**Opći podaci o kolegiju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv kolegija: | Uvod u ekonomiju |
| Šifra kolegija u ISVU-u: | 38223 |
| Nositelj kolegija | Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač |
| Suradnici na kolegiju: | Dr.sc.Damir Jelić, asistent |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij: | Stručni prijediplomski studij Lovstvo i zaštita prirode |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja kolegija: | III. |
| Uvjetni kolegij polaganja ispita: | - |
| Ciljevi kolegija: | Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim pojmovima ekonomije koji stvaraju pretpostavke za razumijevanje i funkcioniranje suvremenih gospodarskih sustava i okruženja u kojem će studenti djelovati nakon završetka studija. |

**Ustrojstvo nastave**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vrsta nastave** | **Broj sati semestralno:** | **Obveze studenata po vrsti nastave** |
| Predavanja: | 30 | 60% prisustva na predavanjima |
| Vježbe (auditorne, jezične): |  15 | 60% prisustva na predavanjima |
| Vježbe (laboratorijske, praktične): |  |  |
| Terenska nastava: |  |  |
| Ostalo: |  |  |
| UKUPNO: | 45 |  |

**Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ISHODI** | **Kolokvij** | **Usmeni ispit** | **Ukupno** | **Prolaz** | **Vremenski okvir priznavanja ishoda** |
| Ishod 1 | Definirati i analizirati temeljne ekonomske pojmove | 20 | 20 | 40 |  20 | Do kraja ak.god. |
| Ishod 2 | Prepoznati i povezivati temeljne ekonomske pojmove i primijeniti ključna znanja na pitanja iz područja ekonomske znanosti | 15 | 15 | 30 | 15 | Do kraja ak.god. |
| Ishod 3 | Kritički analizirati ekonomske pojave, procese i odnose na primjerima iz prakse | 15 | 15 | 30 | 15 | Do kraja ak.god. |
| Ukupno % ocjenskih bodova | 50 | 50 | 100 | 50 |
| Udio u ECTS | 1,5 | 1,5 | 3 |  |

**Praćenje provjere znanja na ispitnom roku**

|  |  |
| --- | --- |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** |  |
| **ISHODI** | **pisani ispit**  | **usmeni ispit** | **Ukupno** | **Prolaz**  |
| Ishod 1 | Definirati i analizirati temeljne pojmove ekonomije | 20 | 20 | 40 | 20 |
| Ishod 2 | Prepoznati i povezivati temeljne ekonomske pojmove i primijeniti ključna znanja na pitanja iz područja ekonomske znanosti | 15 | 15 | 30 | 15 |
| Ishod 3 | Kritički analizirati ekonomske pojave, procese i odnose na primjerima iz prakse | 15 | 15 | 30 | 15 |
| Ukupno % ocjenskih bodova | 50 | 50 | 100 | 50 |
| Udio u ECTS | 1,5 | 1,5 | 3 |

**Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tjedan** | **Tema predavanja i ishodi učenja:** | **Ishod** | **Tema vježbi i ishodi učenja:** | **Ishod** |
| 1. | Temeljni pojmovi: definicija, podjela, metode, ekonomska organizacija društva | **I1** | Temeljni pojmovi: definicija, podjela, metode, ekonomska organizacija društva | **I1** |
| 2. | Granica proizvodnih mogućnosti, Ekonomska uloga države | **I1** | Granica proizvodnih mogućnosti, Ekonomska uloga države | **I1** |
| 3. | Tržište: pojam,vrste tržišta, funkcije, nedostaci | **I1** | Tržište: pojam,vrste tržišta, funkcije, nedostaci | **I1** |
| 4. | Ponuda i potražnja: elementi koji utječu na ponudu i potražnju, ravnoteža ponude i potražnje | **I1** | Ponuda i potražnja: elementi koji utječu na ponudu i potražnju, ravnoteža ponude i potražnje | **I1** |
| 5. | Elastičnost ponude i potražnje na cijenu | **I2** | Elastičnost ponude i potražnje na cijenu | **I2** |
| 6. | Novac funkcije i poželjne karakteristike novca, novčana masa.: pojam i sustavi trgovanja, vrste, | **I2** | Novac funkcije i poželjne karakteristike novca, novčana masa.: pojam i sustavi trgovanja, vrste | **I2** |
| 7. | Krediti: pojam,stvaranje kredita,vrste kredita. Pojmovi vezani za novac: valuta,deviza, konvertibilnost, tečaj | **I2** | Krediti: pojam,stvaranje kredita,vrste kredita. Pojmovi vezani za novac: valuta,deviza, konvertibilnost, tečaj | **I2** |
| 8. | Dioničarstvo: značaj i uloga, vrste vrijednosnih papira, burze. | **I2** | Dioničarstvo: značaj i uloga, vrste vrijednosnih papira, burze. | **I2** |
| 9. | Društva: vrste trgovačkih društava, vrste povezivanja društava u inozemstvu | **I2** | Društva: vrste trgovačkih društava, vrste povezivanja društava u inozemstvu | **I2** |
| 10. | Knjigovodstveno praćenje poslovnih događaja. | **I3** | Knjigovodstveno praćenje poslovnih događaja | **I3** |
| 11. | Poduzetništvo i poslovni pothvat | **I1** | Elementi poslovnog plana-analiza | **I3** |
| 12. | Državna potrošnja: značaj i uloga, proračun, odnosi u proračunu | **I2** | Državna potrošnja: značaj i uloga, proračun, odnosi u proračunu | **I2** |
| 13. | Bruto domaći proizvod, bilanca plaćanja, inflacija i nezaposlenost | **I2** | Bruto domaći proizvod, bilanca plaćanja, inflacija i nezaposlenost | **I2** |
| 14. | Marketing: pojam, poslovne orijentacije.  | **I1** | Marketing: pojam, poslovne orijentacije-analiza primjera  | **I3** |
| 15. | Organizacija i menadžment, pojmovno određenje | **I1** | Fenomen organizacije-analiza primjera | **I3** |

**Literatura (osnovna / dopunska)**

|  |
| --- |
| OSNOVNA LITERATURA:1. Wasserbauer, B.: Uvod u ekonomiju, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013.

DOPUNSKA LITERATURA1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2010.
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

 4. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 2004. |