak
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva-redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj je usvojiti temeljna matematička znanja nužna za bolje razumijevanje gospodarskog računa. Kroz predavanja i vježbe usvojiti osnovna matematička znanja potrebna za rješavanje problema i zadataka. Navikavati na sustavnost, točnost, urednost i konciznost u pismenom i usmenom izražavanju, i rješavanju problema.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Postotni račun, Trojno pravilo	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 2	Račun diobe, Račun smjese	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 3	Verižni račun, Jednostavni kamatni račun	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 4	Složeni kamatni račun, Vrste kamatnjaka	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 5	Vrste uplata i isplata, Neprekidno ukamačivanje	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 6	Otplata zajma, Konverzija zajma	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%	Do kraja 1. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%	



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	3,84	0,16	4	
-------------	------	------	---	--

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Postotni račun, Trojno pravilo	16%		16%	8%
Ishod 2	Račun diobe, Račun smjese	16%		16%	8%
Ishod 3	Verižni račun, Jednostavni kamatni račun	16%		16%	8%
Ishod 4	Složeni kamatni račun, Vrste kamatnjaka	16%		16%	8%
Ishod 5	Vrste uplata i isplata, Neprekidno ukamačivanje	16%		16%	8%
Ishod 6	Otplata zajma, Konverzija zajma	16%		16%	8%
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%
Udio u ECTS		3,84	0,16	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Postotni račun i primjene	I1, I7	Postotni račun i primjene	I1, I7
2.	Trojno pravilo	I1, I7	Trojno pravilo	I1, I7
3.	Jednostavni i složeni račun diobe	I2, I7	Jednostavni i složeni račun diobe	I2, I7
4.	Jednostavni i složeni račun smjese	I2, I7	Jednostavni i složeni račun smjese	I2, I7
5.	Verižni račun i primjene	I3, I7	Verižni račun i primjene	I3, I7
6.	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I3, I7	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I3, I7
7.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I4, I7	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I4, I7
8.	Vrste kamatnjaka i primjene	I4, I7	Vrste kamatnjaka i primjene	I4, I7
9.	Vrste uplata i isplata (renti)	I5, I7	Vrste uplata i isplata (renti)	I5, I7
10.	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	I5, I7	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	I5, I7
11.	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
12.	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
13.	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
14.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I6, I7	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I6, I7
15.	Konverzija zajma	I6, I7	Konverzija zajma	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Kovačić, B., Radišić, B.: Gospodarska matematika, Školska knjiga, 2011.

Dopunska:

- 1) Štambuk, Lj.: Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.
- 2) Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.
- 3) <https://bkovacic.weebly.com/ekonomska-matematika-visoka-poslovna-skola-par.html>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA MATEMATIKA 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	38518
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Merima Arnaut
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva-redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80% nazočnosti na nastavi
Vježbe (auditorne, jezične):	30	80% nazočnosti na nastavi
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Inverzna funkcija, kompozicija funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 2	Limes funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 3	Tangenta i normala funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 4	Tijek funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 5	Neodređeni integral	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 6	Primjena određenog integrala	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%	Do početka ispitnog roka.
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,84	0,16	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Inverzna funkcija, kompozicija funkcije	16%		16%	8%
Ishod 2	Limes funkcije	16%		16%	8%
Ishod 3	Tangenta i normala funkcije	16%		16%	8%
Ishod 4	Tijek funkcije	16%		16%	8%
Ishod 5	Neodređeni integral	16%		16%	8%
Ishod 6	Primjena određenog integrala	16%		16%	8%
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%
Udio u ECTS		3,84	0,16	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija.	I1, I7	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija.	I1, I7
2.	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija.	I1, I7	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija.	I1, I7
3.	Linearne funkcije u ekonomiji.	I1, I7	Linearne funkcije u ekonomiji.	I1, I7
4.	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije.	I2, I7	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije.	I2, I7
5.	Pojam i geometrijsko značenje derivacije.	I3, I7	Pojam i geometrijsko značenje derivacije.	I3, I7
6.	Pravila deriviranja.	I3, I4	Pravila deriviranja.	I3, I4
7.	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije.	I3, I4	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije.	I3, I4
8.	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije.	I4, I7	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije.	I4, I7
9.	Tijek i graf funkcije.	I4, I7	Tijek i graf funkcije.	I4, I7
10.	Ekonomska primjena derivacija.	I3, I4, I7	Ekonomska primjena derivacija.	I3, I4, I7
11.	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali.	I5, I7	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali.	I5, I7
12.	Pravila integriranja. Metode integracije.	I5, I7	Pravila integriranja. Metode integracije.	I5, I7
13.	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija.	I5, I7	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija.	I5, I7
14.	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala.	I6, I7	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala.	I6, I7
15.	Primjena određenog integrala: površina lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe.	I6, I7	Primjena određenog integrala: površina lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe.	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.

Dopunska:

- 1) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE INFORMATIKE I
Šifra kolegija u ISVU-u:	38510 / UG103
Nositelj kolegija	dr.sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnici na kolegiju:	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij - Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja kolegija:	I. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	- - -
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz područja informacijskih znanosti, arhitekture osobnih računala te programske podrške za rad s računalom. Kroz usvojena znanja i provedene vježbe student treba biti sposoban raditi s aplikacijom za obradu teksta na samostalnom računalu, u mrežnom ili korporativnom okruženju i Internetu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na 80% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 80% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	- - -	
Terenska nastava:	- - -	
Ostalo:	- - -	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeno ispitivanje	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	13,33%	- - -	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2 Prepoznati karakteristike ugrađenih komponenti i perifernih uređaja	13,33%	- - -	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3 Primijeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	13,33%	- - -	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 4 Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	- - -	13,33%	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Upravljanje dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 6	Odabrati odgovarajuću računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3,0	---	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Prepoznati karakteristike ugrađenih komponenti i perifernih uređaja	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Primijeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Upravljanje dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Odabrati odgovarajuću računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	100 %
Udio u ECTS		1,5	1,5	3,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi iz područja informatike	I1	Razvoj i korištenje računala	I1
2.	Povijesni razvoj računala	I1	Dijelovi i periferije računala	I2
3.	Komponente osobnog računala	I2	Rad s operativnim sustavom	I2
4.	Periferije osobnog računala	I2	Unos i obrada teksta (MS Word) 1	I3
5.	Operativni sustavi računala	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 2	I3
6.	Programska podrška računala	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 3	I3
7.	Organizacija podataka	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 4	I3
8.	Uvod u računalne mreže	I4	Unos i obrada teksta (MS Word) 5	I3
9.	Rad u mrežnom okruženju	I4	Internet 1	I4
10.	Internet	I4	Internet 2	I4
11.	Dijeljenje računalnih resursa	I5	Internet 3	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

12.	Zaštita osobnih podataka i privatnosti	I5	Internet 4	I4
13.	Održavanje računala	I6	Internet 5	I4
14.	Korištenje virtualizacije i usluga	I6	Zaštita računala na mreži i Internetu	I5
15.	Korištenje računala u industriji / IoT	I6	Poslovni modeli: usluge i virtualizacija	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- V. Šimović, F. Maletić, W. Afrić: OSNOVE INFORMATIKE – uvod, Zagreb 2010
- D. Grundler: Primijenjeno računalstvo, Zagreb, 2000
- Neautorizirana skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)

Dopunska literatura:

- On-line izvori podataka koji se odnose na prezentiranu cjelinu



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE INFORMATIKE II
Šifra kolegija u ISVU-u:	38519 / UG203
Nositelj kolegija	dr.sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnici na kolegiju:	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij - Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja kolegija:	I. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	- - -
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz područja baza podataka, pristupu udaljenom računalu, pojmu virtualizacije te osnovnim pojmovima vezanima uz informacijske sustave. Kroz usvojena znanja i provedene vježbe student treba biti sposoban raditi s tabličnim kalkulatorima te kreirati i uređivati prezentaciju. Na samostalnom računalu, u mrežnom ili korporativnom okruženju i Internetu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		NV1	NV2	NV3	NV4	NV5	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja baza podataka								
Ishod 2	Prepoznati benefite od različitih postupaka pristupa udaljenim računalnim resursima								
Ishod 3	Primijeniti dostupne alate za rad s tabličnim kalkulatorima i prezentacijama								
Ishod 4	Kategorizirati različita rješenja virtualizacije računalnih resursa								
Ishod 5	Formulirati potrebu za implementacijom poslovnog informacijskog sustava								



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Prosuditi u kojoj mjeri poslovni informacijski sustav prati zahtjeve njegovih korisnika								
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova									
Udio u ECTS									

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja baza podataka				
Ishod 2	Prepoznati benefite od različitih postupaka pristupa udaljenim računalnim resursima				
Ishod 3	Primijeniti dostupne alate za rad s tabličnim kalkulatorima i prezentacijama				
Ishod 4	Kategorizirati različita rješenja virtualizacije računalnih resursa				
Ishod 5	Formulirati potrebu za implementacijom poslovnog informacijskog sustava				
Ishod 6	Prosuditi u kojoj mjeri poslovni informacijski sustav prati zahtjeve njegovih korisnika				
Ishod 7	---				
Ukupno % ocjenskih bodova					
Udio u ECTS					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi iz područja baza podataka	1	Tipovi podataka	1
2.	Sastavni dijelovi baze podataka	1	Organizacija podataka	2
3.	Upiti u bazi podataka	1	Dohvat podataka	2
4.	Složeni upiti u bazi podataka	1	Tablični kalkulator (MS Excel) 1	3
5.	Pristup udaljenom računalu	2	Tablični kalkulator (MS Excel) 2	3
6.	Rad s aplikacijama na udaljenom računalu	3	Tablični kalkulator (MS Excel) 3	3
7.	Osnovni pojmovi iz područja virtualizacije	4	Tablični kalkulator (MS Excel) 4	3
8.	Tipovi virtualizacije računalnih resursa	4	Tablični kalkulator (MS Excel) 5	3
9.	Cloud poslovni model	4	Rad s prezentacijama (MS PowerPoint) 1	3
10.	Informacijski sustavi – osnovni pojmovi	5	Rad s prezentacijama (MS PowerPoint) 2	3
11.	Organizacija informacijskog sustava 1	5	Rad s prezentacijama (MS PowerPoint) 3	3
12.	Organizacija informacijskog sustava 2	5	Rad s prezentacijama (MS PowerPoint) 4	3



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Kreiranje informacijskih sustava	6	Rad s prezentacijama (MS PowerPoint) 5	3
14.	Korisnički zahtjevi	6	Poslovni modeli: usluge i virtualizacija	4
15.	Model procesa i podataka	6	Poslovni informacijski sustav	5, 6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- V. Šimović, F. Maletić, W. Afrić: OSNOVE INFORMATIKE – uvod, Zagreb 2010
- Panian, Ž. et. al.: Poslovni informacijski sustavi, Element d.o.o., Zagreb, 2010
- Neautorizirana skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)

Dopunska literatura:

- On-line izvori podataka koji se odnose na prezentiranu cjelinu
- Klasić, K., Klarin, K.: INFORMACIJSKI SUSTAVI - skripta, Veleučilište u Splitu, odjel računarstva Split, 2003.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove turizma
Šifra kolegija u ISVU-u:	225648
Nositelj kolegija	Dr.sc. Mateja Petračić, prof. struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je pripremiti polaznike da steknu temeljna znanja za strukturno definiranje turizma i identifikaciju njegove realne mogućnosti razvoja u određenoj destinaciji, kroz ovaj predmet će povezati mnoge teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzrocima i načinu funkcioniranja turizma što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih stručnih predmeta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadace	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti i imenovati osnovnu terminologiju turizma	14%			14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Definirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija	14%			14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati turističko tržište sa stajališta turističke potražnje, turističke ponude te objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu.	14%			14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	14%			14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu te pozitivne i negativne posljedice razvoja	14%			14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 6	Argumentirati i prezentirati ulogu i značaj turizma		20%	10%	30%	15%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70	20	10	100	50	
Udio u ECTS		2,8	0,8	0,2			



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti i imenovati osnovnu terminologiju turizma	14%		14%	7%
Ishod 2	Definirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija	14%		14%	7%
Ishod 3	Analizirati turističko tržište sa stajališta turističke potražnje, turističke ponude te objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu.	14%		14%	7%
Ishod 4	Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	14%		14%	7%
Ishod 5	Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu te pozitivne i negativne posljedice razvoja	14%		14%	7%
Ishod 6	Argumentirati i prezentirati ulogu i značaj turizma		30%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,8	1,2	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik	I1	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik	I1
2.	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske	I1, I6	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske	I1, I6
3.	Povijesni razvoj turizma.	I2, I6	Povijesni razvoj turizma.	I2, I6
4.	Osnovna obilježja turističkog tržišta	I3, I6	Osnovna obilježja turističkog tržišta	I3, I6
5.	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom	I3, I6	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom	I3, I6
6.	Turistička potražnja	I3, I6	Turistička potražnja	I3, I6
7.	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje	I3, I6	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje	I3, I6
8.	Vrste turističke potražnje	I3, I6	Vrste turističke potražnje	I3, I6
9.	Karakteristike turističke potražnje	I3, I6	Karakteristike turističke potražnje	I3, I6
10.	Turistička ponuda	I3, I6	Turistička ponuda	I3, I6
11.	Karakteristike turističke ponude	I3, I6	Karakteristike turističke ponude	I3, I6
12.	Predmet razmjene u turizmu	I3, I6	Predmet razmjene u turizmu	I3, I6
13.	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu	I4, I6	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu	I4, I6
14.	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije	I5, I6	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije	I5, I6
15.	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske	I5, I6	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
2. Gržinić, J. UVOD U TURIZAM - povijest, razvoj, perspektive, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.

file:///C:/Users/MPETRA~1.002/AppData/Local/Temp/204/uvod_u_turizam_udzbenik-1.pdf

DOPUNSKA:

1. Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Ekonomika turizma
Šifra kolegija u ISVU-u:	225649
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. studija u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su osposobiti studente da prepoznaju: <ul style="list-style-type: none">• ulogu i značaj turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva (ekonomski i neekonomski učinci turizma),• ulogu i značaj turizma u regionalnom razvoju,• ulogu i značaj turizma u globalnom razvoju (makro i mezo razina).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	realiziran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Analizirati turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti ekonomske funkcije turizma	15		15	7,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Objasniti problematiku sezonske radne snage u turizmu	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki ekonomike turizma		50	50	25	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		2	2	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	5	10	15	7,5%
Ishod 2	Analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	5	10	15	7,5%
Ishod 3	Analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	15	10	25	12,5%
Ishod 4	Objasniti ekonomske funkcije turizma	15	10	25	12,5%
Ishod 5	Objasniti problematiku sezonske radne snage u turizmu	5	5	10	5%
Ishod 6	Objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma i analizirati pokazatelje	5	5	10	5%
Ishod 7	Interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki ekonomike turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		2	2	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup .	I1	Turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.	I3	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.	I3
3.	Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija)	I3	Studentski zadatak: Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija).	I3, 17
4.	Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.	I2	Studentski zadatak: Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.	I2, 17
5.	Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.	I3	Studentski zadatak: Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.	I3, 17
6.	Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).	I3	Studentski zadatak: Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).	I3, 17
7.	Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.	I3	Studentski zadatak: Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.	I3, 17
8.	Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.	I3	Studentski zadatak: Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.	I3, 17
9.	Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>)	I3	Studentski zadatak: Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>).	I3, 17
10.	Turistička satelitska bilanca RH.	I3	Studentski zadatak: Turistička satelitska bilanca RH.	I3, 17
11.	Ekonomske funkcije turizma – konverzijska funkcija turizma, induktivna funkcija turizma, multiplikativna funkcija turizma, akceleratorna funkcija turizma, izvozna funkcija turizma, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa,	I4	Studentski zadatak: Ekonomska funkcija turizma.	I4, 17



SYLLABUS KOLEGIJA

	funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja.			
12.	Ekonomska funkcija turizma – funkcija zapošljavanja. Utjecaj turizma na zaposlenost. Obilježja sezonske radne snage u turizmu.	15	Studentski zadatak: Ekonomska funkcija turizma.	14, 17
13.	Ekonomska funkcija turizma – funkcija regionalnog razvoja i specijalizacije u turizmu.	14	Studentski zadatak: Ekonomska funkcija turizma.	14, 17
14.	Državne intervencije u turizmu. Pojmovno određenje turističke politike. Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.	16	Studentski zadatak: Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.	16, 17
15.	Pregled fizičkog i financijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.	16	Pregled fizičkog i financijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.	16, 17

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

1. Turner, R., Travel & Tourism Economic Impact 2015, World Travel & Tourism Council (WTTC), 2016., *available online at WTTC webpage.*
2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja)
3. Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
4. Blažević, B., Turizam u gospodarskom sustavu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2007.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Ivandić, N., Turistička satelitska bilanca – izravni i neizravni učinci turizma u RH, Institut za turizam, Zagreb, 2014. (prezentacija)
2. European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>
3. UNWTO Tourism Statistics Data, *available at UNWTO webpage* <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA I
Šifra kolegija u ISVU-u:	(redoviti studij) 225650
Nositelj kolegija	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva (redoviti studij)
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	15	80 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij2	Prezentacije	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Značenje geoprostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim prostorom	10%		2%	12%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Uloga i značenje multiplikativnih učinaka turizma, odnosno značenje turizma na sveukupan razvoj pojedinih mjesta, regija i Zemlje u cjelini.	20%		2%	22%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Usvajanje principa turističke regionalizacije	10%		1%	11%	5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	prostora i njeno značenja						
Ishod 4	Elementi turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja.	5%		1%	6%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora		30%	2%	32%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	Analiza preduvjeta turističkog razvoja na osnovi geoprostornih resursa		10%	1%	11%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 7	Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma.		5%	1%	6%	5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		45	45	10	100	50	
Udio u ECTS		1.5	1.5	1	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu							
ISHODI		pisani ispit		usmeni ispit		Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Značenje geoprostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim prostorom	15%		2.5%		17%	8%
Ishod 2	Uloga i značenje multiplikativnih učinaka turizma, odnosno značenje turizma na sveukupan razvoj pojedinih mjesta, regija i Zemlje u cjelini.	10%		2%		12%	6%
Ishod 3	Usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njeno značenja	10%		2%		12,5%	6%
Ishod 4	Elementi turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja.	5%		1.5%		7,5%	5%
Ishod 5	Značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora	30%		10%		40%	20%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Analiza preduvjeta turističkog razvoja na osnovi geoprostornih resursa	5%	1%	6%	3%
Ishod 7	Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma	5%	1%	5%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3	1	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam turizma i turista	11, 16	Regionalna distribucija svjetskog turizma	13, 15
2.	Turistički resursi u geografskom prostoru.	12, 16	Turističko tržište Europskog (zapadnog) Mediterana (Pirenejskih zemalja – Španjolske i Portugala, Italije)	13, 15
3.	Definicija prostornih resursa po genetskoj pripadnosti, atraktivnim svojstvima i inetenzitetu djelovanja.	12, 16	Turističko tržište Europskog (istočnog) Mediterana (Grčke, Malta i Albanija)	13, 15
4.	Turistički čimbenici ponude	13, 16	Specifičnosti turizma zemalja balkanskih područja	13, 15
5.	Turistički čimbenici potražnje	13, 16	Planinske turističke destinacije - Alpe i Karpati	13, 15
6.	Pojam i podjela turističkih kretanja	13, 16	Turizam i turističke regije Srednje Europe (Austrije, Slovenija, Švicarske)	13, 15
7.	Vrste i oblici turističkih kretanja	14, 16	Turistički resursi i regije skandinavskog prostora – Norveška, Švedska, Danska, Finska Island	13, 15
8.	Pogodnosti djelovanja prirodnih resursa za pojedine oblike turizma	15, 16	Turistički resursi baltičkih zemalja Sjeverne Europe – Estonija, Letonija i Litva	13, 15
9.	Djelovanje antropogenih resursa i razvoj (jedinih vrsta i oblika turizma)	15, 16	Rusija – europski dio kao gospodarsko-turistički potencijal	13, 15
10.	Analiza turističkih resursa- metode, tehnike te svrha analize	15, 16	Poljska - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma	13, 15
11.	Inventarizacija i sistematizacija turističkih resursa	15, 16	Turistički resursi Češke i Slovačke	13, 15
12.	Turistička valorizacija prostora	15, 16	Turistički resursi i regije Mađarske	13, 15
13.	Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma	16, 16	Njemačka – najvažnija zemlja hrvatskog turizma	13, 15
14.	Analiza demografskih preduvjeta razvoja, ekonomskih preduvjeta turističkog razvoja	16, 16	Turizam i turistički resursi zemalja Benluksa	13, 15
15.	Analiza dostignutog stupnja turističkog razvoja	16, 16	Velika Britanija - važna emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma	13, 15



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
2. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.
3. Arnold K., Fremdverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
4. Blažević, I, Knežević,R.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić,Z.,Glamuzina,N.,Opačić,V.:Geografija turizma, Ljevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. Geografija Hrvatske, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam I ekolo Fa, Masmmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović,D. Veliki atlas Hrvatske, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA II
Šifra kolegija u ISVU-u:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti studij) 225652
Nositelj kolegija	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti studij)
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II (ljetni) 2023.-2024.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	15	80 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij2	Prezentacije	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Analiza komparativnih prednosti, osobito geoprometnih u razvoju turizma pojedinih zemalja u Europi i svijetu i Hrvatske posebno	15%		1%	16%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Izučiti međunarodne institucionalne prometne aspekte	10%		1%	11%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Izučiti metode očuvanja prostora od saturacije i	10%		1%	11%	5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	usvojiti načela zaštite okoliša						
Ishod 4	Analizom geoprostornih pogodnosti ustvrditi novije vrste i oblike turističkog razvoja – turističkog prometa i regionalnu distribuciju turizma	10%		1%	11%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatskog turizma		15%	2%	17%		Do kraja akademske godine
Ishod 6	Izučiti i analizirati geografski turistički položaj Hrvatske kao dio receptivnog turističkog prostora		15%	2%	17%		Do kraja akademske godine
Ishod 7	Izučiti i analizirati regionalni aspekt turizma Hrvatske te izraditi komparativnu analiza hrvatskih turističkih resursa		15%	2%	17%		Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		45	45	10	100	50	
Udio u ECTS		1.5	1.5	1	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analiza komparativnih prednosti, osobito geoprometnih u razvoju turizma pojedinih zemalja u Europi i svijetu i Hrvatske posebno	10%	1%	11%	



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 2	Izučiti međunarodne institucionalne prometne aspekte	5%	1.5%	6.5%	
Ishod 3	Izučiti metode očuvanja prostora od saturacije i usvojiti načela zaštite okoliša	10%	2%	12%	
Ishod 4	Analizom geoprostornih pogodnosti ustvrditi novije vrste i oblike turističkog razvoja – turističkog prometa i regionalnu distribuciju turizma	5%	1.5%	6.5%	
Ishod 5	Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatskog turizma	30%	10%	40%	
Ishod 6	Izučiti i analizirati geografski turistički položaj Hrvatske kao dio receptivnog turističkog prostora	10%	2%	12%	
Ishod 7	Izučiti i analizirati regionalni aspekt turizma Hrvatske te izraditi komparativnu analiza hrvatskih turističkih resursa	10%	2%	12%	
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3	1	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Promet i vrste prometa	11, 16	Regionalna distribucija turizma u Novom svijetu	11, 14
2.	Podjelu i važnost prometa s obzirom na prostor te sredstva i puteve	11, 16	Turizam i turističke regije Angloamerike	11, 14
3.	Vrsta prometa obzirom na prednosti i nedostatke u turističkim kretanjima I transformaciju prostora	11, 14	Turističke značajke SAD-a	11, 14
4.	Ekološke i zaštitni aspekti u razvoju turizma u prostoru u svijetu te Europe i RH	12, 15	Turistički resursi i regije Kanade	11, 14
5.	Metode i oblici zaštite najvrjednijih prostora u turizmu	13, 14	Meksiko – značajna emitivna zemlja svjetskog turizma	11, 14
6.	Mjere zaštite od saturacije i načela zaštite okoliša (na primjeru Hrvatske)	13, 15	Specifičnosti turizma zemalja karipskog područja	14, 14
7.	Principi regionalizacije prostora u turizmu i obujam međunarodnog turističkog prometa kao i specifičnosti njegove regionalne distribucije	14, 15	Turizam zemalja istočnog dijela Južne Amerike (tzv. ABC-e; Argentina, Brazil, Čile)	14, 14
8.	Geografski položaj Hrvatske kao dio europskog receptivnog turističkog prostora	15, 15	Turistički resursi i regije zapadnog dijela prostora Južne Amerike	14, 14
9.	Stupanj uključenosti Hrvatske u europska i svjetska turistička kretanja	15, 15	Atraktivnost i turističko značenje Australije	14, 14
10.	Socio-ekonomski te prostorni utjecaji I posljedice razvoja turizma u prostoru Hrvatske	16, 15	Kina - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma	14, 14



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Regionalna turistička podjela Hrvatske (Sjeverno i Južno hrvatsko primorje, Gorska regija, tur.regija Središnje i Istočne Hrvatske)	17, 15	Turizam i turističke regije Indije	14, 14
12.	Karakteristike turističkih područja Primorske Hrvatske	17, 15	Turistički resursi i regije jugpistočne Azije	14, 14
13.	Karakteristike turističkih područja Planinske (gorske) Hrvatske	17, 15	Tajland – najvažnija zemlja europskog turizma	14, 14
14.	Karakteristike turističkih područja Panonskog (nizinskog) dijela Hrvatske	17, 15	Turizam i turistički resursi zemalja Afrike	14, 14
15.	Značajke turizma Karlovca I Karlovačke županije na osnovi prostornih resursa	17, 15	Hrvatska sve važnija zemlja svjetskog turizma	17, 15

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
2. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.
3. Arnold K., Fremdverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
4. Blažević. I, Knežević,R.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić,Z.,Glamuzina,N.,Opačić,V.:Geografija turizma, Ljevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. Geografija Hrvatske, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam I ekolo Fa, Masmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović,D. Veliki atlas Hrvatske, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Uvod u stručni i znanstveni rad
Šifra kolegija u ISVU-u:	38513
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Damir Jelić
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski studij Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%+napisan seminar
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminar	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povjesni razvoj znanosti	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I 3: Primijeniti znanstvene metode	10	10	2	22	11	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	10	2	2	14	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	10	20	30	15	Do kraja ak. godine	
Ishod 6	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	30	10	100	50	
Udio u ECTS		1,8	0,9	0,3			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povjesni razvoj znanosti	10	8	18	9
Ishod 2	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	10	5	15	7,5
Ishod 3	I 3: Primijeniti znanstvene metode	10	6	16	8
Ishod 4	I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	10	5	15	7,5
Ishod 5	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	10	8	18	9
Ishod 6	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	10	8	18	9
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1	I1	Posjeta i upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5	I5
2.	Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1	I1	Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora. -I5	I5
3.	Povijesni razvoj znanosti –I1	I1	Znanstvena metodologija – I3	I3
4.	Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina-I2	I2	Znanost i znanstvene discipline. – I2	I2
5.	Znanstvene metode i metodologija. Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3	I3	Znanstvenici starog vijeka – I1	I1
6.	Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua.-I3	I3	Znanstvenici srednjeg vijeka – I1	I1
7.	Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3	I3	Znanstvenici novog vijeka – I1	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija-14	14	Znanstveni i stručni radovi. – 15	15
9.	Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija.-14	14	Znanstveni i stručni radovi. – 15	15
10.	Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – 15	15	Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –15	15
11.	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – 15	15	Pravila i načela pisanja radova priznanja. – 15	15
12.	Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-15	15	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – 15	15
13.	Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – 16	16	Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –16	16
14.	Nastavnici, znanstvenici, suradnici – 16	16	Nastavnici i suradnici –16	16
15.	Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – 16	16	Instituti i akademije –16	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu, 2009.

Corbetta, P.: Istraživanje u društvenim znanostima: teorija, metode i tehnike, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2022.

Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka, 2000.

Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Gospodarsko pravo
Šifra kolegija u ISVU-u:	38520 UG204
Nositelj kolegija	Maja Vidović, mag.iur., v.pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij ugostiteljstva, redoviti
ECTS bodovi:	3,00
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama trgovačkog statusnog i ugovornog te radnog prava, te osposobiti studente za informirani odabir oblika poslovanja, uspješno razlikovanje subjekata obveznih odnosa i odgovornosti koje proizlaze iz oblika poslovanja. Studenti će moći prepoznati pretpostavke za valjanost ugovora, definirati osnovne obveze koje za stranke proizlaze iz pojedinih ugovornih odnosa, sredstava pojačanja ugovora te pravne izvore koje sadržavaju pravna pravila primjenjiva za pojedini ugovor, s posebnim naglaskom na ugovore koji se najčešće sklapaju prilikom poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Studenti će moći razlikovati i definirati osnovne institute radnog prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80 % nazočnost
Vježbe (auditorne, jezične):	15	80% nazočnost
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Identificirati odgovarajuće izvore prava i dijelove pravne norme te pravnu i poslovnu sposobnost subjekata	5%		5%		10%	5%	Do kraja akad.godine
Ishod 2	I2: Razlikovati subjekte trgovačkog prava prema bitnim značajkama	10%		5%		15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 3	I3: Analizirati osnovne značajke različitih oblika poslovanja u ugostiteljstvu i	10%				10%	5%	Do kraja akad.godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	turizmu i opisati uvjete za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti							
Ishod 4	I4: Prepoznati pretpostavke nastanka pojedinih ugovornih i izvanugovornih odnosa i analizirati obveze koje proizlaze iz ugovornih i izvanugovornih obveznih odnosa		20%	10%		30%	15%	Do kraja akad.godine
Ishod 5	I5: Definirati temeljne institute radnog prava		5%			5%	2,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 6	I6: Istražiti i prezentirati odgovornosti i obveze koje proizlaze iz određenih oblika poslovanja odnosno ugovornih i izvanugovornih obveznih odnosa				30%	30%	15%	Do kraja nastave
Ukupno % ocjenskih bodova		25%	25%	20%	30%	100%	50%	
Udio u ECTS		0,75	0,75	0,6	0,9	3,00	1,5	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu						
ISHODI			pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Identificirati odgovarajuće izvore prava i dijelove pravne norme te pravnu i poslovnu sposobnost subjekata		5%	5%	10%	5%
Ishod 2	I2: Razlikovati subjekte trgovačkog prava prema bitnim značajkama		10%	5%	15%	7,5%
Ishod 3	I3: Analizirati osnovne značajke različitih oblika poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu i opisati uvjete za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti		10%		10%	5%
Ishod 4	I4: Prepoznati pretpostavke nastanka pojedinih ugovornih i izvanugovornih odnosa i analizirati obveze koje proizlaze iz ugovornih i izvanugovornih obveznih odnosa		20%	10%	30%	15%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Definirati temeljne institute radnog prava	5%		5%	2,5%
Ishod 6	I6: Istražiti i prezentirati odgovornosti i obveze koje proizlaze iz određenih oblika poslovanja odnosno ugovornih i izvanugovornih obveznih odnosa		30%		10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		1,5	1,5	3,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pravna norma. Izvori prava, izvori trgovačkog prava. Autonomni izvori prava. Hijerarhija i redoslijed primjene pravnih normi. Subjekti, pravna i poslovna sposobnost.	I1	Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Interpretacija pravnih normi, izvori prava, formularno pravo;	I1
2.	Temeljni oblici vođenja posla, obrt i trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Sudski registar. Zastupanje, temelji za zastupanje, punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima	I2	Obrtni registar, Sudski registar: Upotreba podataka iz obrtnog i sudskog registra.	I2
3.	Pojam trgovca i trgovačkih ugovora. Prednosti i nedostaci oblika vođenja poslovanja. Osnivanje obrta i trgovačkog društva.	I2	Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Postupak osnivanja obrta. Zajednički obrt.	I2, I6
4.	Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje.	I2	Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva. Prednosti i nedostaci društva osoba.	I2, I6
5.	Dioničko društvo	I2	Oblici društava: d.d. Dionica. Prava iz dionica. Vođenje poslovanja, tijela društva, zastupanje. Odgovornost za obveze društva.	I2, I6
6.	Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću	I2	Oblici društava: d.o.o., j.d.o.o.; Osnivanje d.o.o. i j.d.o.o. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost za obveze. Prednosti i nedostaci društva kapitala	I2, I6
7.	Pružanje ugostiteljskih usluga. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja. Pružanje usluga u turizmu. Obveze pružatelja usluga. Turistička agencija.	I3	Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti (caffè bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu, turistička agencija, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG).	I3, I6
8.	Obvezno pravo. Obvezni odnos. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Valjanost ugovora. Ponuda. Prihvat. Trenutak i mjesto sklapanja ugovora.	I4	Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i pobožnost. Sklapanje ugovora.	I2, I6
9.	Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopравnim odnosima.	I4	Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

	Promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija		prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja.	
10.	Ugovor o kupoprodaji. Bitni sastojci. Obveze suugovaratelja. Materijalni nedostaci. Jamstvo (garancija). Pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni.	14	Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke.	14, 16
11.	Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu.	14	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam...	14, 16
12.	Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o posredovanju. Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenci	14	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje.	14, 16
13.	Ugovori u turizmu . ugovori o putovanju, ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju.	13, 14	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora (organiziranje putovanja, prijevoz, hotelske usluge...)	13, 14, 16
14.	Izvanugovorne obveze. Vrijednosni papiri. Odgovornost za štetu – pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravlanje. Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga.	14	Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica i zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravljaju; Predugovorna i ugovorna šteta	14
15.	Osnovni pojmovi radnog prava . Izvori i načela radnog prava. Ugovor o radu. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu. Otkaz.	15	Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, sklapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke	15

Literatura (osnovna / dopunska)

<p>Osnovna:</p> <ol style="list-style-type: none">1. V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 20112. V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014.3. Nikolina Smajla, Maja Vidović, Monika Žganjer: Proširenje odgovornosti za obveze društva sa ograničenom odgovornošću na članove društva, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 194-203, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf4. Maja Vidović, Silvija Vitner Marković, Snježana Grman Burić: Djelatnost turističkih agencija i zaštita potrošača prije i u uvjetima pandemije Covid 19, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 113-124, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none">5. Zakon o trgovačkim društvima (Narodne novine, broj 111/1993, 34/1999, 121/1999, 52/2000, 118/2003, 107/2007, 146/2008, 137/2009, 111/2012, 125/2011, 68/2013, 110/2015, 40/2019, 34/2022, 114/2022, 18/2023) članci: 385-453 i 466- 472.6. Zakon o obveznim odnosima (Narodne novine, broj 35/2005., 41/2008., 125/2011., 78/2015., 29/2018, 126/2021, 114/2022, 156/2022) članci: 247-278, 376-448, 499-549 i 699-7247. Zakon o radu (Narodne novine, broj 93/2014, 127/2017, 98/2019, 151/2022, 64/2023)



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK A I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225709
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ.hist.et.philol.angl, predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovan studij
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski priznavanja ishoda okvir
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima		10%	10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	definirati osnovna	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	gramatička pravila					
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%			
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction	I1-I6	General Guidelines	I1-I6
2.	The Future of Languages	I1-I5	The Future of Languages	I1,I3
3.	Word order	I4	Nouns	I6
4.	Present Simple & Continuous	I4	Present Simple & Continuous	I6
5.	Intercultural Communication Principles	I1, I3	Past Simple & Continuous	I4, I6
6.	Guidelines for Writing	I2, I5	Collocations	I2
7.	Business Letter	I2, I6	Present Perfect and Past Simple	I4, I6
8.	Memos, Faxes and Emails	I2, I6	Present Perfect vs Simple past	I4,I6
9.	Idioms	I2	Writing exercises- emails, letters	I5, I6 I6
10.	Croatia, the Pearl of the Mediterranean	I1, I3,	Prepositions	I6
11.	Hospitality	I1, I3	Competition	I2
12.	Plural of Nouns	I4	Plural of nouns	I6
13.	Ways to Treat Your Guests	I1, I3	Grammar exercises	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Suffixes	14, 16	Prefixes	14, 16
15.	Revision	11-16	Midterm	11, 12, 14, 15, 16

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna literatura

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., English Grammar in Use, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., English Collocations in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

1. O' Dell, McCarthy, M., English Idioms in Use. 2nd Edition, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNI ENGLLESKI JEZIK A II
Šifra kolegija u ISVU-u:	225714
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ.hist.et.philol.angl, predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovan studij
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik AI
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekt

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80% (redovan studij) Prisustvo na predavanjima – 60% (izvanredan studij)
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 80% (redovan studij) Prisustvo na vježbama – 60% (izvanredan studij)
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te		10%	10%	5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	raspravljati o njima					
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Gratuities	I1, I3	Prepositions	I4, I6
2.	Adjectives and Adverbs	I4, I6	Comparison of adjectives and adverbs	I4, I6
3.	Small is Beautiful	I1, I3	Small hotels	I5
4.	Letter of Complaint	I5	Writing	I5
5.	Red Wine is Healthy After All	I1, I3	Future tenses	I4, I6
6.	Cruising (I1, I3, I5)	I1, I3	Word formation (I2, I4))	I4, I6
7.	Articles	I4	Articles	I6
8.	Just being social	I1, I3	Idioms	I2
9.	Environmental Concerns (I1, I3, I5,)	I1, I3	Collocations-Global Problems	I2
10.	Global Problems in the 21st century	I1, I3	ed/ing adjectives	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Taxing Obesity (I1, I3, I5)	I1, I3	Prepositions	I4, I6
12.	Ways of Advertising (I1, I3, I5, I6)	I1, I3	Letter of Complaint (I6)	I5
13.	Idioms	I2	Ways of advertising	I1, I3
14.	Marketing to Women	I1, I3	Revision	I1-I6
15.	Midterm	I1-I6	Midterm analysis	i1-i6

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna literatura

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

1.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A III
Šifra kolegija u ISVU-u:	225720
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Ugostiteljstvo, redoviti
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija	3.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Prezentacija	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	10%	10%		20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Izložiti tekst o temi iz područja	5%	15%		20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	struke i/ili osobnog interesa						
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%		5%	20%	10%	
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	25%	5%	100%	50%	
Udio u ECTS		2	1,8	0,2	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	15%	5%	20%	10%
Ishod 4	Izložiti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%	5%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction / Revision	I2	Ponavljanje gramatike i pojmova	I1, I3
2.	Advertising	I1, I2	Advertising media, techniques	I2, I4
3.	Passive	I1, I2	Passive (all forms)	I3, I4
4.	Promotion and marketing	I1, I5	Market collocations	I2, I5
5.	Meeting Etiquette	I1, I2, I4	Taking minutes	I4
6.	Collocations with 'meeting'	I2, I4	Roleplays - meeting	I2, I4
7.	Business Face to Face with Facebook	I1, I5	Networking	I2, I4
8.	Conditional Sentences	I1	Passive	I3
9.	Social Media	I1, I2	Conditional sentences (introduction)	I3, I5
10.	Presentation Skills	I1, I2	Discussing advantages and pitfalls of social media	I4
11.	Presentation Skills II	I1, I2	Presenting oneself	I2, I4
12.	Creating a PowerPoint Presentation / Presenting	I1, I2	Presentations	I3, I4
13.	Special Difficulties / Similar Words Different Meanings	I1, I2	Presentations	I3, I4
14.	The Hawthorne Effect	I1, I2	Comparing workplaces	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4, I5	Preliminary Exam Analysis	I1, I2, I3, I4, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A IV
Šifra kolegija u ISVU-u:	225726
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Ugostiteljstvo, redoviti
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija	4.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Esej	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	10%	5%		15%	7,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	20%	5%		25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Formulirati tekst o temi iz područja	5%	10%		15%	7,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	struke i/ili osobnog interesa						
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%		10%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	20%	10%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,8	0,8	0,4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati pojmove i teme vezane za struku	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	15%	5%	20%	10%
Ishod 4	Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%	5%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction	I2	Grammar revision	I3
2.	Types of bosses	I1, I2	Conditional clauses I & II	I3
3.	How to Deal with a Difficult Boss	I1, I5	Conditional clauses III	I3
4.	Nepotism Rules	I1, I2	Describing personalities	I2, I4
5.	Is Nepotism Always Wrong?	I1, I2, I5	Discussion Nepotism	I1, I4
6.	Power	I1, I2	Collocations	I2, I3
7.	Six Keys to Negotiating Success	I1, I4	Special difficulties	I2, I5
8.	Two Common Mistakes in Negotiating	I1, I5	Conditionals / Revision	I3
9.	How to make Decisions / How to Do Cost Benefit Analysis	I1, I2, I5	Making suggestions	I4
10.	Risk-Taking and Testosterone in the Financial Industry	I1, I2	Banking – glossary	I2, I5
11.	Sexism in the world of business	I1, I2	Two-word verbs	I3, I5
12.	Accounting	I1, I5	Essay writing	I4
13.	Reports	I2	Essay feedback	I4
14.	Homophones	I1, I2	Synonyms, antonyms,	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4, I5	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I., English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A V
Šifra kolegija u ISVU-u:	225734
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Ugostiteljstvo, redoviti
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija	5.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Samostalna izrada zadataka	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti najvažnije misli pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	10%	5%		15%	7,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Interpretirati pojmove vezane za struku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	20%	10%		30%	15%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Osmisliti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%	5%		15%	7,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	10%		10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	20%	10%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,8	0,8	0,4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave				
ISHODI		pisani ispit		usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti najvažnije misli pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	10%		10%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati pojmove vezane za struku	10%		10%	20%	10%
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	15%		5%	20%	10%
Ishod 4	Osmisliti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%		10%	20%	10%
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%		5%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%		60%	40%	50%
Udio u ECTS		2,4		1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction	I2	Business collocations	I2, I5
2.	In Difficult Times It pays to Accept Credit cards	I1, I2	Money collocations	I2, I5
3.	Eponyms	I1, I4	Finance/Banking terms	I2, I5
4.	Tourism	I1, I2	Reported speech statements	I3
5.	Past, Present and Future Development of Tourism	I1, I2, I5	Countable/Uncountable nouns	I3
6.	Croatia as a tourist destination	I1, I4	Niche forms of tourism	I4
7.	What Makes a Management Guru	I1, I2	Reported speech questions	I3
8.	Famous gurus	I1, I2	Reported speech commands	I3
9.	How to Manage Crises	I1, I2	Reported speech all	I3
10.	Women manage differently from – or better than men?	I1, I2	Grammar revision	I3
11.	Abbreviations	I1, I5	Noun-verb agreement	I3
12.	Corporate structure and legal status	I1, I4	Common mistakes in English	I3, I5
13.	Commonly confused words	I1, I2	Correcting Mistakes	I4, I5
14.	Analysing visual information	I2	Approximations	I2, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Revision	I1, I2, I3, I4, I5	Preliminary exam	I1, I2, I3, I4, I5
-----	----------	--------------------------	------------------	--------------------------

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

dopunska

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Cotton, D. et al., Language Leader Advanced, Pearson Longman, 2010.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008

Internetske stranice:

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

www.theguardian.com i sl.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik A VI
Šifra kolegija u ISVU-u:	225738
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Ugostiteljstvo, redoviti
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija	6.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Seminarski rad	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izdvojiti najvažnije misli pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	15%			15%	7,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Interpretirati pojmove vezane za struku	20%	5%		25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Osmisliti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa		20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%			15%	7,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	25%	5%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,8	1	0,2	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave				
ISHODI		pisani ispit		usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti najvažnije misli pisanog i/ili slušanog teksta iz područja struke	10%		10%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati pojmove vezane za struku	10%		10%	20%	10%
Ishod 3	Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	15%		5%	20%	10%
Ishod 4	Osmisliti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%		10%	20%	10%
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%		5%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%		40%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4		1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction	I2	Register (formal vs. informal)	I3, I5
2.	Media Tactics - Dancing the Dance	I1, I2	How to Inform the Media	I2, I4
3.	Fake news	I1, I2	Discussion	I2, I4
4.	Turnaround Management	I1, I5	Making suggestions / Giving orders	I3, I4
5.	Pay and Benefits	I2, I4	Writing a notification to the press	I4
6.	Writing rules	I1, I2	Cohesive devices	I3, I4
7.	Older Employees	I1, I2	Age-old problem for baby-boomers	I4, I5
8.	Generation Y	I1, I5	Describing people	I4
9.	The Future of Leadership	I1, I2	Idioms	I4, I5
10.	What makes you employable?	I1, I2	The language of job ads	I2, I5
11.	Soft vs. hard skills	I1, I2	Research presentations	I2, I4
12.	Writing an effective CV	I1, I2	Job interviews	I4
13.	Motivation Letter	I1, I2	Career Paths / discussion	I2, I4
14.	Writing tips	I1, I2	Applications, complaints, handling complaints	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4, I5	Preliminary exam	I1, I2, I3, I4, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Uručci s tekstovima i zadatcima

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

dopunska

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Cotton, D. et al., Language Leader Advanced, Pearson Longman, 2010.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008

Internetske stranice:

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

www.theguardian.com i sl.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A1
Šifra kolegija u ISVU-u:	225710
Nositelj kolegija	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-----
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	1
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	2023./2024.
Ciljevi kolegija:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja (predstavljanje tvrtke i/ili proizvoda)	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku		20%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	40	60	100	50
Udio u ECTS	1.6	2.4	4	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	20%		20%	10%
Ishod 4	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2.4	1.6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Branchen und Produkte	I1	Wortschatz: Unternehmen, Branchen, Produkte; im Internet nach Informationen suchen und sie präsentieren	I1, I2
2.	Wirtschaftsbereiche, Wirtschaftsnachrichten	I1, I3	Wortschatzübungen; Leseverstehen; Genitiv, Finalsätze, Präpositionaladverbien	I2; I3; I4, I5
3.	Eine Firma präsentieren	I1, I5	Hörverstehen; Wortschatzübungen	I1, I2
4.	Präsentation	I2	Präsentation	I2
5.	Krank zur Arbeit?	I1, I3	Wortschatz: Krankheiten und körperliche Beschwerden; Adjektivdeklination im Genitiv	I2, I3, I4, I5
6.	Zum Arzt und danach?	I1, I5	Arzttermin vereinbaren; Formulare ausfüllen	I2, I4
7.	Krankgeschrieben	I3, I5	Einfache E-Mails verstehen und schreiben; Hauptsätze mit „deshalb“, „daher“, „darum“, „deswegen“	I1, I2, I3, I4
8.	Job und Gesundheit I1	I1	Leseverstehen; Grafik beschreiben; Redemittel, Wortschatz	I1, I2, I3, I5
9.	Unternehmen stellen sich vor	I1, I5	Hörverstehen, Leseverstehen; eine Firma präsentieren	I1, I2
10.	Die Geschäftsidee	I1, I3	Kurze Vorträge verstehen; Infinitiv mit „zu“	I1, I2, I3
11.	Präsentation	I1, I2	Eine Geschäftsidee präsentieren	I2, I3
12.	Welche Rechtsform passt?	I1, I5	Leseverstehen; Wortschatzübungen; Empfehlung, Rat und Vorschlag ausdrücken I1,	I1, I2, I3, I4, I5
13.	Wo finden Sie Beratung?	I1, I5	Leseverstehen – Anzeigen; Wortschatzübungen	I1, I2, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Eine neue Nachricht	I1, I5	Hörverstehen; Telefonieren; Wortschatzübungen; höfliche Bitten und Fragen im Konjunktiv II	I1, I2, I3, I4
15.	Wiederholung	I1, I3, I4, I5	Wiederholung	I1, I3, I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Osnovna:
2. Sander, I; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 - 4)
3. Dopunska:
4. S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	225715
Nositelj kolegija	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	2023./2024.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 1
Ciljevi kolegija:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80% Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Usmena Izlaganja (poslovna komunikacija)	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda	
Ishod 1	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na		20%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	njemačkom jeziku					
Ishod 4	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50	
Udio u ECTS		1.6	2.4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	20%		20%	10%
Ishod 4	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2.4	1.6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ein neuer Termin	I1, I3	Hörverstehen; Indirekte Fragesätze	I1, I2, I3
2.	Nachricht für Anrufbeantworter	I1, I5	Redemittel, Wortschatz	I3, I4, I5
3.	Eine Messe planen	I1, I3, I6	Hörverstehen; Wortschatz; Passiv Präsens	I1, I2, I3
4.	Checkliste für die Messeplanung	I1, I3	Passiv Präteritum und Passiv Perfekt; E-Mail verstehen und schreiben	I2, I3, I4, I5
5.	Das Messe-Event	I1, I3	Passiv Präsens mit Modalverben; Diskussionsbeiträge verstehen, diskutieren	I2, I3, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Messen in Deutschland	I1, I5	Leseverstehen (Internetseite); Schaubild verstehen	I1, I2, I5
7.	Das Angebot	I1, I3	Hör- und Leseverstehen; Wortschatz; Plusquamperfekt, temporale Nebensätze mit „nachdem“	I1, I2, I3, I4
8.	Die Rechnung	I1, I5	Formulierungen in Angeboten und Rechnungen; Überweisungsformular ausfüllen; Komparativ und Superlativ	I2, I3, I4
9.	Firmenporträt: Olymp	I1, I5	Lese- und Hörverstehen; Diskussion	I2
10.	Die Einarbeitung	I1, I3, I5	Wortschatzübungen; konsekutive Satzverbindungen mit „so ..., dass“/ „sodass“ und „als“	I2, I3, I4
11.	Ein Konflikt im Team	I1, I3	Protokoll; Konjunktiv II – irrealer Bedingungssätze	I2, I3
12.	Gute Kommunikation?	I1, I5	Berufliche Kommunikationsweise in D, A und CH; Indefinitartikel und – pronomen „manch-“, „einig-“	I2, I3, I4
13.	Urlaubsantrag	I5	Urlaubsantrag ausfüllen; seine Meinung äußern, Vorschläge machen	I2, I3, I5
14.	Präsentationen	I2	Wortschatz- und Grammatikübungen / Präsentationen	I2, I3, I5
15.	Wiederholung	I1, I3, I4, I5	Wiederholung	I1, I3, I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Osnovna:
2. Sander, I; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 - 4)
3. Dopunska:
4. S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A3
Šifra kolegija u ISVU-u:	225721
Nositelj kolegija	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	3.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 2
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja/ savjetovanje stranaka	Kontinuirana provjera znanja (pisanje životopisa i molbi, blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na		20%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	njemačkom jeziku					
Ishod 4	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50	
Udio u ECTS		1.6	2.4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	20%		20%	10%
Ishod 4	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2.4	1.6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Kunden gewinnen	I1, I3	Einen Vortragsabend für Reise-Interessenten planen; konzessive Satzverbindungen mit <i>obwohl</i> , <i>trotzdem</i> , <i>zwar ... aber</i>	I2, I3, I5
2.	Der Aktionstag	I1, I5	Präsentation des Angebots; Relativsätze mit <i>wo</i>	I2, I3, I4, I5
3.	Kunden beraten	I1, I5	Tipps für Kundengespräche verstehen; andere beraten; Relativpronomen im Genitiv	I2, I3, I4, I5
4.	Die Reisebranche	I1, I5	Grafiken beschreiben	I2, I4
5.	Die Reisebranche	I1, I3	Vermutungen ausdrücken; Wortschatzübungen	I2, I3, I5
6.	Stellenausschreibung	I1, I5	Stellenausschreibungen Informationen entnehmen; eigene Meinung äußern	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Hard Skills und Soft Skills	I2, I5	Eigene soft Skills vorstellen; über beruflichen Werdegang berichten; temporale Nebensätze mit <i>nachdem, als, während, bevor</i>	I2; I3, I4
8.	Die Selbstpräsentation	I1	Eine Selbstpräsentation halten	I2, I4
9.	Die Selbstpräsentation	I1	Übungen	I2, I5
10.	Beruflicher Neuanfang	I1, I5	Telefongespräch über berufliche Pläne nachvollziehen; Stellenanzeige verstehen	I2, I4, I5
11.	Der Lebenslauf	I5	Wortschatzübungen; einen Lebenslauf schreiben	I3, I4
12.	Das Anschreiben	I1, I5	Bewerbungsanschreiben formulieren	I4
13.	Wortschatzübungen	I5	Wortschatzübungen – Lebenslauf und Anschreiben	I3, I4, I5
14.	Wiederholung	I3, I4, I5	Wortschatz- und Grammatikübungen	I1, I3, I5
15.	Wiederholung	I1, I3, I4, I5	Wiederholung	I1, I3, I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 8 – 10)
2. Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2017): DaF im Unternehmen B 2 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 – 3)

Dopunska:

S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A4
Šifra kolegija u ISVU-u:	225729
Nositelj kolegija	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva – redovni studij
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	4.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A3
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima - 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama - 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Usmeno izlaganje – interno poslovno komuniciranje	Kontinuirana provjera (kolokviji, prijevodi stručnih tekstova)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke		20%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	strukture na njemačkom jeziku					
Ishod 4	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50	
Udio u ECTS		1.6	2.4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	20%		20%	10%
Ishod 4	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2.4	1.6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Neue Arbeitsformen	I1, I5	Vor- und Nachteile verschiedener Arbeitsformen nennen	I2, I4
2.	Arbeitszeitmodelle	I1	Adversative und alternative Satzverbindungen	I3, I5
3.	Der Arbeitsvertrag	I1, I5	Leseverstehen; Wortschatz; Partizip Präsens und Partizip Perfekt als Attribut	I1, I2, I3
4.	Vielfalt im Unternehmen	I1, I5	Hörverstehen; Berichten	I1, I2
5.	Handel im Wandel	I1, I5	Erfahrungen beschreiben; zweiteilige Konnektoren	I2, I3, I4, I5
6.	Neue Strukturen	I5	Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv	II I3, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Interne Kommunikation	I1, I3	Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit	I2, I3, I4
8.	Börse und Aktienkurse	I3, I5	Leseverstehen; Diagramme beschreiben	I1, I2, I4, I5
9.	Börse und Aktienkurse	I5	Verhältnisse ausdrücken mit <i>je ... desto/umso</i>	I2, I3
10.	Kurse steigen und fallen	I1, I5	Börsennachrichten verstehen; Aktienkurs beschreiben	I2, I5
11.	Kurse steigen und fallen	I1	Indirekte Rede (Konjunktiv I Gegenwart)	I2, I3, I5
12.	Was sagt der Geschäftsbericht?	I1	Hörverstehen; Diagramme beschreiben	I1, I2, I4
13.	Börsenpsychologie	I1, I5	Leseverstehen (Wirtschaftsartikel); indirekte Rede (Konjunktiv I – Vergangenheit)	I2, I3, I5
14.	Börsenpsychologie	I1, I3	Wortschatz- und Grammatikübungen	I3, I4, I5
15.	Wiederholung	I1, I3, I4, I5	Wiederholung	I1, I3, I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Osnovna:
 2. Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 8 – 10)
 3. Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2017): DaF im Unternehmen B 2 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 – 3)
- Dopunska:
4. S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A 5
Šifra kolegija u ISVU-u:	225735
Nositelj kolegija	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	5.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 4
Ciljevi kolegija:	Usvajanje složenih gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za vođenje usmene i pisane poslovne korespondencije. Upotreba stručnog vokabulara kod samostalnog izlaganja. Prijevodi stručnih tekstova. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja/ promidžbene strategije/ poslovna korespondencija	Kontinuirana provjera znanja (poslovni dopisi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Diskutirati o temama iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke		20%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Formulirati složene gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50	
Udio u ECTS		1.6	2.4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I2: Diskutirati o temama iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke	20%		20%	10%
Ishod 4	I4: Formulirati složene gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I5: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2.4	1.6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Neue Arbeitsformen	I1, I3	Wortschatz: Arbeitsformen und Arbeitszeitmodelle; Gegensätze und Alternativen ausdrücken (anstatt ... zu, stattdessen, im Gegensatz zu)	I2, I5
2.	Der Arbeitsvertrag	I1	Partizip I und Partizip II als Attribut	I2, I3
3.	Vielfalt im Unternehmen	I1, I3	Leseverstehen; Übungen – Grammatik und Wortschatz	I2, I3, I4, I5, I5
4.	Handel im Wandel	I3	Wortschatz: E-Commerce; zweiteilige Konnektoren	I1, I2,
5.	Berufliche E-Mails	I3, I1	Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv II	I4
6.	Ein Blick ins Intranet	I1	Wortschatzübungen; Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit	I2, I3, I4
7.	Börse und Aktienkurse	I1, I5	Wortschatz: Börse und Aktienhandel, Diagramme beschreiben; Vergleichssätze mit je ... desto/umso	I2, I3
8.	Geschäftsentwicklungen	I1, I3	Börsennachrichten; Indirekte Rede (Konjunktiv I – Gegenwart)	I2, I4
9.	Geschäftsbericht	I1, I3	Präsentation des Geschäftsberichts	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

10.	Arbeit und Versicherung	I1	Wortschatz: Sozialversicherungssystem	I3, I4, I5
11.	Brutto- und Nettoverdienst	I3	Leseverstehen; Wortschatzübungen; Partizip I und II als Nomen	I1, I2, I5
12.	Termine vereinbaren	I1, I3	Termine schriftlich vereinbaren, Widerruf schreiben; Bedingungssätze (falls, im Falle, dass, sollte)	I2, I3, I4
13.	Marktforschung	I1	Wortschatz: Marktstudie	I2, I3
14.	Werbestrategie	I1, I3, I5	Vermutungen mit Modalverben im Konjunktiv II; Ergebnisprotokoll schreiben	I2, I3, I4
15.	Wiederholung	I2, I3, I4; I5	Wortschatz- und Grammatikübungen	I2, I3, I4; I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Dopunska:

Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A 6
Šifra kolegija u ISVU-u:	225739
Nositelj kolegija	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	6.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 5
Ciljevi kolegija:	Usvajanje složenih gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za vođenje usmene i pisane poslovne korespondencije. Upotreba stručnog vokabulara kod samostalnog izlaganja. Prijevodi stručnih tekstova. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja/ prezentacija/rad na projektu	Kontinuirana provjera znanja (pisanje oglasa/reklamacija, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Diskutirati o temama iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke		20%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Formulirati složene gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50	
Udio u ECTS		1.6	2.4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I2: Diskutirati o temama iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke	20%		20%	10%
Ishod 4	I4: Formulirati složene gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I5: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		2.4	1.6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Konflikte im Projekt	I1, I3	Projektberichte verstehen und schreiben; Folgen mit „folglich“, „infolgedessen“, „somit“	I2, I5
2.	Projektarbeit	I1, I5	Schaubild verstehen; modale Satzverbindungen – „indem“, „dadurch, dass“, „dadurch“	I2, I3
3.	Konflikte lösen	I2, I3	Wortschatzübungen; Konfliktverhalten in Deutschland mit Heimatland vergleichen und Ratgebertext formulieren	I4, I5
4.	Meine Rechte im Betrieb	I1	Wortschatz: Tarifgehalt, Tarifvertrag, Betriebsrat, Gewerkschaften; Zustandspassiv	I2, I3
5.	Mitbestimmung	I3	Leseverstehen; in der Diskussion der Argumentation folgen	I1, I2
6.	Hilfe vom Betriebsrat	I3	Passiversatzformen	I2
7.	Messezeiten	I1	Wortschatz: Messe- und Unternehmensbeschreibungen; Vermutungen anstellen, Ratschläge verstehen	I2, I3, I4, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Auf der Internorga in Hamburg	I3	Textzusammenhang in Präsentationen und Vorträgen; Produkte beschreiben und eine Präsentation halten	I1, I2
9.	Messegespräche	I1, I6	Informationen einholen und geben; das Perfekt von Modalverben und „lassen“	I2, I4
10.	Globale Transportwege	I3	Wortschatz: Transportwege und –mittel; Leseverstehen	I2, I3
11.	Der Exportauftrag	I1, I3	Bedingungssätze mit und ohne Konnektor	I2, I5
12.	Mangelhafte Lieferung	I3	Reklamationsschreiben verfassen	I4
13.	Zum Vorstellungsgespräch eingeladen	I3	Stellenanzeigen lesen und verstehen; Telefongespräch zu Einladung zu Vorstellungsgespräch führen	I1, I2, I5
14.	Gespräch vorbereiten	I3	Selbstpräsentation	I2, I3
15.	Wiederholung	I2, I3, I4; I5	Wortschatz- und Grammatikübungen	I2, I3, I4; I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Dopunska:

Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

S. Dinsel/ S. Geiger (2013): Großes Übungsbuch, Hueber, Ismaning



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik BI
Šifra kolegija u ISVU-u:	225713
Nositelj kolegija	
Suradnici na kolegiju:	Nela Erdeljac, mag.educ. hist et philol. angl., predavač
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
ECTS bodovi:	3.
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Odslušan kolegij
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim, jednostavnim tekstovima	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Formulirati kratak jednostavan tekst uz pomoć zadanih informacija	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	rečenicama i frazama					
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						
Ishod 7						
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim, jednostavnim tekstovima	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst uz pomoć zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Upoznavanje, predstavljanje	I1	Verb be, subject pronouns	I4, I5
2.	Countries and nationalities	I1, I4	The world, days and numbers	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

3.	Everyday objects, numbers	I1, I4	Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives	I4, I6
4.	Adjectives and feelings	I1, I3	This/ that / these / those, adjectives, colours; Writing- complete a form	I3, I4, I5, I2
5.	Imperative, Giving directions	I3, I4	Understanding connected speech	I1, I5
6.	Things I love about Britain, verb phrases	I1, I2, I3, I5	Vocabulary- verb phrases, Present Simple	I4, I5 I4, I6
7.	Work and play, jobs	I1, I3	Question words, word order in questions	I4, I6
8.	Love online	I1, I3	Linking and sentence stress	I4, I5
9.	Ordering things, meeting people in the office	I1, I3	Writing: Completing a form, Vocabulary- telling the time	I2, I5
10.	Family, Possessive 's	I3, I4	Whose...?, possessive 's	I4, I5
11.	What a life! Everyday activities	I1, I2, I3, I5	In, on, at – prepositions of time and place	I4, I6
12.	Short life, long life, adverbs and expressions of frequency	I1, I3, I5	Position of adverbs and expressions of frequency	I4, I6
13.	Can – Can't, verb phrases	I1, I4	Vocabulary- Verb phrases, sentence stress	I2, I3
14.	Love your neighbours – present continuous	I1, I6	Vocabulary- Verb phrases, Present Continuous and Present Simple	I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	I1-I6	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>	I1-I6

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik BII
Šifra kolegija u ISVU-u:	225719
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ. hist.et.philol.angl., predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
ECTS bodovi:	3.
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik BI
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim, jednostavnim tekstovima	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Formulirati kratak jednostavan tekst uz pomoć zadanih informacija	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	rečenicama i frazama					
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						
Ishod 7						
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim, jednostavnim tekstovima	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst uz pomoć zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS KOLEGIJA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Phone language, dates, ordinal numbers	I1, I3	Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do?	I4, I5
2.	Times we love	I1, I3	like + verb+ing, the weather and dates	I4, I5, I6
3.	Music is changing their lives	I1, I3	word formation	I4, I6
4.	A night to remember	I1, I3	Past Simple- regular and irregular verbs, past time expressions	I2, I4, I5
5.	Getting lost – asking for and giving directions	I1, I2, I3	Present Simple and Past Simple	I4, I5
6.	A murder story and a house with a history	I1, I3	There is / there are, the house	I2, I4, I5
7.	A night in a haunted hotel	I1, I3	Prepositions of place and movement, silent letters	I4, I5
8.	What I ate yesterday	I1, I2, I3	Food, countable and uncountable nouns	I4, I5, I6
9.	White gold	I1, I2	Food containers, quantifiers (how much / how many)	I4, I5
10.	Quiz night	I2, I5	High numbers, Adjectives	I4, I5
11.	The most dangerous road...	I1, I4	Comparison of adjectives	I3, I5, I6
12.	At the restaurant	I1, I2, I3	Ordering, complaining, paying bills	I5
13.	Couch Surf round the world!	I1, I3	Be going to (future plans and predictions)	I4, I6
14.	First impressions	I1, I2	Adverbs of manner and modifiers	I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam II</i>	I1-16	<i>Preliminary Exam II Analysis</i>	I1-16

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski B III
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ. hist et philol. angl., predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
ECTS bodovi:	3.
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski B II
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						
Ishod 7						
Ukupno % ocjenskih bodova		Ukupno % ocjenskih bodova	50%	50%	100%	
Udio u ECTS		Udio u ECTS	1,5	1,5	3	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Where are you from? I'll never forget you	I1, I2, I3	Word order in questions, revision spelling, numbers, verb phrases	I4, I5
2.	Charlotte's choice	I1, I2	Present Simple, describing people: appearance and personality	I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

3.	Mr and Mrs Clark and Percy	I2	Present Continuous, clothes, prepositions of place	I4, I5
4.	Right place, wrong person I1, I3	I1, I3	Past Simple, holiday vocabulary	I4, I5
5.	The story behind the photo I1, I2	I1, I2	Past Continuous, at, in, on	I3, I4, I5
6.	Hotel problems I3	I3	Time sequencers and connectors, phrases	I4, I5
7.	Plans and dreams I1, I2	I1, I2	Airports, verbs + preposition, arrangement, (Present Continuous), be going to	I4, I5
8.	What's the word? I2, I3	I2, I3	Defining relative clauses, relative pronouns	I4, I5
9.	Restaurant problems I1, I2, I3	I1, I2, I3	Expressions for paraphrasing,...	I4, I5
10.	Fashion and shopping I1, I3	I1, I3	Present Perfect	I4
11.	Lost weekend I1, I2, I3	I1, I2, I3	Housework, make or do?, -ed and -ing adjectives, something, anything...	I3, I4, I5
12.	Superlative cities I1, I3	I1, I3	Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town	I4
13.	How much is too much? I1, I2	I1, I2	Quantifiers, health and body	I3, I4, I5
14.	Revision (I1, I2, I3)	I1, I2, I3	Revision Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs	I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	I1-I5	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>	I1-I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

1. Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

2. Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.
3. Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.
4. Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski B IV
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ. hist et philol. angl., predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
ECTS bodovi:	3.
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski B III
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						
Ishod 7						
Ukupno % ocjenskih bodova		Ukupno % ocjenskih bodova	50%	50%	100%	
Udio u ECTS		Udio u ECTS	1,5	1,5	3	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs	I4	I'll never forget you	I2, I3
2.	verb+back, opposite verbs	I4	Modifiers	I4
3.	How to... / being happy	I2, I3	Verbs+infinitive or gerund	I1, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

4.	Learn a language in a month	I1, I2, I3, I5	Modal verbs of obligation (have to , must)	I4
5.	At the pharmacy	I1, I3	Should, shouldn't, may / might	I4, I5
6.	If something can go wrong...	I1, I2	First conditional, confusing verbs	I3, I4
7.	You must be mine	I1	Adverbs of manner, possessive pronouns	I4, I5
8.	What would you do?	I1, I2, I3	Second conditional, animals, phobias and fears	I4
9.	Born to sing	I1, I2	Present Perfect/ Past Simple, writing a biography	I4
10.	Getting around	I1, I3	Asking for and giving directions	
11.	The mothers of inventions	I1, I2, I3	Passive (present and past), verbs: invent / discover	I4, I5
12.	Could do better	I2	School subjects, used to, might	I3, I4, I5
13.	Bad losers	I1	Sports, expressing movement	I3, I4
14.	Are you a morning person?	I1, I2, I3	word order of phrasal verbs	I1, I4
15.	<i>Preliminary Exam 2</i>	I1-I5	<i>Preliminary Exam 2 Analysis</i>	I1-I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

1. Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

2. Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.
3. Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.
4. Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B V
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et philol.angl., predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
ECTS bodovi:	3.
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik B IV
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 I3: Diskutirati o temama iz osobnog i	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	profesionalnog područja					
Ishod 4	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6						
Ishod 7						
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 6	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku				
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		1,5	1,5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Food: Fuel or pleasure	I1,I3	Food- vocabulary exercises; Present simple and continuous; action and non-action verbs	I4, I5
2.	If you really want to win, cheat	I1,I2	Sport- vocabulary exercises; Past tenses- past simple, past continuous or past perfect	I4
3.	We are family	I1,I2, I3	Opposite adjectives; future forms; Vocabulary- personality	I1, I2, I4
4.	Introductions	I1,I3	Meeting people- useful phrases;	I5
5.	Describing a person	I3,I5	Numbers; Prefixes and suffixes; Discussion	I3, I4
6.	Ka-ching!	I1,I5	Present perfect and past simple	I4
7.	Changing your life	I2,I3	Present perfect continuous with for and since, strong adjectives; Strong adjectives	I4, I5
8.	Race to the sun	I1,I3	Comparatives and superlatives; transport and travel vocabulary	I4, I5
9.	In the office	I1,I2	Requests and permission; Vocabulary- travel problems	I3, I4, I5
10.	Modern manners	I1,I2, I3	Must, have to, should (obligation), mobile phones- vocabulary	I4, I5
11.	Judging by appearances	I1,I3	Look/look like; describing people	I2, I4
12.	If at first you don't succeed	I1,I3	Can, could, be able to, -ed/ing adjectives,	I2, I4
13.	Renting a flat	I1,I2	Functional language practice; an informal letter	I1, I2, I4, I5
14.	Back to school, aged 35	I1,I3	Education, vocabulary, ; First conditional and future time clauses+ when, until.; Discussion	I3, I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	I1- I6	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>	

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

1. Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006.

Dopunska literature:

2. Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.
3. Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.
4. Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B VI
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et philol.angl., predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
ECTS bodovi:	3.
Semestar izvođenja kolegija:	VI.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik B V
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 I3: Diskutirati o temama iz osobnog i	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	profesionalnog područja					
Ishod 4	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku					
Ishod 7						
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 6	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku				
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		1,5	1,5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	In an ideal world	I1, I2, I3	Second conditional, vocabulary: houses	I4, I5
2.	Still friends	I1, I3	Usually and used to, friendship vocabulary; Social Media and Friendship- discussion	I3, I4, I5
3.	A visit from a pop star	I1, I5	Making suggestions; Describing a house or a flat; describing location	I1, I4, I5
4.	Slow down, you move too fast	I1, I3	Quantifiers, Noun formation	I2, I4
5.	Same planet, different world	I1, I2	Articles, verbs and adjectives with prepositions	I4, I5
6.	Job swap	I2, I5	Vocabulary- work, Gerunds and infinitives	I4, I5, I6
7.	Meetings	I1, I2, I3	Giving opinions	I5, I6
8.	Formal letters and CV	I2	Letter of application, CV - writing practice	I2, I5, I6
9.	Love in the supermarket	I1, I3	Shopping vocabulary, reported speech	I1, I3, I4, I5
10.	See the film, get on a plane	I1, I2, I3	Passive	I4, I5
11.	I need a hero	I1, I2	Relative clauses: defining and non-defining, word formation- occupations	I4, I6
12.	Can we make our own luck?	I1, I2	Third conditional, making adjectives and adverbs	I4, I5
13.	Murder mysteries	I1, I3	Question tags, indirect questions, compounds	I4, I5, I6
14.	Switch it off	I1, I2, I3	Vocabulary- television; Phrasal verbs	I4, I5, I6
15.	Preliminary Exam 2	I1-I6	<i>Preliminary Exam 2 Analysis</i>	

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

1. Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006.

Dopunska literature:

2. Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.
3. Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.
4. Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	225711
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva – redovni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	1. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja (interpretacije tekstova, simulacije jednostavnih dijaloga)	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	poruku uz pomoć zadanih informacija					
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 4	Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u kolegij; pravopis; abeceda	I1,2,3,4,5	Vježbe izgovora i intonacije	I1,2,3,4,5
2.	Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge osobe; prezent glagola <i>sein, heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
3.	Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e, dein/e, Ihr/e</i>	I1,2,3,4,5	Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
4.	Geografska imena nakon pitanja <i>woher?</i> , <i>wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben, kommen, wohnen, arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e, ihr/e, unser/e, euer/e</i>	I1,2,3,4,5	Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
5.	Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren, fliegen, reisen</i>	I1,2,3,4,5	Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
6.	Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti	I1,2,3,4,5	Popunjavanje formulara s osobnim podacima	I1,2,3,4,5
7.	Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i>	I1,2,3,4,5	Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam	I1,2,3,4,5
8.	Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja)	I1,2,3,4,5	Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi	I1,2,3,4,5
9.	Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken, möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i>	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje	I1,2,3,4,5
10.	Karta pića; vina u Njemačkoj	I1,2,3,4,5	Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj	I1,2,3,4,5
11.	Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen, nehmen, lesen, empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i>	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
12.	Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der, die, das</i>	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu	I1,2,3,4,5
13.	Jelovnik; Njemačka kuhinja	I1,2,3,4,5	Sastavljanje jelovnika	I1,2,3,4,5
14.	Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er, sie, es</i>	I1,2,3,4,5	Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica	I1,2,3,4,5
15.	Kuharski recepti; Ponavljanje gradiva	I1,2,3,4,5	Čitanje i prevođenje kuharskog recepta; Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama	I1,2,3,4,5



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012.
(lekcije 1-4)

Dopunska:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	225717
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	2. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B1
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja (interpretacije tekstova, simulacije jednostavnih dijaloga)	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija					
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 4	Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu							
ISHODI		pisani ispit		usmeni ispit		Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života	10%		10%		20%	10%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	10%		10%		20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života	10%		10%		20%	10%



SYLLABUS KOLEGIJA

	jednostavnim rečenicama i frazama				
Ishod 4	Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta	I1,2,3,4,5
2.	Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana	I1,2,3,4,5	Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku	I1,2,3,4,5
3.	Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija es <i>gibt</i> + akuzativ	I1,2,3,4,5	Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za es <i>gibt</i> + akuzativ	I1,2,3,4,5
4.	Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba	I1,2,3,4,5	Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta	I1,2,3,4,5
5.	Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; različna zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca	I1,2,3,4,5	Nabrajanje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i>	I1,2,3,4,5
6.	Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5	Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5
7.	Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i>	I1,2,3,4,5	Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
8.	Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta	I1,2,3,4,5
9.	Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i>	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola	I1,2,3,4,5
10.	Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5
11.	Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte	I1,2,3,4,5
12.	Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti	I1,2,3,4,5	Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje	I1,2,3,4,5



SYLLABUS KOLEGIJA

	većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana		znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj	
13.	Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i>	I1,2,3,4,5	Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ	I1,2,3,4,5
14.	Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida	I1,2,3,4,5	Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabranje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida	I1,2,3,4,5
15.	Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja; Ponavljanje gradiva	I1,2,3,4,5	Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja; Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama	I1,2,3,4,5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 5-8)

Dopunska:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra kolegija u ISVU-u:	225723
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	3. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B2
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja (interpretacije tekstova, simulacije jednostavnih dijaloga)	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola	I1,2,3,4,5	Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme	I1,2,3,4,5
2.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; godišnji odmor	I1,2,3,4,5	Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe	I1,2,3,4,5
3.	Godišnji odmor, perfekt jakih glagola	I1,2,3,4,5	Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu	I1,2,3,4,5
4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice	I1,2,3,4,5
5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola	I1,2,3,4,5	Vježbe razumijevanja teksta i obrada I proširenje vokabulara	I1,2,3,4,5
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren	I1,2,3,4,5	Vođenje razgovora na recepciji	I1,2,3,4,5



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela	I1,2,3, 4,5	Obradu vokabulara, vježbe razumijevalnja teksta	I1,2,3,4 ,5
8.	Opis hotela; piktogrami	I1,2,3, 4,5	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama	I1,2,3,4 ,5
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ	I1,2,3, 4,5	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom	I1,2,3,4 ,5
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i>	I1,2,3, 4,5	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice	I1,2,3,4 ,5
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova	I1,2,3, 4,5	Čitanje i prevođenje tekstova	I1,2,3,4 ,5
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa	I1,2,3, 4,5	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ	I1,2,3,4 ,5
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova	I1,2,3, 4,5	Čitanje i prevođenje tekstova	I1,2,3,4 ,5
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative	I1,2,3, 4,5	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative	I1,2,3,4 ,5
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci)	I1,2,3, 4,5	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava	I1,2,3,4 ,5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 1-4)

Dopunska:

1. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 4
Šifra kolegija u ISVU-u:	225731
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	4. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B3
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Usmena Izlaganja (interpretacije tekstova, simulacije jednostavnih dijaloga)	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2 Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti iz	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke					
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije	I1,2,3,4,5	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima	I1,2,3,4,5
2.	Nijemci i godišnji odmor	I1,2,3,4,5	Obrada teksta	I1,2,3,4,5
3.	Vrste putovanja	I1,2,3,4,5	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara	I1,2,3,4,5



SYLLABUS KOLEGIJA

4.	<i>Weil/da</i> – rečenice	1,2,3, 4,5	Pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5
5.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor	1,2,3, 4,5	Pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5
6.	Kamo otputovati na odmor?	1,2,3, 4,5	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i>	1,2,3,4 ,5
7.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit</i> , <i>wofür</i>	1,2,3, 4,5	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica	1,2,3,4 ,5
8.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können</i> , <i>müssen</i> , <i>dürfen</i>	1,2,3, 4,5	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola	1,2,3,4 ,5
9.	Odmor na svjetioniku; rekcija glagola	1,2,3, 4,5	Čitanje i prevođenje takstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za rekciju glagola	1,2,3,4 ,5
10.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji;	1,2,3, 4,5	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju)	1,2,3,4 ,5
11.	Program putovanja putne agencije; datum	1,2,3, 4,5	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma	1,2,3,4 ,5
12.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj	1,2,3, 4,5	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	1,2,3,4 ,5
13.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i>	1,2,3, 4,5	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice <i>s denn</i> i <i>deshalb</i>	1,2,3,4 ,5
14.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla	1,2,3, 4,5	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	1,2,3,4 ,5
15.	Zanimanja u turizmu – prošireno ; ponavljanje 5. do 8. lekcije	1,2,3, 4,5	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe	1,2,3,4 ,5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018.
(lekcije 5-8)

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag,
2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 5
Šifra kolegija u ISVU-u:	225736
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	5. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B4
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Usmena Izlaganja/ prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2 Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 3 Diskutirati o temama iz osobnog i	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	profesionalnog područja					
Ishod 4	Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Hotel u gradu i hotel na selu; hotel <i>Ost</i> u Augsburgu – obrada teksta	I1,2,3,4,5	Opisivanje i uspoređivanje te prednosti i nedostaci predstavljenih smještajnih objekata; vježbe razumijevanja	I1,2,3,4,5
2.	Hotel Ost – utvrđivanje vokabulara; ponavljanje množine imenica	I1,2,3,4,5	Pismene i usmene prijevodne vježbe; vježbe za množinu imenica	I1,2,3,4,5
3.	Krajolici i znamenitost Hrvatske; nacionalni parkovi Hrvatske – obrada tekstova	I1,2,3,4,5	Vježbe za množinu imenica; vježbe razumijevanja	I1,2,3,4,5
4.	Obrada pridjevske deklinacije iza neodređenog člana (svi padeži)	I1,2,3,4,5	Vježbe za pridjevsku deklinaciju	I1,2,3,4,5
5.	Privatno pismo i poslovno pismo	I1,2,3,4,5	Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara	I1,2,3,4,5
6.	Upit za smještaj br. 1; dijalog na recepciji hotela (dolazak gosta bez prethodne rezervacije)	I1,2,3,4,5	Pisanje privatnog pisma (pozivnica na proslavu); pisanje kratkog poslovnog pisma (upit za smještaj)	I1,2,3,4,5



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Upit za smještaj br. 2; dijelovi poslovnog pisma	I1,2,3,4,5	Vježbe prevođenja	I1,2,3,4,5
8.	Sajamske priredbe (proširivanje vokabulara i ponavljanje datuma)	I1,2,3,4,5	Usmene vježbe; razumijevanje	I1,2,3,4,5
9.	Industrijska i trgovačka komora – obrada teksta; ponavljanje <i>zu</i> + infinitiv	I1,2,3,4,5	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara	I1,2,3,4,5
10.	Poslovni sastanci (frazologija); poslovni razgovor – obrada teksta	I1,2,3,4,5	Razgovor o poslovnim sastancima – uvježbavanje frazeologije	I1,2,3,4,5
11.	Poslovni razgovor – povratni glagoli s prijedlozima	I1,2,3,4,5	Poslovni razgovor, vježbe za povratne glagole s prijedlozima	I1,2,3,4,5
12.	Telefonska komunikacija – obrada dijaloga	I1,2,3,4,5	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara	I1,2,3,4,5
13.	Telefonska komunikacija – ponavljanje; obrada konjunktiva preterita	I1,2,3,4,5	Pismene i usmene vježbe za konjunktiv preterita; vođenje kratkih telefonskih razgovora s poslovnim partnerom	I1,2,3,4,5
14.	Upit (traženje informacija o narudžbi robe) – obrada teksta	I1,2,3,4,5	Vježbe za razumijevanje teksta; pisanje narudžbe	I1,2,3,4,5
15.	Upit – ponavljanje i utvrđivanje vokabulara	I1,2,3,4,5	Razgovor o poslovanju; ponavljanje obrađenih gramatičkih struktura	I1,2,3,4,5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Kommunikation im Tourismus; Veleučilište u Karlovcu, 2007.

Dopunska:

1. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.

4. S. Eterović, K. Sobo: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 1), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 6
Šifra kolegija u ISVU-u:	225740
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	6. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B5
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja/ prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (blic testovi, kolokviji)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2	Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 3	Diskutirati o temama iz osobnog i	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	profesionalnog područja					
Ishod 4	Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Gospodarstvo; pravni oblici poduzeća	I1,2,3,4,5	Vježbe razumijevanja osnovnih pojmova iz područja ekonomije; opisivanje pravnih oblika poduzeća	I1,2,3,4,5
2.	Privredne grane; organizacija poduzeća	I1,2,3,4,5	Vježbe razumijevanja; opisivanje organizacije poduzeća	I1,2,3,4,5
3.	Mala, srednja i velika poduzeća; poduzeće Herzog iz Regensburga	I1,2,3,4,5	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice	I1,2,3,4,5
4.	Poduzeće Herzog; složenice	I1,2,3,4,5	Organizacija poduzeća Herzog; vježbe za tvorbu složenica	I1,2,3,4,5
5.	Sastanak u poduzeću; deklinacija posvojnih zamjenica; zapisnik s poslovnog sastanka	I1,2,3,4,5	Čitanje i vježbe prevođenja; vježbe za posvojne zamjenice; pisanje zapisnika s poslovnog sastanka	I1,2,3,4,5
6.	Oblici poduzeća; odnosne rečenice I4	I1,2,3,4,5	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice	I1,2,3,4,5



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	E-mail (informacija o primitku narudžbe)	I1,2,3, 4,5	Čitanje i obrada vokabulara; pisanje e-maila	I1,2,3,4 ,5
8.	Radni dan u uredu; vremenski prijedlozi	I1,2,3, 4,5	Opisivanje radnog dana u uredu	I1,2,3,4 ,5
9.	Poslovi poslovne tajnice; <i>zu</i> + infinitiv; <i>dass</i> -rečenice	I1,2,3, 4,5	Opisivanje poslova poslovne tajnice; vođenje diskusije o odnosu poslodavac – zaposlenik	I1,2,3,4 ,5
10.	Osnovna pravila za pisanje e-maila	I1,2,3, 4,5	Opisivanje i diskutiranje o osnovnim pravilima pri pisanju e-maila	I1,2,3,4 ,5
11.	E-mail (prihvatanje narudžbe); namjerne rečenice	I1,2,3, 4,5	Pisanje e-maila; vježbe za namjerne rečenice	I1,2,3,4 ,5
12.	Obrada future	I1,2,3, 4,5	Vježbe za future	I1,2,3,4 ,5
13.	Narudžba; ponavljanje futura; prezent pasiva	I1,2,3, 4,5	Prepričavanje teksta; pisanje narudžbe; vježbe za futur i prezent pasiva	I1,2,3,4 ,5
14.	Oglasi za posao; zamolba za posao	I1,2,3, 4,5	Čitanje oglasa za posao i diskusija; pisanje zamolbe za posao	I1,2,3,4 ,5
15.	Životopis	I1,2,3, 4,5	Pisanje životopisa	I1,2,3,4 ,5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Kommunikation im Tourismus; Veleučilište u Karlovcu, 2007.

Dopunska:

1. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.

4. S. Eterović, K. Sobo: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 1), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove računovodstva 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	38521
Nositelj kolegija	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugošiteljstvo
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije 1
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja potrebna znanja i vještine za razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava, konta, knjigovodstvenih isprava i poslovnih knjiga te financijskih izvještaja, kao i primjenu temeljnih knjigovodstvenih načela pri evidenciji poslovnih (računovodstvenih) promjena. Uz usvajanje teorijskih spoznaja, studente se kroz nastavu potiče na razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstvenih i knjigovodstvenih problema uz poštivanje standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Zadaće	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Utvrđiti ulogu knjigovodstva u računovodstvenom informacijskom sustavu poduzetnika uz razumijevanje temeljnih računovodstvenih i knjigovodstvenih načela i pravila.	15	5			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati različite vrste konta, knjigovodstvenih isprava i poslovnih (računovodstvenih) knjiga te	15	5			20	10	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	argumentirati njihova obilježja, značaj i obvezatnost primjene u računovodstvenom informacijskom sustavu poduzetnika.							
Ishod 3	Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja: imovinu, obveze, vlasnički kapital, izvanbilančne zapise.		5	10		15	7,5	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja: troškove (rashode), prihode, izdatke, primitke, dobit, gubitak, dohodak.		5	10		15	7,5	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Prepoznati i definirati temeljne financijske izvještaje te objasniti njihovu strukturu temeljenu na standardnima financijskog izvještavanja.		10	10	10	30	15	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	30	30	10	100	50	
Udio u ECTS		1.2	1.2	1.2	0.4	4.0		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Utvrditi ulogu knjigovodstva u računovodstvenom informacijskom sustavu poduzetnika uz razumijevanje temeljnih računovodstvenih i knjigovodstvenih načela i pravila.	20		20	10%
Ishod 2	Razlikovati različite vrste konta, knjigovodstvenih isprava i poslovnih (računovodstvenih) knjiga te argumentirati njihova obilježja, značaj i obvezatnost primjene u računovodstvenom informacijskom sustavu poduzetnika.	20		20	10%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja: imovinu, obveze, vlasnički kapital, izvanbilančne zapise.	15		15	7.5%
Ishod 4	Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja: troškove (rashode), prihode, izdatke, primitke, dobit, gubitak, dohodak.	15		15	7.5%
Ishod 5	Prepoznati i definirati temeljne financijske izvještaje te objasniti njihovu strukturu temeljenu na standardnima financijskog izvještavanja.	20	10	30	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		90	10	100	50
Udio u ECTS		3.6	0.4	4.0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje računovodstva. Povijesni razvoj sustava i metoda knjigovodstva kao temelja suvremenih računovodstvenih sustava.	I1	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova.	I1
2.	Računovodstvena načela, standardi i politike.	I1	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih načela.	I1
3.	Računovodstveni sustavi u Republici Hrvatskoj.	I1	Utvrdjivanje razlika između računovodstvenih sustava u Republici Hrvatskoj.	I1
4.	Knjigovodstvene isprave. Poslovne knjige.	I2	Primjeri sastavljanja knjigovodstvenih isprava te analiza izvadaka iz računovodstvenih knjiga iz prakse.	I2
5.	Konta kao metoda obuhvaćanja računovodstvenih promjena.	I2	Vježbe raspoznavanja vrste konta kroz opise poslovnih promjena.	I2
6.	Kontni plan.	I2	Vježbe raspoznavanja i razvrstavanja konta uz korištenje kontnog plana.	I2
7.	Pojam, oblici i vrste imovine poduzetnika.	I3	Vježbe raspoznavanja i razvrstavanja pozicija imovine uz korištenje kontnog plana.	I3
8.	Pojam i vrste obveza poduzetnika te vlasnički kapital poduzetnika.	I3	Vježbe raspoznavanja i razvrstavanja pozicija obveza i vlasničkog kapitala uz korištenje kontnog plana.	I3
9.	Pojam i vrste prihoda i rashoda (troškova) poduzetnika.	I4	Vježbe raspoznavanja i razvrstavanja pozicija prihoda i rashoda uz korištenje kontnog plana.	I4
10.	Pojam i vrste primitaka i izdataka poduzetnika.	I4	Vježbe raspoznavanja i razvrstavanja pozicija primitaka i izdataka uz korištenje kontnog plana.	I4
11.	Financijski rezultat poslovanja poduzetnika.	I4	Vježbe raspoznavanja i razvrstavanja pozicija financijskog rezultata uz korištenje kontnog plana.	I4
12.	Vrste bilančnih promjena.	I3, I4	Vježbe raspoznavanja bilančnih promjena i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije.	I3, I4
13.	Predzaključne i zaključne radnje prije sastavljanja financijskih izvještaja.	I1	Postupak provođenja inventure.	I1
14.	Temeljni financijski izvještaji. i korisnici računovodstvenih informacija.	I5	Izrada bilance uz primjenu kriterija opadajuće likvidnosti i rastuće ročnosti.	I5



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja.	15	Izrada izvještaja o novčanom tijeku i izvještaja o promjenama vlasničke glavnice.	15
-----	--	----	---	----

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
2. Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXVI. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2023.

Dopunska:

1. Dražić-Lutitsky, I. et al. (ur. Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
2. Skupina autora (ur: Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
3. Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove računovodstva 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	38527
Nositelj kolegija	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	IV
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove računovodstva 1
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja potrebna znanja i vještine za razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na financijsko stanje i uspješnosti poslovanja poduzetnika. Cilj je također poticanje studenata na razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Zadaće	Kolokvij 2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Napraviti računovodstveni obuhvat dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzetnika kroz poslovne knjige.	15	10		25	12.5	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Napraviti računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija kroz poslovne knjige.	15	10		25	12.5	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Raščlaniti prirodne vrste troškova te provesti knjiženja prirodnih vrste troškova. Prepoznati i objasniti dospjele i nedospjele troškove te napraviti njihov raspored za obračun.		10	15	25	12.5	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Napraviti računovodstveni obuhvat prihoda i rashoda kroz poslovne knjige i u računu dobiti i gubitka kao temeljnom financijskom izvještaju te izračunati financijski rezultat poslovanja.		10	15	25	12.5	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	30	40	30	100	50
Udio u ECTS	1.2	1.6	1.2	4.0	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Napraviti računovodstveni obuhvat dugotrajne i kratkotrajne imovine poduzetnika kroz poslovne knjige.	25		25	12.5
Ishod 2	Napraviti računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija kroz poslovne knjige.	25		25	12.5
Ishod 3	Raščlaniti prirodne vrste troškova te provesti knjiženja prirodnih vrste troškova. Prepoznati i objasniti dospjele i nedospjele troškove te napraviti njihov raspored za obračun.	25		25	12.5
Ishod 4	Napraviti računovodstveni obuhvat prihoda i rashoda kroz poslovne knjige i u računu dobiti i gubitka kao temeljnom financijskom izvještaju te izračunati financijski rezultat poslovanja.	25		25	12.5
Ukupno % ocjenskih bodova		100		100	50
Udio u ECTS		4.0		4.0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene.	I1	Vježbe raspoznavanja pozicija iz kontnog plana te utvrđivanje strukture financijskih izvještaja.	I1
2.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne).	I1	Knjigovodstvena evidencija dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine.	I1
3.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine).	I1	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih potraživanja i dugoročne financijske imovine.	I1
4.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata)	I1	Knjigovodstvena evidencija kratkoročnih potraživanja, kratkoročne financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata.	I1
5.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala).	I1	Knjigovodstvena evidencija nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala.	I1
6.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda.	I1	Metode obračuna utroška zaliha i knjigovodstvena evidencija utroška zaliha u poslovnom procesu.	I1, I3
7.	Računovodstveni obuhvat obveza.	I2	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih i kratkoročnih obveza.	I2
8.	Računovodstveni obuhvat vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija.	I2	Obračun i knjigovodstvena evidencija plaća.	I2, I3
9.	Primjena sustava PDV-a i njegov obuhvat u knjiženjima poslovnih promjena.	I1, I2	Knjigovodstvena evidencija pozicija vlasničkog kapitala i pozicija izvanbilančne evidencije.	I2
10.	Prirodne vrste troškova.	I3	Knjigovodstvena evidencija ulaznih i izlaznih računa poduzetnika u sustavu PDV-a i poduzetnika izvan sustava PDV-a.	I1, I2
11.	Raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun.	I3	Knjigovodstvena evidencija nastanka prirodnih vrsta troškova.	I3
12.	Ostali kriteriji za razvrstavanje troškova.	I3	Raspored prirodnih vrsta troškova za konačni obračun.	I3
13.	Računovodstveni obuhvat prihoda.	I4	Knjigovodstvena evidencija nastalih prihoda.	I4
14.	Računovodstvenih obuhvat rashoda.	I4	Knjigovodstvena evidencija nastalih rashoda.	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Utvrđivanje poslovanja.	financijskog rezultata	I4	Utvrđivanje rezultata poslovanja izradom financijskog izvještaja računa dobiti i gubitka.	I4
-----	----------------------------	---------------------------	----	--	----

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
2. Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXVI. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2023.

Dopunska:

1. Dražić-Lutilsky, I. et al. (ur. Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
2. Skupina autora (ur: Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
3. Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovna statistika 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	38522
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Lahorka Halmi
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva-redovni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	3.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koju vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta i praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Vježbe	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Grupirati i interpretirati statističke podatke pojedinačno	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 2	Grupirati i interpretirati statističke podatke u intervale	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 3	Izrada i interpretacija dvodimenzionalne pivot tablice	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 4	Izračunati i interpretirati pokazatelje deskriptivne statistike	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ishod 5	Izrada i interpretacija jednostavne linearne regresije	16%	4%	20%	10%	Do kraja 3. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu				
ISHODI	pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Grupirati i interpretirati statističke podatke pojedinačno	16%	4%	20%	10%
Ishod 2	Grupirati i interpretirati statističke podatke u intervale	16%	4%	20%	10%
Ishod 3	Izrada i interpretacija dvodimenzionalne pivot tablice	16%	4%	20%	10%
Ishod 4	Izračunati i interpretirati pokazatelje deskriptivne statistike	16%	4%	20%	10%
Ishod 5	Izrada i interpretacija jednostavne linearne regresije	16%	4%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	I1	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	I1
2.	Ponavljanje MS EXCEL-a.	I1	Ponavljanje MS EXCEL-a.	I1
3.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	I1	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	I1
4.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	I2	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	I2
5.	Dvodimenzionalna pivot tablica	I3	Dvodimenzionalna pivot tablica	I3
6.	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	I3	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	I3
7.	Ponavljanje	I1, I2, I3	Ponavljanje	I1, I2, I3
8.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	I1, I2	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	I1, I2
9.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	I4	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	I4
10.	Mjere raspršenosti: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.	I4	Mjere raspršenosti: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.	I4
11.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	I4	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	I4
12.	Ponavljanje	I4	Ponavljanje	I4
13.	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije	I5	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije	I5
14.	Jednostavna linearna regresija	I5	Jednostavna linearna regresija	I5
15.	Ponavljanje	I5	Ponavljanje	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro d.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.
http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovna statistika 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	38528
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Lahorka Halmi
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva-redovni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	4.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna statistika 1
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koju vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta i praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Vježbe	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Izrada i interpretacija višestruke linearne regresije.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 2	Izrada i interpretacija regresijskih i trend modela.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 3	Izrada i interpretacija individualnih i skupnih indeksa.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 4	Izrada i interpretacija t-testa, z-testa i F-testa.	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ishod 5	Izrada i interpretacija χ^2 -testa i analiza varijance	16%	4%	20%	10%	Do kraja 4. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,2	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu				
ISHODI	pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Izrada i interpretacija višestruke linearne regresije.	16%	4%	20%	10%
Ishod 2	Izrada i interpretacija regresijskih i trend modela.	16%	4%	20%	10%
Ishod 3	Izrada i interpretacija individualnih i skupnih indeksa.	16%	4%	20%	10%
Ishod 4	Izrada i interpretacija t-testa, z-testa i F-testa.	16%	4%	20%	10%
Ishod 5	Izrada i interpretacija χ^2 -testa i analiza varijance	16%	4%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Model višestruke linearne regresije	I1	Model višestruke linearne regresije	I1
2.	Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski model)	I2	Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski model)	I2
3.	Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model)	I2	Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model)	I2
4.	Ponavljjanje	I1, I2	Ponavljjanje	I1, I2
5.	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena	I3	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena	I3
6.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3
7.	Pretvaranje indeksa	I3	Pretvaranje indeksa	I3
8.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I3	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I3
9.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I3	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I3
10.	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.	I3	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.	I3
11.	z-test	I4	z-test	I4
12.	Studentov t-test, F-test	I4	Studentov t-test, F-test	I4
13.	Analiza varijance	I5	Analiza varijance	I5
14.	χ^2 -test	I5	χ^2 -test	I5
15.	Ponavljjanje	I4, I5	Ponavljjanje	I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro d.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.

2) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.

http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225655
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.struč.studija u trajnom izboru Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove turizma
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na organizacijske aspekte poslovanja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%, Odrađene hotelske simulacije
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Hotelska simulacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati posebne hotelske standarde u RH	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Analizirati funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj	15%		15%	7,5%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu i ulogu hotelskih programa za lojalne goste	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje		35%	35%	17,5%	
Ukupno % ocjenskih bodova		65	35	100	50	
Udio u ECTS		3,25	1,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata	7%	7%	14%	7%
Ishod 2	Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke	7%	7%	17%	7%
Ishod 3	Analizirati posebne hotelske standarde u RH	7%	7%	14%	7%
Ishod 4	Analizirati funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj	15%	15%	30%	15%
Ishod 5	Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu i ulogu hotelskih programa za lojalne goste	7%	7%	14%	7%
Ishod 6	Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog	7%	7%	14%	7%
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Uvjet za pristup ispitu	Uvjet za pristup ispitu	-	-
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		2,5	2,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva.	I1	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva.	I1
2.	Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj	I2	Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

3.	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH	12, 13	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH	12, 13
4.	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14
5.	Prijamni odjel - funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi prijamnog odjela Vodeći rezervacijski sustavi	14	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14
6.	Domaćinstvo (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi odjela domaćinstva)	14	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	14
7.	Domaćinstvo (hotelske smještajne jedinice)	14	Domaćinstvo (hotelske smještajne jedinice)	14
8.	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, HACCP)	14	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, HACCP)	14
9.	Hrana i piće (radni procesi)	14	Hrana i piće (radni procesi)	14
10.	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)	14,	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)	14,
11.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, marketinški ciklus u hotelima, analiza konkurencije, hotelski programi za lojalne goste)	14, 15	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, marketinški ciklus u hotelima, analiza konkurencije, hotelski programi za lojalne goste)	14, 15
12.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničke službe)	14	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničke službe)	14
13.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel ljudskih potencijala)	14	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel ljudskih potencijala)	14
14.	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel računovodstva i financija)	14	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel računovodstva i financija)	14
15.	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije	16	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije	16

Literatura (osnovna / dopunska)

- Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.
Classification of Hotel Establishments within the EU, The European Consumer Centres' Network, 2009
Pablo Sanz de Miguel, Notus-asr, Representativeness of the European social partner organisations: Hotels, restaurants and café (HORECA) sector, Eurofound, Research Report, 2018
Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i minimalnim tehničkim uvjetima ugostiteljskih objekata u Republici Hrvatskoj,
Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine „Kampovi“
Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine “Hoteli”



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine “Ostali ugostiteljski objekti za smještaj”



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na menadžersko izvještavanje i poslovno odlučivanje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Hotelska simulacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao elementa analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Objasniti značajke <i>YIELD</i> menadžmenta i <i>REVENUE</i> menadžmenta u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti značajke USALI analize u hotelijerstvu	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje tržišnih udjela	15%	-	15%	7,5%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja pojedinih odjela hotela	10%	-	10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje		35%	35%	17,5%	
Ukupno % ocjenskih bodova		65	35	100	50	
Udio u ECTS		3,25	1,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao elementa analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 2	Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 3	Objasniti značajke <i>YIELD</i> menadžmenta i <i>REVENUE</i> menadžmenta u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 4	Objasniti značajke <i>USALI</i> analize u hotelijerstvu	7%	7%	14%	7%
Ishod 5	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje tržišnih udjela	15%	15%	30%	15%
Ishod 6	Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja pojedinih odjela hotela	7%	7%	14%	7%
Ishod 7	Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Uvjet za pristup ispitu	Uvjet za pristup ispitu	-	-
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		2,5	2,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Oblikovane poslovne strategije iz SWOT analize hotela	I1	Oblikovane poslovne strategije iz SWOT analize hotela	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	11	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	11
3.	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja	12	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja	12
4.	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu <i>Revenue</i> menadžment u hotelijerstvu	13	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu <i>Revenue</i> menadžment u hotelijerstvu	13
5.	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	14	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	14
6.	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	14	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	14
7.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini cjelokupnog poslovanja	15	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – na razini cjelokupnog poslovanja	15
8.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj	16	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj	16
9.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće	16	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće	16
10.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – ostali odjeli	16	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – ostali odjeli	16
11.	Konkurentna grupa hotela na promatranom tržištu Analiza konkurentnosti	11, 15	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela	17
12.	Indeks ulaska hotela na tržište – realni tržišni udio	15	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela	17
13.	Indeks ulaska hotela na tržište – stvarni tržišni udio	15	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela	17
14.	Financijski pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi hotela	14	Financijski pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi hotela	14
15.	Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu	12	Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu	12

Literatura (osnovna / dopunska)

- Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.
USALI Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, XI revised edition, Hotel Association of New York City, American Hotel & Lodging Educational Institute and Hospitality Financial and Technology Professionals, 2014.
Grupa autora, Priručnik za benchmarking u hrvatskom i slovenskom hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove marketinga
Šifra kolegija u ISVU-u:	385524
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij ugostiteljstva (redovni)
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati sudionike s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Studenti će biti upoznati s cjelokupnim sustavom upravljanja marketingom kao uvjetom za donošenje relevantnih poslovnih odluka te će izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	elemente marketinškog miksa							
Ishod 5	Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta		20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25	20	25	30	100	50	
Udio u ECTS		1,25	1	1,25	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača	10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne elemente marketinškog miksa	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Razvoj i uloga marketinga	I1	Planiranje marketinških aktivnosti	I2, I6
2.	Etika i društvena odgovornost marketinga	I1	Planiranje marketinških aktivnosti	I2, I6
3.	Okruženje marketinga	I2, I6	Okruženje marketinga	I2, I6
4.	Planiranje marketinških aktivnosti	I2, I6	Istraživanje tržišta	I2, I6
5.	Istraživanje tržišta	I2, I6	Istraživanje tržišta	I2, I6
6.	Ponašanje potrošača	I3, I6	Ponašanje potrošača	I3, I6
7.	Segmentacija, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje	I2, I6	Segmentacija, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje	I2, I6
8.	Definiranje marketinškog miksa	I4, I6	Definiranje marketinškog miksa	I4, I6
9.	Politika proizvoda	I4, I6	Politika proizvoda	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

10.	Politika cijena	14, 16	Politika cijena	14, 16
11.	Prodaja i distribucija	15, 16	Prodaja i distribucija	15, 16
12.	Politika promocije (marketinška komunikacija)	15, 16	Politika promocije i promotivni miks	15, 16
13.	Promotivni miks	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana poduzeća	16
14.	Digitalni marketing	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana poduzeća	16
15.	Osnovni elementi digitalnog marketinga	15, 16	Prezentiranje marketinškog plana poduzeća	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Vranešević, T. i ostali: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Grbac, B.: Stvaranje i razmjena vrijednosti, Ekonomski fakultet u Rijeci, Zagreb, 2012.

DODATNA LITERATURA

3. Dobrinić, D.: Marketing od papirusa do chatbota, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2023.
4. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Marketing u ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	38529
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studija ugostiteljstva
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga u ugostiteljskim poduzećima. Studenti će biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta uslužnog poduzeća kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%.
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 80%.
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda	
Ishod 1	Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u ugostiteljstvu.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	potrošača u ugostiteljstvu.							
Ishod 4	Opisati politiku proizvoda, usluga, turistički doživljaj i kanale distribucije u u ugostiteljstvu.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u ugostiteljstvu.	5%		5%	6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.		20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25	20	25	30	100	50	
Udio u ECTS		1,25	1	1,25	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu						
ISHODI			pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu.		10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u ugostiteljstvu.		10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u ugostiteljstvu.		10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Opisati politiku proizvoda, usluga, turistički doživljaj i kanale distribucije u ugostiteljstvu.		10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u ugostiteljstvu.		10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.		20%		20%	10%



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	70	30	100	50
Udio u ECTS	3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Potrošačko ponašanje u turizmu	I1, I6	Potrošačko ponašanje u turizmu	I1, I6
2.	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje	I1, I6	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje	I1, I6
3.	Segmentacija turističkih tržišta	I2, I6	Segmentacija turističkih tržišta	I2, I6
4.	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu	I2, I6	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu	I2, I6
5.	Pozicioniranje turističkog proizvoda i usluga	I2, I6	Pozicioniranje turističkog proizvoda i usluga	I2, I6
6.	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu	I3, I6	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu	I3, I6
7.	Politika i strategije proizvoda i usluga u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana.	I4, I6
8.	Turistički doživljaj u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana.	I4, I6
9.	Dimenzije turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6	I4, I6
10.	Sukreiranje turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6	I4, I6
11.	Kanali distribucije u turizmu i ugostiteljstvu	I4, I6	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6	I4, I6
12.	Cijene turističko – ugostiteljskih proizvoda	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6
13.	Promocija u turizmu i ugostiteljstvu	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6
14.	Osnovni oblici promocije u turizmu i ugostiteljstvu	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6
15.	Okolišno prihvatljivo ponašanje u turizmu	I5, I6	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6	I5, I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler P., Bowen, J. T., Makens. J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Vranešević, T. et al.: Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.
3. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
2. Jauhari, V.: Hospitality marketing and consumer behaviour : creating memorable experiences, Taylor and Francis, 2017.
3. Cegur Radović, T.: Turistički doživljaj i okolišno prihvatljivo ponašanje – pregled literature, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 15(3-4), pp. 93-133, 2021.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

4. Cegur Radović, T., Lončarić D., Dlačić, J.: Environmentally responsible behavior of camping tourists – scale validation, 84th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Plitvice, 17-18 June, 2022, pp. 159-168.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE PODUZETNIŠTVA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38525
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%.
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 80%.
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera	20					Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	20					Do kraja ak. godine
Ishod 3	Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i			10			Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	mjerila uspješnosti poslovanja						
Ishod 4	Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao			10			Do kraja ak. godine
Ishod 5	Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva			10			Do kraja ak. godine
Ishod 6	Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta		30				Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	30	30	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,2	1,2	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menađera	20		20	
Ishod 2	Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	20		20	
Ishod 3	Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja	10		10	
Ishod 4	Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao	10		10	
Ishod 5	Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva	10		10	
Ishod 6	Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta		30	30	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,8	1,2	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS KOLEGIJA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera.	I1	Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu.	I1
2.	Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo).	I1	Ključne odobine uspješnog poduzetnika.	I1
3.	Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla.	I1	Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva.	I1
4.	Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije	I2	Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji.	I2
5.	Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi.	I2	Poduzetnička kultura i etika.	I2
6.	Financiranje malog poduzetništva.	I3	Opis poduzetničke ideje	I6
7.	Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja	I3	Referencije nositelja pothvata	I6
8.	Poduzetnički menadžment.	I4	Projekcija konkurencije	I6
9.	Poduzetnički marketing	I4	Projekcija tržišne ekspanzije	I6
10.	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	I4	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	I6
11.	Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama	I4	Projekcija stalnih sredstava I materijalnih inputa	I6
12.	Upravljanje troškovima poslovanja	I4	Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera I aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta	I6
13.	Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika.	I5	Menadžment poduzetničkog projekta	I6
14.	Država i poduzetništvo.	I5	Marketing poduzetničkog projekta	I6
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta	I6	Financijski podaci poduzetničkog projekta	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012.
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Dopunska literatura

1. Buble, M., **Poduzetništvo**, SPIRA, Split, 2014.
2. Buble, M., Kružić, D.: **Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti**, Rif plus, Zagreb, 2006.
3. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006.
4. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011.
5. Kolaković, M., **Poduzetništvo u ekonomiji znanja**, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poduzetništvo u ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	38530
Nositelj kolegija	Dr.sc. Mateja Petračić, prof.struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo, redovni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove poduzetništva
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima poduzetništva u ugostiteljstvu. Studenti će se upoznati s poduzetničkim problemima i razlozima za poslovni neuspjeh u ugostiteljskoj djelatnosti. Spoznat će značaj i ulogu promjenjivog turističkog tržišta u životnom ciklusu usluga i proizvoda kroz spektar strateškog promišljanja. Također će se upoznati sa značenjem permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Analizirati specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2 Objasniti elemente prepoznavanja i kreiranja nove poslovne prilike, stvaranja kupaca određenih proizvoda i usluga te razlikovati modele pokretanja novog posla	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3 Identificirati značajke poduzetničkog problema te preispitati razloge za poslovni neuspjeh	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4 Identificirati značajke životnog ciklusa proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu kao i nužnost strateškog planiranja i kontrole	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 5 Objasniti ulogu i značaj generacijskog jaza u poslovnom svijetu kao i važnost permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Prepoznati i prezentirati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih slučajeva u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti		20%	20%	10%	
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		4	1	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	16%		16%	8%
Ishod 2	Objasniti elemente prepoznavanja i kreiranja nove poslovne prilike, stvaranja kupaca određenih proizvoda i usluga te razlikovati modele pokretanja novog posla	16%		16%	8%
Ishod 3	Identificirati značajke poduzetničkog problema te preispitati razloge za poslovni neuspjeh	16%		16%	8%
Ishod 4	Identificirati značajke životnog ciklusa proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu kao i nužnost strateškog planiranja i kontrole	16%		16%	8%
Ishod 5	Objasniti ulogu i značaj generacijskog jaza u poslovnom svijetu kao i važnost permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti	16%		16%	8%
Ishod 6	Prepoznati i prezentirati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih slučajeva u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	I1	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	I1
2.	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne	I2	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne	I2
3.	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vođeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti)	I2	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vođeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti)	I2
4.	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost	I4	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost	I4
5.	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja	I4	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja	I4
6.	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh	I3	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh	I3
7.	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu	I4	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Poduzetništvo i edukacija	15	Poduzetništvo i edukacija	15
9.	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju	15	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju	15
10.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu	16	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu	16
11.	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija	16	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija	16
12.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i>	16	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i>	16
13.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu	16	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu	16
14.	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu	16	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu	16
15.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i>	16	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i>	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva – turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

Laškarin, Ažić, M. (2018) Upravljanje odnosima s gostima u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija

DOPUNSKA LITERATURA:

1. Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C., *Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries*, Elsevier – Butterworth Heinemann, Oxford, 1999.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Turizam i okoliš
Šifra kolegija u ISVU-u:	38526
Nositelj kolegija	Stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Suradnici na kolegiju:	Dr.sc. Draženka Birkić, viši predavač
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	2023/24
Ciljevi kolegija:	Razviti znanja, vještine i sposobnosti, kojima će studenti razumjeti značenje prostora i očuvanosti prostora u turizmu i za turizam. Razviti znanja, vještine i sposobnosti uočavanja uloge i značenja implementacije koncepta održivog razvoja turizma u središtu kojega je koncept prihvatnih kapaciteta. Razvoja ekološke svijesti i posebno turističke kulture u očuvanju prostora i korištenja obnovljivih izvora energije. Izučiti značaj, metode i principe prostornog planiranja u turizmu, a zbog potrebe dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaciju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	7,5	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	-	-
Terenska nastava:	7,5	Prisutnost na terenskoj nastavi 80%
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminar	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
1 Objasniti odnos turizma i prostora, te navesti pozitivne i negativne utjecaje turizma na prostor i okoliš	7%				7%	3,5%	Do kraja akademske godine
2 Raspravljati i analizirati uzroke krize u okolišu te utjecaju turizma na te procese..	7%				7%	3,5%	Do kraja akademske godine
3 Objasniti mjere i postupke za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu	6%				7%	3,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

4	Objasniti i razlikovati obnovljive od neobnovljivih izvora energije, prednosti i nedostatke istih	6%				6%	3%	Do kraja akademske godine
5	Objasniti temeljne pojmove I načela održivog razvoja turizma		5%			5%	2,5%	Do kraja akademske godine
6	Objasniti pojam prihvatnih kapaciteta i indikatora održivog razvoja turizma te povezati s konceptom održivog razvoja turizma		5%			5%	2,5%	Do kraja akademske godine
7	Analizirati značaj i ulogu prostornog planiranja u turizmu		5%			5%	2,5%	Do kraja akademske godine
8	Navesti ključne dionike u turizmu te objasniti njihovu ulogu i značaj pri supostavi održivog razvoja turizma		5%			5%	2,5%	Do kraja akademske godine
9	Navesti zakonodavne instrumente uspostave održivog razvoja turizma		5%			5%	2,5%	Do kraja akademske godine
10	Analizirati i interpretirati učinke turizma na prostor i okoliš		5%	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25%	25%	10%	10%	70%	35%	
Udio u ECTS		0,75	0,75	0,3	0,3	2,1	1,05	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
1	Objasniti odnos turizma i prostora, te navesti pozitivne i negativne utjecaje turizma na prostor i okoliš	7%	3%	10%	5%
2	Raspravljati i analizirati uzroke krize u okolišu te utjecaju turizma na te procese..	7%	3%	10%	5%
3	Objasniti mjere i postupke za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu	7%	3%	10%	5%
4	Objasniti i razlikovati obnovljive od neobnovljivih izvora energije, prednosti i nedostatke istih	7%	3%	10%	5%



SYLLABUS KOLEGIJA

5	Objasniti temeljne pojmove i načela održivog razvoja turizma	7%	3%	10%	5%
6	Objasniti pojam prihvatnih kapaciteta i indikatora održivog razvoja turizma te povezati s konceptom održivog razvoja turizma	7%	3%	10%	5%
7	Analizirati značaj i ulogu prostornog planiranja u turizmu	7%	3%	10%	5%
8	Navesti ključne dionike u turizmu te objasniti njihovu ulogu i značaj pri supostavi održivog razvoja turizma	7%	3%	10%	5%
9	Navesti zakonodavne instrumente uspostave održivog razvoja turizma	7%	3%	10%	5%
10	Analizirati i interpretirati učinke turizma na prostor i okoliš	Uvjet za pristup ispitu	Uvjet za pristup ispitu		
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	30%		
Udio u ECTS		2,1	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Ekonomске i društvene funkcije turizma	I1	Uvodno – upoznavanje s načinom rada, obvezama i pravima studenata.	I1
2.	Utjecaj turizma na okruženje-ekonomsko, sociokulturno i utjecaj na prirodni okoliš	I1	Pružanje informacija o temama i izradi seminarskog rada, prezentaciji istoga te načinu bodovanja	I1
3.	Turizam i prostor - Kvalitetan prostor u turizmu - Generatori potrošnje prostora u turizmu - Proturječnosti turizma i prostora Pritisci turizma na prostor	I1	Terenska nastava	I1
4.	Niskouglično gospodarstvo, upravljanje otpadom	I2,I3	Terenska nastava	I2,I3
5.	Obnovljivi izvori energije	I4	Terenska nastava	I4
6.	Klimatske promjene	I2	Terenska nastava	I2
7.	Održivi razvoj turizma, definicija, Značaj primjene koncepta održivog razvoja	I5	Primjeri dobre prakse	I5
8.	Načela održivog razvoja turizma	I5	Primjeri dobre prakse	I5
9.	Prihvatni kapaciteti u turizmu	I6	Gostujuće predavanje	I6
10.	Prostorno planiranje	I7	Primjeri dobre prakse	I7
11.	Indikatori održivog razvoja turizma	I6,I7	Primjeri dobre prakse	I6,I7
12.	Ključni dionici pri uspostavi održivog razvoja turizma pri turističkoj destinaciji	I8	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja	I8
13.	Ekološko označavanje	I9	Prezentacija seminarskih radova	I9



SYLLABUS KOLEGIJA

			Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja	
14.	Pravna regulativa uspostave održivog razvoja turizma	I9	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja	I9
15.	Inovativni pristup praksama za uspostavu održivog razvoja turizma	I10	Evaluacija predavanja i vježbi	I10

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Herceg, N(2013).Okoliš i održivi razvoja, zagreb, Synopsis
2. Krstinić Nižić, M; Blažević ,B.(2027)Gospodarenje energijom u turizmu, Opatija: Sveučilište u Rijeci, fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
3. Bilen M., Turizam i okoliš, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2016.g.
4. Blewitt,J.(2017) Razumijevanje održivog razvoja, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk.
5. Perić,J., Šverko Grdić,Z(2017), Klimatske promjene i turizam, Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
6. Kovačić, M, Komadina,P.(2011) Upravljanje obalnim područjem i održivi razvoja, Rijeka, Sveučilište u Rijeci, Pomorski fakultet.
7. Črnjar, M, Črnjar ,K.(2009), Menadžment održivog razvoja : ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Rijeka, Glosa.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Financijska tržišta i institucije
Šifra kolegija u ISVU-u:	225660
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo, redoviti
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente sa funkcioniranjem suvremenih financijskih sustava, financijskih tržišta i financijskih institucija uz naglasak na funkcioniranje financijskog sustava u Republici Hrvatskoj – financijskog tržišta te bankovnih i nebankovnih financijskih institucija

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%, izrada i prezentacija praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad (izrada i prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja financijskog sustava i financijskih tržišta te njihovo funkcioniranje	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Objasniti poslove pojedinih nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Razumijevati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Istražiti i prezentirati mogućnosti financiranja putem financijskog sustava			20	20	10	
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	2	2	1		
-------------	---	---	---	--	--

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja financijskog sustava i financijskih tržišta te njihovo funkcioniranje	20		20	10
Ishod 2	Objasniti poslove pojedinih nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20		20	10
Ishod 3	Razumijevati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu	20		20	10
Ishod 4	Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces	20		20	10
Ishod 5	Istražiti i prezentirati mogućnosti financiranja putem financijskog sustava		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi financija, podjela financija. Financijski sustav.	I1	Uvodne vježbe – obveze studenata, izrada praktičnog rada	I1
2.	Financijski instrumenti. Financijska piramida.	I1	Vrste financijskih instrumenata. Analiza elemenata financijske piramide	I1
3.	Izravno i posredno financiranje	I1	Izravno i posredno financiranje - primjeri	I1
4.	Financijske institucije. Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. Burze i tržište novca. Brokeri i dealeri.	I1	Financijske institucije u svijetu i RH. Najveće svjetske burze. Burza u RH.	I1
5.	Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. Investicijski fondovi	I2	Investicijski fondovi u RH.	I1
6.	Osiguravajuća društva.	I2	Osiguravajuća društva u RH.	I2
7.	Alternativni izvori financiranja: poslovni anđeli, fondovi rizičnog kapitala.	I2	Vježbe – alternativni izvori financiranja	I2
8.	Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke.	I3	Prvi kolokvij	I1, I2
9.	Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Načela bankovnog poslovanja.	I3	Banke u RH	I3
10.	Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. Makrokreditni multiplikator.	I3	Kreditno depozitna multiplikacija	I3
11.	Kreditni proces. Vrste bankovnih poslova.	I4	Kreditno depozitna multiplikacija	I3
12.	Kreditni gospodarstvu – kratkoročni	I4	Vrste kratkoročnih kredita gospodarstvu (primjeri)	I4
13.	Kreditni gospodarstvu – dugoročni	I4	Vrste dugoročnih kredita gospodarstvu (primjeri)	I4
14.	Kreditni stanovništvu.	I4	Vrste kredita stanovništvu.	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Kreditni stanovištvu	14	Kolokvij 2	I3, I4
-----	----------------------	----	------------	--------

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA:

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015., dostupno na

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTAv4PzAhUWgP0HHbyMArwQFnoECAGQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko_poslovanje_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n_NkRs7F

DOPUNSKA LITERATURA

3. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2009
4. Mishkin, F. S., Eakins, S.: Financijska tržišta + institucije, Mate, 2005.
5. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Financije poduzeća
Šifra kolegija u ISVU-u:	225661
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo, redoviti
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	VI
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s pojmovima iz područja financija poduzeća nužno potrebnih za razumijevanje financijskog poslovanja trgovačkog društva, za pravilno tumačenje stanja i tendencija u poslovanju iskazanim u financijskim izvještajima. Cilj je također upoznati studente s tehnikama analize financijskih izvještaja kako bi upoznali poslovanje poduzeća.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 80%, izrada i prezentacija praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad (izrada i prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija	30			30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Prepoznati vlastite, tuđe te dugoročne i kratkoročne izvore financiranja		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Razlikovati osnovna načela financiranja poduzeća.		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Razumjeti postupke financijske analize poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika			30	30	15	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	40	30	100	50	
Udio u ECTS		1,5	2	1,5	5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija	30		30	15
Ishod 2	Prepoznati vlastite, tuđe te dugoročne i kratkoročne izvore financiranja	20		20	10
Ishod 3	Razlikovati osnovna načela financiranja poduzeća.	20		20	10
Ishod 4	Razumjeti postupke financijske analize poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Poslovne financije / financije poduzeća	I1	Uvodne vježbe – obveze studenata, izrada praktičnog rada.	I1
2.	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća.	I1	Poslovne financije / financije poduzeća	I1
3.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. Sadašnja vrijednost novca.	I1	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća.	I1
4.	Vrste financiranja poduzeća. Financijske odluke.	I1	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca.	I1
5.	Financijsko planiranje.	I1	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca.	I1
6.	Vlastiti izvori financiranja.	I2	1. kolokvij	I1
7.	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma.	I2	Vlastiti izvori financiranja.	I2
8.	Dugoročni izvori financiranja.	I2	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma.	I2
9.	Dugoročni izvori financiranja.	I2	Dugoročni izvori financiranja.	I2
10.	Kratkoročni izvori financiranja.	I2	Kratkoročni izvori financiranja.	I2
11.	Kratkoročni izvori financiranja.	I2	Načela poslovnog financiranja.	I3
12.	Načela poslovnog financiranja.	I3	Načela poslovnog financiranja.	I3
13.	Načela poslovnog financiranja.	I3	2. kolokvij	I2, I3
14.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja.	I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja – praktični rad	I4
15.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja.	I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja – praktični rad	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA:

1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRIF, Zagreb, 2017.
2. Vukičević, M: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006

DOPUNSKA LITERATURA

1. Bujan, I.: Zbirka zadataka iz poslovnih financija, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec, 2018.
2. Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis i HUFA, Zagreb, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE MENADŽMENTA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38542
Nositelj kolegija	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva – redoviti studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama menadžmenta te razlikovanja poduzetništva i menadžmenta. U tome su zastupljena znanja o šansama, ali i o opasnostima poslovnog poduhvata. Teorijske spoznaje upućuju studente i potencijalne menadžere na značaj stvaranja odgovarajuće menadžerske podloge i mogućnosti zaštite od rizika u poslovanju u cilju boljih poslovnih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	-
Vježbe (auditorne, jezične):	15	-
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Case study (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest	16%			16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti funkciju planiranja	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Prepoznati i komentirati organizacijske strukture	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Argumentirati ključna područja upravljanja ljudskim potencijalima		12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Interpretirati funkciju vođenja		12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Komentirati obilježja i ulogu kontrole i kontrolinga		12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Procijeniti obilježja odlučivanja, upravljanja promjenama i organizacijskog razvoja			12%	12%	6%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	52%	36%	12%	100%	50%
Udio u ECTS	1,56	1,08	0,36	3	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		-			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest	16%		16%	8%
Ishod 2	Objasniti funkciju planiranja	18%		18%	9%
Ishod 3	Prepoznati i komentirati organizacijske strukture	18%		18%	9%
Ishod 4	Argumentirati ključna područja upravljanja ljudskim potencijalima	12%		12%	6%
Ishod 5	Interpretirati funkciju vođenja	12%		12%	6%
Ishod 6	Komentirati obilježja i ulogu kontrole i kontrolinga	12%		12%	6%
Ishod 7	Procijeniti obilježja odlučivanja, upravljanja promjenama i organizacijskog razvoja		12%	12%	6%
Ukupno % ocjenskih bodova		88%	12%	100%	50%
Udio u ECTS		2,64	0,36	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje menadžera i menadžmenta	I1	Osobine menadžera	I1
2.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	I1	Hijerarhijska struktura poslovnog sustava	I1
3.	Analiza okoline poslovnog sustava	I1	Analiza eksterne i interne okoline poslovnog sustava (SWOT, PESTLE)	I1
4.	Menadžerske vještine (osobne, interpersonalne i komunikacijske vještine)	I1	Upravljanje sukobima	I1
5.	Osnovne funkcije menadžmenta	I1	Stvaranje konkurentske prednosti	I1
6.	Planiranje	I2	Utvrđivanje misije, vizija i ciljeva poslovnog sustava	I2
7.	Organiziranje	I3	Organizacijske strukture	I3
8.	Kolokvij 1		Kolokvij 1	
9.	Upravljanje ljudskim potencijalima	I4	Zapošljavanje i odabir kadrova	I4
10.	Vođenje	I5	Teorije motivacije	I5
11.	Tim i timski rad	I5	Upravljanje sukobima	I5
12.	Kontroliranje	I6	Kontrola outputa	I6
13.	Krizni menadžment	I6	Faze procesa upravljanja krizom	I6
14.	Odlučivanje i upravljanje promjenama	I7	Faze odlučivanja i metode upravljanja promjenama	I7
15.	Kolokvij 2		Kolokvij 2	



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018.
Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>

Dopunska:

2. Škrtić, M.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, 2005.
3. Koontz, H., Weihrich, H.: Menedžment Mate, 1993
4. Škrtić, M., Vouk, R.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Katma, 2006.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Društvene inovacije u turizmu
Šifra kolegija u ISVU-u:	249690
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši pred Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Damir Jelić
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da prepoznaju društvene kategorije na kojima se potencijalno temelji kreiranje i razvijanje društvenih inovacija u turizmu s naglaskom na komponente suvremenog inovacijskog procesa.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Samostalna izrada zadatka (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces kreiranja i razvijanja društvenih inovacija na načelima održivosti	14%	-	14%	7	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti značaj društvenih inovacija u kontekstu suvremenih europskih strategija i politika	14%	-	14%	7	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Objasniti makroekonomske učinke društvenih inovacija	14%	-	14%	7	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Klasifikirati i tumačiti društvene kategorije i društvene inovacije u turizmu	14%	-	14%	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Kritički prosuditi značaj korporativnih društvenih inovacija u kontekstu suvremenog inovacijskog procesa	14%	-	14%	7	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Kreirati koncept vlastite društvene inovacije u turizmu	-	100%	30%	15	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	30%	100	50	
Udio u ECTS		2,1	0,9	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces kreiranja i razvijanja društvenih inovacija na načelima održivosti	10%	4%	14%	7%
Ishod 2	Objasniti značaj društvenih inovacija u kontekstu suvremenih europskih strategija i politika	10%	4%	14%	7%
Ishod 3	Objasniti makroekonomske učinke društvenih inovacija	10%	4%	14%	7%
Ishod 4	Klasificirati i tumačiti društvene kategorije i društvene inovacije u turizmu	10%	4%	14%	7%
Ishod 5	Kritički prosuditi značaj korporativnih društvenih inovacija u kontekstu suvremenog inovacijskog procesa	10%	4%	14%	7%
Ishod 6	Kreirati koncept vlastite društvene inovacije u turizmu		30%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje i klasifikacija inovacija s naglaskom na društvene inovacije	I1	Studentski istraživački zadatak - definiranje istraživačke metodologije	I6
2.	Društvene inovacije i europske razvojne strategije	I2	Studentski istraživački zadatak – definiranje prijedloga istraživačkih zadataka	I6
3.	Društvene inovacije i suvremene europske politike	I2	Studentski istraživački zadatak – definiranje istraživačkih timova i faza istraživačkog procesa	I6
4.	Makroekonomske učinke društvenih inovacija	I3	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	I6
5.	Vrste društvenih inovacija	I1, I4	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	I6
6.	Proces kreiranja i razvijanja društvenih inovacija u pojedinim gospodarskim sustavima	I1	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Klasifikacija društvenih kategorija i društvene inovacije Uloga društvene zajednice i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
8.	Ravnopravnost kao društvena kategorija i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
9.	Osnježivanje kao društvena kategorija i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
10.	Prostorna dimenzija i životno okruženje kao društvena kategorija i društvene inovacije u turizmu	14	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
11.	Održivi razvoj i inovacije. Uključive inovacije	11	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
12.	Korporativne društvene inovacije – CSI	15	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
13.	Analiza odabranih primjera iz prakse – npr. društvene inovacije u hotelijerstvu i tekstilna industrija - W Hoteli i “ <i>Renting the Runway</i> ”	11, 12, 13, 14, 15	Studentski istraživački zadatak – moderacija i provedba istraživačkog procesa	16
14.	Analiza odabranih primjera iz prakse – npr. društvene inovacije u restoraterstvu i automobilska industrija - McDonalds i Ford	11, 12, 13, 14, 15	Studentski istraživački zadatak – izlaganje rezultata istraživanja	16
15.	Analiza odabranih primjera iz prakse – npr. društvene inovacije u turizmu i kulturna baština: Interpret Europe metodologija	11, 12, 13, 14, 15	Studentski istraživački zadatak – izlaganje rezultata istraživanja	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Bilas, V.; Franc, S. (2018): Inovacije i razvoj, Notitia, Zagreb
2. Vitner Marković, S., Varičak, I. (2022): Innovative interpretation of cultural heritage and social sustainability, Međunarodni stručno-znanstveni skup Zaštita na radu i zaštita zdravlja, Kirin, Snježana (ur.), Veleučilište u Karlovcu, Karlovac

DOPUNSKA LITERATURA

- Franc, S., Palić, P. (2020): Društvene inovacije kao važan element europskih razvojnih strategija, Revija za socijalnu politiku, god. 27, br. 3, str. 309- 327
- Haugh, H. (2021): Empowerment, social innovation and social change, Edward Elgar
- Lauri, J. (2021): The discourse of social innovation and gender equality, Journal Prometheus, vol. 37, no. 1, p. 27-43
- Murray, B. et al (2010): The open book of social innovations, The young foundation, e-book
- MID ID Innovation, <https://mitidinovation.com/recreation/type-of-social-innovation/>
- European Commission (2013a), Guide to Social Innovation, <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/10157/47822/Guide%20to%20Social%20Innovation.pdf>
- Wigboldus, S. (2016): Ten types of social innovation, Wageningen Centre for Development Innovation CDI



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovanje turističkih agencija
Šifra kolegija u ISVU-u:	39167
Nositelj kolegija	Dr.sc. Mateja Petračić, prof. struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju specifičnosti poslovnih politika posrednika u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Studentski zadatak	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija na turističkom tržištu	10%	4%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	10%	4%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom posredovanju	10%	4%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	10%	4%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 5	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati promotivnu i	10%	4%		14%	7%	do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	prodajnu politiku turističke agencije						
Ishod 6	I6: Sastaviti primjer evidencije turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu	10%	4%	16%	30%	15%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	24	16	100	50	
Udio u ECTS		1,8	0,72	0,48			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispit					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija na turističkom tržištu	10%		10%	5%
Ishod 2	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	10%		10%	5%
Ishod 3	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom posredovanju	10%		10%	5%
Ishod 4	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	10%		10%	5%
Ishod 5	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije	10%		10%	5%
Ishod 6	I6: Sastaviti primjer evidencije turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu	10%	40%	50%	25%
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra.	I1, I6	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra.	I1, I6
2.	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija.	I1, I6	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija.	I1, I6
3.	Specifičnosti poslovanja touroperatora.	I1, I6	Specifičnosti poslovanja touroperatora.	I1, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

4.	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH.	12, 16	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH.	12, 16
5.	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije.	13, 16	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije.	13, 16
6.	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu.	12, 16	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu.	12, 16
7.	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca	12, 16	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca	12, 16
8.	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa.	12, 16	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa.	12, 16
9.	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji.	12, 16	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji.	12, 16
10.	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, <i>incentive</i> , <i>affinity</i>). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana.	14, 16	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, <i>incentive</i> , <i>affinity</i>). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana.	14, 16
11.	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa.	14, 16	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa.	14, 16
12.	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova.	15, 16	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova.	15, 16
13.	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji.	15, 16	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji.	15, 16
14.	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a.	16	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a.	16
15.	Specifičnosti kadrova turističkih agencija.	16	Specifičnosti kadrova turističkih agencija.	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.

Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I., Turističke agencije, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.

Čavlek, N., Turoperator i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

DOPUNSKA: Bartoluci, M., Nakić M., Menadžment turističke destinacije, Aspira, Zagreb, 2023.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Istraživanje turističkih tržišta
Šifra kolegija u ISVU-u:	81818
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. stud. u trajnom zvanju Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	VI
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studente da razumiju oblikovanje i provođenje projekata istraživanja tržišta za potrebe poslovnog odlučivanja u okviru turističkog marketinga. U tom smislu ovladava se metodološkim instrumentarijem koji se danas koristi pri istraživanju turističkih tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Izvjeshće	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti proces istraživanja tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade, analize podataka i postupa prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati postupak prikazivanja rezultata Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	14%		14%	7%	do kraja ak. godine
Ishod 6	Izraditi Izvješće rezultata provedenog istraživanja tržišta		30%	30%	15%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti proces istraživanja tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	14%		14%	7%
Ishod 2	Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	14%		14%	7%
Ishod 3	Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	14%		14%	7%
Ishod 4	Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade, analize podataka i postupa prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	14%		14%	7%
Ishod 5	Analizirati postupak prikazivanja rezultata Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	14%		14%	7%
Ishod 6	Izraditi Izvješće rezultata provedenog istraživanja tržišta		30%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS)	I1	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS)	I1
2.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	I1, I6	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	I1, I6
3.	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje	I2, I6	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje	I2, I6
4.	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje	I2, I6	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje	I2, I6
5.	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje	I2, I6	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje	I2, I6
6.	Primarni podaci u turizmu	I3, I6	Primarni podaci u turizmu	I3, I6
7.	Sekundarni podaci u turizmu	I3, I6	Sekundarni podaci u turizmu	I3, I6
8.	Vrste i veličine uzoraka	I4, I6	Vrste i veličine uzoraka	I4, I6
9.	Prikupljanje podataka	I4, I6	Prikupljanje podataka	I4, I6
10.	Obrada i analiza podataka	I4, I6	Obrada i analiza podataka	I4, I6
11.	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća	I4, I6	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća	I4, I6
12.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe turističkih destinacija	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe turističkih destinacija	I5, I6
13.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća	I5, I6
14.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za	I5, I6	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma:	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

	potrebe posrednika u turizmu i prijevoznih poduzeća		Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu i prijevoznih poduzeća	
15.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe održivog turizma	15, 16	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe održivog turizma	15, 16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J.: Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.
2. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

DODATNA LITERATURA

1. Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Turističko vrednovanje kulturne baštine
Šifra kolegija u ISVU-u:	38535 (UG505)
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.struč.stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	Petra Jurčević, dipl.ing.arh.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente sa svjetskom i nacionalnom kulturnom baštinom te načinima i oblicima njenog vrednovanja u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na vježbama 80%, Izrađen i prezentiran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Studentski zadatak / prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti međuodnos kulturne baštine i turizma	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati oblike interpretacije kulturne baštine u turizmu	10%		10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Analizirati načine turističkog vrednovanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine različitih stilskih karakteristika (kroz različita povijesna razdoblja)	40%		40%	20%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Analizirati i interpretirati odabrani primjer turističkog vrednovanja kulturne baštine		30%	30%	15%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	30%	100	50	
Udio u ECTS		2,1	0,9	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 2	Objasniti međuodnos kulturne baštine i turizma	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 3	Analizirati oblike interpretacije kulturne baštine u turizmu	10%	5%	15%	7,5%
Ishod 4	Analizirati načine turističkog vrednovanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine različitih stilskih karakteristika (kroz različita povijesna razdoblja)	40%	15%	55%	27,5%
Ishod 5	Analizirati i interpretirati odabrani primjer turističkog vrednovanja kulturne baštine	Preduvjet pristupa ispitu	Preduvjet pristupa ispitu		
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,1	0,9	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Kultura, kulturna baština, kulturni turizam – određenje pojmova	I1, I2	Upoznavanje s primjerima kulturne baštine i metodologijom izrade studentskog zadatka	I1, I2
2.	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u RH Dobra RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine	I1, I2	UNESCO i svjetska baština Analiza dobara RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine	I1, I2
3.	Analiza međuodnosa kulturne baštine i turizma Kulturna dobra i kulturno turističke atrakcije	I1, I2	Analiza odabranih primjera dobre prakse	I1, I2
4.	Proces turističkog vrednovanja Načini i elementi turističkog vrednovanja kulturne baštine	I1, I2	Analiza odabranih primjera dobre prakse	I1, I2
5.	Turistička interpretacija kulturne baštine Oblici i načela turističke interpretacije kulturne baštine Ključni pojmovi interpretacijskog vođenja u turizmu	I1, I2, I3	Analiza odabranih primjera dobre prakse	I1, I2, I3



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Turizam i umjetnost Uvod u povijest umjetnosti - pojmovna određenja i vremenska lenta Umjetnost u prapovijesti	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
7.	Uvod u umjetnost drevnog Bliskog Istoka i egipatska umjetnost	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
8.	Uvod u egejsku, grčku i rimsku umjetnost staroga vijeka	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
9.	Uvod u ranokršćansku i bizantsku umjetnost	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
10.	Uvod u predromaničku i romaničku umjetnost	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
11.	Uvod u gotičku umjetnost Umjetnost renesanse i manirizma	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
12.	Uvod u umjetnost baroka i rokokoja	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
13.	Uvod u klasicizam i romantizam, umjetnički pravci druge polovine 19. st.	14	Izrada studentskog zadatka	14, 15
14.	Revolucija modernizma, umjetnost između dvaju svjetskih ratova	14	Prezentacija studentskog zadatka	14, 15
15.	Od poraća do postmoderne: 1945.- 1980. Postmoderno doba: umjetnost poslije 1980.	14	Prezentacija studentskog zadatka	14, 15

Literatura (osnovna / dopunska)

Ĵelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2008.
Geić, S., Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split, 2002.
Kompilirani nastavni materijal dostupan u sustavu Merlin, Karlovac, akad. god. 2023./2024.
Dopunska literatura:
Tilden, Freeman, Interpreting our Heritage, The University of North Carolina Press, 4th Revised & enlarged edition, 2008.
Pelc, M., Povijest umjetnosti u Hrvatskoj, Naklada Ljevak, Zagreb, 2012.
Janson, H. W., Povijest umjetnosti, Stanek, Varaždin, 2013.
UNWTO, Policy and Practice for Global Tourism, Spain, Madrid, 2011.
Augustinčić, Tomislav; Birkić, Draženka; Cegur Radović, Tihana; Kočevar, Sanda; Kolarić, Maja; Varičak, Ivana; Vitner Marković, Silvija; Źokvić, Mihovil; Milenković, Romana, Interpretacijski plan - Trg bana Josipa Jelačića u Karlovcu, 2019.
Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67
World Heritage List, <https://whc.unesco.org/en/list/> .]



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38538
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove turizma
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s obilježjima specifičnih oblika turizma, prednostima i nedostacima pojedinog oblika, kao i dostignutim stupnjem razvoja istih u Republici Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	realiziran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Definirati specifične oblike turizma	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Analizirati specifične oblike turizma	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I5: Usporediti specifične oblike turizma	5		5	2,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	I7: Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki specifičnih oblika turizma određene destinacije		50	50	25	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	5	10	15	7,5%
Ishod 2	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	5	10	15	7,5%
Ishod 3	I3: Definirati specifične oblike turizma	15	10	25	12,5%
Ishod 4	I4: Analizirati specifične oblike turizma	15	10	25	12,5%
Ishod 5	I5: Usporediti specifične oblike turizma	5	5	10	5%
Ishod 6	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	5	5	10	5%
Ishod 7	I7: Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki specifičnih oblika turizma određene destinacije	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma.	I1, I2	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. Prezentacije studenata – case study.	I7
2.	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma.	I1, I2	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih	I7



SYLLABUS KOLEGIJA

			oblika turizma. Prezentacije studenata – case study.	
3.	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode u razvoju turizma.	I2	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. Prezentacije studenata – case study.	17
4.	Nautički turizam.	I3, I4	Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
5.	Zdravstveni turizam.	I3, I4	Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
6.	Seoski turizam.	I3, I4	Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
7.	Kongresni turizam.	I3, I4	Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. Prezentacije studenata – case study	17
8.	Lovni i ribolovni turizam.	I3, I4	Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. Prezentacije studenata – case study.	17
9.	Manifestacijski turizam.	I3, I4	Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. Prezentacije studenata – case study.	17
10.	Vjerski turizam.	I3, I4	Vjerski turizam. Prezentacije studenata – case study.	17
11.	Pustolovni turizam.	I3, I4	Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. Prezentacije studenata – case study	17
12.	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta.	I3, I4	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. Prezentacije studenata – case study	17
13.	Kulturni turizam.	I3, I4	Kulturni turizam. Prezentacije studenata - case study	17
14.	Gradski turizam.	I3, I4	Gradski turizam. Prezentacije studenata – case study.	17
15.	Resursne pretpostavke za razvoj različitih vrsta i oblika turizma u Republici Hrvatskoj (I5, I6	Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. Prezentacije studenata – case	17



SYLLABUS KOLEGIJA

		study	
--	--	-------	--

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al. (2021.), Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb

Nakić, M., Bartoluci, M. (2023.) Menadžment turističke destinacije, Aspira, Zagreb

DOPUNSKA LITERATURA

Tubić, D., RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije, Visoka škola Virovitica, Virovitica, 2019.

Čorak, S., et.al., Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.

Douglas, N., Douglas, N., Derett, R., Special Interest Tourism, Wiley, New York, 2002.

MREŽNI IZVORI:

European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

UNWTO Tourism Statistics Data, available at UNWTO webpage <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TURIZAM I SPORT
Šifra kolegija u ISVU-u:	81820
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom sporta s posebnim naglaskom na ocjenu ekonomskih učinaka sporta s naglaskom na povezanost između turizma i sporta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	realiziran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	15		15	7,5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	5		5	2,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki sportskog turizma		50	50	25	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	5	10	15	7,5%
Ishod 2	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	5	10	15	7,5%
Ishod 3	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	15	10	25	12,5%
Ishod 4	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	15	10	25	12,5%
Ishod 5	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	5	5	10	5%
Ishod 6	I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma	5	5	10	5%
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki sportskog turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta.	I1	1. Sport grada Karlovca kroz povijest	I1, I7



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Menadžment u sportu i sportskom turizmu. Funkcije menadžmenta u sportu i sportskom turizmu.	I1	2. Sustav organizacije krovnih sportskih udruženja (UEFA, FIBA, FIFA, HOO, itd.)	I1, I7
3.	Menadžeri u sportu i sportskom turizmu. Znanja i vještine menadžera u sportu i sportskom turizmu.	I1	3. Upravljanje sportskim klubovima u Republici Hrvatskoj	I1, I7
4.	Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu. Metodologija izrade poduzetničkih programa u sportu i sportskoj rekreaciji.	I2	4. Poduzetnički programi u sportu	I2, I7
5.	Marketing u sportu i sportskom turizmu. Elementi marketing miksa u sportu i sportskom turizmu.	I3	5. Brendovi u proizvodnji sportskih proizvoda	I3, I7
6.	Tržište sportskih proizvoda i usluga. Struktura i veličina sportskog tržišta u RH.	I3	6. Povratne koristi tvrtki od sponzorstva sportaša	I3, I7
7.	Promocija sportskog turizma.	I3	7. Aktivni odmor u Nacionalnim parkovima Republike Hrvatske	I4, I7
8.	Međuodnosi turizma i sporta. Faktori i funkcije razvitka suvremenog turizma i sporta.	I4	8. Uloga pojedinih sportova u turizmu Republike Hrvatske	I4, I7
9.	Društveni i ekonomski učinci sporta u turizmu. Sustav organizacije sporta i sportsko-rekreacijski usluga u turizmu.	I4	9. Sportska ponuda nekog grada, hotela, turističkog naselja ili sl., te njezin utjecaj na turistička kretanja	I4, I7
10.	Sportski turizam (pojam, podvrste, oblici).	I5	10. Utjecaj izgradnje golf teren u Republici Hrvatskoj na produženje turističke sezone (veća, kvalitetnija te bogatija ponuda)	I5, I7
11.	Tržišni parametri istraživanja sporta u turizmu. Istraživanja sportskih aktivnosti u nekim europskim zemljama i RH. I4 I5 I6	I5, I6	11. Da li je Hrvatska zemlja sportskog turizma?	I5, I6, I7
12.	Karakteristike i organizacija velikih sportskih priredaba. Velike sportske priredbe i njihov utjecaj na turizam.	I6	12. Hrvatska - generator sportskog manifestacijskog turizma u regiji)? Studentski zadatak:	I6, I7
13.	Programi sporta i sportske rekreacije u zdravstvenom turizmu. Ekonomsku učinci zdravstvenog turizma. I4 I5 I6	I6	13. Razvoj zdravstvenog turizma na Jadranu	I6, I7
14.	Uloga sportske animacije u turizmu. Organizacija sportske animacije u turističkoj ponudi. Ekonomski i društveni učinci sportske animacije.	I6	14. Animacija u turizmu (hotelima, turističkim naseljima)	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et al. (2021.), Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb



SYLLABUS KOLEGIJA

DOPUNSKA LITERATURA

Bartoluci, M., Škorić, S. (2009.). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu

Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.). Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga

MREŽNI IZVORI:

European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>

UNWTO Tourism Statistics Data, available at UNWTO webpage <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Krizni menadžment
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	dr. sc. Lahorka Halmi
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o poslovnoj krizi kao sastavnim elementom suvremenog poslovnog okruženja; stjecanje znanja o obilježjima poslovne krize, izvorima i uzrocima poslovne krize; stjecanje znanja o upravljanju poslovnom krizom te fazama procesa upravljanja krizom; razumijevanje instrumenata anticipativnog (preventivno djelovanje) upravljanja krizom (upravljanje rizicima, bonitet, politika fleksibilnosti i sustav ranog upozorenja); upoznavanje s instrumentima ranog upozorenja poslovne krize, pojmovima reaktivnog upravljanja krizom te komunikacijom u krizi kao instrumentom izvještavanja dionika.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	15	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1 Opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2 Razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3 Objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom	18%			18%	9%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	I4 Razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom)		16%		16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I5 Obrazložiti ulogu komunikacije u krizi		16%		16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta			14%	14%	7%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		54%	32%	14%	100%	50%	
Udio u ECTS		1,62	0,96	0,42	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1 Opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta	18%		18%	9%
Ishod 2	I2 Razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize	18%		18%	9%
Ishod 3	I3 Objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom	18%		18%	9%
Ishod 4	I4 Razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom)	16%		16%	8%
Ishod 5	I5 Obrazložiti ulogu komunikacije u krizi	16%		16%	8%
Ishod 6	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta		14%	14%	7%
Ukupno % ocjenskih bodova		86%	14%	100%	50%
Udio u ECTS		2,58	0,42	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize		Odabrane teme: Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize	
2.	Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize		Odabrane teme: Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize	
3.	Procjena slabosti i rizika krize		Odabrane teme: Procjena slabosti i rizika krize	
4.	Proces upravljanja krizom – općenito		Odabrane teme: Proces upravljanja krizom – općenito	



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima		Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima	
6.	Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti		Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti	
7.	Anticipativno upravljanje krizom: sustavi ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja		Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: sustavi ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja	
8.	Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)		Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)	
9.	Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti		Odabrane teme: Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti	
10.	Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize		Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize	
11.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća		Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća	
12.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija		Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija	
13.	Proces izlaska iz krize		Odabrane teme: Proces izlaska iz krize	
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu		Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	
15.	Komunikacija u krizi		Odabrane teme: Komunikacija u krizi	

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Menadžerske vještine
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	dr. sc. Lahorka Halmi
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o osobnim, interpersonalnim, komunikacijskim te grupnim vještinama menadžera; razumijevanje obilježja međukulturalnog međunarodnog menadžmenta; razumijevanje važnosti poslovne i menadžerske etike te društvene odgovornosti poslovnih sustava; upoznavanje s procesom upravljanja znanjem.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	15	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	-

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1 Opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine	20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2 Opisati grupne vještine upravljanja timovima, sukobima i promjenama	20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3 Obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta		14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4 Definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu		14%		14%	7%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	odgovornost kompanija						
Ishod 5	I5 Objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči		14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina			18%	18%	9%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40%	42%	18%	100%	50%	
Udio u ECTS		1,2	1,26	0,54	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1 Opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine	20%		20%	10%
Ishod 2	I2 Opisati grupne vještine upravljanja timovima, sukobima i promjenama	20%		20%	10%
Ishod 3	I3 Obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta	14%		14%	10%
Ishod 4	I4 Definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu odgovornost kompanija	14%		14%	10%
Ishod 5	I5 Objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči	14%		14%	10%
Ishod 6	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina		18%	18%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		82%	18%	100%	
Udio u ECTS		2,46	0,54	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje		Odabrane teme: osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje	
2.	Interpersonalne vještine		Odabrane teme: Interpersonalne vještine	
3.	Komunikacijske vještine		Odabrane teme: Komunikacijske vještine	
4.	Grupne vještine: upravljanje timovima		Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje timovima	
5.	Grupne vještine: upravljanje sukobima		Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje sukobima	



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Grupne vještine: upravljanje promjenama		Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje promjenama	
7.	Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta		Odabrane teme: Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta	
8.	Međukulturalni menadžment		Odabrane teme: Međukulturalni menadžment	
9.	Međunarodni menadžment		Odabrane teme: Međunarodni menadžment	
10.	Poslovna i menadžerska etika		Odabrane teme: Poslovna i menadžerska etika	
11.	Društvena odgovornost kompanija		Odabrane teme: Društvena odgovornost kompanija	
12.	Organizacija koja uči i upravlja znanjem		Odabrane teme: Organizacija koja uči i upravlja znanjem	
13.	Proces izlaska iz krize		Odabrane teme: Proces izlaska iz krize	
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu		Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	
15.	Komunikacija u krizi		Odabrane teme: Komunikacija u krizi	

Literatura (osnovna / dopunska)

- | |
|--|
| 1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N.: <i>Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2008 |
|--|



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je analiziranje različitih elemenata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike te utvrđivanje uključenosti turističke politike u ekonomski sustav zemlje

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	80% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	15	realiziran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja organizacije turizma i turističke politike	25		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: analizirati, povezati i primjeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike	25		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: utvrditi sadašnje stanje turističkog razvoja	25		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Ocijeniti te kritički prosuđivati razvojne pravce, ulogu države i uspješnost provedbe turističke politike u turističkoj destinaciji	25	25		12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		75	25	100	50	
Udio u ECTS		2	1	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja organizacije turizma i turističke politike	25		25	12,5
Ishod 2	I2: analizirati, povezati i primjeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike	25		25	12,5
Ishod 3	I3: utvrditi sadašnje stanje turističkog razvoja	25		25	12,5
Ishod 4	I4: Ocijeniti te kritički prosuđivati razvojne pravce, ulogu države i uspješnost provedbe turističke politike u turističkoj destinaciji	25	25		12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		75%	25%	100%	50%
Udio u ECTS		2	1	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovne odrednice razvoja turizma	I1	Osnovne odrednice razvoja turizma	I1
2.	Rast vs. razvoj u turizmu	I1,	Rast vs. razvoj u turizmu	I1,
3.	Turizam i društveni razvoj	I1	Turizam i društveni razvoj	I1
4.	Vrednovanje prostora u turizmu	I1	Vrednovanje prostora u turizmu	I1
5.	Planiranje u turizmu I1	I1	Planiranje u turizmu I1	I1
6.	Koncept razvoja turističke destinacije	I1	Koncept razvoja turističke destinacije	I1
7.	Turističke organizacije	I2	Turističke organizacije	I2
8.	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike	I2	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike	I2
9.	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike	I2	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike	I2
10.	Mjere i instrument turističke politike	I2	Mjere i instrument turističke politike	I2
11.	Zadaci turističke politike	I2	Zadaci turističke politike	I2
12.	Značajke dosadašnje turističke politike HrvatskeI3	I3	Značajke dosadašnje turističke politike HrvatskeI3	I3
13.	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizmaI3	I3	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizmaI3	I3
14.	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4	I4	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4	I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih destinacija u Hrvatskoj.	I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

			destinacija u Hrvatskoj.	
--	--	--	--------------------------	--

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

Nakić, M., Bartoluci, M. (2023.) Menadžment turističke destinacije, Aspira, Zagreb

Bartoluci, M. (2013) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.

Vukonić, B. (2010) Turizam - budućnost mnogih izluzija. Zagreb: Plejada.

DOPUNSKA:

Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

[https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)

[izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski studij Ugošteljstvo
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je razvijati razumijevanje studenata o potrebi prilagodbe poslovanja poduzeća promjenama u društvu. Student će po uspješno položenom ispitu moći razumijeti širi konteksta društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu. Poseban fokus bit će na ulozi društveno odgovornih hotelskih poduzeća za održivi razvoj turizma. Kroz kolegij primijenit će se metoda društveno korisnog učenja što će pridonijeti jasnijem usvajanju ishoda učenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Terenska nastava+studija slučaja+esej
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Studija slučaja/esej	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj I razloge pojave koncepta održivog razvoja	10	2	2	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2: Objasniti pojam, ulogu i značaj održivog poslovanja	10		4	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3: Razlikovati interni I eksterni aspekt DOP-a kao i faze razvoja DOP-a	10		4	14	7	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Objasniti pojam i značaj društveno odgovornog hotelijerstva	10		4	14	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5 Primijeniti strateška načela DOP-a na konkretno hotelsko poduzeće	10	4		14	7	Do kraja ak. godine
Ishod	I6: Analizirati izvještaje o održivosti u hotelijerstvu		30		30	15	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	36	14	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,08	0,42	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj I razloge pojave koncepta održivog razvoja	12	2	14	7
Ishod 2	I2: Objasniti pojam, ulogu i značaj održivog poslovanja	10	4	14	7
Ishod 3	I3: Razlikovati interni I eksterni aspekt DOP-a kao i faze razvoja DOP-a	10	4	14	7
Ishod 4	I4: Objasniti pojam i značaj društveno odgovornog hotelijerstva	10	4	14	7
Ishod 5	I5 Primijeniti strateška načela DOP-a na konkretno hotelsko poduzeće	14		14	7
Ishod 6	I6: Analizirati izvještaje o održivosti u hotelijerstvu	30		30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		86	14	100	50
Udio u ECTS		2,58	0,42	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Održivi razvoj-pojam, značaj, razlozi nastanka koncepta	I1	Održivi razvoj. Dionici održivog razvoja	I1
2.	Uloga poduzeća u održivom razvoju	I2	Eksternalije – pozitivne i negativne	I1
3.	Interesno-utjecajne skupine i njihova uloga na primjenu DOP-a.	I2	Analiza dionika DOP-a	I2
4.	Faze razvoja DOP-a s posebnim osvrtom na stratešku fazu.	I3	Analiza pojedinih faza DOP-a	I3
5.	Interni aspekti DOP-a	I3	Analiza slučaja	I4
6.	Eksterni aspekti DOP-a.	I3	Analiza slučaja	I4
7.	Ekonomska dimenzija DOP-a. Ekološka dimenzija DOP-a	I3	Analiza slučaja	I4
8.	Tehnološka dimenzija DOP-a. Društvena dimenzija DOP-a.	I3	Analiza slučaja	I4,
9.	Strateški pristup DOP-u.	I5	Analiza slučaja	I4
10.	Značaj društveno odgovornih hotelskih poduzeća za održivi razvoj turizma.	I4	Analiza slučaja. Terenska nastava	I5
11.	Interni i eksterni aspekti DOP-a u hotelijerstvu.	I4	Analiza slučaja. Terenska nastava	I5
12.	Uloga interesno-utjecajnih skupina na hotelska poduzeća s posebnim osvrtom na ulogu društveno odgovornih potrošača na hotelska poduzeća.	I4	Analiza slučaja	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Standardi i alati za poslovanje, zaštitu okoliša i društvene odgovornosti.	16	Analiza slučaja. Terenska nastava	16
14.	Pojam i značaj nefinancijskog izvještavanja. Dijelovi nefinancijskih izvještaja	16	Analiza konkretnog nefinancijskog izvještaja	16
15.	Društveno odgovorne investicije u hotelijerstvu. Povezanost DOP-a s financijskim tržištima	16	Analiza konkretnog slučaja	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA

Golja, T.: Društveno-odgovorno poslovanje u kulturi i turizmu : analiza poslovnih slučajeva i prilagodba covid-19 okruženju, Sveučilište Jurja Dobrile Pula, 2021

Jalšenjak, B.; Krkač, K.: Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate Zagreb, 2016.

Kotler, P., & Lee, N.: Društveno odgovorno poslovanje, MEP Consult, Zagreb, 2009.

DODATNA

Omazić, M. A.: Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, Zagreb, 2012.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Kreiranje tržišne marke u turizmu
Šifra kolegija u ISVU-u:	225689
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. stud. u trajnom zvanju Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	V
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studente da prepoznaju značaj kreirana tržišne marke u uvjetima globalizacije turističkih tržišta i razumiju proces kreiranja tržišne marke i njihovu sljedivost i uvjetovanost.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti ulogu i značaj marke na globalnom turističkom tržištu	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti fizička obilježja tržišne marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Razlikovati imidž i identitet tržišne marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti elemente koji određuju tržišnu vrijednost marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati faze procesa kreiranja tržišne marke	14%		14%	7%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Sastaviti preliminarnu analizu i prijedlog kreiranja tržišne marke u turizmu		30%	30%	15%	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu				
ISHODI	pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Objasniti ulogu i značaj marke na globalnom turističkom tržištu	14%		14%	7%
Ishod 2	Objasniti fizička obilježja tržišne marke	14%		14%	7%
Ishod 3	Razlikovati imidž i identitet tržišne marke	14%		14%	7%
Ishod 4	Objasniti elemente koji određuju tržišnu vrijednost marke	14%		14%	7%
Ishod 5	Analizirati faze procesa kreiranja tržišne marke	14%		14%	7%
Ishod 6	Sastaviti preliminarnu analizu i prijedlog kreiranja tržišne marke u turizmu		30%	30%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje tržišne marke s fokusom na turističku djelatnost	I1	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – iniciranje odabira slučaja	I1, I6
2.	Značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije, novih tehnologija, promjena u kulturi i različitim stilova življenja (globalna dimenzija – primjeri)	I1	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – prilike i prijetnje iz okruženja	I1, I6
3.	Fizička obilježja tržišne marke (ime, logotip, slogan marke - teorijska validacija i primjeri)	I2	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – fizička obilježja tržišne marke	I2, I6
4.	Argumenti za kreiranje tržišne marke (marka kroz fenomen): Marka – proizvod Marka – usluga Marka – prodavaonica Marka – osoba Marka – organizacija Marka - ideja	I2	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – pregled razloga kreiranja tržišne marke, marka kroz fenomen	I2, I6
5.	Kreiranje vizualnog imidža tržišne marke (simbolika boja i vizuala marke)	I3	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - kreiranje vizualnog imidža tržišne marke	I3, I6
6.	Identitet tržišne marke	I3	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – identitet tržišne marke	I3, I6
7.	Imidž tržišne marke	I3	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – imidž tržišne marke	I3, I6
8.	Tržišna vrijednost marke (odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke), Utjecaj tržišne marke na ponašanje potrošača	I4	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke	I4, I6
9.	Proces kreiranja tržišne marke (provedba projekta <i>brendiranja</i> , operativne smjernice za provedbu projekta <i>brendiranja</i>), utvrđivanje portfelja marke, proširenje marke, višestruke marke	I5	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – faze i elementi procesa kreiranja tržišne marke	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

10.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (SWOT analiza u <i>brendiranju</i>)	16	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – SWOT analiza u <i>brendiranju</i>	16
11.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (PEST analiza u <i>brendiranju</i>)	16	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - PEST analiza u <i>brendiranju</i>	16
12.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (MOF analiza u <i>brendiranju</i>)	16	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	16
13.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (RECOIL analiza u <i>brendiranju</i>)	16	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	16
14.	Kreiranje marke prema načelima održivog razvoja	16	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	16
15.	Analiza odabranih slučajeva na nacionalnoj i međunarodnoj razini	16	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

1. Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., (2018), *Brendiranje za poduzetnike*, Redak d.o.o. i Veleučilište u Karlovcu, Split i Karlovac
2. Vranešević, T., (2016), *Upravljanje markama*, Accent, Zagreb
3. Piva, E., (2020), *Regional Destination Branding: An Integrated Stakeholders Perspective*, Tab Edizioni

DOPUNSKA LITERATURA

1. de Chernatony, L., (2010), *From Brand Vision to Brand Evaluation*, 3rd edition, Oxford: Butterworth-Heinemann
2. Farjam, S., Hongyi, X., (2015), Reviewing the concept of brand equity and evaluating consumer based brand equity (CBBE) models, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(8), pp. 14-29
3. Petek, N., Konečnik Ruzzier, M., (2013), Brand Identity Development and the Role of Marketing Communications: Brand Experts View, *Managing Global Transitions*, 11(1), pp. 61-78



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku
Šifra kolegija u ISVU-u:	236205
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - redovni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	5.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A4 ili B4
Ciljevi kolegija:	Usvajanje i proširivanje vokabulara i frazeologije te sadržaja iz područja struke na njemačkom. Daljnje razvijanje receptivnih i produktivnih jezičnih vještina (čitanja, slušanja, govorenja i pisanja). Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje jednostavnih tekstova, interpretaciju jednostavnih sadržaja, te za samostalan opis i usmeno izlaganje o atrakcijama Hrvatske na njemačkom jeziku.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena Izlaganja/ prezentacija	Aktivnost studenta, seminarski rad, domaće zadaće, kratke provjere	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Tumačiti ključne pojmove na zadanu temu	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 2	Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju u opisu zadane teme	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Prevesti tekst iz područja zadane teme	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 4	Opisati zadane poznate objekte i mjesta	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ishod 5	Usmeno izložiti zadanu temu na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		1,5	1,5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja isplitu						
ISHODI			pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Tumačiti ključne pojmove na zadanu temu		10%	10%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju u opisu zadane teme		10%	10%	20%	10%
Ishod 3	Prevesti tekst iz područja zadane teme		10%	10%	20%	10%
Ishod 4	Opisati zadane poznate objekte i mjesta		10%	10%	20%	10%
Ishod 5	Usmeno izložiti zadanu temu na njemačkom jeziku		10%	10%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova			50	50	100	50
Udio u ECTS			1,5	1,5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodni tekst o Hrvatskoj – opće informacije (položaj, glavni grad, površina, broj stanovništva) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
2.	Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Gorska Hrvatska) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
3.	Turističke regije Hrvatske (Dalmacija – regije Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
4.	Turističke regije Hrvatske (Zagrebačko područje) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4
5.	Turističke regije Hrvatske (Središnja Hrvatska, Slavonija i Baranja) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem	I1, I2, I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Zagreb (opće informacije i atrakcije) – obrada tekstova i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Kratka provjera vokabulara obrađene teme; Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
7.	Opatija (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
8.	Pazin, Pula (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
9.	Zadar (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
10.	Šibenik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
11.	Split (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara		Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	
12.	Dubrovnik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
13.	Karlovac, Gospić (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
14.	Osijek (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara	I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja	I1, I2, I3, I4
15.	Usmena izlaganja studenata	I4, I5	Kratka provjera vokabulara iznesenog u usmenim izlaganjima	I1, I3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- Blažević, N.; Gute Reise! 2; Školska knjiga, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)
- Blažević, N.; Deutsch in Hotellerie und Tourismus; Školska knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura:

- Blažević, N.; Deutsch im Tourismus 2, Školska knjiga, Zagreb, 2012. (odabrana poglavlja)
- Eterović, S.; Sobo, K.; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2012. (odabrana poglavlja)
- Razni promidžbeni materijali Hrvatske turističke zajednice



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Stručna praksa
Šifra kolegija u ISVU-u:	39970, UG603
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. studija u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij Ugostiteljstva
ECTS bodovi:	7
Semestar izvođenja kolegija:	VI.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi su: 1. stečena teorijska i stručna znanja primijeniti i dopuniti praktičnim znanjima i vještinama radom u poslovnim organizacijama sudjelovanjem u pripremi i/ili provedbi radnih zadataka, 2. upoznati se sa stvarnim radnim okruženjem, poslovnom kulturom, radnim zadacima koji se obavljaju u poslovnoj organizaciji, 3. stjecati nova znanja iz struke, 4. stvoriti mrežu profesionalnih kontakata i pripremiti se za budući profesionalni rad.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	5 (uvodno predavanje)	Sudjelovati u izradi Plana obavljanja studentske stručne prakse akad. god. 2023./2024.
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:	120	Dostaviti predmetnom nastavniku Potvrdu o obavljenoj stručnoj praksi, Evaluacijski obrazac, Popis odrađenih aktivnosti i Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi
UKUPNO:	120	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Evaluacijski obrazac od mentora poslodavca	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Primijeniti usvojena znanja i vještine stečene tijekom studija pri rješavanju radnih zadataka u poslovnoj organizaciji (radnoj sredini)	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Rješavati radne zadatke u realnom okruženju uz pomoć mentora (individulano ili u timu) poštujući etička načela, poslovnu kulturu, formalne procedure i povratne informacije u poslovnoj organizaciji	10			10	5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	Kritički vrednovati alate, tehnologiju i metode rješavanja radnih zadataka u poslovnoj organizaciji	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Identificirati i analizirati relevantne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovne organizacije	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Analizirati problem iz prakse te predlagati ideje za njegovo rješavanje	10			10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Sintetizirati i kritički interpretirati prikupljenje podatke tijekom realizacije stručne prakse		25	25	50	25	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	25	25	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,75	1,75	7		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu						
ISHODI		Evaluacijski obrazac od mentora poslodavca	Pisani ispit Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Primijeniti usvojena znanja i vještine stečene tijekom studija pri rješavanju radnih zadataka u poslovnoj organizaciji (radnoj sredini)	10%			10%	5%
Ishod 2	Rješavati radne zadatke u realnom okruženju uz pomoć mentora (individulano ili u timu) poštujući etička načela, poslovnu kulturu, formalne procedure i povratne informacije u poslovnoj organizaciji	10%			10%	5%
Ishod 3	Kritički vrednovati alate, tehnologiju i metode rješavanja radnih zadataka u poslovnoj organizaciji	10%			10%	5%
Ishod 4	Identificirati i analizirati relevantne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovne organizacije	10%			10%	5%
Ishod 5	Analizirati problem iz prakse te predlagati ideje za njegovo rješavanje	10%			10%	5%
Ishod 6	Sintetizirati i kritički interpretirati prikupljenje		25%	25%	50%	25%



SYLLABUS KOLEGIJA

	podatke tijekom realizacije stručne prakse					
Ukupno % ocjenskih bodova	50%	25%	25%	100%	50%	
Udio u ECTS	3,5	1,75	1,75	7		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Planiranje studentske stručne prakse - Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse u suradnji s Uredom za karijerno savjetovanje i podršku studentima Veleučilišta u Karlovcu Planiranje studentske stručne prakse - Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad (metodologija izrade Izvješća ili Seminarskog rada, tehničke upute, potencijalne teme) Planiranje studentske stručne prakse – Upoznavanje s poslovnom organizacijom obavljanja studentske stručne prakse i realnim očekivanjima te izrada plana obavljanja studentske stručne prakse tekuće akad. godine		Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
2.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
3.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
4.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
5.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
6.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
7.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
8.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
9.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
10.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
11.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
12.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
13.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
14.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5
15.			Rad u poslovnom subjektu	I1, I2, I3, I4, I5

Napomena: Prilikom izvođenja kolegija Stručna praksa pri prijediplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva održavaju se predavanja u predavaonici s ciljem pripreme studenata za obavljanje stručne prakse u poslovnoj organizaciji u trajanju od 5 nastavnih sati.. Praktični rad u poslovnoj organizaciji u kojoj student/ica obavlja stručnu praksu iznosi 120 sati.

Literatura (osnovna / dopunska)

Relevantna stručna i znanstvena literatura iz područja turizma i ugostiteljstva



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra kolegija u ISVU-u:	170406
Nositelj kolegija	TAMARA FEHERVARI, prof. pred. MARKO PRAHOVIĆ, prof.v.pred.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	UGOSTITELJSTVO
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:		
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo: VJEŽBE TZK	30	80% dolazaka na nastavu potrebno za status „OBAVLJEN“ u ISVU
UKUPNO:		

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		NV1	NV2	NV3	NV4	NV5	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prezentirati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 2	Objasniti osnovne termine pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 3	Izraziti osnovna pravila pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 4	Prepoznati vježbe za određene mišićne skupine.								
Ishod 5	Organizirati i provoditi studentska sportska natjecanja.								
Ishod 6	Razmotriti važnost tjelesne aktivnosti (utjecaj na zdravlje, prevencija bolesti i dr.).								
Ishod 7									
Ukupno % ocjenskih bodova									
Udio u ECTS									



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1					
Ishod 2					
Ishod 3					
Ishod 4					
Ishod 5					
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova					
Udio u ECTS					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.			Ponavljjanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	1
2.			Ponavljjanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	2
3.			Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	1
4.			Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	2
5.			Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti,2h	4
6.			Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	1
7.			Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	2
8.			Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost,2h	5
9.			Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološke aktivnosti,2h	5
10.			Ponavljjanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti,2h	3
11.			Usvajanje osnovnih tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	1
12.			Usvajanje osnovnih tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti,2h	3
13.			Natjecanje i igra,2h	6
14.			Natjecanje i igra,2h	6
15.			Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda,2h	6



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

Dopunska literatura:

1. Protić, J.: Vježbajmo na stolcu, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2007.
2. Prahović, M.: Vodič za fitnes trening, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013, poveznica: www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja
3. Mišigoj-Duraković, M. i sur.: Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje, Zagreb, 2018.
4. Anderson, B.: Stretching, Gopal, Zagreb, 2001.
5. Medved, R. i sur.: Sportska medicina, Jumena, Zagreb, 1987.
6. Kulier, I.: Što jedemo, Impress, Zagreb, 2001.
7. Nelson, A.G., Kokkonen, J.: Anatomija istezanja, Dana Status, Beograd, 2009.
8. Ellis J., Henderson, J.: Trčanje bez ozljeda, Gopal, Zagreb, 1997.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra kolegija u ISVU-u:	170406
Nositelj kolegija	TAMARA FEHERVARI, prof. pred. MARKO PRAHOVIĆ, prof.v.pred.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	UGOSTITELJSTVO
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja kolegija:	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:		
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo: VJEŽBE TZK	30	80% dolazaka na nastavu potrebno za status „OBAVLJEN“ u ISVU
UKUPNO:		

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		NV1	NV2	NV3	NV4	NV5	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Pokazati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 2	Grupirati vježbe za pojedine mišićne skupine.								
Ishod 3	Razlikovati način treniranja za pojedine motoričke i funkcionalne sposobnosti.								
Ishod 4	Usporediti različite tjelesne aktivnosti i njihov utjecaj na antroploške karakteristike.								
Ishod 5	Objasniti važnost utjecaja redovite tjelesne aktivnosti na zdravlje.								
Ishod 6	Razlikovati hranjive tvari i njihovu ulogu u organizmu (utjecaj na								



SYLLABUS KOLEGIJA

	zdravlje, prevencija bolesti i dr.).								
Ishod 7									
Ukupno % ocjenskih bodova									
Udio u ECTS									

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1					
Ishod 2					
Ishod 3					
Ishod 4					
Ishod 5					
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova					
Udio u ECTS					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.			Ponavljjanje i usvajanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
2.			Ponavljjanje i usvajanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
3.			Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
4.			Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
5.			Usvajanje kompleksa vježbi za pojedine mišićne skupine, 2h	2
6.			Usvajanje kompleksa vježbi za pojedine mišićne skupine, 2h	2
7.			Utvrdjivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	6
8.			Usvajanje različitih metoda treniranja, 2h	3
9.			Usvajanje različitih metoda treniranja, 2h	3
10.			Provođenje elemenata raznovrsnih sportskih aktivnosti, 2h	4
11.			Uvježbavanje vježbi u svrhu prevencije od ozljeda, 2h	5
12.			Usvajanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	6
13.			Usvajanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	6
14.			Natjecanje i igra, 2h	4
15.			Natjecanje i igra, 2h	4



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

Dopunska literatura:

1. Protić, J.: Vježbajmo na stolcu, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2007.
2. Prahović, M.: Vodič za fitnes trening, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013, poveznica: www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja
3. Mišigoj-Duraković, M. i sur.: Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje, Zagreb, 2018.
4. Anderson, B.: Stretching, Gopal, Zagreb, 2001.
5. Medved, R. i sur.: Sportska medicina, Jumena, Zagreb, 1987.
6. Kulier, I.: Što jedemo, Impress, Zagreb, 2001.
7. Nelson, A.G., Kokkonen, J.: Anatomija istezanja, Dana Status, Beograd, 2009.
8. Ellis J., Henderson, J.: Trčanje bez ozljeda, Gopal, Zagreb, 1997.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra kolegija u ISVU-u:	170406
Nositelj kolegija	TAMARA FEHERVARI, prof. pred. MARKO PRAHOVIĆ, prof.v.pred.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	UGOSTITELJSTVO
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja kolegija:	3.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:		
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo: VJEŽBE TZK	30	80% dolazaka na nastavu potrebno za status „OBAVLJEN“ u ISVU
UKUPNO:		

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		NV1	NV2	NV3	NV4	NV5	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Pokazati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 2	Izraziti svrhu izvođenja taktičkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 3	Navesti primjer kako organizirati studentska sportska natjecanja.								
Ishod 4	Grupirati osnovne kineziološke programe obzirom na njihov utjecaj na organizam.								
Ishod 5	Objasniti mogućnosti učestvovanja u rekreacijskim i sportskim aktivnostima.								
Ishod 6	Navesti primjer kako osmisliti osobni								



SYLLABUS KOLEGIJA

	program vježbanja u tjednu / mjesecu / godini.								
Ishod 7									
Ukupno % ocjenskih bodova									
Udio u ECTS									

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1					
Ishod 2					
Ishod 3					
Ishod 4					
Ishod 5					
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova					
Udio u ECTS					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.			Usavršavanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
2.			Usavršavanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
3.			Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
4.			Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
5.			Usavršavanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
6.			Sustavi igre i taktika pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
7.			Sustavi igre i taktika pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
8.			Sustavi igre i taktika pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
9.			Struktura vođenja momčadi, suđenje, organizacija natjecanja, 2h	3
10.			Struktura vođenja momčadi, suđenje, organizacija natjecanja, 2h	3
11.			Učenje i primjena programa pojedine kineziološke aktivnosti 2h	5
12.			Primjena samostalnog redovitog vježbanja u slobodno vrijeme, 2h	5
13.			Usvajanje vježbi za pojedine mišićne skupine u svrhu prevencije profesionalnih oboljenja, 2h	6
14.			Vježbe snage i pokretljivosti u svojstvu prevencije od ozljeda i prva pomoć, 2h	6



SYLLABUS KOLEGIJA

15.			Osnovne karakteristike različitih kinezioloških aktivnosti i njihov utjecaj na antropološke karakteristike, 2h	4
-----	--	--	--	---

Literatura (osnovna / dopunska)

Dopunska literatura:

1. Protić, J.: Vježbajmo na stolcu, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2007.
2. Prahović, M.: Vodič za fitnes trening, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013, poveznica: www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja
3. Mišigoj-Duraković, M. i sur.: Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje, Zagreb, 2018.
4. Anderson, B.: Stretching, Gopal, Zagreb, 2001.
5. Medved, R. i sur.: Sportska medicina, Jumena, Zagreb, 1987.
6. Kulier, I.: Što jedemo, Impress, Zagreb, 2001.
7. Nelson, A.G., Kokkonen, J.: Anatomija istezanja, Dana Status, Beograd, 2009.
8. Ellis J., Henderson, J.: Trčanje bez ozljeda, Gopal, Zagreb, 1997.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra kolegija u ISVU-u:	170406
Nositelj kolegija	TAMARA FEHERVARI, prof. pred. MARKO PRAHOVIĆ, prof.v.pred.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	UGOSTITELJSTVO
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja kolegija:	4.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:		
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo: VJEŽBE TZK	30	80% dolazaka na nastavu potrebno za status „OBAVLJEN“ u ISVU
UKUPNO:		

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		NV1	NV2	NV3	NV4	NV5	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Pokazati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 2	Izraziti svrhu izvođenja taktičkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.								
Ishod 3	Pokazati kako sudjelovati u organizaciji studentskih sportskih natjecanja.								
Ishod 4	Objasniti važnost pravilne prehrane i redovite tjelesne aktivnosti tijekom cijeloga života.								
Ishod 5	Navesti primjer kako osmisliti osobni program vježbanja u tjednu/ mjesecu/ godini.								



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Razlikovati profesionalna oboljenja lokomotornog sustava osoba zaposlenih na sjedećim radnim mjestima.								
Ishod 7									
Ukupno % ocjenskih bodova									
Udio u ECTS									

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispit					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1					
Ishod 2					
Ishod 3					
Ishod 4					
Ishod 5					
Ishod 6					
Ishod 7					
Ukupno % ocjenskih bodova					
Udio u ECTS					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.			Usvajanje i unapređivanje tehničkih elemenata izabrane kineziološke aktivnosti, 2h	1
2.			Usavršavanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	1
3.			Usavršavanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
4.			Usavršavanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
5.			Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
6.			Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	2
7.			Analiza i metodika poučavanja pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	4
8.			Primjena naučenih programa pojedine kineziološke aktivnosti u svrhu samostalnog redovitog vježbanja u slobodno vrijeme., 2h	4
9.			Primjena naučenih programa pojedine kineziološke aktivnosti u svrhu samostalnog redovitog vježbanja u slobodno vrijeme., 2h	4
10.			Vođenje momčadi, suđenje, organizacija natjecanja, 2h	3



SYLLABUS KOLEGIJA

11.			Struktura treninga (sadržaj i organizacija) pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	3
12.			Struktura treninga (sadržaj i organizacija) pojedine kineziološke aktivnosti, 2h	3
13.			Izbor vježbi za pojedine mišićne skupine u svrhu prevencije profesionalnih oboljenja, 2h	5
14.			Osnovne karakteristike različitih kinezioloških aktivnosti i njihov utjecaj na antropološke karakteristike, 2h	6
15.			Osnovne karakteristike različitih kinezioloških aktivnosti i njihov utjecaj na antropološke karakteristike, 2h	6

Literatura (osnovna / dopunska)

Dopunska literatura:

1. Protić, J.: Vježbajmo na stolcu, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2007.
2. Prahović, M.: Vodič za fitnes trening, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013, poveznica: www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja
3. Mišigoj-Duraković, M. i sur.: Tjelesno vježbanje i zdravlje, Znanje, Zagreb, 2018.
4. Anderson, B.: Stretching, Gopal, Zagreb, 2001.
5. Medved, R. i sur.: Sportska medicina, Jumena, Zagreb, 1987.
6. Kulier, I.: Što jedemo, Impress, Zagreb, 2001.
7. Nelson, A.G., Kokkonen, J.: Anatomija istezanja, Dana Status, Beograd, 2009.
8. Ellis J., Henderson, J.: Trčanje bez ozljeda, Gopal, Zagreb, 1997.