

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA STRUČNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVA
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU**

Izvanredni studij

ak. god. 2024./2025.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima objavljenim na stranici studija (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/strucni_studij/ugostiteljstvo/raspored). Nastava na izvanrednom studiju izvodi se u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevним satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Jezik izvođenja nastave:** hrvatski jezik
6. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
7. **Ispitni rokovi:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima ispita u ISVU (Informacijskom sustavu visokih učilišta).
8. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2024./2025.

*Nastava na stručnom prijediplomskom studiju „Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu“ u akademskoj godini 2024./2025. izvodi se samo za prvu godinu studija (1. i 2. semestar).

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114604	Osnove ekonomije I	O	5	Varičak Ivana	30	30			
2.	114603	Poslovna matematika I	O	4	Maras Marin	30				
					Fanjak Mario		30			
3.	261614	Primijenjena informatika	O	3	Stančić Adam	15				
					Šnajdar Suzana				30	
4.	225663	Osnove turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	261616	Turistička geografija	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	114606	Uvod u stručni i znanstveni rad	O	3	Varičak Ivana	30				
					Vitner Marković Silvija		15			
7.	225742	Poslovni engleski jezik AI	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225743	Poslovni njemački jezik AI	O	4	Sobo Katica	15		30		
9.	225745	Poslovni engleski jezik BI	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
10.	225744	Poslovni njemački jezik BI	O	3	Eterović Sonja	15		30		

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114623	Osnove ekonomije II	O	5	Varičak Ivana	30	30			
2.	114648	Poslovna matematika II	O	4	Maras Marin	30				
					Arnaut Merima		30			
3.	261620	Komunikacijske i prezentacijske vještine	O	3	Halmi Lahorka	5				
					Jelić Damir	10	30			
4.	225664	Ekonomika turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	261622	Osnove poduzetništva	O	4	Primužak Andreja	30	15			
6.	261618	Pravo u turizmu i ugostiteljstvu	O	3	Vidović Maja	30	15			
7.	225746	Poslovni engleski jezik AII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225747	Poslovni njemački jezik AII	O	4	Sobo Katica	15		30		
9.	225749	Poslovni engleski jezik BII	O	3	Rujevčan Davorka	15		30		
10.	225748	Poslovni njemački jezik BII	O	3	Eterović Sonja	15		30		

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2024./2025.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove ekonomije I
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju. Studenti se upoznaju s tržišnim i organizacijskim uvjetima koji su važni za poslovanje poduzeća.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij1	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I2:Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I3:Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	10	3		13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4:Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	13			13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		87	13		100	50	
Udio u ECTS		4,35	0,65	0,75	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	10	2	12	6
Ishod 2	I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	10	2	12	6
Ishod 3	I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	10	3	13	6,5
Ishod 4	I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5	25	12,5
Ishod 5	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	10	3	13	6,5
Ishod 6	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni pojmovi ekonomije - definicija, podjela.	I1	Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode.	I1
2.	Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva	I1	Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije	I1
3.	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska uloga	I2	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska organizacija društva. Ekonomske uloge države.	I2
4.	Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti	I3	Faktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude	14	Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju.	14
6.	Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje.	14	Izračunavanje elastičnosti ponude.	14
7.	Elastičnost potražnje	14	Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.	14
8.	Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.	14	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.	14,
9.	Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup	15	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.	14
10.	Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup	15	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.	15
11.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom	16	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.	15
12.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora	16	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.	16
13.	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	16	Izvođenje izokvante, izotroškavnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.	16
14.	Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku	16	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	16
15.	Teorija troškova. Troškovi u dugom roku	16	Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.	16

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
2. Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
5. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove ekonomije II
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu-izvanredni studij
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Ciljevi kolegija:	Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje te će na taj način promišljati o u vanjskim utjecajima na poduzeće.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I2:Analizirati agregatnu ponudu i potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	15	3		18	9	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze i njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	18			18	9	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4:Objasniti model multiplikatora i princip akceleratora	10	2		12	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	15	5	20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	18	2	20	10	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		88	12	100	50	
Udio u ECTS		4,4	0,6	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1:Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	10	2	12	6
Ishod 2	I2:Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	10	2	12	6
Ishod 3	I3:Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze i njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	10	3	13	6,5
Ishod 4	I4:Objasniti model multiplikatora i princip akceleratora	20	5	25	12,5
Ishod 5	I5:Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	10	3	13	6,5
Ishod 6	I6:Analizirati inflaciju i nezaposlenost	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1	I1	Ciljevi i instrumenti makroekonomije	I1
2.	Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1	I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora	I1
3.	Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2	I2	Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci	I2
4.	Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2	I2	Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci	I2
5.	Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3	I3	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji.	I3
6.	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3	I3	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i pomaci krivulje potražnje za investicijama.	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3	I3	Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje	I3
8.	Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3	I3	Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo	I3
9.	Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4	I4	Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.	I4
10.	Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5	I5	Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj	I5
11.	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5	I5	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.	I5
12.	Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5	I5	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.	I5
13.	Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6	I6	Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova	I6
14.	Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova –I6	I6	Inflacija i izračunavanje stope inflacije.	I6
15.	Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6	I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Philipsove krivulje	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
2. Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
5. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.



Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA MATEMATIKA 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	114603
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Mario Fanjak
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj je usvojiti temeljna matematička znanja nužna za bolje razumijevanje gospodarskog računa. Kroz predavanja i vježbe usvojiti osnovna matematička znanja potrebna za rješavanje problema i zadataka. Navikavati na sustavnost, točnost, urednost i konciznost u pismenom i usmenom izražavanju, i rješavanju problema.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na najmanje 60 % nastave
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na najmanje 60 % nastave
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Postotni račun, Trojno pravilo	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 2	Račun diobe, Račun smjese	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 3	Verižni račun, Jednostavni kamatni račun	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 4	Složeni kamatni račun, Vrste kamatnjaka	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 5	Vrste uplata i isplata, Neprekidno ukamačivanje	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.
Ishod 6	Otplata zajma, Konverzija zajma	16%		16%	8%	Do kraja 1. semestra.



Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%	Do kraja 1. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,84	0,16	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Postotni račun, Trojno pravilo	16%		16%	8%
Ishod 2	Račun diobe, Račun smjese	16%		16%	8%
Ishod 3	Verižni račun, Jednostavni kamatni račun	16%		16%	8%
Ishod 4	Složeni kamatni račun, Vrste kamatnjaka	16%		16%	8%
Ishod 5	Vrste uplata i isplata, Neprekidno ukamačivanje	16%		16%	8%
Ishod 6	Otplata zajma, Konverzija zajma	16%		16%	8%
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%
Udio u ECTS		3,84	0,16	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Postotni račun i primjene	I1, I7	Postotni račun i primjene	I1, I7
2.	Trojno pravilo	I1, I7	Trojno pravilo	I1, I7
3.	Jednostavni i složeni račun diobe	I2, I7	Jednostavni i složeni račun diobe	I2, I7
4.	Jednostavni i složeni račun smjese	I2, I7	Jednostavni i složeni račun smjese	I2, I7
5.	Verižni račun i primjene	I3, I7	Verižni račun i primjene	I3, I7
6.	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I3, I7	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I3, I7
7.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I4, I7	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I4, I7
8.	Vrste kamatnjaka i primjene	I4, I7	Vrste kamatnjaka i primjene	I4, I7
9.	Vrste uplata i isplata (renti)	I5, I7	Vrste uplata i isplata (renti)	I5, I7
10.	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	I5, I7	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	I5, I7
11.	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
12.	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
13.	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	I6, I7
14.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I6, I7	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I6, I7
15.	Konverzija zajma	I6, I7	Konverzija zajma	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- 1) Kovačić, B., Radišić, B.: Gospodarska matematika, Školska knjiga, 2011.

Dopunska:

- 1) Štambuk, Lj.: Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.
- 2) Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.
- 3) <https://bkovacic.weebly.com/ekonomska-matematika-visoka-poslovna-skola-par.html>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA MATEMATIKA 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	114648
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	Merima Arnaut
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% nazočnosti na nastavi
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% nazočnosti na nastavi
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Inverzna funkcija, kompozicija funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 2	Limes funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 3	Tangenta i normala funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 4	Tijek funkcije	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 5	Neodređeni integral	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 6	Primjena određenog integrala	16%		16%	8%	Do početka ispitnog roka.
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%	Do početka ispitnog roka.
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%	
Udio u ECTS		3,84	0,16	4		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Inverzna funkcija, kompozicija funkcije	16%		16%	8%
Ishod 2	Limes funkcije	16%		16%	8%
Ishod 3	Tangenta i normala funkcije	16%		16%	8%
Ishod 4	Tijek funkcije	16%		16%	8%
Ishod 5	Neodređeni integral	16%		16%	8%
Ishod 6	Primjena određenog integrala	16%		16%	8%
Ishod 7	Interpretacija rezultata		4%	4%	2%
Ukupno % ocjenskih bodova		96%	4%	100%	50%
Udio u ECTS		3,84	0,16	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija.	I1, I7	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija.	I1, I7
2.	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija.	I1, I7	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija.	I1, I7
3.	Linearne funkcije u ekonomiji.	I1, I7	Linearne funkcije u ekonomiji.	I1, I7
4.	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije.	I2, I7	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije.	I2, I7
5.	Pojam i geometrijsko značenje derivacije.	I3, I7	Pojam i geometrijsko značenje derivacije.	I3, I7
6.	Pravila deriviranja.	I3, I4	Pravila deriviranja.	I3, I4
7.	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije.	I3, I4	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije.	I3, I4
8.	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije.	I4, I7	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije.	I4, I7
9.	Tijek i graf funkcije.	I4, I7	Tijek i graf funkcije.	I4, I7
10.	Ekonomska primjena derivacija.	I3, I4, I7	Ekonomska primjena derivacija.	I3, I4, I7
11.	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali.	I5, I7	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali.	I5, I7
12.	Pravila integriranja. Metode integracije.	I5, I7	Pravila integriranja. Metode integracije.	I5, I7
13.	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija.	I5, I7	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija.	I5, I7
14.	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala.	I6, I7	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala.	I6, I7
15.	Primjena određenog integrala: površina lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe.	I6, I7	Primjena određenog integrala: površina lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe.	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.

Dopunska:



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

- 1) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	PRIMIJEJENJA INFORMATIKA
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	dr.sc. Adam Stančić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij - Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja kolegija:	I. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz područja informacijskih znanosti, arhitekture osobnih računala te programske podrške za rad s računalom. Kroz usvojena znanja i provedene vježbe student treba biti sposoban raditi s uredskim aplikacijama na samostalnom računalu, u mrežnom ili korporativnom okruženju i Internetu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na 60% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 60% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	---	
Terenska nastava:	---	
Ostalo:	---	
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeno ispitivanje	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	13,33 %	---	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2	Prepoznati karakteristične ugrađene komponente i perifernih uređaja	13,33 %	---	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3	Primijeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	13,33 %	---	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 5	Upravljeti dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 6	Odabrati odgovarajuć u računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3,0	---	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		---			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Prepoznati karakteristike ugrađenih komponenti i perifernih uređaja	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Primijeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Upravljeti dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Odabrati odgovarajuću računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	50 %
Udio u ECTS		1,5	1,5	3,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Osnovni pojmovi iz područja informatike	I1	Razvoj i korištenje računala	I1
2.	Povijesni razvoj računala	I1	Dijelovi i periferije računala	I2
3.	Komponente osobnog računala	I2	Rad s operativnim sustavom	I2
4.	Periferije osobnog računala	I2	Unos i obrada teksta (MS Word) 1	I3
5.	Operativni sustavi računala	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 2	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Programska podrška računala	I3	Unos i obrada teksta (MS Word) 3	I3
7.	Organizacija podataka	I3	Primjena tabličnih kalkulatora (MS Excel) 1	I3
8.	Uvod u računalne mreže	I4	Primjena tabličnih kalkulatora (MS Excel) 2	I3
9.	Rad u mrežnom okruženju	I4	Primjena tabličnih kalkulatora (MS Excel) 3	I3
10.	Internet	I4	Izrada prezentacija (MS PowerPoint) 1	I3
11.	Dijeljenje računalnih resursa	I5	Izrada prezentacija (MS PowerPoint) 2	I3
12.	Zaštita osobnih podataka i privatnosti	I5	Rad u mreži i pristup mrežnim resursima	I4
13.	Održavanje računala	I6	Web i mobilne aplikacije, rad s elektroničkom poštom	I4
14.	Korištenje virtualizacije i usluga	I6	Zaštita računala na mreži i Internetu	I5
15.	Korištenje računala u industriji / IoT	I6	Poslovni modeli: usluge i virtualizacija	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- V. Šimović, F. Maletić, W. Afrić: OSNOVE INFORMATIKE – uvod, Zagreb 2010
- D. Grundler: Primijenjeno računalstvo, Zagreb, 2000
- Neautorizirana skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)

Dopunska literatura:

- On-line izvori podataka koji se odnose na prezentiranu cjelinu



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	KOMUNIKACIJSKE I PREZENTACIJSKE VJEŠTINE
Šifra kolegija u ISVU-u:	261620
Nositelj kolegija	Lahorka Halmi, dr.sc., prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	Damir Jelić, dr.sc., asistent
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu -izvanredni studij
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama komunikacije pojedinca s internom i eksternom poslovnom okolinom, kroz upoznavanje alata i načina komuniciranja te oblika komunikacije. Izradom projekta dokazuje sposobnost primjene znanja u praksi i pokazuje vještine komuniciranja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo 60%
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Objasniti pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja	20	20	40	20	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja	30		30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja		30	30	15	Do kraja akademske godine
	50	50	100	50	
Ukupno % ocjenskih bodova	50	50	100		
Udio u ECTS	1,5	1,5	3		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja	20	20	40	20
Ishod 2	Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja	30		30	15
Ishod 3	Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Komunikacija		Upoznavanje	
2.	Pošiljatelj poruke - čovjek	1	Prepoznavanje čovjeka u poruci	1
3.	Ne-verbalnost	1	Govor tijela – vježbe; vještina izričaja	1,2,3
4.	Poruka - kompozicija	1	Vježbanje poruke	1,2,3
5.	Pisana poruka (sastanak)	1	Vježbanje vještina pisane poruke	1,2,3
6.	Kod - stil komuniciranja	1	Prepoznavanje osnovnih stilova	1
7.	Kontakt - mediji	1	Temeljne zakonitosti medija; vještina komuniciranja	1
8.	Kontekst - mjesto i vrijeme	1	Vježbanje u kronotopu	1,2,3
9.	Primatelj poruke - slušanje	1	Posvješćivanje vještine slušanja	1,2,3
10.	Prezentiranje - izrada	1	Prezentacija projekta	1,2,3
11.	Timski rad	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
12.	Krizno komuniciranje	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
13.	Interna i eksterna komunikacija	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
14.	Izlaganje - teoretske značajke	1 – 3	Prezentacija projekta	1,2,3
15.	Prepoznavanje komunikacijskih teoretskih značajki u životu	1 - 3	Sinteza vještina komuniciranja	1 - 3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Tomić, Z., Jugo, D., Temelji međuljudske komunikacije, Pressum, Synopsis, Edward Bernays UC, Mostar, Zagreb, 2021.

Dodatna:

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J.: Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.

Jukić, S., Nadrljanski, M.: Komunikologija, Redak, Split, 2015.

Žitinski, M.: Kultura poslovnoga komuniciranja, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010.

Locker, K. O., Kienzler, D. S.: Business and Administrative Communication, McGraw Hill Irwin, 2013., dostupno na: http://eecanglo.com/Teaching_Resources/Business_and_Administrative_Communication.pdf

Hartley, P., Bruckamann, C. G.: Business Communication, Routledge, 2007., dostupno na: <https://ddusbe.wikispaces.com/file/view/Business+communication.pdf>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove turizma
Šifra kolegija u ISVU-u:	225663
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je pripremiti polaznike da steknu temeljna znanja za strukturno definiranje turizma i identifikaciju njegove realne mogućnosti razvoja u određenoj destinaciji, kroz ovaj predmet će povezati mnoge teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzrocima i načinu funkcioniranja turizma što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih stručnih predmeta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60% + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadace	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti i imenovati osnovnu terminologiju turizma	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Definirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati turističko tržište sa stajališta turističke potražnje, turističke ponude te objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu.	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	12%			12%	6%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu te pozitivne i negativne posljedice razvoja	12%			12%	6%	do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Argumentirati i interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki turizma		30%	10%	40%	20%	do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	30	10	100	50	
Udio u ECTS		2,4	1,2	0,4			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti i imenovati osnovnu terminologiju turizma	12%	8%	20%	10%
Ishod 2	Definirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija	12%	8%	20%	10%
Ishod 3	Analizirati turističko tržište sa stajališta turističke potražnje, turističke ponude te objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu.	12%	8%	20%	10%
Ishod 4	Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	12%	8%	20%	10%
Ishod 5	Interpretirati kretanja u suvremenom turizmu te pozitivne i negativne posljedice razvoja	12%	8%	20%	10%
Ishod 6	Argumentirati i interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		2,4	1,6	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik	I1	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik	I1
2.	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske	I1, I6	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske	I1, I6
3.	Povijesni razvoj turizma.	I2, I6	Povijesni razvoj turizma.	I2, I6
4.	Osnovna obilježja turističkog tržišta	I3, I6	Osnovna obilježja turističkog tržišta	I3, I6
5.	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom	I3, I6	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom	I3, I6
6.	Turistička potražnja	I3, I6	Turistička potražnja	I3, I6
7.	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje	I3, I6	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje	I3, I6
8.	Vrste turističke potražnje	I3, I6	Vrste turističke potražnje	I3, I6
9.	Karakteristike turističke potražnje	I3, I6	Karakteristike turističke potražnje	I3, I6
10.	Turistička ponuda	I3, I6	Turistička ponuda	I3, I6
11.	Karakteristike turističke ponude	I3, I6	Karakteristike turističke ponude	I3, I6
12.	Predmet razmjene u turizmu	I3, I6	Predmet razmjene u turizmu	I3, I6
13.	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu	I4, I6	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije	I5, I6	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije	I5, I6
15.	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske	I5, I6	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske	I5, I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA:

1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
2. Gržinić, J. UVOD U TURIZAM - povijest, razvoj, perspektive, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.
file:///C:/Users/MPETRA~1.002/AppData/Local/Temp/204/uvod_u_turizam_udzbenik-1.pdf

DOPUNSKA:

1. Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Ekonomika turizma
Šifra kolegija u ISVU-u:	225664
Nositelj kolegija	Dr. sc. Mateja Petračić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	prijediplomski stručni studij Poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi predmeta su osposobiti studente da prepoznaju: • ulogu i značaj turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva (ekonomski i neekonomski učinci turizma), • ulogu i značaj turizma u regionalnom razvoju, • ulogu i značaj turizma u globalnom razvoju (makro i mezo razina).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% dolaznosti + realiziran studentski istraživački zadatak sukladno zadanoj metodologiji
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij/Predrok	Studentski zadatak	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Analizirati turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	5		5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	20		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Objasniti ekonomske funkcije turizma	20		20	10	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Objasniti problematiku sezonske radne snage u turizmu	5	5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma	5	5	2,5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati aplikativni kontekst teorijskih postavki ekonomike turizma sukladno zadanoj metodologiji	40	40	20	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		3	1	4	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Analizirati turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	5	5	10	5%
Ishod 2	Analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	5	5	10	5%
Ishod 3	Analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	15	15	30	15%
Ishod 4	Objasniti ekonomske funkcije turizma	15	15	30	15%
Ishod 5	Objasniti problematiku sezonske radne snage u turizmu	5	5	10	5%
Ishod 6	Objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma i analizirati pokazatelje	5	5	10	5%
Ishod 7	Interpretirati aplikativni kontekst teorijskih postavki ekonomike turizma	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		2	2	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup .	I1	Turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.	I3	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.	I3
3.	Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija)	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija).	I3, 17
4.	Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.	I2	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.	I2, 17
5.	Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.	I3, 17
6.	Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).	I3, 17
7.	Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.	I3, 17
8.	Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.	I3, 17
9.	Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>)	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam	I3, 17



SYLLABUS KOLEGIJA

			i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>).	
10.	Turistička satelitska bilanca RH.	I3	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Turistička satelitska bilanca RH.	I3, I7
11.	Ekonomске funkcije turizma – konverzijska funkcija turizma, induktivna funkcija turizma, multiplikativna funkcija turizma, akceleratorска funkcija turizma, izvozna funkcija turizma, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja.	I4	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomска funkcija turizma.	I4, I7
12.	Ekonomска funkcija turizma – funkcija zapošljavanja. Utjecaj turizma na zaposlenost. Obilježja sezonske radne snage u turizmu.	I5	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomска funkcija turizma.	I4, I7
13.	Ekonomска funkcija turizma – funkcija regionalnog razvoja i specijalizacije u turizmu.	I4	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Ekonomска funkcija turizma.	I4, I7
14.	Državne intervencije u turizmu. Pojmovno određenje turističke politike. Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.	I6	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.	I6, I7
15.	Pregled fizičkog i finansijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.	I6	Studentski istraživački zadatak prema zadanoj metodologiji: Pregled fizičkog i finansijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.	I6, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

1. Turner, R., Travel & Tourism Economic Impact 2015, World Travel & Tourism Council (WTTC), 2016., available online at WTTC webpage.
2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja)
3. Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
4. Blažević, B., Turizam u gospodarskom sustavu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2007.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Ivandić, N., Turistička satelitska bilanca – izravni i neizravni učinci turizma u RH, Institut za turizam, Zagreb, 2014. (prezentacija)
2. European Statistics, Eurostat, available at EUROSTAT webpage <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>
3. UNWTO Tourism Statistics Data, available at UNWTO webpage <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA
Šifra kolegija u ISVU-u:	261515 – izvanredni studij
Nositelj kolegija	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I. (zimski) 2024.-2025.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Prezentacije	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti značenje geoprostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim prostorom i usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njenog značenja	10%		1.5%	11.5%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Analizirati elemente turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja te	25%		2%	27%	5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	ustvrditi značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora						
Ishod 3	Analizirati preduvjete turističkog razvoja na osnovi geoprostornih resursa (prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma, komparativnih prednosti, osobito geoprometnih u razvoju turizma pojedinih zemalja u Europi i svijetu i Hrvatske posebno)	10%		1.5%	11.5%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatskog turizma te analizirati geografski turistički položaj Hrvatske kao dio receptivnog turističkog prostora		15%	2.5%	17.5%	15%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Izučiti i analizirati regionalni aspekt turizma Hrvatske te izraditi		30%	2.5%	32.5%	15%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	komparativnu analiza hrvatskih turističkih resursa						
Ukupno % ocjenskih bodova	45	45	10	100	50		
Udio u ECTS	1.5	1.5	1	4			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti značenje geoprostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim prostorom i usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njeno značenja	15%	2.5%	17.5%	5%
Ishod 2	Analizirati elemente turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja te ustvrditi značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora	15%	2.5%	17.5%	5%
Ishod 3	Analizirati preduvjete turističkog razvoja na osnovi geoprostornih resursa (prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma, komparativnih prednosti, osobito geoprometnih u razvoju turizma pojedinih zemalja u Europi i svijetu i Hrvatske posebno)	10%	5%	15%	10
Ishod 4	Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatskog turizma te i analizirati geografski turistički položaj Hrvatske kao dio receptivnog turističkog prostora	20%	5%	25%	15%
Ishod 5	Izučiti i analizirati regionalni aspekt turizma Hrvatske te izraditi komparativnu analiza hrvatskih turističkih resursa	20%	5%	25%	15%
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3	1	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam turizma i turista te turistički resursi u geografskom prostoru	I1, I5	Regionalna distribucija hrvatskog turizma	I1, I5
2.	. Definicija prostornih resursa po genetskoj pripadnosti, atraktivnim svojstvima i intenzitetu djelovanja	I2, I5	Turizam i turističke regije prostora Republike Hrvatske	I3, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

3.	Turistički čimbenici ponude i turistički čimbenici potražnje	12, 15	Turističke značajke Primorske (Jadranske) Hrvatske	14, 15
4.	Pojam i podjela turističkih kretanja i vrste i oblici turističkih kretanja	12, 15	Turistički resursi i regije Sjevernog hrvatskog primorja	14, 15
5.	Pogodnosti djelovanja prirodnih resursa za pojedine oblike turizma te djelovanje antropogenih resursa i razvoj (jedinih vrsta i oblika turizma)	12, 15	Istra – značajna turistička regija hrvatskog turizma	14, 15
6.	Analiza turističkih resursa- metode, tehnike te svrha analize (inventarizacija i sistematizacija turističkih resursa) - prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma, demografskih preduvjeta razvoja, ekonomskih preduvjeta turističkog razvoja te dostignutog stupnja turističkog razvoja	13, 15	Specifičnosti turizma područja Kvarnera	14, 15
7.	Podjela i važnost prometa s obzirom na prostor te sredstva i puteve	14, 15	Turizam područja Južnog hrvatskog primorja (Dalmacije)	14, 15
8.	Metode i oblici zaštite najvrjednijih prostora u turizmu; mjere zaštite od saturacije i načela zaštite okoliša (na primjeru Hrvatske)	14, 15	Turistički resursi regije Sjeverne Dalmacije	14, 15
9.	Ekološki i zaštitni aspekti u razvoju turizma u prostoru u svijetu te Europe i RH;	14, 15	Turistički resursi regije Srednje Dalmacije	14, 15
10.	Geografski položaj Hrvatske kao dio europskog receptivnog turističkog prostora	15, 15	Turistički resursi regije Južne Dalmacije	14, 15
11.	Vrsta prometa obzirom na prednosti i nedostatke u turističkim kretanjima te transformaciju prostora RH	15, 15	Atraktivnost i turističko značenje Gorske (Planinske) Hrvatske	14, 15
12.	Stupanj uključenosti Hrvatske u europska i svjetska turistička kretanja	15, 15	Turistički resursi Gorskog kotara	14, 15
13.	Socio-ekonomski te prostorni utjecaji i posljedice razvoja turizma u prostoru Hrvatske	15, 15	Lika - sve važnija turistička regija Gorske Hrvatske	14, 15
14.	Principi regionalizacije prostora u turizmu i obujam međunarodnog turističkog prometa kao i specifičnosti njegove regionalne distribucije	15, 15	Geoprostorne značajke turističke regije Panonske Hrvatske	14, 15
15.	Hrvatska sve važnija zemlja svjetskog turizma	15, 15	Geoprostorne značajke turističke regije Središnje Hrvatske	14, 15



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Arnold K., Fremdverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
2. Bilen M., **Turizam i prostor**, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
3. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.
4. Blažević. I, Knežević,R.: **Turistička geografija Hrvatske**, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić,Z.,Glamuzina,N.,Opačić,V.:**Geografija turizma**, Ljevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. **Geografija Hrvatske**, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam I ekolo Fa, Masmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović,D. **Veliki atlas Hrvatske**, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OSNOVE PODUZETNIŠTVA
Šifra kolegija u ISVU-u:	261622
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Prijediplomski stručni studij „Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu”
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 80%.
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo na predavanjima 80%.
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Kolokvij2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera	20					Do kraja ak. godine
Ishod 2	Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	20					Do kraja ak. godine
Ishod 3	Klasificirati specifičnosti financiranja malog			10			Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja						
Ishod 4	Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao			10			Do kraja ak. godine
Ishod 5	Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva			10			Do kraja ak. godine
Ishod 6	Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta		30				Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	30	30	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,2	1,2	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menađera	20		20	
Ishod 2	Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	20		20	
Ishod 3	Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja	10		10	
Ishod 4	Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao	10		10	
Ishod 5	Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva	10		10	
Ishod 6	Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta		30	30	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,8	1,2	4	



SYLLABUS KOLEGIJA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera.	I1	Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu.	I1
2.	Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo).	I1	Ključne odobine uspješnog poduzetnika.	I1
3.	Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla.	I1	Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva.	I1
4.	Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije	I2	Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji.	I2
5.	Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi.	I2	Poduzetnička kultura i etika.	I2
6.	Financiranje malog poduzetništva.	I3	Opis poduzetničke ideje	I6
7.	Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja	I3	Referencije nositelja pothvata	I6
8.	Poduzetnički menadžment.	I4	Projekcija konkurencije	I6
9.	Poduzetnički marketing	I4	Projekcija tržišne ekspanzije	I6
10.	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	I4	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	I6
11.	Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama	I4	Projekcija stalnih sredstava I materijalnih inputa	I6
12.	Upravljanje troškovima poslovanja	I4	Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera I aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta	I6
13.	Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika.	I5	Menadžment poduzetničkog projekta	I6
14.	Država i poduzetništvo.	I5	Marketing poduzetničkog projekta	I6
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta	I6	Financijski podaci poduzetničkog projekta	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012.
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Dopunska literatura

1. Buble, M., **Poduzetništvo**, SPIRA, Split, 2014.
2. Buble, M., Kružić, D.: **Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti**, Rrif plus, Zagreb, 2006.
3. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006.
4. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011.
5. Kolaković, M., **Poduzetništvo u ekonomiji znanja**, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Uvod u stručni i znanstveni rad
Šifra kolegija u ISVU-u:	38513
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+napisan seminar
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Seminar	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povjesni razvoj znanosti	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I3: Primijeniti znanstvene metode	12	10		22	11	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	14			14	7	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	10	20	30	15	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	12		12	6	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60	30	100	50	
Udio u ECTS		1,8	1,2	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povijesni razvoj znanosti	10	8	18	9
Ishod 2	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	10	5	15	7,5
Ishod 3	I 3: Primijeniti znanstvene metode	10	6	16	8
Ishod 4	I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	10	5	15	7,5
Ishod 5	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	10	8	18	9
Ishod 6	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	10	8	18	9
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1	I1	Posjeta i upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5	I5
2.	Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1	I1	Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora. -I5	I5
3.	Povijesni razvoj znanosti –I1	I1	Znanstvena metodologija – I3	I3
4.	Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina-I2	I2	Znanost i znanstvene discipline. – I2	I2
5.	Znanstvene metode i metodologija. Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3	I3	Znanstvenici starog vijeka – I1	I1
6.	Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua.-I3	I3	Znanstvenici srednjeg vijeka – I1	I1
7.	Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3	I3	Znanstvenici novog vijeka – I1	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija.-I4	I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5	I5
9.	Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija.-I4	I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5	I5
10.	Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – I5	I5	Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –I5	I5
11.	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – I5	I5	Pravila i načela pisanja radova priznanja. – I5	I5
12.	Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-I5	I5	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – I5	I5
13.	Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – I6	I6	Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –I6	I6
14.	Nastavnici, znanstvenici, suradnici – I6	I6	Nastavnici i suradnici –I6	I6
15.	Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – I6	I6	Instituti i akademije –I6	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu, 2009.

Corbetta, P.: Istraživanje u društvenim znanostima: teorija, metode i tehnike, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2022.

Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka, 2000.

Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Pravo u turizmu i ugostiteljstvu
Šifra kolegija u ISVU-u:	261618 IPT204
Nositelj kolegija	Maja Vidović, mag.iur., v.pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3,00
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju osnove statusnog i ugovornog trgovačkog te radnog prava, te osposobiti ih da identificiraju i primijene propise koji se odnose na turističko i ugostiteljsko poslovanje i brojne i razne ugovorne odnose koji nastaju u obavljanju ugostiteljske i turističke djelatnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60 % nazočnost
Vježbe (auditorne, jezične):	15	60% nazočnost+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni	Seminarski rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: 1. Identificirati izvore prava i pravne norme	5%			10%	15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 2	I2: 2. Definirati subjekte trgovačkih poslova i njihovu strukturu	5%		10%		15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 3	I3. Identificirati bitne elemente pojedinih ugovora	5%			10%	15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 4	4. Definirati ugovore u ugostiteljstvu i turizmu		5%	10%	10%	25%	12,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 5	5. Identificirati izvanugovorne obveze		5%	10%		15 %	7,5%	Do kraja akad.godine
Ishod 6	6. Definirati temeljne institute radnog prava		5%	10%		15%	7,5%	Do kraja akad.godine
Ukupno % ocjenskih bodova		15%	15%	40%	30%	100 %	50%	



SYLLABUS KOLEGIJA

Udio u ECTS	0,45	0,45	1,2	0,9	3,00	1,5
-------------	------	------	-----	-----	------	-----

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	1. Identificirati izvore prava i pravne norme	5%	10%	15%	7,5%
Ishod 2	2. Definirati subjekte trgovačkih poslova i njihovu strukturu	5%	10%	15%	7,5%
Ishod 3	3. Identificirati bitne elemente pojedinih ugovora	5%	10%	15%	7,5%
Ishod 4	4. Definirati ugovore u ugostiteljstvu i turizmu	15%	20%	25%	12,5%
Ishod 5	5. Identificirati izvanugovorne obveze	15%	10%	15%	7,5%
Ishod 6	6. Definirati temeljne institute radnog prava	15%	10%	15%	7,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		30%	70%	100%	50%
Udio u ECTS		0,9	2,1	3,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u pravo – Država. Pravo. Pravna norma, sastojci pravne norme, podjele pravnih normi. Pravni sustav, grane prava. Izvori prava, izvori trgovačkog prava. Hijerarhija i redoslijed primjene pravnih normi. Pravni odnos. Subjekti, pravna i poslovna sposobnost.	I1	Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Interpretacija pravnih normi, izvori prava, formularno pravo;	I1
2.	Pravo društava – Temeljni oblici vođenja posla, obrt i trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Tvrtka, predmet poslovanja, sjedište. Sudski registar. Zastupanje, temelji za zastupanje, punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima. Pojam trgovca i trgovačkog ugovora. Osnivanje obrta i trgovačkog društva. Usporedba pojedinih oblika vođenja poslovanja, prednosti i nedostaci za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti.	I2	Obrtni registar, Sudski registar: Upotreba podataka iz obrtnog i sudskog registra.	I2
3.	Obrt. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću.	I2	Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Postupak osnivanja obrta. Zajednički obrt.	I2
4.	Obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti, pojam, subjekti, preduvjeti za početak obavljanja djelatnosti.	I2	Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva. Prednosti i nedostaci društva osoba.	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Pružanje ugostiteljskih usluga: davatelji usluga, propisi, prostor. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja.	12	Oblici društava: d.d. Dionica. Prava iz dionica. Vođenje poslovanja, tijela društva, zastupanje. Odgovornost za obveze društva.	12
6.	Pružanje usluga u turizmu – pružatelji usluga, propisi. Obveze pružatelja usluga. Turistička agencija. Turistički vodič, voditelj putovanja, zastupnik i animator.	12	Oblici društava: d.o.o., j.d.o.o.; Osnivanje d.o.o. i j.d.o.o. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost za obveze. Prednosti i nedostaci društva kapitala	12
7.	Obvezno pravo - Obvezno pravo. Obvezni odnos: obilježja, načela, pravni temelj. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Ništetnost i poboynost. Ponuda i prihvati, trenutak i mjesto sklapanja ugovora. Pojačanje, promjena i prestanak ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopравnim odnosima, promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija.	13	Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti (cafe bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu, turistička agencija, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG).	12
8.	Ugovor o kupoprodaji – bitni sastojci, obveze suugovaratelja, materijalni nedostaci, jamstvo (garancija), pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni.	14	Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i poboynost. Sklapanje ugovora.	13
9.	Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu. Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o posredovanju. Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenci.	14	Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja.	13
10.	Ugovori u turizmu – ugovori o putovanju, ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju. Ugovori o ugostiteljskim uslugama - ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alatmanu, ugovor o ugostiteljskoj ostavi.	14	Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke.	14
11.	Ugovori o prijevozu – ugovor o prijevozu putnika, ugovor o prodaji karata.	14	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam...	14
12.	Izvanugovorne obveze – Jednostrana izjava volje, javno obećanje nagrade i vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica, zadužnica). Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga.	15	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje.	14
13.	Odgovornost za štetu – pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravljjanje.	15	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora (organiziranje putovanja, prijevoz, hotelske usluge...)	14



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Radno pravo – Osnovni pojmovi. Izvori i načela radnog prava. Bitne značajke radnog odnosa. Ugovor o radu: na neodređeno, na određeno, za obavljanje stalnih sezonskih poslova. Podjela, sadržaj, uvjeti za sklapanje, prava i obveze suugovaratelja.	16	Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica i zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravljaju; Predugovorna i ugovorna šteta	15
15.	Radno vrijeme, preraspodjela radnog vremena. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu.	16	Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, sklapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke	16

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011
2. V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014. prezentacije s predavanja

Dopunska:

3. Zakon o trgovačkim društvima (Narodne novine, broj 111/1993, 34/1999, 121/1999, 52/2000, 118/2003, 107/2007, 146/2008, 137/2009, 111/2012, 125/2011, 68/2013, 110/2015, 40/2019, 34/2022, 114/2022, 18/2023, 130/2023) članci: 385-453 i 466- 472.
4. Zakon o obveznim odnosima (Narodne novine, broj 35/2005., 41/2008., 125/2011., 78/2015., 29/2018, 126/2021, 114/2022, 156/2022, 155/2023) članci: 247-278, 376-448, 499-549 i 699-724
5. Zakon o pružanju usluga u turizmu (Narodne novine, broj 130/2017, 25/2019, 98/2019, 42/2020, 70/2021)
6. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (Narodne novine, broj 85/2015, 121/2016, 99/2018, 25/2019, 98/2019, 32/2020, 42/2020, 126/2021)
7. Nikolina Smajla, Maja Vidović, Monika Žganjer: Proširenje odgovornosti za obveze društva sa ograničenom odgovornošću na članove društva, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 194-203, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf
8. Maja Vidović, Silvija Vitner Marković, Snježana Grman Burić: Djelatnost turističkih agencija i zaštita potrošača prije i u uvjetima pandemije Covid 19, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 113-124, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK A I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225709
Nositelj kolegija	dr.sc. Nela Erdeljac, mag.educ.hist.et.philol.angl, predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij/Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski priznavanja ishoda okvir
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima		10%	10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4	definirati osnovna	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	gramatička pravila					
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%			
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Introduction	I1-I6	General Guidelines	I1-I6
2.	The Future of Languages	I1-I5	The Future of Languages	I1,I3
3.	Word order	I4	Nouns	I6
4.	Present Simple & Continuous	I4	Present Simple & Continuous	I6
5.	Intercultural Communication Principles	I1, I3	Past Simple & Continuous	I4, I6
6.	Guidelines for Writing	I2, I5	Collocations	I2
7.	Business Letter	I2, I6	Present Perfect and Past Simple	I4, I6
8.	Memos, Faxes and Emails	I2, I6	Present Perfect vs Simple past	I4,I6
9.	Idioms	I2	Writing exercises- emails, letters	I5, I6 I6
10.	Croatia, the Pearl of the Mediterranean	I1, I3,	Prepositions	I6
11.	Hospitality	I1, I3	Competition	I2
12.	Plural of Nouns	I4	Plural of nouns	I6
13.	Ways to Treat Your Guests	I1, I3	Grammar exercises	I6



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Suffixes	I4, I6	Prefixes	I4, I6
15.	Revision	I1-I6	Midterm	I1, I2, I4, I5, I6

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna literatura

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., English Grammar in Use, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., English Collocations in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

1. O' Dell, McCarthy, M., English Idioms in Use. 2nd Edition, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK A II
Šifra kolegija u ISVU-u:	225714
Nositelj kolegija	dr.sc. Nela Erdeljac, mag.educ.hist.et.philol.angl, predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovni odjel; Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik AI
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekt

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na predavanjima – 80% (redovan studij) Prisustvo na predavanjima – 60% (izvanredan studij)
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama – 80% (redovan studij) Prisustvo na vježbama – 60% (izvanredan studij)
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20%	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2 upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te		10%	10%	5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	raspravljati o njima					
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10%	5%	Do kraja akademske godine
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20%	10%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%		
Udio u ECTS		2	2			

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	10%	10%	20	10%
Ishod 2	upotrijebiti odgovarajuće fraze i idiome u engleskom jeziku	10%	10%	20	10%
Ishod 3	razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	10%	10%	20	10%
Ishod 4	definirati osnovna gramatička pravila		10%	10	5%
Ishod 5	razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	10%		10	5%
Ishod 6	primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	10%	10%	20	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	
Udio u ECTS		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Gratuities	I1, I3	Prepositions	I4, I6
2.	Adjectives and Adverbs	I4, I6	Comparison of adjectives and adverbs	I4, I6
3.	Small is Beautiful	I1, I3	Small hotels	I5
4.	Letter of Complaint	I5	Writing	I5
5.	Red Wine is Healthy After All	I1, I3	Future tenses	I4, I6
6.	Cruising (I1, I3, I5)	I1, I3	Word formation (I2, I4))	I4, I6
7.	Articles	I4	Articles	I6
8.	Just being social	I1, I3	Idioms	I2
9.	Environmental Concerns (I1, I3, I5,)	I1, I3	Collocations-Global Problems	I2
10.	Global Problems in the 21st century	I1, I3	ed/ing adjectives	I4, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Taxing Obesity (I1, I3, I5)	I1, I3	Prepositions	I4, I6
12.	Ways of Advertising (I1, I3, I5, I6)	I1, I3	Letter of Complaint (I6)	I5
13.	Idioms	I2	Ways of advertising	I1, I3
14.	Marketing to Women	I1, I3	Revision	I1-I6
15.	Midterm	I1-I6	Midterm analysis	i1-i6

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna literatura

Vyrubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

1.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A1
Šifra kolegija u ISVU-u:	225743
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	1. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te			10%	10%	5%	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik						
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola	I1,2,3,4,5,6	Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme	I1,2,3,4,5,6
2.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; godišnji odmor	I1,2,3,4,5,6	Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe	I1,2,3,4,5,6
3.	Godišnji odmor, perfekt jakih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu	I1,2,3,4,5,6
4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola	I1,2,3,4,5,6	Vježbe razumijevanja teksta i obrada I proširenje vokabulara	I1,2,3,4,5,6
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora na recepciji	I1,2,3,4,5,6
7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela Kolokvij 1	I1,2,3,4,5,6	Obradu vokabulara, vježbe razumijevanja teksta	I1,2,3,4,5,6
8.	Opis hotela; piktogrami	I1,2,3,4,5,6	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama	I1,2,3,4,5,6
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ	I1,2,3,4,5,6	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom	I1,2,3,4,5,6
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i>	I1,2,3,4,5,6	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice	I1,2,3,4,5,6
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova	I1,2,3,4,5,6
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa	I1,2,3,4,5,6	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ	I1,2,3,4,5,6
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova	I1,2,3,4,5,6
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative	I1,2,3,4,5,6	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative	I1,2,3,4,5,6
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) Kolokvij 2	I1,2,3,4,5,6	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava	I1,2,3,4,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 1-4)

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik A2
Šifra kolegija u ISVU-u:	225747
Nositelj kolegija	Katica Sobo
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	2. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A1
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije	I1,2,3,4,5,6	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

2.	Nijemci i godišnji odmor	11,2,3, 4,5,6	Obrada teksta	11,2,3,4 ,5,6
3.	Vrste putovanja	11,2,3, 4,5,6	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
4.	<i>Weil/da</i> – rečenice	11,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe	11,2,3,4 ,5,6
5.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor	11,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe	11,2,3,4 ,5,6
6.	Kamo otputovati na odmor?	11,2,3, 4,5,6	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i>	11,2,3,4 ,5,6
7.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit</i> , <i>wofür</i>	11,2,3, 4,5,6	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica	11,2,3,4 ,5,6
8.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können</i> , <i>müssen</i> , <i>dürfen</i>	11,2,3, 4,5,6	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola	11,2,3,4 ,5,6
9.	Odmor na svjetioniku; rekcija glagola Kolokvij 1	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i prevođenje tekstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za rekciju glagola	11,2,3,4 ,5,6
10.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji;	11,2,3, 4,5,6	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju)	11,2,3,4 ,5,6
11.	Program putovanja putne agencije; datum	11,2,3, 4,5,6	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma	11,2,3,4 ,5,6
12.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
13.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i>	11,2,3, 4,5,6	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i>	11,2,3,4 ,5,6
14.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla	11,2,3, 4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara	11,2,3,4 ,5,6
15.	Zanimanja u turizmu – prošireno ; ponavljanje 5. do 8. lekcije Kolokvij 2	11,2,3, 4,5,6	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe	11,2,3,4 ,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 5-8)

Dopunska:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B I
Šifra kolegija u ISVU-u:	225745
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) i usvajanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnova poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Samostalna izrada zadataka	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim	20%	5%	25%	12.5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	rečenicama i frazama					
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Upoznavanje, predstavljanje	I1	Verb be, subject pronouns	I2, I4
2.	Countries and nationalities	I1, I2	The world, days and numbers	I3
3.	Everyday objects, numbers	I1, I2	Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives	I2
4.	Adjectives and feelings	I1, I2	This/ that / these / those, adjectives, colours; Writing- complete a form	I2, I4
5.	Imperative, Giving directions	I2	Understanding connected speech	I1, I3
6.	Things I love about Britain, verb phrases	I1, I4	Vocabulary- verb phrases, Present Simple	I3
7.	Work and play, jobs	I1	Question words, word order in questions	I3
8.	Love online	I1, I2	Linking and sentence stress	I3
9.	Ordering things, meeting people in the office	I1, I2	Writing: Completing a form, Vocabulary- telling the time	I3
10.	Family, Possessive 's	I1, I4	Whose...?, possessive 's	I4
11.	What a life! Everyday activities	I1, I2	In, on, at – prepositions of time and place	I2, I4
12.	Short life, long life, adverbs and expressions of frequency	I1, I2	Position of adverbs and expressions of frequency	I3, I4
13.	Can – Can't, verb phrases	I1, I2	Vocabulary- Verb phrases, sentence stress	I2, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Love your neighbours – present continuous	I1, I2	Vocabulary- Verb phrases, Present Continuous and Present Simple	12, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Latham–Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition
Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni engleski jezik B II
Šifra kolegija u ISVU-u:	225749
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu, izvanredni
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) i usvajanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	45*	

*Nastava se izvodi konzultativno zbog malog broja studenata

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Samostalna izrada zadataka	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	rečenicama i frazama					
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	20%	5%	25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 2	Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 3	Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	15%	10%	25%	12,5%
Ishod 4	Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	15%	10%	25%	12,5%
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	40%	100%	50%
Udio u ECTS		1,8	1,2	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Phone language, dates, ordinal numbers	I1, I2	Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do?	I4
2.	Times we love	I1, I2, I3	like + verb+ing, the weather and dates	I3
3.	Music is changing their lives	I1, I2	word formation	I2, I4
4.	A night to remember	I1, I2	Past Simple- regular and irregular verbs, past time expressions	I2, I4
5.	Getting lost – asking for and giving directions	I2, I4	Present Simple and Past Simple	I1, I3
6.	A murder story and a house with a history	I1, I4	There is / there are, the house	I3
7.	A night in a haunted hotel	I1	Prepositions of place and movement, silent letters	I4
8.	What I ate yesterday	I1, I2	Food, countable and uncountable nouns	I4
9.	White gold	I1, I2	Food containers, quantifiers (how much / how many)	I3
10.	Quiz night	I1, I4	High numbers, Adjectives	I4
11.	The most dangerous road...	I1, I2	Comparison of adjectives	I2, I4
12.	At the restaurant	I1, I2	Ordering, complaining, paying bills	I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

13.	Couch Surf round the world!	I1, I2	Be going to (future plans and predictions)	I2, I4
14.	A night to remember	I1, I2	Adverbs of manner and modifiers	12, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4	Preliminary Exam	I1, I2, I3, I4

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna

Latham–Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition
Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 1
Šifra kolegija u ISVU-u:	225744
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu – izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	1. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice / kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvod u kolegij; pravopis; abeceda	I1,2,3,4,5,6	Vježbe izgovora i intonacije	I1,2,3,4,5,6
2.	Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge osobe; prezent glagola <i>sein, heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
3.	Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e, dein/e, Ihr/e</i>	I1,2,3,4,5,6	Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
4.	Geografska imena nakon pitanja <i>woher?</i> , <i>wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben, kommen, wohnen, arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e, ihr/e, unser/e, euer/e</i>	I1,2,3,4,5,6	Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
5.	Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren, fliegen, reisen</i>	I1,2,3,4,5,6	Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
6.	Kolokvij 1 Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti	I1,2,3,4,5,6	Popunjavanje formulara s osobnim podacima	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i>	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam	I1,2,3,4,5,6
8.	Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja)	I1,2,3,4,5,6	Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi	I1,2,3,4,5,6
9.	Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken, möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i>	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje	I1,2,3,4,5,6
10.	Karta pića; vina u Njemačkoj	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj	I1,2,3,4,5,6
11.	Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen, nehmen, lesen, empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i>	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
12.	Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der, die, das</i>	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu	I1,2,3,4,5,6
13.	Jelovnik; Njemačka kuhinja	I1,2,3,4,5,6	Sastavljanje jelovnika	I1,2,3,4,5,6
14.	Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er, sie, es</i>	I1,2,3,4,5,6	Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica	I1,2,3,4,5,6
15.	Kuharski recepti; Ponavljanje gradiva Kolokvij 2	I1,2,3,4,5,6	Čitanje i prevođenje kuharskog recepta; Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama	I1,2,3,4,5,6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 1-4)

Dopunska:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovni njemački jezik B 2
Šifra kolegija u ISVU-u:	225748
Nositelj kolegija	Sonja Eterović
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu - izvanredni
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja kolegija:	2. semestar
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B1
Ciljevi kolegija:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	45	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 2 Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 3 Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine
Ishod 4 Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	10%	10%		20%	5% (po kolokviju)	Do kraja ak godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju			10%	10%	5%	Do kraja ak godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,2	0,6	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Prepoznati tražene informacije u kratkim tekstovima	20		20	10
Ishod 2	Upotrijebiti gramatička pravila i strukture	20		20	10
Ishod 3	Prevesti izraze / fraze / rečenice /kratak tekst iz područja jezika struke	20		20	10
Ishod 4	Napisati kratak tekst pomoću zadanih informacija	20		20	10
Ishod 5	Prepoznati pravila za čitanje i izgovor, vrste riječi i rečenične konstrukcije te protumačiti zadani tekst s njemačkog na hrvatski jezik		10	10	5
Ishod 6	Interpretirati zadani tekst na njemačkom jeziku te primijeniti vokabular u diskusiji i vlastitom izlaganju		10	10	5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2,4	0,6	3	



SYLLABUS KOLEGIJA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta	I1,2,3,4,5,6
2.	Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana	I1,2,3,4,5,6	Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku	I1,2,3,4,5,6
3.	Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija <i>es gibt</i> + akuzativ	I1,2,3,4,5,6	Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za <i>es gibt</i> + akuzativ	I1,2,3,4,5,6
4.	Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba	I1,2,3,4,5,6	Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta	I1,2,3,4,5,6
5.	Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; bezlična zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca	I1,2,3,4,5,6	Nabrajanje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i>	I1,2,3,4,5,6
6.	Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5,6	Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola	I1,2,3,4,5,6
7.	Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i>	I1,2,3,4,5,6	Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
8.	Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta	I1,2,3,4,5,6
9.	Kolokvij 1 Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i>	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola	I1,2,3,4,5,6
10.	Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta	I1,2,3,4,5,6
11.	Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica	I1,2,3,4,5,6	Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte	I1,2,3,4,5,6
12.	Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana	I1,2,3,4,5,6	Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj	I1,2,3,4,5,6
13.	Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i>	I1,2,3,4,5,6	Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ	I1,2,3,4,5,6
14.	Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida	I1,2,3,4,5,6	Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabrajanje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida	I1,2,3,4,5,6



SYLLABUS KOLEGIJA

15.	Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja; Ponavljanje gradiva Kolokvij 2	I1,2,3, 4,5,6	Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja; Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama	I1,2,3,4 ,5,6
-----	---	------------------	---	------------------

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 5-8)

Dopunska:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.