

**Veleučilište u Karlovcu**

**Poslovni odjel**

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA  
STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ  
POSLOVNO UPRAVLJANJE**

***Izvanredni studij***

ak. god. 2023./2024.

## **OSNOVNI PODACI**

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj web stranici Veleučilišta ([https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski\\_kalendar](https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar)) i rasporedima objavljenim na web stranici studija ([https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/specijalisticki\\_studij/poslovno\\_upravljanje/raspored](https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/specijalisticki_studij/poslovno_upravljanje/raspored)). Nastava na izvanrednom studiju izvodi se u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevним satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Jezik izvođenja nastave:** hrvatski jezik
6. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
7. **Ispitni rokovi:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj web stranici Veleučilišta ([https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski\\_kalendar](https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar)) i rasporedima ispita u ISVU (Informacijskom sustavu visokih učilišta).
8. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

## Nastavni plan studija u akademskoj godini 2023./2024.

### 1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38290	Mikroekonomija	O	6	Varičak Ivana	30	30	
2.	38292	Poslovna organizacija	O	5	Varičak Ivana	5		
					Jelić Damir	25	30	
3.	38293	Ekonomika poduzetništva	O	5	Primužak Andreja	15	30	
			O		Petračić Mateja	15		
4.	38294	Financije i bankarstvo	O	5	Smajla Nikolina	30	30	
5.	38295	Poslovne računice	O	5	Maras Marin	30	30	
6.	38296	Menadžersko računovodstvo	O	4	Krivačić Dubravka	30	30	

### 2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38291	Makroekonomija	O	6	Varičak Ivana	30	30	
2.	38297	Menadžment	O	5	Halmi Lahorka	30	30	
3.	38293	Osnove marketinga	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30	
4.	38299	Gospodarsko pravo	O	5	Pešutić Andrea	30		
					Vidović Maja		30	
5.	38300	Menadžment ljudskih potencijala	O	5	Primužak Andreja	30	30	
6.	38198	Engleski poslovni jezik	I	4	Rujevčan Davorka	30		30
7.	38296	Informacijski sustavi	I	4	Stančić Adam	30	30	
8.	236203	Javna nabava za naručitelje i ponuditelje	I	4	Smajla Nikolina	30	30	

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodi će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

### 3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38301	Strategijski menadžment	O	5	Severović Kornelija	30		
					Halmi Lahorka		30	
2.	38302	Strategijski marketing	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30	
3.	38303	Upravljanje kvalitetom	O	5	Birkić Draženka	30	30	
4.	38304	Upravljanje osiguranjem	O	5	Klasić Ksenija	15		
					Smajla Nikolina	15	30	
5.	83087	Globalna ekonomija i održivi razvoj	O	6	Varičak Ivana	30	30	
6.	38200	Poslovna etika	I	4	Primužak Andreja	30	30	
7.	38201	Financijski menadžment	I	4	Smajla Nikolina	30	30	
8.	225887	Baze podataka u poslovnim sustavima	I	4	Stančić Adam	30	30	
9.	236204	Računovodstvo održivosti	I	4	Krivačić Dubravka	30	30	

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

### 4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38305	Operacijski menadžment	O	5	Halmi Lahorka	30	30	
2.	38306	Primijenjena logistika	O	5	Rendulić Darko	30	30	
3.	38307	Upravljanje projektima	O	5	Šimović Vladimir	30		
					Halmi Lahorka		30	
4.	38308	Upravljanje inovacijama	O	5	Vitner Marković Silvija	25		
					Varičak Ivana	5	30	
5.	206949	Završni rad	O	10			120	

**Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2023./2024.**



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Mikroekonomija
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će razviti sposobnost primjene mikroekonomskih koncepata u razmatranju i rješavanju problema poduzeća. Također će moći kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij1</b>	<b>Zadaća</b>	<b>Usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	<b>II:</b> Kritički prosuđivati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	<b>I 2:</b> Kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	<b>I 3:</b> Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	2	3	25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	<b>I4:</b> Preispitati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	10		3	13	6,5	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	<b>I5:</b> Analizirati načela poslovanja poduzeća	10	3	13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	<b>I 6:</b> Analizirati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	3	2	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	5	15	100	50
Udio u ECTS		4,8	0,3	0,9	6	

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	<b>I1:</b> Kritički prosuđivati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	10	2	12	6
Ishod 2	<b>I 2:</b> Kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	10	2	12	6
Ishod 3	<b>I 3:</b> Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5	25	12,5
Ishod 4	<b>I4:</b> Preispitati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	10	3	13	6,5
Ishod 5	<b>I5:</b> Analizirati načela poslovanja poduzeća	10	3	13	6,5
Ishod 6	<b>I 6:</b> Analizirati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4,8	1,2	6	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodno o mikroekonomskoj analizi	I1, I2	O mikroekonomskoj analizi	I1
2.	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude	I1, I2, I3	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude, elastičnost ponude	I3
3.	Elastičnost ponude	I3	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje	I3
4.	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje	I1, I2, I3	Izračunavanje elastičnosti ponude.	I3
5.	Elastičnost potražnje	I3	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.	I3



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

6.	Primjena modela ponude i potražnje	I3	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene. (prezentacija)	I3
7.	Teorije ponašanja potrošača. Ravnoteža potrošača	I4	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.	I4
8.	Teorija poduzeća	I5	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.	I4
9.	Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom	I6	Načela poslovanja poduzeća	I5
10.	Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilna faktora	I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.	I6
11.	Troškovi u kratkom roku	I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	I6
12.	Troškovi u dugom roku	I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog troška i konstruiranje njihovih krivulja.	I6
13.	Djelovanje u različitim tržišnim stanjima - tržište savršene konkurencije	I2,I3	Izračunavanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.	I6
14.	Monopolska tržišta, tržište monopolističke konkurencije	I2,I3	Teorije nesavršene konkurencije	I2, I3
15.	Oligopolska tržišta	I2,I3	Monopoli i monopolska moć	I2, I3

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA**

1. Štavlić, K.: Osnove mikroekonomije, Veleučilište u Požegi, 2019.
2. Pavić, Benić, Hashi.: Mikroekonomija, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

+Materijali s nastave

#### **DODATNA LITERATURA**

1. Pyndick, R., Rubinfeld, D.: Mikroekonomija, Mate, Zagreb, 2005.
1. Schiller, B.R.: The Micro Economy Today, McGraw-Hill Irwin, New York, 2006..





## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Makroekonomija
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Mikroekonomija
Ciljevi kolegija:	Student će moći pravilno tumačiti makroekonomske pokazatelje te analizirati korištene mjere makroekonomske politike. Također će moći objasniti ključne spoznaje ekonomske znanosti i na primjerima pokazati mogućnosti primjene glavnih sredstava makroekonomske analize te opisati makroekonomske probleme s kojima se susreće nacionalna ekonomija, kao i nositelji ekonomske politike.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	<b>I1:</b> Prezentirati makroekonomski agregatni model	15		2	17	8,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	<b>I 2.:</b> Konstruirati IS-LM model	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	<b>I 3:</b> Kritički prosuditi funkcioniranje bankarskog sustava s posebnim osvrtom na centralno bankarstvo	15	2	3	20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4	<b>I4:</b> Analizirati tržište rada	10		3	13	6,5	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	<b>I5:</b> Analizirati uzroke i posljedice inflacije	10		3	13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	<b>I 6:</b> Analizirati korištene mjere ekonomske politike	20	3	2	25	12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80	5	15	100	50	
Udio u ECTS		4,8	0,3	0,9	6		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	<b>I1:</b> Prezentirati makroekonomski agregatni model	15	2	17	8,5
Ishod 2	<b>I 2:</b> Konstruirati IS-LM model	10	2	12	6
Ishod 3	<b>I 3:</b> Kritički prosuditi funkcioniranje bankarskog sustava s posebnim osvrtom na centralno bankarstvo	15	5	20	10
Ishod 4	<b>I4:</b> Analizirati tržište rada	10	3	13	6,5
Ishod 5	<b>I5:</b> Analizirati uzroke i posljedice inflacije	10	3	13	6,5
Ishod 6	<b>I 6:</b> Analizirati korištene mjere ekonomske politike	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4,8	1,2	6	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. -I1	I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog BDP-a i BDP deflatora. – I1	I1
2.	Agregatna proizvodnja. Bruto domaći proizvod; realni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. -I1	I1	Agregatna ponuda. Krivulja AS. Pomaci AS – I1	I1
3.	Tržište dobara. Agregatna potražnja – I1	I1	Agregatna potražnja. Krivulja AD. Pomaci AD – I1	I1
4.	Sastavnice agregatne potražnje – I1	I1	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji. – I1	I1
5.	AS-AD model –I1	I1	Investicije, faktori koji utječu na investicije, izračunavanje ravnotežnog BDP-a. – I1	I1
6.	Financijsko tržište. Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2	I2	AS-AD model – I1	I1
7.	Tržište dobara. Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2	I2	Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2	I2
8.	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. –I2	I2	Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2	I2
9.	Bankarski sustav. Centralno bankarstvo. Monetarna multiplikacija – I3	I3	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. – I2	I2
10.	Tržište rada. Nezaposlenost. Zaposlenost – I4	I4	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora. Instrumenti centralnih banaka. – I3	I3



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

11.	Inflacija. Suzbijanje inflacije. Phillipsova krivulja – I5	I5	Inflacija i izračunavanje stope inflacije. – I5	I5
12.	Fiskalna i monetarna politika. – I6	I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje. – I4	I4
13.	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja.-I6	I6	Fiskalna politika i monetarna politika. Izračunavanje multiplikatora nacionalnog dohotka i javnih izdataka. Kombinacija fiskalne i monetarne politike. – I6	I6
14.	Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. –I6	I6	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja. Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. – I6	I6
15.	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta.-I6	I6	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta.-I6	I6

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA**

1. Bičanić, I.; Deskor-Škrbić, M.: Makroekonomika 1, Arhivalitika, Zagreb, 2018.
2. +Materijali s nastave

#### **DODATNA LITERATURA**

3. Blanchard, O.: Makroekonomija, 5. Izdanje, Prentice Hall, 2009.
4. Krueger, D.: Makroekonomika, prevedeno Bičanić I. i dr., Ekonomski fakultet, Zagreb, 2009..



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA ORGANIZACIJA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38292
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Damir Jelić, asistent
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Student će biti u mogućnosti kritički prosuđivati utjecaj pojedinih čimbenika na organizaciju, steći će temeljna znanja važna za sustavan pristup razvoju organizacija te sposobnost samostalnog rada kao i rada u interdisciplinarnim timovima. Student će samostalno znati procijeniti okolnosti poslovnih procesa organizacija te donositi odluke u smjeru optimiranja poslovnih rezultata, strukturiranja organizacija, a ponajviše upravljati resursima organizacija

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Izrađen i ocijenjen pristupni rad
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		pisano	usmeno	prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati organizaciju, ulogu i dimenzije; prezentirati vrste organizacijske strukture	10	10		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati organizacijske elemente, unutarnje i vanjske čimbenike i aspekte	10	10		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Kritički prosuđivati kulturu, promjene, sukobe i razvoj organizacije	10	10		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Izraditi i prezentirati organizacijsku arhitekturu kao spoj strukture, organigram,			40	40	20	Do kraja akademske godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

	i organizacijske kulture					
Ukupno % ocjenskih bodova	30	30	40	100	50	
Udio u ECTS	1,5	1,5	2	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati organizaciju, ulogu i dimenzije; prezentirati vrste organizacijske strukture	10	10	20	10
Ishod 2	Razlikovati organizacijske elemente, unutarnje i vanjske čimbenike i aspekte	10	10	20	10
Ishod 3	Kritički prosuđivati kulturu, promjene, sukobe i razvoj organizacije	10	10	20	10
Ishod 4	Izraditi i prezentirati organizacijsku arhitekturu kao spoj strukture, organigram, i organizacijske kulture		40	40	20
Ukupno % ocjenskih bodova		30	70	100	50
Udio u ECTS		1,5	3,5	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Definiranje organizacije (temeljno)	1	Upoznavanje	1
2.	Uloga organizacije	1	Uloga organizacije	1
3.	Dimenzije organizacije	1	Dimenzije organizacije	1
4.	Vrste organizacije	1	Vrste organizacije	1
5.	Ključni aspekti organizacije	2	Ključni aspekti organizacije	2
6.	Čimbenici organizacije; unutarnji	2	Unutarnji čimbenici organizacije	2
7.	Čimbenici organizacije; vanjski	2	Vanjski čimbenici organizacije	2
8.	Elementi organizacijske strukture	2	Elementi organizacijske strukture	2
9.	Elementi org. strukture; radno mjesto	2	Elementi organizacijske strukture	2
10.	Arhitektura organizacije	3	Organigram - prezentacija	4
11.	Kultura organizacije	3	Organigram - prezentacija	4
12.	Promjene u organizaciji	3	Organigram - prezentacija	4
13.	Sukobi u organizaciji	3	Organigram - prezentacija	4
14.	Razvoj organizacije	3	Organigram - prezentacija	4
15.	Organizacija koja uči	3	Organigram - prezentacija	4

### Literatura (osnovna / dopunska)

#### OBVEZNA

1. Brčić, R. et al.: Koraci uspješnog organiziranja, ŠK, Zagreb, 2018.
2. Galetić, L (ur): Organizacija, Sinergija, Zagreb, 2016.
3. Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, 2011.



**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

## ***SYLLABUS KOLEGIJA***

DODATNA

4. Žugaj, Šehanović, Cingula: Organizacija, TIVA, Varaždin, 2004..



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	<b>Ekonomika poduzetništva</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	38293
Nositelj kolegija	dr.sc. Mateja Petračić, prof.struč.stud. Andreja Primužak, dipl. oec.,viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim i praktičnim spoznajama o poduzetništvu i poduzetnicima te poduzetničkom društvu i praksi, a ujedno i primjenu tih spoznaja na razini dostatnoj za samostalnu elaboraciju osnovnih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja i kontroliranja poduzetničkog projekta

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>	<b>Kolokvij</b>	<b>Prezentacija</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1 1. Argumentirati preduvjete i ciljeve poslovanja poduzeća	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2 2. Odabrati i kombinirati različite izvore financiranja i upravljanja kratkotrajnom i dugotrajnom imovinom	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3 3. Analizirati značaj zakonskog određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4 4. Usporediti prednosti i nedostatke malog poduzetništva, izvore kapitala za pokretanje malog poduzetništva i programe državnog poticanja	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 5 5. Ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu i posebnih oblika malog poduzetništva u praksi	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 6 6. Kreirati profitabilan poduzetnički projekt prema		20%	20%	10%	



## SYLLABUS KOLEGIJA

	stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji					
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		4	1	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	1. Argumentirati preduvjete i ciljeve poslovanja poduzeća	16%			
Ishod 2	2. Odabrati i kombinirati različite izvore financiranja i upravljanja kratkotrajnom i dugotrajnom imovinom	16%			
Ishod 3	3. Analizirati značaj zakonskog određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske	16%			
Ishod 4	4. Usporediti prednosti i nedostatke malog poduzetništva, izvore kapitala za pokretanje malog poduzetništva i programe državnog poticanja	16%			
Ishod 5	5. Ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu i posebnih oblika malog poduzetništva u praksi	16%			
Ishod 6	6. Kreirati profitabilan poduzetnički projekt prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		20%		
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i značenje poduzetništva i pretpostavke razvoja. Osnovne odrednice poduzetnika i poduzetničkih osobina	I1	Analiza slučaja poznatih poduzetnika-ica iz hrvatske i svjetske poslovne prakse i njihovih poduzetničkih osobina	I1
2.	Povijest poduzetništva. Klasifikacija poduzetništva i škole poduzetništva	I1	Analiza klasifikacije poduzetništva i temeljnih škola poduzetništva	I1
3.	Izvori poduzetničkih ideja i poduzetničke uspješnosti. Savjeti studentima.	I1	Studije slučaja profitabilnih poduzetničkih ideja i analiza poduzetničke uspješnosti	I1
4.	Poduzetnička zbilja. Poduzetničko društvo. Poduzetnički proces. Poduzetnički pothvat.	I2	Analiza značaja poduzetničkog društva i procesa	I2
5.	Poduzetničko okruženje i poduzetnička infrastruktura.	I2	Analiza osnovnih odrednica poduzetničkog okruženja i poduzetničke infrastrukture	I2
6.	Pravni ustroj i zakonska određenja malog poduzetništva	I3	Analiza slučaja iz prakse o provođenju zakonskih određenja malog poduzetništva	I3





## **SYLLABUS KOLEGIJA**

7.	Uloga malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske.	<b>I3</b>	Analiza značaja uloge malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske	<b>I3</b>
8.	Prednosti i nedostaci malog poduzetništva. Izvori kapitala za pokretanje malog biznisa.	<b>I4</b>	Analiza prednosti i nedostataka malog poduzetništva i izvora kapitala za pokretanje malog biznisa:	<b>I4</b>
9.	Značaj državnog poticanja poduzetništva. Programi poticanja malog poduzetništva.	<b>I4</b>	Analiza slučaja državnog poticanja malog poduzetništva iz hrvatske i svjetske prakse	<b>I4</b>
10.	Poslovna etika u poduzetništvu	<b>I5</b>	Analiza značaja poslovne etike u poduzetništvu	<b>I5</b>
11.	Inovacijsko poduzetništvo. Javno-uslužno poduzetništvo	<b>I5</b>	Analiza značaja i odrednica inovacijskog poduzetništva i javno-uslužnog poduzetništva	<b>I5</b>
12.	Žensko poduzetništvo. Gostinsko poduzetništvo	<b>I5</b>	Analiza značaja i odrednica ženskog poduzetništva i gostinskog poduzetništva	<b>I5</b>
13.	Obrtničko poduzetništvo. Bankarsko poduzetništvo	<b>I5</b>	Analiza značaja i odrednica obrtničkog poduzetništva i bankarskog poduzetništva	<b>I5</b>
14.	Obiteljsko poduzetništvo. Trgovinsko poduzetništvo	<b>I5</b>	Analiza značaja i odrednica obiteljskog poduzetništva i trgovinskog poduzetništva	<b>I5</b>
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta. Pravila pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta	<b>I6</b>	Analiza profitabilnih proizvodnih, trgovačkih i uslužnih poduzetničkih projekata iz hrvatske poslovne prakse	<b>I6</b>

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

1. Kuvačić, N., Biznis plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Split, 2012. (osnovna literatura)
2. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), Primijenjeno poduzetništvo, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006. (dopunska literatura)
3. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011. (dopunska literatura)
4. Karić, M., Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009. (dopunska literatura)



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	<b>Financije i bankarstvo</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	38294
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Student će biti u mogućnosti kritički prosuđivati funkcioniranje financijskog sustava te pravilno tumačiti međuzavisnost novčane i realne ekonomije. Također, student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog tržišta, financijskih institucija (bankovnih i nebankovnih) i alternativnih izvora financiranja te će moći samostalno donositi odluke vezane uz različite oblike eksternih izvora financiranja poduzeća.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%, izrada praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij 1</b>	<b>Kolokvij 2</b>	<b>Praktični rad</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Opisati ulogu financija, financijskog sustava i novca u nacionalnom gospodarstvu	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Preispitati pojedine vrste nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Kritički prosuđivati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Prezentirati pojedine vrste aktivnih bankovnih poslova		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Istražiti mogućnosti financiranja poduzeća korištenjem različitih oblika eksternog financiranja			20	20	10	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		2	2	1	5		



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>					
<b>ISHODI</b>		<b>pisani ispit</b>	<b>usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>
Ishod 1	Opisati ulogu financija, financijskog sustava i novca u nacionalnom gospodarstvu te njegove osnovne elemente	20		20	10
Ishod 2	Preispitati pojedine vrste nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20		20	10
Ishod 3	Kritički prosuđivati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu	20		20	10
Ishod 4	Prezentirati pojedine vrste aktivnih bankovnih poslova	20		20	10
Ishod 5	Istražiti mogućnosti financiranja poduzeća korištenjem različitih oblika eksternog financiranja		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4	1	5	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Financije. Financijski sustav. Uloga države.	I1	Uvodne vježbe – upute za praktični rad	I5
2.	Novac – povijesni razvoj, funkcije novca, valutni sustavi.	I1	Struktura praktičnog rada i izvori	I5
3.	Papirni i bankovni (kreditno – depozitni) novac.	I1	Moderni novac – rasprava korištenja kriptovaluta.	I1
4.	Kreiranje novca. Kreditni potencijal, kreditno – depozitna multiplikacija.	I1	Kreditno-depozitna multiplikacija	I1
5.	Izravno i posredno financiranje. Financijski posrednici. Financijska tržišta.	I2	Kreditno-depozitna multiplikacija	I1
6.	Financijske institucije. Nebankovne financijske institucije.	I2	Nebankovne financijske institucije – primjeri	I2
7.	Nebankovne financijske institucije u RH.	I2	Nebankovne financijske institucije – primjeri	I2
8.	Nebankovne financijske institucije u RH.	I2	Nebankovne financijske institucije – primjeri	I2
9.	Alternativni izvori financiranja.	I2	Prvi kolokvij	I1, I2
10.	Banke. Središnja banka. Teorija banke.	I3	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
11.	Funkcije banaka. Načela bankovnog poslovanja.	I3	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
12.	Kreditni proces.	I3	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
13.	Aktivni poslovi banaka (kredit). Vrste kredita.	I4	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
14.	Vrste kredita.	I4	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
15.	Vrste kredita.	I4	Drugi kolokvij	I3, I4



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA:**

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Ivanov, M., Lovrinović I.: Monetarna politika, RRI F, Zagreb, 2009.
3. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015., dostupno na

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTAv4PzAhUWgP0HHbyMARwQFnoECAGQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko\\_poslovanje\\_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n\\_NkRs7F](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTAv4PzAhUWgP0HHbyMARwQFnoECAGQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko_poslovanje_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n_NkRs7F)

#### **DOPUNSKA LITERATURA**

1. Radošević, D.: Monetarna politika Europske središnje banke – ciljevi, institucije, strategije i instrumenti, Školska knjiga, Zagreb, 2018.
2. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Poslovne računice
Šifra kolegija u ISVU-u:	38295
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	60% nazočnost na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% nazočnost na predavanjima
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij</b>	<b>Zadaća</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Primjeniti elementarne funkcije u ekonomiji.	20%		20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 2	Primjena derivacija u ekonomiji.	20%		20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 3	Izračunati i interpretirati bazne i verižne indekse		20%	20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 4	Izračunati i interpretirati posebne oblike skupnih indeksa		20%	20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 5	Izrada otplatne tablice		20%	20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		40%	60%	100%	50%	
Udio u ECTS		2	3	5		

### **Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>				
<b>ISHODI</b>	<b>pisani ispit</b>	<b>usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

Ishod 1	Primjeniti elementarne funkcije u ekonomiji.	20%		20%	10%
Ishod 2	Primjena derivacija u ekonomiji.	20%		20%	10%
Ishod 3	Izračunati i interpretirati bazne i verižne indekse		20%	20%	10%
Ishod 4	Izračunati i interpretirati posebne oblike skupnih indeksa		20%	20%	10%
Ishod 5	Izrada otplatne tablice		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		40%	60%	100%	50%
Udio u ECTS		2	3	5	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1
2.	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1
3.	Pojam i pravila deriviranja.	I2	Pojam i pravila deriviranja.	I2
4.	Pojam i pravila deriviranja.	I2	Pojam i pravila deriviranja.	I2
5.	Ekonomska primjena derivacija.	I2	Ekonomska primjena derivacija.	I2
6.	Ekonomska primjena derivacija.	I2	Ekonomska primjena derivacija.	I2
7.	Ponavljjanje	I1,I2	Ponavljjanje	I1,I2
8.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I5	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I5
9.	Vrste kamatnjaka i primjene	I5	Vrste kamatnjaka i primjene	I5
10.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I5	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I5
11.	Konverzija zajma	I5	Konverzija zajma	I5
12.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3
13.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I4	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I4
14.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I4	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I4
15.	Ponavljjanje	I3, I4, I5	Ponavljjanje	I3, I4, I5

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

Osnovna:

1. Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
2. Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.

Dopunska:

1. Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Menadžersko računovodstvo
Šifra kolegija u ISVU-u:	38296
Nositelj kolegija	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj je studentu pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva menadžerskog računovodstva, kao i znanja potrebna za razumijevanje praćenja i obračuna troškova. Također je cilj omogućiti studentu znanja za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama koje su menadžerima neophodne u procesima planiranja i kontrole, kao i formuliranje zahtjeva za cilju usmjerenim izvještaja menadžerskog računovodstva i njihovo uspješno korištenje.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	



## SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		Kolokvij 1	Zadaće	Istraživanje	Kolokvij 2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Utvrđiti i objasniti pojam, funkcionalnu strukturu, ciljeve i čimbenike menadžerskog računovodstva.	15	5			15	7,5	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati i raščlaniti troškove prema definiranim kriterijima, sagledati ih i analizirati u internom obračunu primjenom metode ukupnih troškova i metode djelomičnog troška.	15	10			25	12,5	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Objasniti funkcioniranje tradicionalnih i suvremenih sustava obračuna troškova.				15	25	12,5	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Prepoznati i objasniti primjenu najznačajnijih instrumenata strategijskog računovodstva (obračuna troškova kvalitete, troškova okoliša, upravljanja vrijednošću, bilance postignuća).		5		15	15	7,5	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.			20		20	10	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	20	20	30	100	50	
Udio u ECTS		1.2	0.8	0.8	1.2	4.0		

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

#### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Utvrđiti i objasniti pojam, funkcionalnu strukturu, ciljeve i čimbenike menadžerskog računovodstva.	15		15	7,5





## **SYLLABUS KOLEGIJA**

Ishod 2	Razlikovati i raščlaniti troškove prema definiranim kriterijima, sagledati ih i analizirati u internom obračunu primjenom metode ukupnih troškova i metode djelomičnog troška.	25		25	12,5
Ishod 3	Objasniti funkcioniranje tradicionalnih i suvremenih sustava obračuna troškova.	25		25	12,5
Ishod 4	Prepoznati i objasniti primjenu najznačajnijih instrumenata strategijskog računovodstva (obračuna troškova kvalitete, troškova okoliša, upravljanja vrijednošću, bilance postignuća).	15		15	7,5
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3.2	0.8	4.0	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Pojam i funkcionalna struktura menadžerskog računovodstva, cilj i čimbenici razvoja menadžerskog računovodstva.	I1	Analiza funkcionalne strukture menadžerskog računovodstva.	I1
2.	Pojmovno razgraničenje troška i rashoda.	I2, I5	Razgraničenje pojmova troška i rashoda uz analizu praktičnih primjera.	I2, I5
3.	Klasifikacija troškova prema kriteriju vremena nastanka, funkcijama, položaju u financijskim izvještajima, prema mogućnosti obuhvata prema nositeljima.	I2, I5	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2, I5
4.	Klasifikacija troškova prema ponašanju na promjenu aktivnosti, značajnosti za donošenje poslovnih odluka i prema mogućnosti kontrole.	I2, I5	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2, I5
5.	Klasifikacija troškova prema prirodnim vrstama, njihov računovodstveni tijek i raspored za obračun.	I2, I5	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2, I5
6.	Troškovi u internom obračunu – metoda ukupnih troškova.	I2, I5	Obuhvaćanje troškova prema mjestima nastanka pomoću pogonskog obračunskog lista te obuhvaćanje troškova po nositeljima troška primjenom metoda kalkulacije.	I2, I5
7.	Troškovi u internom obračunu – metoda djelomičnog troška.	I2, I5	Obuhvaćanje troškova primjenom metode djelomičnog troška – utvrđivanje varijabilnih troškova za formiranje vrijednosti zaliha.	I2, I5
8.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova po radnom nalogu, procesni sustav obračuna troškova.	I3, I5	Analiza primjera sustava obračuna troškova po radnom nalogu i	I3, I5



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

			procesnog sustava obračuna troškova.	
9.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna po standardnim troškovima, sustav obračuna troškova po varijabilnim troškovima.	13, 15	Analiza primjera sustava obračuna troškova po standardnim troškovima i po varijabilnim troškovima.	13, 15
10.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova na temelju aktivnosti (ABC).	13, 15	Analiza primjera sustava obračuna troškova na temelju aktivnosti.	13, 15
11.	Sadržaj i izrada polovnog plana poduzeća.	14, 15	Izrada poslovnog plana.	14, 15
12.	Računovodstvo odgovornosti i fleksibilni proračun.	14, 15	Na praktičnom primjeru utvrđivanje centara odgovornosti za potrebe izrade fleksibilnog proračuna.	14, 15
13.	Model točke pokrića.	14, 15	Primjeri izračunavanja točke pokrića primjenom metode jednadžbe, metode marginalne kontribucije i grafičke metode.	14, 15
14.	Strategijsko računovodstvo i instrumenti strategijskog računovodstva.	14, 15	Analiza primjera obračuna troškova kvalitete.	14, 15
15.	Prezentacije zaključaka studentskih istraživanja i rasprava.	15	Prezentacije zaključaka studentskih istraživanja i rasprava.	15

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### Osnovna:

1. Gulin, D. et al. (redaktori Gulin, D., Peršić, M.): Upravljačko računovodstvo, HZRIFD, Zagreb, 2011.

#### Dopunska:

1. Odabrani znanstveni i stručni članci novijeg datuma, aktualne informacije i video sadržaji iz područja menadžerskog računovodstva.
2. Žager, K. et al. (redaktor Žager, L.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.
3. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka-Karlovac, 2007.,
4. Chadwik, L.: Osnove upravljačkog računovodstva (prijevod), MATE, Zagreb, 2000.  
Polimeni, R. S., Handy, S. A., Cashin, J. A.: Troškovno računovodstvo (prijevod), Faber & Zgombić Plus, Zagreb, 1999.
5. Peršić, M., Janković, S., Krivačić, D., Sustainability Accounting – Upgrading Corporate Social Responsibility, The Dynamics of Corporate Social Responsibility - A Critical Approach to Theory and Practice, Aluchna, Maria, Idowu, Samuel O. (eds.), ISSN 2196-7075, ISBN 978-3-319-39088-8, Springer International Publishing, Switzerland, 2017, p. 33-49
6. Krivačić, D., Janković, S., Čimbenici izvještavanja o okolišu: Rezultati istraživanja u Hrvatskoj, Ekonomski pregled, ISSN 0424-7558 (tisak), ISSN 1848-9494 (online), Vol. 71 No. 4, 2020., str. 383-405.



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	MENADŽMENT
Šifra kolegija u ISVU-u:	38297
Nositelj kolegija	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje o fenomenu menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o ulozi, zadacima i funkcijama menadžmenta, s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja. Poseban značaj pridodaje se analizi i ocjeni uspješnih menadžerskih ostvarenja na globalnoj razini. Nastava koja se odvija putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	-
Vježbe (auditorne, jezične):	30	-
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Case study (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam menadžment i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju	8%			8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati pristupne teorije menadžmenta te razine menadžmenta	8%			8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvenu odgovornost i etiku	8%			8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole		40%		40%	20%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Usporediti činitelje konkurentskih prednosti		8%		8%	4%	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Case study (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
	u uvjetima redovnog poslovanja i krize						
Ishod 6	Povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta		8%		8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Sintetizirati teoretske spoznaje iz područja menadžmenta na aplikativnom primjeru			20%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		24%	56%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		1,2	2,8	1	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam menadžment i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju	8%			
Ishod 2	Razlikovati pristupne teorije menadžmenta te razine menadžmenta	8%			
Ishod 3	Analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvenu odgovornost i etiku	8%			
Ishod 4	Prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole	40%			
Ishod 5	Usporediti činitelje konkurentskih prednosti u uvjetima redovnog poslovanja i krize	8%			
Ishod 6	Povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta	8%			
Ishod 7	Sintetizirati teoretske spoznaje iz područja menadžmenta na aplikativnom primjeru		20%		
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam menadžmenta i menadžera, njihova uloga u poslovanju, osnovne funkcije menadžmenta	I1	Pojam menadžmenta i menadžera, njihova uloga u poslovanju, osnovne funkcije menadžmenta	I1
2.	Pristupi i teorije menadžmenta; evolucija menadžmenta kao znanstvene discipline	I2	Pristupi i teorije menadžmenta; evolucija menadžmenta kao znanstvene discipline	I2
3.	Suvremeni koncepti i metode menadžmenta	I3	Suvremeni koncepti i metode menadžmenta	I3
4.	Analiza okoline poslovnog sustava	I3	Analiza okoline poslovnog sustava	I3
5.	Etika i društvena odgovornost	I3	Etika i društvena odgovornost	I3
6.	Kolokvij 1	-	Kolokvij 1	-



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

7.	Planiranje	14	Planiranje	14
8.	Organiziranje	14	Organiziranje	14
9.	Upravljanje ljudskim potencijalima	14	Upravljanje ljudskim potencijalima	14
10.	Vođenje	14	Vođenje	14
11.	Kontroliranje	14	Kontroliranje	14
12.	Krizni menadžment	15	Krizni menadžment	15
13.	Kontroling	16	Kontroling	16
14.	Kolokvij 2	-	Kolokvij 2	-
15.	Odabrane studije slučaja	17	Odabrane studije slučaja	17

### Literatura (osnovna / dopunska)

#### **Osnovna:**

1. Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018.  
Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>
2. Nastavni materijali dostupni na Merlinu
3. Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
4. Ziegenbein, K.: Kontroling, RRIF, Zagreb, 2008.

#### **Dopunska:**

1. Koontz, H., Wehrich, H.: Menadžment, MATE, Zagreb, 1993.
2. Buble, M.: Menadžment, Sveučilište u Splitu, 2006.
3. Dujanić, M.: Menadžment: udžbenik za specijalistički studij, Veleučilište u Rijeci, 2007.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Osnove marketinga
Šifra kolegija u ISVU-u:	38298
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij1</b>	<b>Seminarski rad</b>	<b>Usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Opisati pojam i koncept marketinga, razvoj koncepcije marketinga te proces aktivnosti u primjeni marketinške koncepcije i planiranja marketinga	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Sprovesti analizu okruženja, istraživanje tržišta, analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta te prezentirati rezultate te analize.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Segmentirati tržište, izabrati i valorizirati ciljno tržište te ocijeniti provođenje određene marketinške strategije.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Izraditi marketinški plan na temelju analize okruženja i rezultata istraživanja.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Definirati marketinški splet: proizvod, usluge, doživljaje, cijenu, distribuciju i prodaju, promociju. Definirati digitalni marketing.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju analize okruženja i rezultata istraživanja tržišta.		20%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	20	30	100	50	
Udio u ECTS		2,5	1	1,5	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i koncept marketinga, razvoj koncepcije marketinga te proces aktivnosti u primjeni marketinške koncepcije i planiranja marketinga	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Sprovesti analizu okruženja, istraživanje tržišta, ponašanja potrošača te prezentirati rezultate te analize.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta.	10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Segmentirati tržište, izabrati i valorizirati ciljno tržište te ocijeniti provođenje određene marketinške strategije.	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Definirati marketinški splet: proizvod, usluge, doživljaje, cijenu, distribuciju i prodaju, promociju. Definirati digitalni marketing.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju analize okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja.	I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja.	I1
2.	Razvoj i uloga marketinga.	I1	Razvoj i uloga marketinga.	I1
3.	Marketing u globalnom i digitalnom okruženju.	I2, I6	Marketing u globalnom i digitalnom okruženju.	I2, I6
4.	Okruženje marketinga i njegov utjecaj na marketinški sustav.	I2, I6	Okruženje marketinga i njegov utjecaj na marketinški sustav.	I2, I6
5.	Istraživanje tržišta i njegov utjecaj na proces donošenja poslovnih odluka.	I2, I6	Istraživanje tržišta i njegov utjecaj na proces donošenja poslovnih odluka.	I2, I6
6.	Planiranje i metrika marketinških aktivnosti	I3, I6	Planiranje i metrika marketinških aktivnosti	I3, I6
7.	Analiza situacije	I3, I6	Analiza situacije	I3, I6
8.	Definiranje marketinške strategije	I4, I6	Definiranje marketinške strategije	I4, I6
9.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta	I4, I6	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta	I4, I6
10.	Definiranje marketing miksa	I5, I6	Definiranje marketing miksa	I5, I6



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

11.	Politika proizvoda, usluga, doživljaja i događaja	15, 16	Politika proizvoda, usluga, doživljaja i događaja	15, 16
12.	Politika cijena	15, 16	Politika cijena	15, 16
13.	Politika kanala distribucije	15, 16	Politika kanala distribucije	15, 16
14.	Politika promocije	15, 16	Politika promocije	15, 16
15.	Digitalni marketing	15, 16	Digitalni marketing	15, 16

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA**

1. Vranešević, T. i ostali: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Kotler, Ph., Keller, K., L., Martinović, M., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014.
3. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

#### **DOPUNSKA LITERATURA**

4. Dobrinić, D.: Marketing od papirusa do chatbota, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2023.
5. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of marketing, Pearson, New York, 2018.
6. Štefanić, I.: Inovativno poduzetništvo, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2015.
7. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
8. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.





## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	GOSPODARSKO PRAVO
Šifra kolegija u ISVU-u:	(38299) (OB10)
Nositelj kolegija	dr.sc. Andrea Pešutić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	Maja Vidović, dipl. iur.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi kolegija su upoznati studente s pravnim institutima trgovačkog statusnog i ugovornog trgovačkog prava te radnog prava potrebnim u vođenju poslovanja i uputiti ih u korištenje relevantnih izvora prava.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Kritički prosuditi konkretni pravni institut			20	20	10	do kraja akademske godine
Ishod 2	Preispitati temeljne oblike poslovanja te strukturu i ovlasti tijela u pojedinačnim oblicima poslovanja	20			20	10	do kraja akademske godine
Ishod 3	Utvrđiti pravne temelje, nastanak, pretpostavke valjanosti, promjene i prestanak obveznopравnih odnosa	20			20	10	do kraja akademske godine
Ishod 4	Procijeniti pojedinačne ugovore te prava i obveze ugovornih strana		20		20	10	do kraja akademske godine
Ishod 5	Objasniti prava i obveze iz radnog odnosa		20			10	do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1.25	1.25	0.5	3		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu	
---------------------------	--



## SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Kritički prosuditi konkretni pravni institut		20	20	10
Ishod 2	Preispitati temeljne oblike poslovanja te strukturu i ovlasti tijela u pojedinačnim oblicima poslovanja	20		20	10
Ishod 3	Utvrđiti pravne temelje, nastanak, pretpostavke valjanosti, promjene i prestanak obvezno-pravnih odnosa	20		20	10
Ishod 4	Procijeniti pojedinačne ugovore te prava i obveze ugovornih strana	20		20	10
Ishod 5	Objasniti prava i obveze iz radnog odnosa	20		20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2.5	0.5	3	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1., 2.	Upoznavanje s predmetom; pravo i pravna norma; izvori trgovačkog prava; temeljni oblici poslovanja: obrt, OPG	<b>I1, I2</b>	Podjela tema seminara; Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; formularno pravo (opći uvjeti, tipski ugovori, adhezijski ugovori)	<b>I1</b>
3., 4.	Statusno trgovačko pravo – opći dio; trgovačka društva osoba	<b>I1, I2</b>	Postupak osnivanja pojedinih oblika poslovanja; sudski registar; tvrtka u različitim oblicima poslovanja; dijelovi društva; izdvojeni pogon; ortaštvo; zadruga; tajno društvo;	<b>I1, I2</b>
5., 6., 7.	Trgovačka društva kapitala; odgovornost za obveze društva	<b>I2</b>	dionice; poslovni udjeli; odgovornost članova društva/tijela društva za obveze trgovačkog društva; prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja; ugovorno povezivanje; statusne promjene; koncern; GIU	<b>I1, I2</b>
8., 9., 10.	Obvezno pravo – opći dio: pravni izvori, obvezno-pravni odnosi nastanak, pretpostavke; promjene i prestanak obavezo-pravnog odnosa; izvanugovorne obveze; vrijednosni papiri	<b>I3</b>	ispunjenje ugovora; zastara i prekluzija; cesija; promjene na strani dužnika; kompenzacija; sredstva pojačanja ugovora	<b>I1, I3</b>
11., 12., 13.	Ugovori – posebni dio (ugovori o: kupoprodaji i zamjeni, zakupu, najmu, leasingu; ugovori o: trgovačkom zastupanju, posredovanju i komisiji)	<b>I4</b>	Ugovori o: djelu, uskladištenju, licenci; vrijednosni papiri: mjenica; obveznica; zadužnica; izvanugovorne obveze; ovrha; stečaj	<b>I1, I4</b>
14., 15.	Osnove radnog prava	<b>I5</b>	Analiza: ugovora o radu, obračuna plaće, otkaza	<b>I1 I5</b>

### Literatura (osnovna / dopunska)



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

**Obvezna:**

- V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište Baltazar, Zaprešić, 2015.
- V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.
- bilješke s predavanja

**Dopunska:**

- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o trgovačkim društvima, RRiF, Zagreb, 2008.
- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o obveznim odnosima, NN, Zagreb, 2014.
- Božina, A. et.al. Radni odnosi, primjena Zakona o radu, RRiF, 2014.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	<b>Menadžment ljudskih potencijala</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	38300
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s teorijsko-stručnim pregledom suvremenih spoznaja o upravljanja ljudskim potencijalima. U okviru predmeta, poseban naglasak stavlja se na različite procese poput analize radnog mjesta, sklapanja radnog odnosa, planiranje ljudskih potencijala, pribavljanje i selekciju, obrazovanje i inoviranje znanja, motivacija i nagrađivanje, ocjenjivanje, poticanje uspješnosti na radu i prekid radnog odnosa.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij</b>	<b>Prezentacija</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u poduzeću	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2	Analizirati ljudske potencijale na temelju obilježja promjenjivog okruženja i strategija	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3	Primijeniti osnovna teoretska znanja iz područja analiziranja i dizajniranja radnih mjesta, planiranja i privlačenja ljudskih potencijala te regrutiranja i selekcije ljudskih potencijala	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4	Interpretirati osnovna teoretska znanja iz područja obuke ljudskih potencijala te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.



## SYLLABUS KOLEGIJA

	uspješnosti zaposlenika, motivacije i nagrađivanja.					
Ishod 5	Analizirati i ocijeniti potrebe za obrazovanjem i razvojem ljudskih potencijala, razvojem profesionalnih karijera te unaprjeđivanjem radnih odnosa	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 6	Prezentirati primjere dobre i loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima		20%	20%	10%	
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		4	1	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u poduzeću	16%		16%	8%
Ishod 2	Analizirati ljudske potencijale na temelju obilježja promjenjivog okruženja i strategija	16%		16%	8%
Ishod 3	Primijeniti osnovna teoretska znanja iz područja analiziranja i dizajniranja radnih mjesta, planiranja i privlačenja ljudskih potencijala te regrutiranja i selekcije ljudskih potencijala	16%		16%	8%
Ishod 4	Interpretirati osnovna teoretska znanja iz područja obuke ljudskih potencijala te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenika, motivacije i nagrađivanja.	16%		16%	8%
Ishod 5	Analizirati i ocijeniti potrebe za obrazovanjem i razvojem ljudskih potencijala, razvojem profesionalnih karijera te unaprjeđivanjem radnih odnosa	16%		16%	8%
Ishod 6	Prezentirati primjere dobre i loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljni pojmovi, definicije i zadaci menadžmenta ljudskih potencijala	I1	Upoznavanje sa syllabusom – Menadžment ljudskih potencijala, pregled vježbi	
2.	Uloga i ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala	I1	Definiranje i povezivanje temeljnih pojmova, kategorija i zadaća	I1



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

3.	Promjene u okruženju ljudskih potencijala	<b>I2</b>	Opisati promjene kod vanjskih i unutarnjih čimbenika organizacije te njihov utjecaj na razvoj i korištenje ljudskih potencijala	<b>I2</b>
4.	Strategijsko upravljanje ljudskim potencijalima	<b>I2</b>	Menadžment ljudskih potencijala iz perspektive velikih i malih poduzeća	<b>I2</b>
5.	Analiza i dizajniranje radnih mjesta	<b>I3</b>	Oblikovati radne zadatke i vrstu posla na temelju metoda analize posla koji će rezultirati motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika	<b>I3</b>
6.	Planiranje i privlačenje ljudskih potencijala	<b>I3</b>	Oblikovati planiranje ljudskih potencijala za ostvarenje strategije i ciljeva organizacije	<b>I3</b>
7.	Regrutiranje i selekcija ljudskih potencijala	<b>I3</b>	Oblikovati postupke pribavljanja kandidata putem različitih izvora i objašnjenje metoda u procesu selekcije:	<b>I3</b>
8.	Obuka ljudskih potencijala	<b>I4</b>	Oblikovati postupke uvođenja zaposlenika u posao	<b>I4</b>
9.	Praćenje i ocjenjivanje radne uspješnosti	<b>I4</b>	Radna uspješnost-metode ocjenjivanja	<b>I4</b>
10.	Motivacija i nagrađivanje	<b>I4</b>	Istaknuti pojedine motivacijske teorije i istražiti načine na koje menadžer može pokrenuti zaposlenike na ulaganje dodatnog truda u posao	<b>I4</b>
11.	Obrazovanje zaposlenika	<b>I5</b>	Usporediti vrste obrazovanja uz rad	<b>I5</b>
12.	Razvoj karijere i profesionalni razvoj	<b>I5</b>	Oblikovanje faza profesionalnog razvoja i razvoja karijere	<b>I5</b>
13.	Zasnivanje i raskid radnog odnosa	<b>I5</b>	Pronaći i povezati pravna pravila prilikom zasnivanja i raskida radnog odnosa:	<b>I5</b>
14.	Unaprjeđivanje radnih odnosa	<b>I5</b>	Analiza primjera dobre prakse upravljanja ljudskim potencijalima	<b>I6</b>
15.	Analiza primjera upravljanja ljudskim potencijalima	<b>I6</b>	Analiza primjera loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima	<b>I6</b>

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

Osnovna:

1. Bahtijarević-Šiber, F., Management Ljudskih Potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.
2. Jurina, M.: O upravljanju ljudskim potencijalima, VŠPU Zaprešić, 2011.

Dopunska:

3. Dessler, G.: Upravljanje ljudskim potencijalima, XII. globalno izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2015.
4. Noe, R.A.; Hollenbeck, J.R.; Gerhart, B.; Wright, P.M.: Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb, 2006.
5. Šverko, B.: Ljudski potencijali: usmjeravanje, odabir i osposobljavanje, Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.
6. Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Adeco & Ekonomski institute, Zagreb, 2000.



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Engleski poslovni jezik
Šifra kolegija u ISVU-u:	38198
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovno upravljanje, stručni diplomski studij
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Projekt	Samostalna izrada zadatka	Prezentacija	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke		10%			10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	25%		5%		30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Interpretirati grafikone i tablice		25%			25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4 Izložiti tekst o temi iz područja struke i/ili			25%		25%	12,5%	Do kraja akademske godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

	osobnog interesa							
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke				10%	10%	5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		25%	35%	30%	10%	100%	50%	
Udio u ECTS		1	1,4	1,2	0,4	4		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave				
ISHODI		pisani ispit		usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	15%		5%	20%	10%
Ishod 2	Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	15%		5%	20%	10%
Ishod 3	Interpretirati grafikone i tablice	15%		5%	20%	10%
Ishod 4	Izložiti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	5%		15%	20%	10%
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%		5%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		65%		35%	100%	50%
Udio u ECTS		2,6		1,4	4	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Common mistakes	I1, I2	Example analysis	I1, I5
2.	Word formation	I1, I2	False Pairs & Collocations	I2, I1
3.	Adventures in Research Funding	I1, I2	Case Study – CERN	I1, I2
4.	International cooperation	I1, I5	Subordinate clauses	I1, I5
5.	Reading Graphs	I3	Describing a graph	I3
6.	Reading tables	I3	Financial crisis	I3
7.	Business and Economics	I1, I5	Presenting – Art or Skill?	I2, I4
8.	Presenting a company or a product	I2, I4	Delivering a presentation	I4
9.	Digital wonderland	I1, I2	Academic verbs	I2
10.	Tourism and conservation	I1, I2	Travel collocations	I2
11.	Business News	I1, I2	Summarizing	I4
12.	A Sales Leaflet	I1, I4	Writing a leaflet	I4
13.	Writing an Effective CV	I1, I5	CV samples	I4
14.	Job Interviews	I2	Typical questions and answers	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4, I5	Feedback on students' work	I1, I2, I3, I4, I5

### Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna Uručci s aktualnim tekstovima
--





**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

## **SYLLABUS KOLEGIJA**

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

dopunska

Cotton, D. et al., Language Leader Advanced, Pearson Longman, 2010.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Mackenzie, I., English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Internetske stranice:

[www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching](http://www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching)

[www.theguardian.com](http://www.theguardian.com) i sl.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Njemački jezik u poslovnom upravljanju
Šifra kolegija u ISVU-u:	249692
Nositelj kolegija	dr. sc. Katica Sobo, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Usvajanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje i proširivanje vokabulara i frazeologije iz područja poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja. Osposobljavanje studenata za korištenje stručne literature iz područja poslovnog upravljanja

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>	<b>Usmena poslovna korespondencija</b>	<b>Pismene provjere (testovi/prijevod)</b>	<b>Prezentacija</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1 <b>I 1:</b> Analizirati pisani i/ili slušani tekst na njemačkom jeziku iz područja struke	20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 <b>I 2:</b> Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju na njemačkom jeziku u opisu zadane teme			20%	20%	10%	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	<b>I 3:</b> Usmeno i pismeno formulirati modele analize okruženja poslovnog sustava na njemačkom jeziku	10%	10%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	<b>I 4:</b> Kreirati tekst na njemačkom jeziku o zadanoj temi iz područja struke	10%	10%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	<b>I 5:</b> Prevesti tekst s područja jezika struke s njemačkog jezika na hrvatski jezik		20%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	<b>I 1:</b> Analizirati pisani i/ili slušani tekst na njemačkom jeziku iz područja struke		20%	20%	10%
Ishod 2	<b>I 2:</b> Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju na njemačkom jeziku u opisu zadane teme		20%	20%	10%
Ishod 3	<b>I 3:</b> Usmeno i pismeno formulirati modele analize okruženja poslovnog sustava na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	<b>I 4:</b> Kreirati tekst na njemačkom jeziku o zadanoj temi iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	<b>I 5:</b> Prevesti tekst s područja jezika struke s njemačkog jezika na hrvatski jezik	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50
Udio u ECTS		1,6	2,4	4	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Korištenje uobičajenih izraza i fraza poslovnog bontona u poslovnom okruženju u zemljama njemačkog govornog područja	I1, I2	Frazeologija struke u njemačkom jeziku	I4, I5



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

2. i 3.	Korištenje frazeologije njemačkog jeziku pri traženju posla na međunarodnom tržištu, od natječaja do intervjua	I1, I2	Pisanje CV-a, usmeno predstavljanje na njemačkom jeziku	I4, I5
4. i 5.	Formulirati primjere dobre prakse na njemačkom jeziku u okviru jezika struke istraživanja tržišnih odnosa	I1, I2	Usmeno izlaganje na njemačkom jeziku na zadanu temu. Uporaba specifičnih jezičnih konstrukcija njemačkog jezika (passiv)	I4, I5
6.	Interpretirati informacije o međunarodnim kompanijama u Hrvatskoj na njemačkom jeziku	I1, I2	Specifičnosti verbaliziranja razlika u poslovanju na njemačkom jeziku	I3, I4, I5
7. i 8.	Interpretirati vijesti iz poslovnog svijeta s njemačkog govornog područja	I1, I2	Prezentacija poslovnih informacija na njemačkom jeziku. Uporaba zavisnih rečenica.	I5
9. i 10.	Poslovni dijalozi na njemačkom jeziku u okviru teme jezika struke – područje istraživanja odnosa ponude i potražnje	I2, I3, I4	Pisana korespondencija na njemačkom jeziku (poslovno dopisivanje)	I1, I2, I5
11. i 12.	Poslovni dijalozi na njemačkom jeziku u okviru teme jezika struke – područje poslovne ekonomije	I2, I3, I4	Komunikacijsko-pragmatička dimenzija glagolskih kolokacija (poželjne i nepoželjne kolokacije) u njemačkom jeziku	I4
13. i 14.	Poslovni dijalozi na njemačkom jeziku u okviru teme jezika struke – područje menadžmenta	I2, I3, I4	Komunikacijske tehnike uspješnog prezentiranja na njemačkom jeziku	I4
15.	Ponavljanje	I2, I3, I4	Priprema za ispit	I4, I5

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### Osnovna

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F., Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1. Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filme online. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2020 (odabrana poglavlja)

#### Dopunska

Čičin Šain Buljan, M., J. Kosanović, Štampalija, A (2013.) Poslovni njemački 1, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, naklada EF, Zagreb, 2013.

Schlüter, S. (2018): Menschen im Beruf, Training Besprechen und Präsentieren, Hueber (odabrana poglavlja)



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	<b>INFORMACIJSKI SUSTAVI</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	38199 / IZ02
Nositelj kolegija	dr. sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnici na kolegiju:	- - -
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja kolegija:	II. (ljetni)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	- - -
Ciljevi kolegija:	Stjecanje teorijskih znanja iz područja informacijskih sustava (IS) nužnog za suvremeno upravljanje poslovanjem temeljeno na informatiziranim poslovnim procesima. Studenti će biti upoznat s različitim metodama prikupljanja, obrade i analize podataka potrebnih za provođenje faza planiranja, razvoja, implementacije i održavanja informacijskog sustava.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisutnost na 60% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 60% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	- - -	
Terenska nastava:	- - -	
Ostalo:	- - -	
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeno ispitivanje	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati pojam i bitna obilježja informacijskih sustava	13,33%	- - -	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2	Objasniti ulogu i odnos informacijskog i poslovnog sustava	13,33%	- - -	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3	Ilustrirati sustave organizacije informacijskih sustava	13,33%	- - -	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 4	Kategorizirati faze planiranja, razvoja i implementacije informacijskih sustava	- - -	13,33%	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Formulirati modele procesa i podataka na temelju korisničkih zahtjeva	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 6	Usporediti karakteristike konceptualnih i logičkih modela podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4,0	---	

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		---			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i bitna obilježja informacijskih sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Objasniti ulogu i odnos informacijskog i poslovnog sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Ilustrirati sustave organizacije informacijskih sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Kategorizirati faze planiranja, razvoja i implementacije informacijskih sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Formulirati modele procesa i podataka na temelju korisničkih zahtjeva	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Usporediti karakteristike konceptualnih i logičkih modela podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	50 %
Udio u ECTS		2,0	2,0	4,0	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodno predavanje, teme predavanja, ishodi učenja, obaveze studenata	---	Obaveze studenata, pregled aplikacija korištenih na vježbama, upute za rješavanje zadataka	---
2.	Podaci, informacije, pojam informatike informacijski sustav (IS), poslovni sustav (PS)	11, 12	Prikupljanje podataka iz datoteka, prikupljanje podataka iz on-line izvora u poslovnom sustavu	11, 12
3.	Povijesni razvoj tehničke osnove, programske podrške i mrežne infrastrukture IS-a	12	Analiza i obrada prikupljenih podataka, uklanjanje grešaka, NULL vrijednosti i duplikata, jednostavno i složeno sortiranje podataka	12
4.	Komponente IS-a, IS kao strateški interes, uloga IS u upravljanju, odnos IS i posloводства	11, 12	Filtriranje podataka, obrada brojčanih, tekstualnih, vremenskih (datum i vrijeme), logičkih te statističkih vrijednosti	12



## SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Vrste IS-a prema razini upravljanja, poslovni informacijski sustav (PIS), struktura podataka unutar IS-a	12	Prikaz operativnih podataka, izrada izvještaja, grupiranje i agregiranje podataka (zaokretne tablice), konsolidacija podataka	13
6.	Tipovi organizacije IS unutar PS, izvedbe centralizirane, decentralizirane i distribuirane organizacije	12, 13	Pristup podacima i njihovo pretraživanje na lokalnom i udaljenom računalu, povezivanje fizički odvojenih podataka u logičku cjelinu	13
7.	Klijentsko-poslužiteljska arhitektura, MS Windows domena, virtualizacija, tipovi virtualizacije	13	Primjer definiranja prava pristupa u MS Windows domeni, kreiranje i rad s virtualnim računalom, instalacija programske podrške	13
8.	Računarstvo u oblaku, IS u oblaku, tipovi usluga, kvaliteta usluga, SLA ugovori i kvaliteta usluge	13	Rad s virtualnim računalom, migracija virtualnog računala, pristup uslugama u oblaku IaaS, PaaS i SaaS	13
9.	Transformacija poslovnih procesa, odnos IS-a i PS-a, efekti primjene IS-a I 4	14	„Što ako analiza“ podataka, formiranje scenarija, traženje rješenja, podatkovne tablice	14
10.	Očekivane funkcionalnosti IS-a, uzroci neuspješne implementacije, životni ciklus IS-a, Nolan-ov model (osnovni i prošireni)	14	Numeričke metode – optimizacijski, logistički i transportni problem	14
11.	Strateško planiranje IS, klasični i „agilni“ modeli životnog ciklusa IS-a	14	Tipovi baza podataka (plošna, hijerarhijska, relacijska, ne-relacijska), primjeri u praksi	14
12.	Prikupljanje, obrada, analiza i dokumentiranje korisničkih zahtjeva, pristup modeliranju IS-a	15	Izrada dijagrama toka podataka procesa, izrada dijagrama entiteti-veze	14, 15
13.	Model procesa, dijagram toka podataka, dekompozicija procesa, model resursa, konceptualni (EV) model podataka	14, 15	Izrada dijagrama entiteta, entiteti (samostalni, slabi), atributi (ključ, složeni, višeznačni, izvedeni), kardinalnost veza (1:1, 1:N, N:M)	15
14.	Logički modeli podataka (hijerarhijski, mrežni, objektni), relacijski model podataka	16	Relacijska shema, relacija, ključ, atribut, rječnik podataka	16
15.	Relacija algebra, redundancija i normalizacija podataka, odnos objektnog i relacijskog modela (ORM)	16	Relacijska algebra, primjer redundancije, funkcijske zavisnosti i provođenja normalizacije na treću normalnu formu (3NF)	16

### Literatura (osnovna / dopunska)

#### Osnovna literatura

- Skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)
- Panian, Ž. et. al.: Poslovni informacijski sustavi, Element d.o.o., Zagreb, 2010

#### Dopunska literatura

- Luić, Lj.: INFORMACIJSKI SUSTAVI: poslovni, logistički i zdravstveni informacijski sustavi, Veleučilište u Karlovcu, 2009.
- Klasić, K., Klarin, K.: INFORMACIJSKI SUSTAVI - skripta, Veleučilište u Splitu, odjel računarstva, Split, 2003.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	<b>Javna nabava za naručitelje i ponuditelje</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	236203
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je pružiti studentima znanja za razumijevanje temeljnih načela i postupaka javne nabave sa aspekta naručitelja i ponuditelja kroz prikaz zakonodavnog okvira iz područja javne nabave na nacionalnoj razini. Također, cilj kolegija je pružiti studentima znanja iz područja planiranja nabave te strateškog pristupa planiranju nabave u organizaciji, provođenja svih postupka javne nabave korištenjem platforme za e-nabavu te upravljanje ugovorima nakon provedenog postupka javne nabave. Studenti će na vježbama u grupama od 2-3 studenta izraditi dokumentaciju za nadmetanje i tehničke specifikacije predmeta nabave, analizirati ponude i ocijeniti ih, donijeti odluku o odabiru najpovoljnije ponude i kontrolirati provedbu ugovora o javnoj nabavi čime će savladati sve faze postupka javne nabave i biti spremni za samostalno sudjelovanje u postupcima javne nabave kao naručitelj ili ponuditelj.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	10	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:	20	Izrada praktičnog rada
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij</b>	<b>Praktični rad</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja javne nabave u skladu sa zakonodavnim okvirom RH	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Izraditi plan nabave u organizaciji za odabrane predmete nabave		10	10	5	Trajno
Ishod 3	Izraditi uobičajene akte postupka javne nabave (tehnička specifikacija predmeta nabave, dokumentacija o nabavi)		50	50	25	Trajno
Ishod 4	Analizirati i vrednovati ponude javne nabave sukladno zadanim kriterijima za odabir.		10	10	5	Trajno





## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Opisati postupak kontrole provođenja ugovora o javnoj nabavi.	10		10	5	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	70	100	50	
Udio u ECTS		1,2	2,8	4		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja javne nabave u skladu sa zakonodavnim okvirom RH	20		20	10
Ishod 2	Izraditi plan nabave u organizaciji za odabrane predmete nabave		10	10	5
Ishod 3	Izraditi uobičajene akte postupka javne nabave (tehnička specifikacija predmeta nabave, dokumentacija o nabavi)		50	50	25
Ishod 4	Analizirati i vrednovati ponude javne nabave sukladno zadanim kriterijima za odabir.		10	10	10
Ishod 5	Opisati postupak kontrole provođenja ugovora o javnoj nabavi.	10		10	10
Ukupno % ocjenskih bodova		30	70	100	50
Udio u ECTS		1,2	2,8	4	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Zakonodavni i institucionalni okvir sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj. Načela javne nabave Obveznici primjene Zakona o javnoj nabavi. Izuzeća od primjene Zakona o javnoj nabavi.	I1	Obveznici javne nabave	I1
2.	Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja. Planiranje u sustavu javne nabave i registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma.	I2	Izrada plana nabave u organizaciji	I2
3.	Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja. Planiranje u sustavu javne nabave i registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma.	I2	Izrada plana nabave u organizaciji	I2
4.	Priprema postupka javne nabave. Postupci javne nabave.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
5.	Tehnike i instrumenti za elektroničku nabavu. Održiva i zelena javna nabava.	I3	Korištenje elektroničkog oglasnika javne nabave - vježba	I3
6.	Dokumentacija o nabavi: oblik i sadržaj, opis predmeta nabave i tehničke specifikacije.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

7.	Dokumentacija o nabavi: oblik i sadržaj, opis predmeta nabave i tehničke specifikacije.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
8.	Kriteriji za kvalitativni odabir gospodarskog subjekta.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
9.	Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
10.	Kriterij za odabir ponude.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
11.	Kriterij za odabir ponude.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
12.	Ponuda: oblik i sadržaj, zaprimanje i otvaranje.	I4	Ponude – primjeri analize ponuda	I3
13.	Postupak pregleda i ocjene ponuda.	I4	Izrada zapisnika o pregledu i ocjene ponuda (analiza i vrednovanje ponuda)	I3
14.	Postupak donošenja odluke o odabiru i odluke o poništenju, rok mirovanja.	I4	Izrada zapisnika o pregledu i ocjene ponuda (analiza i vrednovanje ponuda)	I4
15.	Dodjela ugovora o javnoj nabavi i njegove izmjene tijekom trajanja. Pravna zaštita u sustavu javne nabave.	I5	Pravna zaštita u sustavu javne nabave (primjeri)	I5

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **Osnovna literatura:**

- Zakon o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/2022)
- Pravilnik o dokumentaciji o nabavi te ponudi u postupcima javne nabave (NN NN 65/2017, 75/2020)
- Gruica Devčić, I., Kovačević, D., Serdarušić, I. Takala, P., Taponen, S., Lahtinen, T.: Ekonomski najpovoljnija ponuda, priručnik s praktičnim primjerima, Algebra d.o.o., Zagreb, 2017., dostupno na [http://www.javnabava.hr/userdocsimages/////ENP%20prirucnik\\_MGPO\\_final-compressed.pdf](http://www.javnabava.hr/userdocsimages/////ENP%20prirucnik_MGPO_final-compressed.pdf)

#### **Dopunska literatura:**

- Pravilnik o izobrazbi u području javne nabave (NN 65/2017)
- Bačurin, N.; Jelinović, V.; Loboja, A.; Palčić, I.; Pranjić, I.; Turuk, Z.: E-nabava i ugovori o javnoj nabavi, ZJN 2016 s pojmovnim kazalom, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2018



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Strategijski menadžment
Šifra kolegija u ISVU-u:	38301 (OB12)
Nositelj kolegija	dr. sc. Kornelija Severović, prof. v. š.
Suradnici na kolegiju:	dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-“Menadžment“ i „Poslovna organizacija“
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente sa suvremenim razvojem organizacija, uvođenjem strateškog procesa u upravljački sustav organizacija radi što bržeg postizanja konkurentske i strateške prednosti.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		kolokvij	prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	<b>Opisati</b> obilježja strateškog menadžmenta te metode i tehnike analize okoline organizacije.	30%		30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	<b>Razlikovati</b> viziju, misiju i ciljeve organizacije.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	<b>Argumentirati</b> strategije organizacije i njihovu implementaciju.	30%		30%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	<b>Kritički prosuđivati</b> pokazatelje strateške kontrole u organizaciji.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	<b>Sintetizirati</b> teoretske spoznaje iz domene strateškog menadžmenta na aplikativnom primjeru.		20%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		4,0	1,0	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	<b>Opisati</b> obilježja strateškog menadžmenta te metode i tehnike analize okoline organizacije.	30%		30%	15%



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 2	<b>Razlikovati</b> viziju, misiju i ciljeve organizacije.	10%		10%	5%
Ishod 3	<b>Argumentirati</b> strategije organizacije i njihovu implementaciju.	30%		30%	15%
Ishod 4	<b>Kritički prosuđivati</b> pokazatelje strateške kontrole u organizaciji.	10%		10%	5%
Ishod 5	<b>Sintetizirati</b> teoretske spoznaje iz domene strateškog menadžmenta na aplikativnom primjeru.		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u strateški menadžment; Geneza strateškog menadžmenta; Priroda strateškog menadžmenta; Faze razvoja strateškog menadžmenta u organizaciji	<b>I1</b>	Analiza faza razvoja strateškog menadžmenta u organizaciji. Pomoć pri izboru teme i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera	<b>I1</b>
2.	Analiza okoline: Osnova analize okoline; Definicija analize okoline; Svrha i zadatak analize okoline; Uloga analize okoline; Struktura okoline; Opća i socijalna okolina; Poslovna okolina ili okolina zadatka; Industrijska okolina; Interna okolina	<b>I1</b>	Analiza Eksterne okoline(Opće i socijalne okoline) sa primjerima iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I1</b>
3.	Metode i tehnike analize okoline: Metode i tehnike analize opće okoline; Metode i tehnike analize poslovne okoline	<b>I1</b>	Analiza Eksterne okoline(Poslovne okoline) sa primjerima iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada; prezentacija	<b>I1, I5</b>
4.	Metode i tehnike analize interne okoline; Povezivanje analize eksternih i internih faktora(SWOT ANALIZA)	<b>I1</b>	Analiza Interne okoline. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I1, I5</b>
5.	Predviđanje okoline; Priroda predviđanja; Proces predviđanja; Metode predviđanja; Korištenje prognoza; Ocjena procesa analize okoline	<b>I1</b>	SWOT analize – primjeri iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I1, I5</b>
6.	Postavljanje misije, vizije i ciljeva: Vizija; Oblikovanje vizije; Izjava o viziji; Misija poduzeća; Sadržaj misije; Formiranje izjave o misiji	<b>I2</b>	Prikaz vizije poduzeća putem primjera iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera	<b>I2</b>
7.	Dugoročni ciljevi; Utjecaj internih grupa na oblikovanje ciljeva; Područja postavljanja dugoročnih ciljeva; Značajke dugoročnih ciljeva; Konflikti među ciljevima	<b>I2</b>	Prikaz misije poduzeća putem primjera iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I2, I5</b>



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

8.	Formuliranje strategije: Pristup formuliranju strategije; Formuliranje strategije; .Strateška analiza; Alternativne strategije; Korporacijske strategije	<b>I3</b>	Definiranje dugoročnih ciljeva te mogući primjeri konflikata među ciljevima. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I2, I5</b>
9.	Portfolio matrice i strateška usmjerenja, Generičke poslovne strategije; Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira	<b>I3</b>	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera	<b>I3</b>
10.	Implementacija strategije: Pristup implementaciji strategije; Strategija promjena; Strategija kontinuiteta; Strategija rutinskih promjena; Strategija ograničenih promjena; Strategija radikalnih promjena; Organizacijsko preusmjerenje	<b>I3</b>	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I3, I5</b>
11.	Implementacija pomoću funkcijskih strategija, godišnji ciljevi i funkcijske strategije; Razvoj funkcijskih strategija; Implementacija strategije pomoću politika, programa i procedura	<b>I3</b>	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I3, I5</b>
12.	Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja; Adaptacija organizacijske strukture; Alokacija strateških resursa	<b>I3</b>	Primjeri mogućih načina implementacija strategija. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I3, I5</b>
13.	Strategije i stil vođenja; Strategije i organizacijska kultura; Specifični faktori utjecaja na implementaciju strategije; Stimulacija strateškog menadžmenta : Selekcija pristupa implementaciji	<b>I3</b>	Primjeri mogućih načina implementacija strate. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I3, I5</b>
14.	Strateška kontrola: Pojam strateške kontrole, Tipovi strateške kontrole; Razine kontrole; Mjerila performansi; Strateški informacijski sustav	<b>I4</b>	Značaj strateške kontrole te njena primjena. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera	<b>I4</b>
15.	Strateška kontrola: Pojam strateške kontrole, Tipovi strateške kontrole; Razine kontrole; Mjerila performansi; Strateški informacijski sustav	<b>I4</b>	Značaj strateške kontrole te njena primjena. Pomoć pri izboru i izradi samostalnog rada polaznika u području sintetiziranja teoretskih spoznaja te prikaza putem aplikativnog primjera; prezentacija	<b>I4, I5</b>

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

Osnovna: Buble M i suradnici: Strateški menadžment, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2005,  
Mencer I. : Strateški menadžment i poslovna politika, Vita-graf d-o-o- Rijeka,2003,  
Dopunska: Pučko D i sudelovci: Strateški management, Ekonomska fakulteta, Ljubljana, 2004.



**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

## ***SYLLABUS KOLEGIJA***

Tipurić D : Konkurentna sposobnost poduzeća, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2000.

Thompson A. Arthur Jr., Strickland J. A. III, Gamble John E.: Strateški menadžment 14. izdanje, Mate, Zagreb, 2008.

Tomljanović, M.: Razvojne strategije i budućnost EU, Ekonomska misao i praksa, Vol. 29 No. 1, 2020., (269 - 288), Sveučilište u Dubrovniku (članak)



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Strategijski marketing
Šifra kolegija u ISVU-u:	38302
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s ključnim teorijskim spoznajama iz područja strategijskog marketinga te objasniti nužnost sustavne praktične primjene za razvijanje i oblikovanje odgovarajućih marketinških strategija za postizanje dugoročno održivih konkurentskih prednosti poduzeća na tržištu.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij 1</b>	<b>Seminarski rad</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Opisati pojam i koncept strategijskog marketinga, te proces strateškog planiranja marketinga i strukturu strateškog marketing plana.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Sprovesti sveobuhvatnu stratešku analizu marketinškog okruženja, koristeći sve relevantne metode i alate strateške analize.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Formirati strategiju marketinga za postizanje dugoročno održive konkurentске prednosti poduzeća, a na temelju strateške analize i poznavanja mogućih strategija razvoja.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Preispitati eventualno potrebna strateška partnerstva za ostvarenje strateških ciljeva poduzeća.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Ocijeniti provođenje marketinške strategije.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 6	Samostalno sastaviti strateški marketinški plan za izabrano poslovno područje.		20%		10%	do kraja ak. godine



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

Ukupno % ocjenskih bodova	80	20	100	50
Udio u ECTS	4	1	5	

### **Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>					
<b>ISHODI</b>		<b>pisani ispit</b>	<b>usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>
Ishod 1	Opisati pojam i koncept strategijskog marketinga, te proces strateškog planiranja marketinga i strukturu strateškog marketing plana.	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Sprovesti sveobuhvatnu stratešku analizu marketinškog okruženja, koristeći sve relevantne metode i alate strateške analize.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Formirati strategiju marketinga za postizanje dugoročno održive konkurentske prednosti poduzeća, a na temelju strateške analize i poznavanja mogućih strategija razvoja.	10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Preispitati eventualno potrebna strateška partnerstva za ostvarenje strateških ciljeva poduzeća.	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Ocijeniti provođenje marketinške strategije.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Samostalno sastaviti strateški marketinški plan za izabrano poslovno područje.	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Strategijski marketing i stvaranje konkurentske prednosti	I1	Proces i struktura strateškog marketinškog plana	I1
2.	Strateško planiranje i strateški marketing plan	I1	Proces i struktura strateškog marketinškog plana	I1
3.	Strateške analize	I2, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I2, I6
4.	Metode i alati strateške analize	I2, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I2, I6
5.	Oblikovanje marketinške strategije i ciljeva	I3, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I3, I6
6.	Izbor marketinške strategije	I3, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I3, I6
7.	Tri generičke strategije marketinga	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
8.	Strategije intenzivnog rasta	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
9.	Strategije marketinga za zrela i opadajuća tržišta	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
10.	Strategije marketinga s obzirom na faze životnog ciklusa proizvoda i tržišta	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6





## **SYLLABUS KOLEGIJA**

11.	Strategije diverzifikacije	15, 16	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	15, 16
12.	Kreiranje marke i strategije razvoja robne marke	15, 16	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	15, 16
13.	Strategije horizontalne i vertikalne integracije	15, 16	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	15, 16
14.	Strateški savezi	14, 16	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	15, 16
15.	Uvođenje, primjena i vrednovanje strategije marketinga	15, 16	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	15, 16

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OBVEZNA LITERATURA**

1. Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.
2. Pavičić, J.: Strategije marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003.
3. Kotler, Ph., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2014.
4. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

#### **DOPUNSKA LITERATURA**

1. Grbac, B., Meler M.: Metrika marketinga, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2014.
2. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, New York, 2018.
3. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
4. Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., Brendiranje za poduzetnike, Redak i Veleučilište u Karlovcu, Split, 2017.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Upravljanje kvalitetom
Šifra kolegija u ISVU-u:	38303
Nositelj kolegija	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	-
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Studentima pružiti znanja za razumijevanje svrhe i ciljeva uspostave sustava upravljanja kvalitetom. Pružiti im znanja za razumijevanje i primjenu procesnog pristupa upravljanja kvalitetom organizacije te ih upoznati s alatima i metodama upravljanja kvalitetom koje će moći primijeniti u svom radnom okruženju. Ukazati im na ulogu i značaj implementacije norme ISO 9001:2015 i njezin utjecaj na uspješnost poslovanja i stvaranje konkurentne prednosti poslovnog subjekta na tržištu. U poznati ih sa zahtjevima norme ISO 9001:2015, te sa ostalim normama u okviru ISO standarda.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:	30	Prisustvo na nastavi 60%
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>	<b>Radni zadatak</b>	<b>Kolokvij</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
1 Interpretirati stajališta u definiranju kvalitete te obilježja i mjerila njezine razine, kao i temeljna načela upravljanja kvalitetom sa stajališta kupca i proizvođača		5 %	5%	2,5%	Do kraja akademske godine
2 Prepoznati, obuhvatiti i interpretirati troškove kvalitete te razlikovati i primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom.	6 %	5 %	11%	6%	Do kraja akademske godine
3 Objasniti procesni pristup upravljanju kvalitetom te svrhu sustava upravljanja kvalitetom.	6%	5 %	11%	6%	Do kraja akademske godine
4 Objasniti i interpretirati PDCA ciklus u sustavu upravljanja kvalitetom		5 %	5%	2,5%	Do kraja akademske godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

5	I5: Objasniti ulogu i značaj međunarodne i nacionalne organizacije za standardizaciju		5 %		2,5%	Do kraja akademske godine
6	Nabrojiti i objasniti norme iz obitelji ISO		5 %		2,5%	Do kraja akademske godine
7	Prepoznati i interpretirati zahtjeve norme ISO 9001 :2015	10%	5 %	15%	7,5%	Do kraja akademske godine
8	Planirati i provoditi interne audite te pravilno prijaviti pronađene nesukladnosti	8%		8%	4%	Do kraja akademske godine
9	Objasniti ulogu i značaj certifikacijske kuće pri implementaciji, upravljanju i unapređenju sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO		5 %	5%	2,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30%	40%	70%	35%	
Udio u ECTS		1,5	2	3,5	1,75	

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
1	Interpretirati stajališta u definiranju kvalitete te obilježja i mjerila njezine razine, kao i temeljna načela upravljanja kvalitetom sa stajališta kupca i proizvođača	7%	3%	10%	5%
2	Prepoznati, obuhvatiti i interpretirati troškove kvalitete te razlikovati i primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom.	7%	3%	10%	5%
3	Objasniti procesni pristup upravljanju kvalitetom te svrhu sustava upravljanja kvalitetom.	8%	3%	12%	6%
4	Objasniti i interpretirati PDCA ciklus u sustavu upravljanja kvalitetom	7%	3%	10%	5%
5	Objasniti ulogu i značaj međunarodne i nacionalne organizacije za standardizaciju	6%	6%	9%	4,5%
6	Nabrojiti i objasniti norme iz obitelji ISO	6%	3%	9%	4,5%
7	Prepoznati i interpretirati zahtjeve norme ISO 9001 :2015	10%	5%	15%	7,5%
8	Planirati i provoditi interne audite te pravilno prijaviti pronađene nesukladnosti	10%	4%	14%	7%
9	Objasniti ulogu i značaj certifikacijske kuće pri implementaciji, upravljanju i unapređenju sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO	9%	3%	12%	6%
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	30%	100%	50%
Udio u ECTS		3,5	1,5		

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
--------	----------------------------------	-------	------------------------------	-------



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

1.	Pojam i stajališta u definiranju kvalitete. Temeljna obilježja i mjerila razine kvalitete	I1	Upoznavanje s načinom rada i vrednovanjem rada	
2.	Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom (kontrola kvalitete – osiguranje kvalitete – upravljanje kvalitetom)	I1	Gurui kvalitete	I1
3.	Temeljna načela upravljanja kvalitetom	I1	Kontinuirano unapređenje kvalitete primjenom krugova kvalitete i kaizen pristupa (I1).	I1
4.	Pojam i vrste troškova kvalitete	I2	Obuhvaćanje i izvještavanje troškova kvalitete (I2).	I2
5.	Alati i metode za upravljanje kvalitetom	I2	Primjena alata za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).	I2
6.	Pojam i svrha sustava upravljanja kvalitetom	I3	Primjena metoda za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).	I3
7.	Povijesni razvoj norme ISO 9001	I7	Međunarodna organizacija za standardizaciju, standardi i njihova svrha (I5).	
8.	Zahtjevi norme ISO 9001 Procjena rizika u sustavu kvalitete i promjene koje mogu utjecati na poslovni proces , PDCA ciklus	I7,I4	ISO 14001, ISO 26000, ISO 22 00 , HACCP, ISO 45001... (I6).	I6
9.	Ciljevi kvalitete i poslovni plan	I7	Analiza zahtjeva norme ISO 9001 na praktičnim primjerima Gostujuće predavanje	I7
10.	Integrirani sustavi upravljanja kvalitetom	I3		
11.	Interni audit i provedba internog audita, vrste internog audita	I8	Analiza provođenja internog audita praktični primjeri postupaka. Utvrdjivanje nesukladnosti na praktičnim primjerima Gostujuće predavanje	I8
12.	Nesukladnosti i popravne radnje	I8,9		
13.	Dokumentacija sustava upravljanja kvalitetom s primjerima	I9		
14.	Certifikacija sustava upravljanja kvalitetom	I9	Analiza praktičnih primjera dokumentacije sustava upravljanja kvalitetom. Odabir certifikacijske kuće i ugovaranje certifikacijskog postupka. Procedura za poboljšanje sustava upravljanja kvalitetom Gostujuće predavanje	I8, I9 I10
15.	Poboljšavanje sustava upravljanja kvalitetom	I8		

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

<p>Osnovna:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Buntak, K i sur. (2021) Kvaliteta i sustavi upravljanja kvalitetom, vodič za uspješnu implementaciju i održavanje sustava kvalitetnog upravljanja u poduzećima, Hrvatska gospodarska komora, Sveučilište u Zagrebu.</li><li>2. Gaži – Pavelić, K.(2015). Upravljanje sustavom kvalitete i rizicima: Osnove najbolje poslovne prakse za mala i srednja poduzeća, Hrvatski zavod za norme</li><li>3. Priručnik za upravljanje kvalitetom u tijelima javne uprave (2021) Qualitas, d.o.o.</li></ol>
---



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

4. Upravljanje sustavom kvalitete i rizicima, Mini vodič za poslovnu zajednicu
5. Lazibat, T.: Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.

Dopusnska literatura:

1. Ohno, T, Bodek, N(1988)Toyota Production System Beyond Large-Scale Production
2. King Peter, L. (209) Lean for the Process Industries Dealing with Complexity, Taylor & Francis
3. Znanstveni i stručni članci vezani uz osiguranje i upravljanje kvalitetom



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	<b>Upravljanje osiguranjem</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	38304
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof. struč. stud. dr. sc. Ksenija Klasić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5.0
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja osiguranja, s posebnim naglaskom na ekonomske efekte primjene djelatnosti osiguranja u hrvatskoj poduzetničkoj praksi

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama, izrađen praktični rad
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		kolokvij 1	kolokvij 2	blic testovi	Praktični rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam i osnovne funkcije osiguranja, značajke tržišta osiguranja i njegovu ulogu u poslovanju	12		2		14	7	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Objasniti prava i obveze sudionika u poslovima osiguranja sukladno zakonskoj regulativi i organizaciji osiguranja u RH	12		2		14	7	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Razlikovati načela na kojima se temelji ugovor o osiguranju te isprave koje se koriste u osiguranju (njihovu strukturu i sadržaj)	11		2		13	6,5	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Klasificirati vrste osiguranja i njihove		12	1		13	6,5	Do kraja akademske godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

	zajedničke karakteristike							
Ishod 5	Procijeniti rizike i čimbenike koji utječu na visinu premije, te potrebu sklapanja police osiguranja za razne vrste osiguranja, u skladu s politikom upravljanja troškovima u poduzeću		12	2		14	7	Do kraja akademske godine
Ishod 6	Ilustrirati tehniku likvidacije šteta za razne vrste osiguranja, u skladu s konceptom zaštite potrošača		11	1		12	6	Do kraja akademske godine
Ishod 7	Istražiti uvjete osiguranja za odabranu vrstu osiguranja				20	20	10	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		35	35	10	20	100	50	
Udio u ECTS		1,75	1,75	0,5	1	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu							
ISHODI		pisani ispit		usmeni ispit		Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i osnovne funkcije osiguranja, značajke tržišta osiguranja i njegovu ulogu u poslovanju	14				14	7
Ishod 2	Objasniti prava i obveze sudionika u poslovima osiguranja sukladno zakonskoj regulativi i organizaciji osiguranja u RH	14				14	7
Ishod 3	Razlikovati načela na kojima se temelji ugovor o osiguranju te isprave koje se koriste u osiguranju (njihovu strukturu i sadržaj)	13				13	6,5
Ishod 4	Klasificirati vrste osiguranja i njihove zajedničke karakteristike	13				13	6,5
Ishod 5	Procijeniti rizike i čimbenike koji utječu na visinu premije, te potrebu sklapanja police osiguranja za razne vrste osiguranja, u skladu s politikom upravljanja troškovima u poduzeću	14				14	7
Ishod 6	Ilustrirati tehniku likvidacije šteta za razne vrste osiguranja, u skladu s konceptom zaštite potrošača	12				12	6
Ishod 7	Izraditi praktični rad (usporedbu uvjeta osiguranja za odabranu vrstu osiguranja)			20		20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80		20		100	50
Udio u ECTS		4		1			



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Pojam osiguranja i njegove značajke, gospodarski aspekti osiguranja	I1	Upoznavanje s izvorima podataka iz osiguranja	I1
2.	Rizik u osiguranju	I1	Analiza statističkih podataka o tržištu osiguranja u RH i usporedba s EU	I1
3.	Osnovni elementi osiguranja	I2	Primjena Solvency II u praksi u RH	I2
4.	Organizacija osiguranja u Republici Hrvatskoj	I2	Analiza poslovnih rizika – robni rizici i načini osiguranja od robnih rizika	I2
5.	Ugovor u osiguranju	I3	Analiza poslovnih rizika – financijski rizici i načini osiguranja od financijskih rizika	I2
6.	Premija osiguranja	I3	Posebne vrste osiguranja od poslovnih rizika u vanjskoj trgovini	I2
7.	Isprave u osiguranju	I3	Analiza osiguravateljskih rizika u raznim djelatnostima- primjeri, iskustva studenata	I3
8.	Vrste osiguranja i njihova podjela, zajednička obilježja neživotnih osiguranja	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje imovine od požara	I4
9.	Imovinska osiguranja, osiguranje imovinskih interesa i osiguranja od odgovornosti	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- ostala osiguranja imovine	I4
10.	Transportna osiguranja i osiguranja motornih vozila	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od izvanugovorne odgovornosti	I4
11.	Osiguranje osoba	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od profesionalne odgovornosti	I4
12.	Procjena rizika i izračun visine premije	I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje motornih vozila i transportna osiguranja	I4
13.	Kanali prodaje osiguranja, Upravljanje troškovima osiguranja i tehnika sklapanja polica osiguranja	I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje osoba	I4
14.	Tehnika likvidacije šteta	I6	Izračun premije osiguranja za razne vrste osiguranja i načine sklapanja polica	I5
15.	Zaštita potrošača u osiguranju	I6	Izrada odštetnih zahtjeva za izabrane vrste osiguranja	I6

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA:**

1. Klasić, K., Andrijić, I.: Osnove osiguranja – načela i praksa, TEB, Zagreb, 3. izdanje, 2013.
2. Uvjeti i cjenici osiguravajućih društava
3. Zakon o osiguranju, NN 30/15, 112/18, 63/20, 133/20
4. Ostala zakonska regulativa, po potrebi
5. [www.nn.hr](http://www.nn.hr), [www.hanfa.hr](http://www.hanfa.hr), [www.huo.hr](http://www.huo.hr)

#### **DOPUNSKA LITERATURA:**





**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

## **SYLLABUS KOLEGIJA**

1. Ćurak, M., Jakovčević, D.: Osiguranje i rizici, RRiF, Zagreb, 2007.
2. Klobučar, D.: Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb, 2007.
3. Frančišković, I.: Ekonomika međunarodnog osiguranja, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2004.
4. Jakovčević, D., Krišto, J.: Industrija osiguranja u Hrvatskoj, Grafit-Gabrijel d.o.o., Zagreb, 2012.
5. Časopis „Osiguranje“, Croatia osiguranje Zagreb
6. Časopis „Svijet osiguranja“, Tectus, Zagreb



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Globalna ekonomija i održivi razvoj
Šifra kolegija u ISVU-u:	83087
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Makroekonomija
Ciljevi kolegija:	Student će biti u mogućnosti razlikovati gospodarski rast od gospodarskog razvoja. Student će moći logično i analitički prosuđivati globalne razvojne probleme te potrebu implementacije načela održivog razvoja. Također će moći objasniti ulogu globalizacije te strukturu svjetskog gospodarstva i utjecaj pojedinih gospodarstava na globalne procese

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij1</b>	<b>Zadaća</b>	<b>Usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	<b>I1:</b> Utvrditi razlike između gospodarskog rasta i gospodarskog razvoja	10		2	12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	<b>I 2.:</b> Ocijeniti ulogu i značaj globalizacije	15		2	17	8,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	<b>I 3:</b> Kritički prosuđivati ulogu vodećih gospodarstava svijeta u globalnim procesima	15		5	20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4	<b>I4:</b> Prosuditi ulogu i značaj rejting agencija i međunarodnih organizacija u globalnim procesima	10		3	13	6,5	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	<b>I5:</b> Utvrditi globalne razvojne probleme	20	5	25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	<b>I6:</b> Preispitati koncept održivog razvoja i potrebu njegovog provođenja	10	3	13	6,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50	
Udio u ECTS		4,8	1,2	6		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	<b>I1:</b> Utvrditi razlike između gospodarskog rasta i gospodarskog razvoja	10	2	12	6
Ishod 2	<b>I2:</b> Ocijeniti ulogu i značaj globalizacije	15	2	17	8,5
Ishod 3	<b>I3:</b> Kritički prosuđivati ulogu vodećih gospodarstava svijeta u globalnim procesima	15	5	20	10
Ishod 4	<b>I4:</b> Prosuditi ulogu i značaj rejting agencija i međunarodnih organizacija u globalnim procesima	10	3	13	6,5
Ishod 5	<b>I5:</b> Utvrditi globalne razvojne probleme	20	5	25	12,5
Ishod 6	<b>I6:</b> Preispitati koncept održivog razvoja i potrebu njegovog provođenja	10	3	13	6,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4,8	1,2	6	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Gospodarski rast. Gospodarski razvoj. – I1	I1	Struktura svjetskog gospodarstva	I1
2.	Pojam, značaj i uloga globalizacije - I2	I2	Ekonomski pokazatelji EU	I1
3.	Struktura svjetskog gospodarstva –I3	I3	Ekonomski pokazatelji SAD-a	I1
4.	Mjesto i uloga Europe u razvoju svjetskog gospodarstva. –I3	I3	Ekonomski pokazatelji Kine	I1
5.	Mjesto i uloga SAD-a u razvoju svjetskog gospodarstva–I3	I3	Ekonomski pokazatelji Rusije	I1
6.	Značaj odabranih većih svjetskih gospodarstava u globalnim procesima–I3	I3	Ekonomski pokazatelji Japana	I2, I3
7.	Uloga rejting agencija u pozicioniranju zemalja u globalnoj ekonomiji -I4	I4	Ekonomski pokazatelji Indije	I2
8.	Uloga i značaj međunarodnih organizacija u globalnim procesima – I4	I4	Uloga rejting agencija u pozicioniranju zemalja u globalnoj ekonomiji -I4	I4
9.	Osnovni globalni razvojni problem – I5	I5	Uloga i značaj međunarodnih organizacija u globalnim procesima – I4	I4
10.	Pojam i razvoj koncepta održivog razvoja – I6	I6	Stanje i projekcije kretanja broja stanovnika u svijetu	I5
11.	Vrste održivosti. Mjerenje održivosti – I6	I6	Ekološka kriza – odgovornost država, poduzeća, pojedinaca	I5



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

12.	Značaj zakonske regulative pri implementaciji koncepta održivog razvoja. – I6	I6	Urbanizacija i porast količine otpada	I5
13.	Značaj ekonomskih instrumenata pri implementaciji koncepta održivog razvoja – I5 I6	I5, I6	«Odljev mozgova» – problem zemalja u razvoju	I6
14.	Značaj i potreba internacionalizacije svijesti o održivom razvoju – I5, I6	I5, I6	Pojam, vrste i značaj ekonomskih instrumenata politike zaštite okoliša	I6
15.	Nužnost održivog razvoja Republike Hrvatske u okviru globalne ekonomije – I6	I6	Pojam, vrste i značaj održivog razvoja	I6

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA**

1. Bilas et al: Višedimenzionalnost održivog razvoja, Notitia, 2016.
2. Franc, S. et al: Konkurentnost i komparativne prednosti u globalnoj digitalnoj ekonomiji, EFZG, 2021.
3. +Materijali s nastave

#### **DODATNA LITERATURA**

4. Strange, T.; Bayley A.: Sustainable Development-Linking Economy, Society, Environment, OECD publications, Paris, 2008..
5. Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivog razvoja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2009.



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovna etika
Šifra kolegija u ISVU-u:	38200
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj ovoga kolegija je studente naučiti ovladavati temeljnim pojmovima, razvijati svijest o važnosti poslovne etike, razumijevati i primjenjivati temeljna etička načela u procesu poslovnoga odlučivanja, prepoznavati i sprječavati neetičko ponašanje u poslovanju, razumijevati društvene odgovornosti, razvijati efikasne etičke programe (kodekse) i kontrolu njegova provođenja

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2	Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3	Razlikovati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4	Razumijevati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 5	Identificirati i objasniti temeljne etičke dileme u poslovnom okruženju poduzeća.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 6	Preispitati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela.		20%	20%	10%	
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,2	0,8	4		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>					
<b>ISHODI</b>		<b>pisani ispit</b>	<b>usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>
Ishod 1	Definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike.	16%		16%	8%
Ishod 2	Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju	16%		16%	8%
Ishod 3	Razlikovati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima.	16%		16%	8%
Ishod 4	Razumijevati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima.	16%		16%	8%
Ishod 5	Identificirati i objasniti temeljne etičke dileme u poslovnom okruženju poduzeća.	16%		16%	8%
Ishod 6	Preispitati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Povijesni prikaz razvoja poslovne etike.	<b>I1</b>	Povijesni prikaz razvoja poslovne etike.	<b>I1</b>
2.	Etika odgovornosti.	<b>I1</b>	Etika odgovornosti.	<b>I2</b>
3.	Moralna vrijednost. Moralnost i uobičajenost	<b>I2</b>	Tradicionalno i suvremeno shvaćanje moralnosti.	<b>I2</b>
4.	Etika i gospodarstvo.	<b>I2</b>	Temeljne etičke postavke uspješnog poslovanja.	<b>I2</b>
5.	Etičko ponašanje prema klijentu.	<b>I3</b>	Etičko ponašanje prema klijentu.	<b>I3</b>
6.	Obveze prema vlasniku, suradniku, državi i klijentu.	<b>I3</b>	Načini zakidanja klijentu i kako ih spriječiti.	<b>I3</b>
7.	Zakidanje vlasnika i poslodavca.	<b>I4</b>	Načini zakidanja države i poslodavca i kako ih spriječiti	<b>I4</b>
8.	Etika i ekologija.	<b>I2</b>	Zaštita okoliša kao etička kategorija	<b>I2</b>
9.	Seksualno iskorištavanje u radnom okruženju.	<b>I3</b>	Odnosi spolova u radnom okruženju ugostiteljske djelatnosti.	<b>I3</b>
10.	Rodbinske veze, prijateljstvo, stranačke veze, vjerske, nacionalne i ostale veze.	<b>I4</b>	Veze – analiza primjera.	<b>I4</b>
11.	Ugovorni odnosi – pridržavanje ugovornih odnosa i etičnosti.	<b>I4</b>	Etičnost ugovora i obveza ispunjenja ugovorenog.	<b>I4</b>
12.	Lojalnost prema vlasniku i suvlasniku.	<b>I5</b>	Lojalnost – pojam i primjeri.	<b>I6</b>
13.	Etika u funkciji stjecanja profita	<b>I6</b>	Profit i etika – etičko i uspješno poslovanje	<b>I6</b>
14.	Etika u funkciji stjecanja pozitivnog poslovnog imidža.	<b>I6</b>	Poslovni imidž kroz etičko ponašanje – analiza primjera.	<b>I6</b>
15.	Dugoročno građenje poslovnog ugleda.	<b>I6</b>	Poslovni ugled i etika – analiza primjera	<b>I6</b>

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **Osnovna**

Vig, S. (2019.) Poslovna etika, Zagreb, CODUPO

#### **Dopunska**

Jalšenjak, B., Krkač, K. (ur) (2016.) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Zagreb, MATE-ZŠEM



**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

## **SYLLABUS KOLEGIJA**

Bebek, B., Kolumbić, A. (2000.) Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.  
Ferrell, O.C., Fraedrich, J. (2002.) Ethical Decision Making and Cases. New York: Houghton Mifflin.  
Klose, A. (1996.) Poduzetnička etika. Zagreb: Školska knjiga.  
Krkač, K. (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Biblioteka Gospodarska misao.  
Žitinski, M. (2006.) Poslovna etika. Sveučilište u Dubrovniku.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	<b>BAZE PODATAKA U POSLOVNIM SUSTAVIMA</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	225887 / IZ05
Nositelj kolegija	dr. sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnici na kolegiju:	---
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja kolegija:	III. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	---
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje studenata sa sustavom upravljanja i održavanja baza podataka te postupcima njihovog modeliranja, kreiranja i administracije.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisutnost na 60% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 60% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	---	
Terenska nastava:	---	
Ostalo:	---	
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij 1</b>	<b>Kolokvij 2</b>	<b>Usmeno ispitivanje</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Definirati konceptualne i logičke modele podataka	13,33%	---	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2	Opisati elemente relacijskog modela podataka	13,33%	---	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3	Sprovesti formiranje elemenata fizičke baze podataka	13,33%	---	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 4	Analizirati prikupljene i obrađene podatke unutar baze podataka	---	13,33%	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 5	Predložiti postupke razmjene podataka između baze podataka,	---	13,33%	3,33%	16,66%	8,33%	Do kraja semestra u kojem se izvodi





## SYLLABUS KOLEGIJA

	aplikacija i korisnika						
Ishod 6	Odabrati rješenje zaštite, arhiviranja i migracije podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4,0	---	

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		---			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati konceptualne i logičke modele podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Opisati elemente relacijskog modela podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Sprovesti formiranje elemenata fizičke baze podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Analizirati prikupljene i obrađene podatke unutar baze podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Predložiti postupke razmjene podataka između baze podataka, aplikacija i korisnika	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Odabrati rješenje zaštite, arhiviranja i migracije podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	50 %
Udio u ECTS		2,0	2,0	4,0	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodno predavanje, teme predavanja, ishodi učenja, obaveze studenata	---	Obaveze studenata, baze podataka u praksi, primjeri korištenja baze podataka (GUI i CLI)	---
2.	Podaci, informacije, modeli podataka, izvedbe baza podataka, sustavi upravljanja bazama podataka	I1	Tipovi baza podataka (plošna, hijerarhijska, relacijska, ne-relacijska), primjeri u praksi	I1
3.	Modeli procesa, dijagram toka podataka, modeli podataka, EV dijagram	I1	Izrada dijagrama toka podataka procesa, izrada dijagrama entiteta-veze	I1
4.	Pojam i tipovi entiteta, atributa i veza među entitetima	I1	Izrada dijagrama entiteta, entiteti (samostalni, slabi), atributi (ključ, složeni, višeznačni, izvedeni), kardinalnost veza (1:1, 1:N, N:M)	I1
5.	Relacijski model podataka, relacijska algebra, ključevi	I2	Relacijska shema, relacija, ključ, atribut, rječnik podataka, primjeri relacijske algebre	I2
6.	Redundancija, anomalije (unosa, ažuriranja i brisanja) normalizacija, normalne forme	I2	Primjer redundancije, funkcijske zavisnosti i provođenja normalizacije na treću normalnu formu (3NF)	I2



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

7.	Dijelovi fizičke baze podataka, kreiranje tablice, rad s tablicom, upitni jezik (SQL)	13	Radno okruženje MS Access, kreiranje tablice, definiranje polja i tipova podataka, jednostavni upiti	13
8.	Pojam DDL i DML naredbi, CRUD operacije, spajanje tablica s podacima	13	Pregled osnovnih DDL i DML naredbi, jednostavniji CRUD primjeri	13
9.	Rad s bazom podataka – tablice, indeksi, jednostavni upiti, prikaz, obrasci	14	Napredniji CRUD primjeri, definiranje indeksa, izrada jednostavnijih obrazaca i izvještaja	13, 14
10.	Rad s bazom podataka – složeni upiti, okidači, funkcije, procedure	14	Rad sa složenim upitima	14
11.	Agregacija, sortiranje i grupiranje podataka	14	Primjeri agregacije, sortiranja i grupiranja podataka	14
12.	Uvoz i izvoz podataka, formati podataka (XML, JSON, CSV), nestrukturirani podaci	15	Primjeri uvoza i izvoza podataka, primjer rada s nestrukturiranim podacima	15
13.	Distribuirane baze podataka, rad u web okruženju, rad u „oblaku“, skladišta podataka	15	Primjer rada s bazom podataka u web okruženju, primjer rada s bazom podataka u „cloud“-u	15
14.	Arhiviranje i migracija podataka, povrat izgubljenih i oštećenih podataka	16	Primjeri arhiviranja i migracije podataka, primjeri korištenja dodatnih aplikacija za migraciju i arhiviranje, detekcija oštećenih podataka	16
15.	Korisnička prava, sigurnost i integritet podataka	16	Primjeri definiranja korisničkih prava u bazi podataka, primjeri osiguranja integriteta podataka	16

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### Osnovna literatura

- Skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)
- Coronel C., Morris S., Rob P.: Database Systems: Design, Implementation, and Management, Course Technology, 10th Edition, Boston, 2013

#### Dopunska literatura

- Vujnović, R.: SQL i relacijski model podataka, Znak, Zagreb, 1995.
- Varga, M: Baze podataka ; Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka, Zagreb, 2016



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	<b>Financijski menadžment</b>
Šifra kolegija u ISVU-u:	38201
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Financije i bankarstvo
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama iz područja financijskog menadžmenta, s posebnim naglaskom na suočavanje s tekućim financijskim problemima u praksi.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%, izrada praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij 1</b>	<b>Kolokvij 2</b>	<b>Praktični rad</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Opisati pojam financijskog menadžmenta i financijskih aktivnosti poduzeća te vrste informacija koje pružaju osnovni oblici financijskih izvještaja.	30			30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati vrste poslovnog financiranja i njihove karakteristike, vremensku vrijednost novca te vrste kamatnih stopa.		30		30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Vrednovati financijsko stanje poduzeća temeljem analize financijskih izvještaja			40	40	20	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	30	40	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	1,6	4		



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>					
<b>ISHODI</b>		<b>pisani ispit</b>	<b>usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>
Ishod 1	Opisati pojam financijskog menadžmenta i financijskih aktivnosti poduzeća te vrste informacija koje pružaju osnovni oblici financijskih izvještaja.	30		30	15
Ishod 2	Razlikovati vrste poslovnog financiranja i njihove karakteristike, vremensku vrijednost novca te vrste kamatnih stopa.	30		30	15
Ishod 3	Vrednovati financijsko stanje poduzeća temeljem analize financijskih izvještaja		40	40	20
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Financijski značaj kapitala. Pojam financijskoga menadžmenta.	I1	Uvodne vježbe – upute za praktični rad	I3
2.	Osnovne financijske aktivnosti. Poslovna organizacija u odnosu na rizik, dobitak i kontrolu.	I1	Struktura praktičnog rada i izvori	I3
3.	Korisnici financijskih informacija. Bilanca – najvažnija svojstva.	I1	Financijski izvještaji – bilanca	I1
4.	Račun dobitka ili gubitka kao izvor financijskih informacija.	I1	Financijski izvještaji – račun dobiti i gubitka	I1
5.	Razvojna analiza kretanja imovine.	I1	Financijski izvještaji – izvještaj o novčanom tijeku	I1
6.	Analiza financijskoga položaja. Financijsko planiranje.	I1	Prvi kolokvij	I1
7.	Promocija i ekspanzija poslovanja.	I1	Primjeri – kratkoročni izvori financiranja	I2
8.	Kratkoročno financiranje. Trgovački krediti. Bankovni i drugi izvori kredita.	I2	Primjeri – kratkoročni izvori financiranja	I2
9.	Osiguranje povrata kratkoročnih kredita.	I2	Primjeri – dugoročni izvori financiranja	I2
10.	Srednjoročno financiranje.	I2	Primjeri – dugoročni izvori financiranja.	I2
11.	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje poslovanja vlastitim kapitalom.	I2	Primjeri – dugoročni izvori financiranja	I2
12.	Analiza financijskih izvještaja.	I3	Vrednovanje financijskog stanja poduzeća – prezentacije i rasprava	I3
13.	Analiza financijskih izvještaja.	I3	Vrednovanje financijskog stanja poduzeća - prezentacije i rasprava	I3
14.	Analiza financijskih izvještaja.	I2	Vrednovanje financijskog stanja poduzeća - prezentacije i rasprava	I3
15.	Kamatna stopa i vremenska vrijednost novca.	I2	Drugi kolokvij	I2



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **OSNOVNA LITERATURA:**

1. Martišković, Ž.: Financijski menadžment, pomoćni materijal za izučavanje, Veleučilište u Karlovcu, 2017., dostupno na [https://www.vuka.hr/fileadmin/user\\_upload/knjiznica/on\\_line\\_izdanja/Zeljko\\_Martiskovic-Financijski\\_menzment.pdf](https://www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/knjiznica/on_line_izdanja/Zeljko_Martiskovic-Financijski_menzment.pdf)
2. Pepur, S., Šimić Šarić, M., Vidučić, Lj.: Financijski menadžment, X.izdanje, RRiF, Zagreb, 2018.
3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRiF, Zagreb, 2017.

#### **DOPUNSKA LITERATURA**

1. Marković, I., Financiranje – Teorija i praksa financiranja, RriF, Zagreb, 2000.
2. Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RriF, Zagreb, 2006.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Računovodstvo održivosti
Šifra kolegija u ISVU-u:	236204
Nositelj kolegija	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj je studentima pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva računovodstva održivosti, kao i znanja neophodna za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama o održivosti koje su menadžerima organizacija neophodne u procesima poslovnog odlučivanja. Sukladno tomu cilj je kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno razumijevanje trobilančnog pristupa mjerenju učinkovitosti organizacije te ih motivirati i osposobiti za detektiranje i kontinuirano praćenje ključnih tema izvještavanja o održivosti (tzv. ESG tema). Ujedno je cilj osposobiti studente za sastavljanje nefinancijskih izvještaja sukladno međunarodnim standardima i zakonodavnom okviru te im pružiti osnovna znanja o osiguranju kvalitete informacija o održivosti kroz procese uključivanja dionika i neovisne procjene.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

	<b>ISHODI</b>	<b>Projekt</b>	<b>Zadaće</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Pozicionirati računovodstvo održivosti u kontekst društvene odgovornosti i održivosti organizacije. Objasniti ulogu računovodstva održivosti u upravljanju organizacijom te interne i eksterne koristi njegove implementacije.		10			Do kraja akademske godine
Ishod 2	Raščlaniti i objasniti čimbenike održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije te objasniti financijski i prirodni pristup obuhvaćanju relevantnih kategorija računovodstva održivosti, a kod prirodnog pristupa i važnost novčane kvantifikacije prirodnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti.		10			Do kraja akademske godine



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

Ishod 3	Objasniti i interpretirati elemente izvještaja o održivosti sukladno zakonodavstvu EU i međunarodnim standardima.		10			Do kraja akademske godine
Ishod 4	Objasniti važnost neovisne provjere izvještavanja o održivosti u procesu osiguranja kvalitete informacija o održivosti namijenjenih različitim skupinama dionika.		10			Do kraja akademske godine
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.	60				
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50	
Udio u ECTS		2.4	1.6	4.0		

### **Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>					
<b>ISHODI</b>		<b>Pisani ispit</b>	<b>Usmeni ispit</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>
Ishod 1	Pozicionirati računovodstvo održivosti u kontekst društvene odgovornosti i održivosti organizacije. Objasniti ulogu računovodstva održivosti u upravljanju organizacijom te interne i eksterne koristi njegove implementacije.	10		10	5
Ishod 2	Raščlaniti i objasniti čimbenike održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije te objasniti financijski i prirodni pristup obuhvaćanju relevantnih kategorija računovodstva održivosti, a kod prirodnog pristupa i važnost novčane kvantifikacije prirodnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti.	10		10	5
Ishod 3	Objasniti i interpretirati elemente izvještaja o održivosti sukladno zakonodavstvu EU i međunarodnim standardima.	10		10	5
Ishod 4	Objasniti važnost neovisne provjere izvještavanja o održivosti u procesu osiguranja kvalitete informacija o održivosti namijenjenih različitim skupinama dionika.	10		10	5
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.		60	40	30
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50
Udio u ECTS		2.4	1.6	4.0	

### **Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

<b>Tjedan</b>	<b>Tema predavanja i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>	<b>Tema vježbi i ishodi učenja:</b>	<b>Ishod</b>
1.	Pojam i trendovi u razvoju računovodstva održivosti te njegova pozicija u kontekstu društvene odgovornosti i održivosti organizacije	11, 15	Analiza trendova i potrebe razvoja računovodstva održivosti.	11, 15



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

2.	Računovodstvo održivosti kao instrument upravljanja organizacijom.	11, 15	Računovodstvene informacije kao temelj poslovnog odlučivanja.	11, 15
3.	Interne i eksterne koristi implementacije računovodstva održivosti.	11, 15	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu koristi.	11, 15
4.	Obuhvaćanje i integriranje čimbenika održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije.	12, 15	Analiza različitih skupina čimbenika održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije.	12, 15
5.	Mjerenje pokazatelja održivosti.	12, 15	Izazovi primjene različitih metoda i alata mjerenja pokazatelja održivosti.	12, 15
6.	Naturalni pristup mjerenju pokazatelja održivosti.	12, 15	Analiza praktičnih primjera naturalnih pokazatelja održivosti.	12, 15
7.	Financijski pristup mjerenju pokazatelja održivosti.	12, 15	Analiza praktičnih primjera financijskih pokazatelja održivosti.	12, 15
8.	Važnost novčane kvantifikacije naturalnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti organizacije.	12, 15	Analiza praktičnih primjera troškova poduzetih u procesima osiguranja održivosti (troškova kvalitete, troškova okoliša i dr.).	12, 15
9.	Regulatorni okvir izvještavanja o održivosti – zakonodavstvo EU i obveznici sastavljanja izvještaja.	13, 15	Kvaliteta i kvantiteta objavljenih informacija.	13, 15
10.	Standardi i smjernice za izvještavanje o održivosti.	13, 15	Pregled strukture i zahtjeva GRI standarda.	13, 15
11.	Ključne teme izvještavanja o održivosti sukladno standardima i smjernicama.	13, 15	Pregled prakse izvještavanja o održivosti na globalnoj razini, s posebnim osvrtom na praksu u Hrvatskoj.	13, 15
12.	Proces uključivanja dionika i osiguranje kvalitete informacija o održivosti.	14, 15	Detektiranje ključnih skupina dionika na praktičnim primjerima te njihovih zahtjeva za informacijama o održivosti.	14, 15
13.	Pristupi uključivanju dionika.	14, 15	Matrica dionika.	14, 15
14.	Neovisna provjera izvještavanja o održivosti i standardi neovisne provjere izvještaja o održivosti.	14, 15	Utvrdjivanje značaja neovisne provjere izvještavanja o održivosti i koristi njezine provedbe za poslovne procese te utvrđivanje razvijenosti prakse neovisne provjere izvještavanja o održivosti na globalnoj razini, s posebnim osvrtom na praksu u Hrvatskoj.	14, 15
15.	Prezentacije studentskih projekata i rasprava zaključaka studentskih projekata.	15	Prezentacije studentskih projekata i rasprava zaključaka studentskih projekata.	15

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

Nastavni materijal za studente temeljen na osnovnoj i dopunskoj literaturi.

#### Osnovna:

#### *Knjige:*

1. Bebbington, J., Unerman, J., O'Dwyer (eds.), Sustainability accounting and accountability, Second edition, Routledge, New York, USA, 2014.
2. Carrots and sticks – Sustainability reporting policy: Global trends in disclosure as the ESG agenda goes mainstream, GRI, University of Stellenbosch Business School, 2020., <https://www.carrotsandsticks.net/reporting-instruments/?status=Forthcoming&status=Current>
3. Schaltegger, S., Burrit, R., Contemporary Environmental Accounting – Issues, Concepts and Practice, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2000.

#### *Članci:*





## **SYLLABUS KOLEGIJA**

4. Krivačić, D., Janković, S., Izvještavanje o održivosti za vrijeme pandemije: Sadašnje stanje i očekivanja za budućnost, Accounting and Management - A&M, 22nd International Scientific and Professional Conference, Zagreb, 2021., Zbornik radova / Scientific papers, ISBN 978-953-7828-29-5, Jurić, Đurđica (ur.), 2021., p. 105-117
5. Krivačić, D., Korporativno izvještavanje o održivosti: put ka unapređenju korporativne društvene odgovornosti, Računovodstvo i menadžment – 16. Međunarodna znanstvena i stručna konferencija, Zbornik radova, Svezak I. – znanstveni radovi, Primošten, 2015., str. 95-106.

### Ostalo:

6. Accounting for sustainability, IFAC, 2015.,  
[https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IFACJ3441\\_Accounting\\_for\\_sustainability\\_FINALWE B.pdf](https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IFACJ3441_Accounting_for_sustainability_FINALWE B.pdf)
7. Proposal for a Corporate Sustainability Reporting Directive EU, 2021.
8. Aktualne informacije i video sadržaji iz područja računovodstva održivosti.

### Dopunska:

9. Krivačić, D., Dupin, J., Non-financial reporting: The practice of companies in Croatia, Business Management Insights and Society Transformation Process, Kinderis, R. (ed.), ISBN 978-609-454-476-7 (print), ISBN 978-609-454-477-4 (online), Klaipeda State University of Applied Sciences, Klaipeda, Lithuania, 2020, p. 61-71.
10. Krivačić, D., Uključenost dionika u proces izvještavanja o održivosti, Socijalna ekologija, ISSN 1849-0360 (online), ISSN 1330-0113 (tisak), Vol. 29 No. 2, 2020., str. 227-243.
11. KPMG, Survey of Corporate Responsibility Reporting, godišnjak, [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)
12. Krivačić, D., Izazovi i koristi izvještavanja o održivosti, Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment (ITEM) – 4th International Conference, Zbornik radova, Čakovec, 2016., str. 376-382.
13. Krivačić, D., Eksterna revizija izvještaja o održivosti, Računovodstvo i menadžment – 15. Međunarodna znanstvena i stručna konferencija, Zbornik radova, Svezak I. – znanstveni radovi, Rovinj, 2014., str. 119-130.
14. Schaltegger, S., Bennett, M., Burrit, R., Sustainability Accounting and Reporting, Springer, Dordrecht, Netherlands, 2006.
15. Gray, R., Adams, C. A., Owen, D., Accountability, Social Responsibility and Sustainability, Pearson Education, Harlow, UK, 2014.
16. Brockett, A. M., Rezaee, Z., Corporate Sustainability: Integrating Performance and Reporting, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, USA, 2012.
17. Epstein, M. J., Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2008.



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	OPERACIJSKI MENADŽMENT
Šifra kolegija u ISVU-u:	38305
Nositelj kolegija	dr. sc. Lahorka Halmi, v. pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje iz područja operacijskog menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o upravljanju troškovima, upravljanju proizvodnjom i zalihama, upravljanju kvalitetom (čimbenicima kvalitete), s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja na osnovu efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje. Nastava putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:		

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij</b>	<b>Zadaće</b>	<b>Prezentacija</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Determinirati ulogu operativnog menadžmenta i operativnog menadžera u organizacijskoj strukturi poslovnog sustava.	10%			10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Procijeniti varijable operativne strategije i konkurentnosti poslovanja.	16%			16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Kritički prosuđivati dizajniranje proizvoda, usluga i procesa.	24%			24%	12%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Argumentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.		34%		34%	17%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Istražiti i prezentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog			16%	16%	8%	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

	menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.					
Ukupno % ocjenskih bodova						
Udio u ECTS						

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Determinirati ulogu operativnog menadžmenta i operativnog menadžera u organizacijskoj strukturi poslovnog sustava.	10%		10%	5%
Ishod 2	Procijeniti varijable operativne strategije i konkurentnosti poslovanja.	16%		16%	8%
Ishod 3	Kritički prosuđivati dizajniranje proizvoda, usluga i procesa.	24%		24%	12%
Ishod 4	Argumentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.	34%		34%	17%
Ishod 5	Istražiti i prezentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.		16%	16%	8%
Ukupno % ocjenskih bodova		84%	16%	100%	50%
Udio u ECTS		4,2	0,8	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije.	I1, I5	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije.	I1, I5
2.	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.	I1, I5	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.	I1, I5
3.	Priroda operativne strategije i stjecanje konkurentskih prednosti.	I2, I5	Priroda operativne strategije i stjecanje konkurentskih prednosti.	I2, I5
4.	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.	I2, I5	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.	I2, I5
5.	Troškovi proizvodnje.	I2, I5	Troškovi proizvodnje.	I2, I5
6.	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.	I2, I5	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.	I2, I5
7.	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.	I3, I5	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.	I3, I5
8.	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.	I3, I5	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.	I3, I5
9.	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.	I3, I5	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.	I3, I5
10.	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom.	I3, I5	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom.	I3, I5
11.	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje i upravljanje proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom.	I3, I5	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje i upravljanje	I3, I5



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

			proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom.	
12.	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.	14, 15	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.	14, 15
13.	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.	14, 15	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.	14, 15
14.	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje i poboljšanje performansi.	14, 15	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje i poboljšanje performansi.	14, 15
15.	Unapređenje organizacije. Upravljanje resursima.	14, 15	Unapređenje organizacije. Upravljanje resursima.	14, 15

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **Osnovna literatura:**

1. Škrtić, M.: Operativni menadžment, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2011.
2. Severović, K., Halmi, L.: Operativni menadžment – zbirka zadataka, Veleučilište u Karlovcu, 2018.

#### **Dopunska literatura:**

3. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović, M., Prester, J., Vretenar, N.: Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, 2022., dostupno na: [https://www.efri.uniri.hr/upload/knjiznica/E%20izdanja/Operacijski\\_menadzment\\_2022.pdf](https://www.efri.uniri.hr/upload/knjiznica/E%20izdanja/Operacijski_menadzment_2022.pdf)
4. Chary, S. N.: Production and Operations, McGraw-Hill, New Delhi, 1988.
5. Shroder, R. G. Operations Management, McGraw-Hill, New York, 1993.



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	PRIMIJEJENA LOGISTIKA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38306
Nositelj kolegija	dr.sc. Darko Rendulić, naslovni profesor stručnih studija
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja logistike, a sa posebnim naglaskom na ekonomske efekte složene primjene logističkih postupaka u hrvatskoj poduzetničkoj praksi.

### Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Zadaće	Aktivnost	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati pojam, podjelu i osnovne funkcije logistike te njenu ulogu u poslovanju	6 %	2 %		8 %	4 %	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Prepoznati posebnosti logističkih aktivnosti u sklopu poslovnih funkcija poduzeća i/ili lanca opskrbe	6 %	2 %		8 %	4 %	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Razlikovati organizacijske koncepte ostvarenja logističke funkcije u ostalim poslovnim funkcijama poduzeća i/ili lanca opskrbe	7 %	1 %		8 %	4 %	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Vrednovati učinke optimiranja logističkih aktivnosti kroz optimizaciju zaliha, prijevoza i/ili prijenosa i ostalih čimbenika u kontekstu poslovanja	7 %	2 %		9 %	4,5 %	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Objasniti značaj i ulogu suvremenih	7 %	2 %		9 %	4,5 %	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

	informativskih tehnologija u logistici						
Ishod 6	Preporučiti učinkovite promjene u logistici promatranog opsega.	7 %	1 %	50 %	58 %	29 %	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	10	50	100 %	50 %	
Udio u ECTS		2	0,5	2,5	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam, podjelu i osnovne funkcije logistike te njenu ulogu u poslovanju	2 %	6 %	8 %	4 %
Ishod 2	Prepoznati posebnosti logističkih aktivnosti u sklopu poslovnih funkcija poduzeća i/ili lanca opskrbe	2 %	6 %	8 %	4 %
Ishod 3	Razlikovati organizacijske koncepte ostvarenja logističke funkcije u ostalim poslovnim funkcijama poduzeća i/ili lanca opskrbe	2 %	6 %	8 %	4 %
Ishod 4	Vrednovati učinke optimiranja logističkih aktivnosti kroz optimizaciju zaliha, prijevoza i/ili prijenosa i ostalih čimbenika u kontekstu poslovanja	2 %	6 %	9 %	4,5 %
Ishod 5	Objasniti značaj i ulogu suvremenih informativskih tehnologija u logistici	2 %	6 %	9 %	4,5 %
Ishod 6	Preporučiti učinkovite promjene u logistici promatranog opsega.	12 %	46 %	58 %	50 %
Ukupno % ocjenskih bodova		20	80	100	50
Udio u ECTS		1	4	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i razvoj logistike. Zadaci i značenje logistike. Znanstveno-istraživačke metode u logistici. Strategijska važnost logistike.	I1	Upoznavanje s nastankom pojma logistike i opsegom aktivnosti.	I1
2.	Potreba uvođenja poslovne logistike. Osnova logističke koncepcije	I2	Upoznavanje sa poslovnim procesom i ulogom unutarnje i vanjske logistike te konceptom.	I2
3.	Logistika unutar poslovnih funkcija.	I3	Prepoznavanje procesne ovisnosti i logističke podrške poslovanju.	I3
4.	Organizacija logističke funkcije.	I3	Prepoznavanje posebnosti organizacije poduzeća i razmještaja logističke funkcije.	I3
5.	Odnos logistike i drugih funkcija.	I3	Prepoznavanje organizacijskih ograničenja u obavljanju logističke funkcije.	I3
6.	Proces nabave (material management, procurement, sourcing, supply management).	I3	Razlikovanje osnovnih pojmova u procesu nabavljanja i nabavnoj funkciji.	I3



## SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Lanac opskrbe i upravljanje lancem opskrbe – logistički lanci stvaranja vrijednosti.	13	Razumijevanje konteksta, prednosti i nedostataka lanca opskrbe.	13
8.	Logistički procesi i logistički sustavi. Analiza, oblikovanje i implementacija logističkog sustava.	16	Analiza poslovnog procesa u odnosu na logistički (pod)sustav, prijedlog poboljšanja.	16
9.	Logističke tvrtke. Prijevozni sustavi. Skladištenje i politika zaliha. Manipulacija robama.	14	Optimiranje zaliha te posljedično prijevoza i manipulacije roba.	14
10.	Kooperacija logističkih tvrtki. Međunarodni logistički sustavi.	13	Razumijevanje međunarodnog konteksta poslovanja, otpremništva i logističkih sustava.	13
11.	Informacijska tehnologija kao podrška logističkom upravljanju - ERP.	15	Razumijevanje funkcioniranja ERP i EDI sustava u upravljanju logistikom poduzeća/lanca opskrbe.	15
12.	Informacijski i komunikacijski sustavi. Logistički informacijski sustav – LIS.	15	Razumijevanje korisnosti primjene suvremenih IT u logistici.	15
13.	Tijekovi informacija u procesima nabave, prodaje i skladištenja.	14	Pregled pojedinih vrsta osiguranja marketinških i fizičkih kanala distribucije u raznim paritetima INCOTERMS.	14
14.	Nužnost primjene suvremene informatičke tehnike u logistici.	15	Razumijevanje tehničkih i tehnoloških dosega primjene suvremenih informacijskih tehnologija.	15
15.	Logistika i inovativni oblici upravljanja – SCM by IT	16	Razumijevanje odnosa među karikama lanca opskrbe i usklađivanje pomoću suvremenih ICT.	16

### Literatura (osnovna / dopunska)

1. Segetlija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, 2002.
2. Segetlija Z. i Lamza-Maronić M., Distribucijski sustav trgovinskoga poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, 2000.
3. Šamanović J., Logistički i distribucijski sustavi, 1999.
4. Ferišak V., Nabava, VF1, 2002.
5. Garača Ž., ERP sustavi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2009.
6. Luić Lj., Informacijski sustavi, VuKa, 2009.
7. Christopher M., Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, 2005.
8. Stock J.R. i Lambert M., Strategic Logistics Management, Irwin, NY, 2001.
9. Mrnjavac, Edna, Logistički menadžment u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2010.
10. Magaš, Dragan, Destinacijski menadžment – modeli i tehnike, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2008.
11. Rogić, Kristijan, UPRAVLJANJE SKLADIŠNIM SUSTAVIMA, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb 2018.
12. Šerić, Neven i Luetić, Ante, SUVREMENA LOGISTIKA – Upravljanje logistikom u poslovanju poduzeća, webknjižara, Split, 2016.
13. Čišić, Dragan, Upravljanje zalihama, Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2017.
14. Jacobs, Robert F. i Chase, Richard B., UPRAVLJANJE OPERACIJAMA I LANCEM OPSKRBE, MATE, 2018.
15. (<https://vscht.futurebooks.cz/>)
16. (<https://vscht.futurebooks.cz/book/supply-chain-management/?/title-page/>)
17. (<http://www.efos.unios.hr/ddujak/wp-content/uploads/sites/45/2022/10/Dizajn-opskrbnog-lanca-i-logistike-kona%C4%8Dna-verzija.pdf>)



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38307
Nositelj kolegija	dr. sc. Vladimir Šimović, redoviti profesor u trajnom zvanju
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja upravljanja projektima, s posebnim naglaskom na pozitivne učinke primjene različitih upravljačkih aktivnosti u raznovrsnoj teoriji i praksi, a u skladu s temeljnim smjernicama PMI (upravljanje: rizicima, kvalitetom i dr.).

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
<b>UKUPNO:</b>	<b>60</b>	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Praktični rad I</b>	<b>Praktični rad II</b>	<b>Seminarski rad</b>	<b>Prezentacija</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Objasniti pojam i osnovne funkcije upravljanja projektima, značajke osiguranja projektne kvalitete i njenu ulogu u pojedinim projektnim fazama.	12%				12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Objasniti ulogu temeljnih sudionika projektnih timova u poslovima izvođenja svih izvršnih faza projektnog	12%				12%	6%	Do kraja ak. godine





## **SYLLABUS KOLEGIJA**

	upravljanja, a sukladno pravilima osiguranja projektne kvalitete u RH, EU i šire (PMI).							
Ishod 3	Razlikovati pravila i principe upravljanja projektima, a na kojima se temelji priprema, izrada i provođenje (sadržaja) svih faza (cjelovito) strukturiranog projekta.		12%			12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Klasificirati vrste projekata i vrste njihove potpore te njihove zajedničke karakteristike, ali i posebnosti.		12%			12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Procijeniti elemente projektnih rizika i osiguranja kvalitete, a u skladu s potrebom upravljanja rizicima i konceptom osiguranja kvalitete.			12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Ilustrirati neusklađenosti za razne situacije projektnog upravljanja, a u skladu s konceptom osiguranja kvalitete projekta.			12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati primjer projekta po				28%	28%	14%	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

	izvršnim fazama projektnog upravljanja.							
Ukupno % ocjenskih bodova	24%	24%	24%	28%	100%	50%		
Udio u ECTS	1,2	1,2	1,2	1,4	5			

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i osnovne funkcije upravljanja projektima, značajke osiguranja projektne kvalitete i njenu ulogu u pojedinim projektnim fazama.	12%		12%	6%
Ishod 2	Objasniti ulogu temeljnih sudionika projektnih timova u poslovima izvođenja svih izvršnih faza projektnog upravljanja, a sukladno pravilima osiguranja projektne kvalitete u RH, EU i šire (PMI).	12%		12%	6%
Ishod 3	Razlikovati pravila i principe upravljanja projektima, a na kojima se temelji priprema, izrada i provođenje (sadržaja) svih faza (cjelovito) strukturiranog projekta.	12%		12%	6%
Ishod 4	Klasificirati vrste projekata i vrste njihove potpore te njihove zajedničke karakteristike, ali i posebnosti.	12%		12%	6%
Ishod 5	Procijeniti elemente projektnih rizika i osiguranja kvalitete, a u skladu s potrebom upravljanja rizicima i konceptom osiguranja kvalitete.	12%		12%	6%
Ishod 6	Ilustrirati neusklađenosti za razne situacije projektnog upravljanja, a u skladu s konceptom osiguranja kvalitete projekta.	12%		12%	6%
Ishod 7	Prezentirati primjer projekta po izvršnim fazama projektnog upravljanja.		28%	28%	14%
Ukupno % ocjenskih bodova		72%	28%	100%	50%
Udio u ECTS		3,6	1,4	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	UVODNI DIO: Pojmovno određenje upravljanja projektima. Projektni pojmovi. Vrste projekata. <b>I4</b>	I4, I7	Vrste softvera za upravljanja projektima i za poptoru praćenja izvršenja projekata. <b>I4</b>	I4, I7
2.	UVODNI DIO: Faze projekata. Projektna aktivnosti: Životni ciklus projekata. <b>I3</b>	I3, I7	Primjer Microsoft Office (Enterprise Project Management - EPM) poduzetničkog PM rješenja. <b>I1</b>	I1, I7



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

3.	UVODNI DIO: Projektni ciljevi. Ugrađivanje projekta u organizacijsku strukturu. <b>I1</b>	11, 17	Tehnički opis Microsoft Office EPM rješenja (Serverske i Klijentske komponente). <b>I4</b>	14, 17
4.	UVODNI DIO: Financijski plan projekta. Funkcije upravljanja projektima. <b>I1</b>	11, 17	Dizajn sustava Microsoft Office EPM rješenja. <b>I4</b>	14, 17
5.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Plan upravljanja projektom. Organizacija projekta. <b>I2</b>	12, 17	Primjer PRINCE2 (Projects In a Controlled Environments) projektne metodologije za upravljanja projektima sa četiri paralelne upravljačke razine i procesnim modelom. <b>I1</b>	11, 17
6.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Izvršenje zadataka. Monitoring projekta. Kontrola pojedinih faza projekta. <b>I3</b>	13, 17	PRINCE2: Organizacijski / upravljački menadžment. Usmjeravanje projekta (rad Projektnog odbora). Neposredno upravljanje projektom (Voditelj projekta - dnevne aktivnosti). Upravljanje isporukama proizvoda (Voditelji timova - dnevne aktivnosti). <b>I2</b>	12, 17
7.	FAZE PROJEKTA: Nastanak ideje – koncepta. Razvoj ideje. <b>I1</b>	11, 17	PRINCE2: Temeljni koncepti (metode, procedure, tehnike, alati). <b>I3</b>	13, 17
8.	FAZE PROJEKTA: Prikupljanje ponuda i tendera. Izvršenje ideje. Završetak projekta. <b>I1</b>	11, 17	Procesni model PRINCE2 projektne metodologije: Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project), Planiranje (PL - Planning), Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project), Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project), Kontrola faze (CS - Controlling A Stage), Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery), Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). <b>I2</b>	12, 17
9.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Razvoj sustava pristupa planiranju. Sustavni pristup. <b>I4</b>	14, 17	Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project) i Planiranje (PL - Planning). <b>I3</b>	13, 17
10.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Tehnike planiranja. Delegiranje poslova. Upravljanje ugovorima. <b>I3</b>	13, 17	Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project) i Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project). <b>I3</b>	13, 17
11.	LJUDSKI FAKTOR: Ljudski faktor u upravljanju projektima. Formiranje projektnoga tima. <b>I2</b>	12, 17	Kontrola faze (CS - Controlling A Stage) i Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery). <b>I5</b>	15, 17
12.	LJUDSKI FAKTOR: Anticipiranje projektnoga rizika. Trening financijskih administratora u projektu. <b>I5</b>	15, 17	Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). <b>I5</b>	15, 17
13.	PROJEKTI MENADŽMENT: Dinamika promjena u okolini i projekti. Projekti i strategijsko upravljanje. <b>I6</b>	16, 17	PRINCE2: Temeljne komponente (Poslovni slučaj, Organizacija, Planovi, Kontrole, Upravljanje rizicima, Kvaliteta u projektom)	16, 17



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

			okružju, Konfiguracijsko upravljanje, Promjena kontrole). <b>I6</b>	
14.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Značaj upravljanja kvalitetom u projektnom menadžmentu. <b>I5</b>	15, 17	PRINCE2: Temeljne tehnike (Proizvodu usmjereno planiranje, Pristup usmjeren na promjenu kontrole, Pregled kvalitete, i plus: postojeće tehnike koje su već u uporabi). <b>I6</b>	16, 17
15.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Suvremene tendencije. <b>I4</b>	14, 17	PRINCE2: Primjer studije slučaja (Timski projekt razvoja mrežnog središta). <b>I1</b>	11, 17

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

#### **Osnovna:**

1. Šimović, Vladimir; Zovko, Vatroslav; Bobera, Dušan. Projektni menadžment i informacijska potpora. Zprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić" u Zprešiću. I. izdanje. 2011. (ISBN 978-953-7670-19-1).
2. Office of Government Commerce The Stationery Office, London, UK. Prince2 Foundation Manual, User Guide & CD S/W (www.prince2.com). Key Skills Limited, Nantwich, Cheshire & QAI. I. izdanje. 2003./2009.

#### **Dopunska:**

1. Šimović, Vladimir; Globočnik Žunac, Ana; Bobera, Dušan. Business Project Affecting Competitiveness – Integrative Risk Management in Constitution of the Educational Institution. Ekonomski fakultet Subotica. Strategic Management. 19 (2014) , 4; Str. 28-32. 2014. (ISSN 2334-6191).
2. Omazić, M. A. Projektni menadžment. Sinergija, Zagreb. I. izdanje. 2005



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

### **Opći podaci o kolegiju**

Naziv kolegija:	Upravljanje inovacijama
Šifra kolegija u ISVU-u:	38308
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. studija u trajnom izboru mr. sc. Ivana Varičak, viši pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Diplomski stručni studij Poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama upravljanja inovacijskim procesima. Obuhvaćena je analiza pojedinih faza inovacijskog procesa, upravljanje intelektualnim vlasništvom, razvoj inovacijskih modela kroz povijest, financiranje inovacija te mjerenje kvalitete rezultata inovacijskih aktivnosti.

### **Ustrojstvo nastave**

<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati semestralno:</b>	<b>Obveze studenata po vrsti nastave</b>
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Seminarski rad / studentska prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

### **Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

<b>ISHODI</b>		<b>Kolokvij</b>	<b>Seminarski rad/Studentska prezentacija</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Prolaz</b>	<b>Vremenski okvir priznavanja ishoda</b>
Ishod 1	Razlikovati izum od inovacije.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Objasniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Analizirati inovacijske modele te generacije i faze inovacijskih procesa.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost zaštite na odabranim primjerima.		30	30	15	Do kraja ak. godine



## SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Klasificirati vrstu intelektualnog vlasništva te pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Analizirati ulogu inovacija i inovacijske politike za gospodarski rast i razvoj.	20		20	10	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5		

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Razlikovati izum od inovacije.	6%	6%	12%	6%
Ishod 2	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja.	6%	6%	12%	6%
Ishod 3	Objasniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti.	6%	6%	12%	6%
Ishod 4	Analizirati inovacijske modele te generacije i faze inovacijskih procesa.	6%	6%	12%	6%
Ishod 5	Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost zaštite na odabranim primjerima.	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ishod 6	Klasificirati vrstu intelektualnog vlasništva te pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje.	6%	6%	12%	6%
Ishod 7	Analizirati ulogu inovacija i inovacijske politike za gospodarski rast i razvoj.	20%	20%	40%	20%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Razlikovati izum od inovacije, invencije od inovacije: <b>I1</b>	I1	Vrste inovacija - primjeri, Inovacijski sustavi: Razlikovanje izuma od inovacija, Što je izum? Što je invencija, a šta inovacija?	I1
2.	Nabrojati i klasificirati vrste inovacija	I2	Analiza pojedinih vrsta inovacija	I2
3.	Opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja	I2	Analiza procesa usvajanja znanja i opis razina znanja	I2



## **SYLLABUS KOLEGIJA**

4.	Nabrojati i primijeniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti. Uloga kreativnosti u inovacijskom procesu	13	Metode poticanja kreativnosti prema primjerima s predavanja	13
5.	Opisati inovacijske modele i nabrojati generacije inovacijskih procesa	14	Analiza pojedinih generacija inovacijskih procesa prema primjerima s predavanja	14
6.	Analizirati faze inovacijskog procesa	14	Analiza pojedinih faza inovacijskih procesa	14
7.	Procijeniti komercijalni potencijal izuma	15	Procjene komercijalnog potencijala na primjeru vlastitog izuma	15
8.	Analizirati mogućnost patentne zaštite (patenti, žigovi, oznake zemljopisnog podrijetla)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
9.	Analizirati mogućnost patentne zaštite (intelektualno vlasništvo, autorska prava, srodna prava)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
10.	Analizirati mogućnost patentne zaštite (industrijski dizajn, zaštita biljnih sorti)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
11.	Analizirati mogućnost patentne zaštite (sustavi međunarodne registracije)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
12.	Pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje	15	Priprema intelektualnog vlasništva za licenciranje na primjeru vlastitog izuma	15
13.	Analizirati slučajeve nepoštenog tržišnog natjecanja	15	Analizirati slučajeve nepoštenog tržišnog natjecanja	15
14.	Opisati značaj inovacija u poticanju gospodarskog rasta i razvoja	16	Inovacije u modelu gospodarskog rasta	16
15.	Opisati nacionalni inovacijski sustav i nacionalnu inovacijsku politiku	16	Opis detalja nacionalnog inovacijskog sustava i priprema za seminar	16

### **Literatura (osnovna / dopunska)**

Bilas, V.; Franc, S.: Inovacije i razvoj, Notitia, Zagreb, 2018.  
Božičević, J., Inovacija i njezino kultiviranje, Veleučilište u Karlovcu, 2011.  
Brekić, J., Inovativni menadžment, Alinea, Zagreb, 1994.  
Drucker, P., Inovacije i poduzetništvo, Globus, Zagreb, 1999.  
Champy, J., Reengineering Management, Harper Business, 1995.