

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Projektiranje, upravljanje i vođenje
Šifra kolegija u ISVU-u:	83242
Nositelj kolegija	dr.sc. Vladimir Tudić, prof. struč. stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	Nema
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij strojarstva
ECTS bodovi:	7,5
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama projektiranja procesa proizvodnje, s postupkom procjene rizika koristeći SWOT i PESTLE analizu, osposobiti za prepoznavanje potrebe provedbe segmentacije i targetiranja tržišta. Koristiti tehnike, vještine te suvremene alate kao mentalne mape, softver i ostalu programsku podršku za vođenje i upravljanje projektima održavanja imovine, građevina i tehničkih sustava općenito kroz vještine za provedbu Facility Menagementa (FMS) u upravljanju imovinom. Sekundarni cilj je osposobiti studente za stjecanje stručnih kompetencija za provedbu marketinga i marketing miksa u procesu stvaranju kupaca kao i stjecanja znanja o značenju i važnosti intelektualnog vlasništva i inovativnog načina rada.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	prisutnost na predavanjima >80%
Vježbe (auditorne, jezične):	-	
Vježbe (laboratorijske, praktične):	30	prisutnost na predavanjima >80%
Terenska nastava:	-	
Ostalo:	-	
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Projekt 1 / %	Projekt 2 / %	Projekt 3 / %	Ukupno / %	Prolaz / %	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	10			10	5	Akad. godina 2024/25.
Ishod 2	20			20	10	Akad. godina 2024/25.
Ishod 3		20		20	10	Akad. godina 2024/25.
Ishod 4		20		20	10	Akad. godina 2024/25.
Ishod 5			20	20	10	Akad. godina 2024/25.
Ishod			10	10	5	Akad.

6							godina 2024/25.
Ukupno % ocjenskih bodova		30	40	30	100	50	
Udio u ECTS		2,25	3,0	2,25	7,5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu						
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	
Ishod 1	Objasniti postupak projektiranja marketing miksa i odnosa s kupcem		10	10	5	
Ishod 2	Opisati postupak procjene rizika koristeći SWOT i PESTLE analizu.	20		20	10	
Ishod 3	Definirati na koji način se provodi segmentiranje i targetiranje tržišta	20		20	10	
Ishod 4	Objasniti važnost i značaj mentalnih mapa u prezentiranju	10		20	10	
Ishod 5	Opisati koje aktivnosti obuhvaća Facility Management i Space Management u upravljanju imovinom	20		20	10	
Ishod 6	Objasniti važnost stvaranja novih inovativnih proizvoda i novih tržišta i definirati intelektualno vlasništvo i postupak patentne zaštite u RH		20	10	5	
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50	
Udio u ECTS		6,0	1,5	7,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi u marketingu	I1	Analiza pojma kupac, tržište	I1
2.	Pojmovi kupac, roba, usluga, funkcije, strategije	I1	Analiza roba, usluga, funkcije	I1
3.	24 pitanja marketinga (6x4)	I1	Analiza strategije marketinga	I2, I1
4.	Pojmovi 6S	I1	Analiza pojmova 4P: Product, Place, Price, Promotion	I2
5.	Pojam konkurencije, rizika i troškova	I1	Analiza konkurencije, rizika i troškova	I3
6.	Projektiranje marketing plana	I1	Analiza marketing plana	I3
7.	Procjena rizika proizvodnog procesa prema SWOT analizi	I2	Analiza prema SWOT analizi	I3
8.	Procjena rizika proizvodnog procesa prema PESTLE analizi	I2	Analiza prema PESTLE analizi	I3
9.	Pojam mentalnih mapa i unapređenja planiranja aktivnosti	I2	Analiza rizika, vještine	I4
10.	Procjena rizika proizvodnog procesa prema WARD analizi	I2	Analiza izrade mentalnih mapa	I4
11.	Segmentacija i targetiranje tržišta	I4, I3	Analiza važnosti segmentacije i targetiranja tržišta	I4, I2
12.	Primjeri procjene rizika	I5, I3	Analiza primjera procjene rizika	I5
13.	Facility Management System (FMS) i Space Management System (SMS) u upravljanju imovinom	I5, I3	Upoznavanje s Facility Management System	I5, I3
14.	Važnost stvaranja novih inovativnih proizvoda i potraživanje novih tržišta	I6	Analiza važnosti stvaranja inovativnih proizvoda	I6, I3
15.	Intelektualno vlasništvo i postupak	I6	Upoznavanje s intelektualnim	I6

	patentne zaštite u RH		vlasništvom i postupkom patentne zaštite	
--	-----------------------	--	--	--

Literatura (osnovna / dopunska)

- I. Čala, Upravljanje proizvodnjom i projektima, FSB, Školska knjiga Zagreb, 2. Izdanje, 2015.
- USC Marshall, Segmentation, Targeting, and Positioning, respozitorij:
http://www.consumerpsychologist.com/cb_Segmentation.html, 2020.

Dopunska:

- BSC LLP, Marketing mix (Price, Place, Promotion, Product), respozitorij:
<http://businesscasestudies.co.uk/business-theory/marketing/>, 2021.
- DZIV, Zaštita intelektualnog vlasništva u RH, respozitorij:
<http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/patenti/>, 2021.