

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA
STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
POSLOVNO UPRAVLJANJE**

Izvanredni studij

ak. god. 2024./2025.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj web stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima objavljenim na web stranici studija (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/specijalisticki_studij/poslovno_upravljanje/raspored). Nastava na izvanrednom studiju izvodi se u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevnim satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Jezik izvođenja nastave:** hrvatski jezik
6. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
7. **Ispitni rokovi:** prema akademskom kalendaru objavljenom na službenoj web stranici Veleučilišta (https://www.vuka.hr/veleuciliste/studij/akademski_kalendar) i rasporedima ispita u ISVU (Informacijskom sustavu visokih učilišta).
8. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2024./2025.

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38290	Mikroekonomija	O	6	Varičak Ivana	30	30	
2.	38292	Poslovna organizacija	O	5	Varičak Ivana	5		
					Jelić Damir	25	30	
3.	38293	Ekonomika poduzetništva	O	5	Primužak Andreja	15	30	
					Petračić Mateja	15		
4.	38294	Financije i bankarstvo	O	5	Smajla Nikolina	30	30	
5.	38295	Poslovne računice	O	5	Maras Marin	30	30	
6.	38296	Menadžersko računovodstvo	O	4	Krivačić Dubravka	30	30	

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38291	Makroekonomija	O	6	Varičak Ivana	30	30	
2.	38297	Menadžment	O	5	Halimi Lahorka	30	30	
3.	38293	Osnove marketinga	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30	
4.	38299	Gospodarsko pravo	O	5	Pešutić Andrea	30	30	
5.	38300	Menadžment ljudskih potencijala	O	5	Primužak Andreja	30	30	
6.	38198	Engleski poslovni jezik	I	4	Rujevčan Davorka	30		30
7.	249692	Njemački jezik u poslovnom upravljanju	I	4	Sobo Katica	30		30
8.	38296	Informacijski sustavi	I	4	Stančić Adam	30	30	
9.	236203	Javna nabava za naručitelje i ponuditelje	I	4	Smajla Nikolina	30	30	

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38301	Strategijski menadžment	O	5	Primužak Andreja	2		
					Jelić Damir	28	30	
2.	38302	Strategijski marketing	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30	
3.	38303	Upravljanje kvalitetom	O	5	Birkić Draženka	30	30	
4.	38304	Upravljanje osiguranjem	O	5	Klasić Ksenija	15		
					Smajla Nikolina	15	30	
5.	83087	Globalna ekonomija i održivi razvoj	O	6	Varičak Ivana	30	30	
6.	38200	Poslovna etika	I	4	Primužak Andreja	30	30	
7.	38201	Financijski menadžment	I	4	Smajla Nikolina	30	30	
8.	225887	Baze podataka u poslovnim sustavima	I	4	Stančić Adam	30	30	
9.	236204	Računovodstvo održivosti	I	4	Krivačić Dubravka	30	30	
10.	266453	Strategije održivog marketinga	I	4	Cegur Radović Tihana	25	12	
					Rujevčan Davorka	5		18

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38305	Operacijski menadžment	O	5	Halmi Lahorka	30	30	
2.	38306	Primijenjena logistika	O	5	Rendulić Darko	30	30	
3.	38307	Upravljanje projektima	O	5	Šimović Vladimir	20		
					Halmi Lahorka	10	30	
4.	38308	Upravljanje inovacijama	O	5	Vitner Marković Silvija	25		
					Varičak Ivana	5	30	
5.	206949	Završni rad	O	10			120	

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2024./2025.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Mikroekonomija
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će razviti sposobnost primjene mikroekonomskih koncepata u razmatranju i rješavanju problema poduzeća. Također će moći kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokviji	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1: Kritički prosuđivati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	4	8		12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I 2: Kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I 3: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4: Preispitati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	13			13	6,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Analizirati načela poslovanja poduzeća	13			13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I 6: Analizirati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		85	15		100	50	
Udio u ECTS		4,8	1,2		6		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Kritički prosuđivati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	10	2	12	6
Ishod 2	I 2: Kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	10	2	12	6
Ishod 3	I 3: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	20	5	25	12,5
Ishod 4	I4: Preispitati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	10	3	13	6,5
Ishod 5	I5: Analizirati načela poslovanja poduzeća	10	3	13	6,5
Ishod 6	I 6: Analizirati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4,8	1,2	6	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodno o mikroekonomskoj analizi	I1, I2	O mikroekonomskoj analizi	I1
2.	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude	I1, I2, I3	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude, elastičnost ponude	I3
3.	Elastičnost ponude	I3	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje	I3
4.	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje	I1, I2, I3	Izračunavanje elastičnosti ponude.	I3
5.	Elastičnost potražnje	I3	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Primjena modela ponude i potražnje	I3	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene. (prezentacija)	I3
7.	Teorije ponašanja potrošača. Ravnoteža potrošača	I4	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.	I4
8.	Teorija poduzeća	I5	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.	I4
9.	Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom	I6	Načela poslovanja poduzeća	I5
10.	Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilna faktora	I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.	I6
11.	Troškovi u kratkom roku	I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.	I6
12.	Troškovi u dugom roku	I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog troška i konstruiranje njihovih krivulja.	I6
13.	Djelovanje u različitim tržišnim stanjima - tržište savršene konkurencije	I2,I3	Izračunavanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.	I6
14.	Monopolska tržišta, tržište monopolističke konkurencije	I2,I3	Teorije nesavršene konkurencije	I2, I3
15.	Oligopolska tržišta	I2,I3	Monopoli i monopolska moć	I2, I3

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Štavlić, K.: Osnove mikroekonomije, Veleučilište u Požegi, 2019.
2. Pavić, Benić, Hashi.: Mikroekonomija, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Pyndick, R., Rubinfeld, D.: Mikroekonomija, Mate, Zagreb, 2005.
1. Schiller, B.R.: The Micro Economy Today, McGraw-Hill Irwin, New York, 2006..



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Makroekonomija
Šifra kolegija u ISVU-u:	
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Mikroekonomija
Ciljevi kolegija:	Student će moći pravilno tumačiti makroekonomske pokazatelje te analizirati korištene mjere makroekonomske politike. Također će moći objasniti ključne spoznaje ekonomske znanosti i na primjerima pokazati mogućnosti primjene glavnih sredstava makroekonomske analize te opisati makroekonomske probleme s kojima se susreće nacionalna ekonomija, kao i nositelji ekonomske politike.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I1: Prezentirati makroekonomski agregatni model	15	2		17	8,5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2.: Konstruirati IS-LM model	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 3	I 3: Kritički prosuditi funkcioniranje bankarskog sustava s posebnim osvrtom na centralno bankarstvo	15	5		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I4: Analizirati tržište rada	13			13	6,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Analizirati uzroke I posljedice inflacije	10	3	13	6,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6: Analizirati korištene mjere ekonomske politike	20	5	25	12,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		85	15	100	50	
Udio u ECTS		4,8	1,2	6		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Prezentirati makroekonomski agregatni model	15	2	17	8,5
Ishod 2	I2: Konstruirati IS-LM model	10	2	12	6
Ishod 3	I3: Kritički prosuditi funkcioniranje bankarskog sustava s posebnim osvrtom na centralno bankarstvo	15	5	20	10
Ishod 4	I4: Analizirati tržište rada	10	3	13	6,5
Ishod 5	I5: Analizirati uzroke I posljedice inflacije	10	3	13	6,5
Ishod 6	I6: Analizirati korištene mjere ekonomske politike	20	5	25	12,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4,8	1,2	6	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti.-I1	I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog BDP-a i BDP deflatora. – I1	I1
2.	Agregatna proizvodnja. Bruto domaći proizvod; realni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator.-I1	I1	Agregatna ponuda. Krivulja AS. Pomaci AS – I1	I1
3.	Tržište dobara. Agregatna potražnja – I1	I1	Agregatna potražnja. Krivulja AD. Pomaci AD – I1	I1
4.	Sastavnice agregatne potražnje – I1	I1	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji. – I1	I1
5.	AS-AD model –I1	I1	Investicije, faktori koji utječu na investicije, izračunavanje ravnotežnog BDP-a. – I1	I1
6.	Financijsko tržište. Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2	I2	AS-AD model – I1	I1
7.	Tržište dobara. Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2	I2	Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2	I2
8.	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. –I2	I2	Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2	I2
9.	Bankarski sustav. Centralno bankarstvo. Monetarna multiplikacija – I3	I3	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. – I2	I2
10.	Tržište rada. Nezaposlenost. Zaposlenost – I4	I4	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora. Instrumenti centralnih banaka. – I3	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Inflacija. Suzbijanje inflacije. Phillipsova krivulja – I5	I5	Inflacija i izračunavanje stope inflacije. – I5	I5
12.	Fiskalna i monetarna politika. – I6	I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje. – I4	I4
13.	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja.-I6	I6	Fiskalna politika i monetarna politika. Izračunavanje multiplikatora nacionalnog dohotka i javnih izdataka. Kombinacija fiskalne i monetarne politike. – I6	I6
14.	Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. –I6	I6	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja. Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. – I6	I6
15.	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta.-I6	I6	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta.-I6	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Bičanić, I.; Deskor-Škrbić, M.: Makroekonomika 1, Arhivanalitika, Zagreb, 2018.
2. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

3. Blanchard, O.: Makroekonomija, 5. Izdanje, Prentice Hall, 2009.
4. Krueger, D.: Makroekonomika, prevedeno Bičanić I. i dr., Ekonomski fakultet, Zagreb, 2009..



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	POSLOVNA ORGANIZACIJA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38292
Nositelj kolegija	Ivana Varičak, mr.sc., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Damir Jelić, dr.sc., asistent
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati teoretske postavke poslovne organizacije koje će se projektnim pristupom koristiti na konkretnim studijama slučajeva kroz individualne studentske radove.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% dolaznosti
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Pisano Projekt Prezentacija	Usmeno Projekt Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Objasniti organizaciju, ulogu i dimenzije; prepoznati vrstu organizacijske strukture	10	10	20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati organizacijske elemente, unutarnje i vanjske čimbenike	10	10	20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Kritički prosuđivati kulturu, promjene, sukobe i razvoj organizacije	10	10	20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Izraditi i prezentirati organizacijsku arhitekturu kao spoj strukture-organigram- i organizacijske kulture	20	20	40	20	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50	
Udio u ECTS		2,5	2,5			



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti organizaciju, ulogu i dimenzije; prepoznati vrstu organizacijske strukture	10	10	20	10
Ishod 2	Razlikovati organizacijske elemente, unutarnje i vanjske čimbenike	10	10	20	10
Ishod 3	Kritički prosuđivati kulturu, promjene, sukobe i razvoj organizacije	10	10	20	10
Ishod 4	Izraditi i prezentirati organizacijsku arhitekturu kao spoj strukture-organigram- i organizacijske kulture	20	20	40	20
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		2,5	2,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Objašnjenje organizacije (temeljno definiranje)		Upoznavanje	
2.	Uloga organizacije	1	Uloga organizacije	1
3.	Dimenzije organizacije	1	Dimenzije organizacije	1
4.	Vrste organizacije	1	Vrste organizacije	1
5.	Ključni aspekti organizacije	2	Ključni aspekti organizacije	2
6.	Čimbenici organizacije; unutarnji	2	Unutarnji čimbenici organizacije	2
7.	Čimbenici organizacije; vanjski	2	Vanjski čimbenici organizacije	2
8.	Elementi organizacijske strukture	2	Elementi organizacijske strukture	2
9.	Elementi org. strukture; radno mjesto	2	Elementi organizacijske strukture	2
10.	Arhitektura organizacije	3	Prezentacija ogranizacijske arhitekture kroz studiju slučaja	1,2,3,4
11.	Kultura organizacije	3	Prezentacija ogranizacijske arhitekture kroz studiju slučaja	1,2,3,4
12.	Promjene u organizaciji	3	Prezentacija ogranizacijske arhitekture kroz studiju slučaja	1,2,3,4
13.	Sukobi u organizaciji	3	Prezentacija ogranizacijske arhitekture kroz studiju slučaja	1,2,3,4
14.	Razvoj organizacije	3	Prezentacija ogranizacijske arhitekture kroz studiju slučaja	1,2,3,4
15.	Organizacija koja uči	3	Prezentacija ogranizacijske arhitekture kroz studiju slučaja; sinteza	1,2,3,4

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA 1. Brčić, R. et al.: Koraci uspješnog organiziranja, ŠK, Zagreb, 2018. 2. Galetić, L (ur): Organizacija, Sinergija, Zagreb, 2016. 3. Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, 2011. DODATNA 4. Žugaj, Šehanović, Cingula: Organizacija, TIVA, Varaždin, 2004. 5. Tipurić, D.: Strateško vodstvo, Sinergija, Zagreb, 2020.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Ekonomika poduzetništva
Šifra kolegija u ISVU-u:	38293
Nositelj kolegija	dr.sc. Mateja Petračić, prof.struč.stud. Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim i praktičnim spoznajama o poduzetništvu i poduzetnicima te poduzetničkom društvu i praksi, a ujedno i primjenu tih spoznaja na razini dostatnoj za samostalnu elaboraciju osnovnih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 1. Argumentirati preduvjete i ciljeve poslovanja poduzeća	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2 2. Odabrati i kombinirati različite izvore financiranja i upravljanja kratkotrajnom i dugotrajnom imovinom	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3 3. Analizirati značaj zakonskog određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4 4. Usporediti prednosti i nedostatke malog poduzetništva, izvore kapitala za pokretanje malog poduzetništva i programe državnog poticanja	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 5 5. Ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu i posebnih oblika malog poduzetništva u praksi	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 6 6. Kreirati profitabilan poduzetnički projekt prema		20%	20%	10%	



SYLLABUS KOLEGIJA

	stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji					
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		4	1	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	1. Argumentirati preduvjete i ciljeve poslovanja poduzeća	16%			
Ishod 2	2. Odabrati i kombinirati različite izvore financiranja i upravljanja kratkotrajnom i dugotrajnom imovinom	16%			
Ishod 3	3. Analizirati značaj zakonskog određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske	16%			
Ishod 4	4. Usporediti prednosti i nedostatke malog poduzetništva, izvore kapitala za pokretanje malog poduzetništva i programe državnog poticanja	16%			
Ishod 5	5. Ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu i posebnih oblika malog poduzetništva u praksi	16%			
Ishod 6	6. Kreirati profitabilan poduzetnički projekt prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		20%		
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i značenje poduzetništva i pretpostavke razvoja. Osnovne odrednice poduzetnika i poduzetničkih osobina	I1	Analiza slučaja poznatih poduzetnika-ica iz hrvatske i svjetske poslovne prakse i njihovih poduzetničkih osobina	I1
2.	Povijest poduzetništva. Klasifikacija poduzetništva i škole poduzetništva	I1	Analiza klasifikacije poduzetništva i temeljnih škola poduzetništva	I1
3.	Izvori poduzetničkih ideja i poduzetničke uspješnosti. Savjeti studentima.	I1	Studije slučaja profitabilnih poduzetničkih ideja i analiza poduzetničke uspješnosti	I1
4.	Poduzetnička zbilja. Poduzetničko društvo. Poduzetnički proces. Poduzetnički pothvat.	I2	Analiza značaja poduzetničkog društva i procesa	I2
5.	Poduzetničko okruženje i poduzetnička infrastruktura.	I2	Analiza osnovnih odrednica poduzetničkog okruženja i poduzetničke infrastrukture	I2
6.	Pravni ustroj i zakonska određenja malog poduzetništva	I3	Analiza slučaja iz prakse o provođenju zakonskih određenja malog poduzetništva	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Uloga malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske.	I3	Analiza značaja uloge malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske	I3
8.	Prednosti i nedostaci malog poduzetništva. Izvori kapitala za pokretanje malog biznisa.	I4	Analiza prednosti i nedostataka malog poduzetništva i izvora kapitala za pokretanje malog biznisa:	I4
9.	Značaj državnog poticanja poduzetništva. Programi poticanja malog poduzetništva.	I4	Analiza slučaja državnog poticanja malog poduzetništva iz hrvatske i svjetske prakse	I4
10.	Poslovna etika u poduzetništvu	I5	Analiza značaja poslovne etike u poduzetništvu	I5
11.	Inovacijsko poduzetništvo. Javno-uslužno poduzetništvo	I5	Analiza značaja i odrednica inovacijskog poduzetništva i javno-uslužnog poduzetništva	I5
12.	Žensko poduzetništvo. Gostinsko poduzetništvo	I5	Analiza značaja i odrednica ženskog poduzetništva i gostinskog poduzetništva	I5
13.	Obrtničko poduzetništvo. Bankarsko poduzetništvo	I5	Analiza značaja i odrednica obrtničkog poduzetništva i bankarskog poduzetništva	I5
14.	Obiteljsko poduzetništvo. Trgovinsko poduzetništvo	I5	Analiza značaja i odrednica obiteljskog poduzetništva i trgovinskog poduzetništva	I5
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta. Pravila pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta	I6	Analiza profitabilnih proizvodnih, trgovačkih i uslužnih poduzetničkih projekata iz hrvatske poslovne prakse	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

1.	Kuvačić, N., Biznis plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Split, 2012. (osnovna literatura)
2.	Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), Primijenjeno poduzetništvo, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006. (dopunska literatura)
3.	Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011. (dopunska literatura)
4.	Karić, M., Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009. (dopunska literatura)



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Financije i bankarstvo
Šifra kolegija u ISVU-u:	38294
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	I
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Student će biti u mogućnosti kritički prosuđivati funkcioniranje financijskog sustava te pravilno tumačiti međuzavisnost novčane i realne ekonomije. Također, student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog tržišta, financijskih institucija (bankovnih i nebankovnih) i alternativnih izvora financiranja te će moći samostalno donositi odluke vezane uz različite oblike eksternih izvora financiranja poduzeća.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%, izrada praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Opisati ulogu financija, financijskog sustava i novca u nacionalnom gospodarstvu	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Preispitati pojedine vrste nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Kritički prosuđivati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4 Prezentirati pojedine vrste aktivnih bankovnih poslova		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 5 Istražiti mogućnosti financiranja poduzeća korištenjem različitih oblika eksternog financiranja			20	20	10	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova	40	40	20	100	50	
Udio u ECTS	2	2	1	5		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati ulogu financija, financijskog sustava i novca u nacionalnom gospodarstvu te njegove osnovne elemente	20		20	10
Ishod 2	Preispitati pojedine vrste nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja	20		20	10
Ishod 3	Kritički prosuđivati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu	20		20	10
Ishod 4	Prezentirati pojedine vrste aktivnih bankovnih poslova	20		20	10
Ishod 5	Istražiti mogućnosti financiranja poduzeća korištenjem različitih oblika eksternog financiranja		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Financije. Financijski sustav. Uloga države.	I1	Uvodne vježbe – upute za praktični rad	I5
2.	Novac – povijesni razvoj, funkcije novca, valutni sustavi.	I1	Struktura praktičnog rada i izvori	I5
3.	Papirni i bankovni (kreditno – depozitni) novac.	I1	Moderni novac – rasprava korištenja kriptovaluta.	I1
4.	Kreiranje novca. Kreditni potencijal, kreditno – depozitna multiplikacija.	I1	Kreditno-depozitna multiplikacija	I1
5.	Izravno i posredno financiranje. Financijski posrednici. Financijska tržišta.	I2	Kreditno-depozitna multiplikacija	I1
6.	Financijske institucije. Nebankovne financijske institucije.	I2	Nebankovne financijske institucije - primjeri	I2
7.	Nebankovne financijske institucije u RH.	I2	Nebankovne financijske institucije – primjeri	I2
8.	Nebankovne financijske institucije u RH.	I2	Nebankovne financijske institucije - primjeri	I2sss
9.	Alternativni izvori financiranja.	I2	Prvi kolokvij	I1, I2
10.	Banke. Središnja banka. Teorija banke.	I3	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
11.	Funkcije banaka. Načela bankovnog poslovanja.	I3	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
12.	Kreditni proces.	I3	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
13.	Aktivni poslovi banaka (kredit). Vrste kredita.	I4	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
14.	Vrste kredita.	I4	Rasprava – dostavljeni praktični radovi studenata.	I5
15.	Vrste kredita.	I4	Drugi kolokvij	I3, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA:

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Ivanov, M., Lovrinović I.: Monetarna politika, RRiF, Zagreb, 2009.
3. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015., dostupno na

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTA4PzAhUWgP0HHbyMArWQFnoEAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko_poslovanje_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n_NkRs7F

DOPUNSKA LITERATURA

1. Radošević, D.: Monetarna politika Europske središnje banke – ciljevi, institucije, strategije i instrumenti, Školska knjiga, Zagreb, 2018.
2. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovne računice
Šifra kolegija u ISVU-u:	38295
Nositelj kolegija	Marin Maras
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% nazočnost na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% nazočnost na predavanjima
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Zadaća	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Primjeniti elementarne funkcije u ekonomiji.	20%		20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 2	Primjena derivacija u ekonomiji.	20%		20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 3	Izračunati i interpretirati bazne i verižne indekse		20%	20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 4	Izračunati i interpretirati posebne oblike skupnih indeksa		20%	20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ishod 5	Izrada otplatne tablice		20%	20%	10%	Kraj 1. semestra.
Ukupno % ocjenskih bodova		40%	60%	100%	50%	
Udio u ECTS		2	3	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI	pisani ispit		usmeni ispit	Ukupno	Prolaz



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 1	Primjeniti elementarne funkcije u ekonomiji.	20%		20%	10%
Ishod 2	Primjena derivacija u ekonomiji.	20%		20%	10%
Ishod 3	Izračunati i interpretirati bazne i verižne indekse		20%	20%	10%
Ishod 4	Izračunati i interpretirati posebne oblike skupnih indeksa		20%	20%	10%
Ishod 5	Izrada otplatne tablice		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		40%	60%	100%	50%
Udio u ECTS		2	3	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1
2.	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1	Elementarne funkcije u ekonomiji.	I1
3.	Pojam i pravila deriviranja.	I2	Pojam i pravila deriviranja.	I2
4.	Pojam i pravila deriviranja.	I2	Pojam i pravila deriviranja.	I2
5.	Ekonomska primjena derivacija.	I2	Ekonomska primjena derivacija.	I2
6.	Ekonomska primjena derivacija.	I2	Ekonomska primjena derivacija.	I2
7.	Ponavljjanje	I1,I2	Ponavljjanje	I1,I2
8.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I5	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	I5
9.	Vrste kamatnjaka i primjene	I5	Vrste kamatnjaka i primjene	I5
10.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I5	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	I5
11.	Konverzija zajma	I5	Konverzija zajma	I5
12.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	I3
13.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I4	Skupni indeksi količina i vrijednosti	I4
14.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I4	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	I4
15.	Ponavljjanje	I3, I4, I5	Ponavljjanje	I3, I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

- Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.

Dopunska:

- Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Menadžersko računovodstvo
Šifra kolegija u ISVU-u:	38296
Nositelj kolegija	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. struč. stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	I.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj je studentu pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva menadžerskog računovodstva, kao i znanja potrebna za razumijevanje praćenja i obračuna troškova. Također je cilj omogućiti studentu znanja za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama koje su menadžerima neophodne u procesima planiranja i kontrole, kao i formuliranje zahtjeva za cilju usmjerenim izvještajima menadžerskog računovodstva i njihovo uspješno korištenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Zadaci	Istraživački rad	Kolokvij 2	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Utvrđiti i objasniti pojam, funkcionalnu strukturu, ciljeve i čimbenike menadžerskog računovodstva.	15	10			25	12,5	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Razlikovati i raščlaniti troškove prema različitim kriterijima: vremena nastanka, funkcijama, položaju u financijskim izvještajima, obuhvata prema nositeljima, ponašanju na promjenu aktivnosti, značajnosti za donošenje poslovnih odluka, mogućnosti kontrole te prirodnim vrstama.	15	10			25	12,5	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Troškove raščlanjene prema definiranim kriterijima sagledati i analizirati u internom obračunu primjenom metode ukupnih troškova i metode djelomičnog troška.				15	15	7,5	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Objasniti funkcioniranje tradicionalnih i suvremenih sustava obračuna troškova, kao i primjenu najznačajnijih				15	15	7,5	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	instrumenata strategijskog računovodstva (obračuna troškova kvalitete, troškova okoliša, upravljanja vrijednošću, bilance postignuća).							
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.		20		20	10		Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	20	20	30	100	50	
Udio u ECTS		1.2	0.8	0.8	1.2	4.0		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Utvrditi i objasniti pojam, funkcionalnu strukturu, ciljeve i čimbenike menadžerskog računovodstva.	25		25	12,5
Ishod 2	Razlikovati i raščlaniti troškove prema različitim kriterijima: vremena nastanka, funkcijama, položaju u financijskim izvještajima, obuhvata prema nositeljima, ponašanju na promjenu aktivnosti, značajnosti za donošenje poslovnih odluka, mogućnosti kontrole te prirodnim vrstama.	25		25	12,5
Ishod 3	Troškove raščlanjene prema definiranim kriterijima sagledati i analizirati u internom obračunu primjenom metode ukupnih troškova i metode djelomičnog troška.	15		15	7,5
Ishod 4	Objasniti funkcioniranje tradicionalnih i suvremenih sustava obračuna troškova, kao i primjenu najznačajnijih instrumenata strategijskog računovodstva (obračuna troškova kvalitete, troškova okoliša, upravljanja vrijednošću, bilance postignuća).	15		15	7,5
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		100		100	50
Udio u ECTS		4.0		4.0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i funkcionalna struktura menadžerskog računovodstva, razlike financijskog i menadžerskog računovodstva.	I1	Analiza funkcionalne strukture menadžerskog računovodstva.	I1
2.	Cilj i čimbenici razvoja menadžerskog računovodstva.	I1	Analiza ciljeva i različitih čimbenika razvoja menadžerskog računovodstva na praktičnim primjerima.	I1
3.	Klasifikacija troškova prema kriteriju vremena nastanka, funkcijama i položaju u financijskim izvještajima.	I2	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2
4.	Klasifikacija troškova prema mogućnosti obuhvata prema nositeljima.	I2	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2
5.	Klasifikacija troškova prema ponašanju na promjenu aktivnosti, značajnosti za donošenje poslovnih odluka i prema mogućnosti kontrole.	I2	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2
6.	Klasifikacija troškova prema prirodnim vrstama, njihov računovodstveni tijek i raspored za obračun.	I2	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška.	I2
7.	Pretpostavke za računovodstveno obuhvaćanje troškova u internom obračunu.	I3	Analiza potrebnih resursa i upravljačkih pristupa za obuhvaćanje troškova u internom obračunu.	I3
8.	Troškovi u internom obračunu – metoda ukupnih troškova.	I3	Obuhvaćanje troškova prema mjestima nastanka i raspored općih troškova te obuhvaćanje troškova po nositeljima troška primjenom metoda kalkulacije.	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

9.	Troškovi u internom obračunu – metoda djelomičnog troška.	I3	Obuhvaćanje troškova primjenom metode djelomičnog troška – utvrđivanje varijabilnih troškova za formiranje vrijednosti zaliha.	I3
10.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova po radnom nalogu, procesni sustav obračuna troškova.	I4	Analiza primjera sustava obračuna troškova po radnom nalogu i procesnog sustava obračuna troškova.	I4
11.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna po standardnim troškovima, sustav obračuna troškova po varijabilnim troškovima.	I4	Analiza primjera sustava obračuna troškova po standardnim troškovima i po varijabilnim troškovima.	I4
12.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova na temelju aktivnosti (ABC).	I4	Analiza primjera sustava obračuna troškova na temelju aktivnosti.	I4
13.	Računovodstvo odgovornosti i fleksibilni proračun. Model točke pokrića.	I4	Utvrdjivanje centara odgovornosti za potrebe izrade fleksibilnog proračuna. Primjeri izračunavanja točke pokrića primjenom metode jednadžbe, metode marginalne kontribucije i grafičke metode.	I4
14.	Strategijsko računovodstvo i instrumenti strategijskog računovodstva.	I4	Analiza primjera obračuna troškova kvalitete.	I4
15.	Prezentacije zaključaka studentskih istraživanja i rasprava.	I5	Prezentacije zaključaka studentskih istraživanja i rasprava.	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Gulin, D. et al. (redaktori Gulin, D., Peršić, M.): Upravljačko računovodstvo, HZRIDF, Zagreb, 2011.
2. Odabrani znanstveni i stručni članci novijeg datuma te aktualne informacije iz područja analize i upravljanja troškovima poslovanja, kao i strategijskog menadžerskog računovodstva poduzetnika.

Dopunska:

3. Odabrani znanstveni i stručni članci novijeg datuma, aktualne informacije i video sadržaji iz područja menadžerskog računovodstva.
4. Žager, K. et al. (redaktor Žager, L.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.
5. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka-Karlovac, 2007.,
6. Chadwik, L.: Osnove upravljačkog računovodstva (prijevod), MATE, Zagreb, 2000.
- Polimeni, R. S., Handy, S. A., Cashin, J. A.: Troškovno računovodstvo (prijevod), Faber & Zgombić Plus, Zagreb, 1999.
7. Peršić, M., Janković, S., Krivačić, D., Sustainability Accounting – Upgrading Corporate Social Responsibility, The Dynamics of Corporate Social Responsibility - A Critical Approach to Theory and Practice, Aluchna, Maria, Idowu, Samuel O. (eds.), ISSN 2196-7075, ISBN 978-3-319-39088-8, Springer International Publishing, Switzerland, 2017, p. 33-49
8. Krivačić, D., Janković, S., Čimbenici izvještavanja o okolišu: Rezultati istraživanja u Hrvatskoj, Ekonomski pregled, ISSN 0424-7558 (tisak), ISSN 1848-9494 (online), Vol. 71 No. 4, 2020., str. 383-405.
9. Odabrani znanstveni i stručni članci novijeg datuma te aktualne informacije iz područja analize i upravljanja troškovima poslovanja, kao i strategijskog menadžerskog računovodstva poduzetnika.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	MENADŽMENT
Šifra kolegija u ISVU-u:	38297
Nositelj kolegija	Dr. sc. Lahorka Halmi, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje o fenomenu menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o ulozi, zadacima i funkcijama menadžmenta, s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja. Poseban značaj pridodaje se analizi i ocjeni uspješnih menadžerskih ostvarenja na globalnoj razini. Nastava koja se odvija putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	-
Vježbe (auditorne, jezične):	30	-
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Case study (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Objasniti pojam menadžment i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju	8%			8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Razlikovati pristupne teorije menadžmenta te razine menadžmenta	8%			8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvenu odgovornost i etiku	8%			8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole		40%		40%	20%	Do kraja ak. godine
Ishod 5 Usporediti činitelje konkurentskih prednosti		8%		8%	4%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

ISHODI	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Case study (prezentacija)	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 6		8%		8%	4%	Do kraja ak. godine
Ishod 7			20%	20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova	24%	56%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS	1,2	2,8	1	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam menadžment i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju	8%			
Ishod 2	Razlikovati pristupne teorije menadžmenta te razine menadžmenta	8%			
Ishod 3	Analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvenu odgovornost i etiku	8%			
Ishod 4	Prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole	40%			
Ishod 5	Usporediti činitelje konkurentskih prednosti u uvjetima redovnog poslovanja i krize	8%			
Ishod 6	Povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta	8%			
Ishod 7	Sintetizirati teoretske spoznaje iz područja menadžmenta na aplikativnom primjeru		20%		
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam menadžmenta i menadžera, njihova uloga u poslovanju, osnovne funkcije menadžmenta	I1	Pojam menadžmenta i menadžera, njihova uloga u poslovanju, osnovne funkcije menadžmenta	I1
2.	Pristupi i teorije menadžmenta; evolucija menadžmenta kao znanstvene discipline	I2	Pristupi i teorije menadžmenta; evolucija menadžmenta kao znanstvene discipline	I2
3.	Suvremeni koncepti i metode menadžmenta	I3	Suvremeni koncepti i metode menadžmenta	I3
4.	Analiza okoline poslovnog sustava	I3	Analiza okoline poslovnog sustava	I3
5.	Etika i društvena odgovornost	I3	Etika i društvena odgovornost	I3
6.	Kolokvij 1	-	Kolokvij 1	-



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Planiranje	I4	Planiranje	I4
8.	Organiziranje	I4	Organiziranje	I4
9.	Upravljanje ljudskim potencijalima	I4	Upravljanje ljudskim potencijalima	I4
10.	Vođenje	I4	Vođenje	I4
11.	Kontroliranje	I4	Kontroliranje	I4
12.	Krizni menadžment	I5	Krizni menadžment	I5
13.	Kontroling	I6	Kontroling	I6
14.	Kolokvij 2	-	Kolokvij 2	-
15.	Odabrane studije slučaja	I7	Odabrane studije slučaja	I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018.
Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>
2. Nastavni materijali dostupni na Merlinu
3. Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.
4. Ziegenbein, K.: Kontroling, RRIF, Zagreb, 2008.

Dopunska:

1. Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment, MATE, Zagreb, 1993.
2. Buble, M.: Menadžment, Sveučilište u Splitu, 2006.
3. Dujanić, M.: Menadžment: udžbenik za specijalistički studij, Veleučilište u Rijeci, 2007.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Osnove marketinga
Šifra kolegija u ISVU-u:	38298
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati pojam i koncept marketinga, razvoj koncepcije marketinga te proces aktivnosti u primjeni marketinške koncepcije i planiranja marketinga	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Sprovesti analizu okruženja, istraživanje tržišta, analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta te prezentirati rezultate te analize.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Segmentirati tržište, izabrati i valorizirati ciljno tržište te ocijeniti provođenje određene marketinške strategije.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Definirati marketinški splet: proizvod, usluge, doživljaje, cijenu, distribuciju i prodaju, promociju. Definirati digitalni marketing.	10%		6%	16%	8%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju analize okruženja i rezultata istraživanja tržišta.		20%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		50	20	30	100	50	
Udio u ECTS		2,5	1	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i koncept marketinga, razvoj koncepcije marketinga te proces aktivnosti u primjeni marketinške koncepcije i planiranja marketinga	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Sprovesti analizu okruženja, istraživanje tržišta, ponašanja potrošača te prezentirati rezultate te analize.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta.	10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Segmentirati tržište, izabrati i valorizirati ciljno tržište te ocijeniti provođenje određene marketinške strategije.	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Definirati marketinški splet: proizvod, usluge, doživljaje, cijenu, distribuciju i prodaju, promociju. Definirati digitalni marketing.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Izraditi marketinški plan na temelju analize okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja.	I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja.	I1
2.	Razvoj i uloga marketinga.	I1	Razvoj i uloga marketinga.	I1
3.	Marketing u globalnom i digitalnom okruženju.	I2, I6	Marketing u globalnom i digitalnom okruženju.	I2, I6
4.	Okruženje marketinga i njegov utjecaj na marketinški sustav.	I2, I6	Okruženje marketinga i njegov utjecaj na marketinški sustav.	I2, I6
5.	Istraživanje tržišta i njegov utjecaj na proces donošenja poslovnih odluka.	I2, I6	Istraživanje tržišta i njegov utjecaj na proces donošenja poslovnih odluka.	I2, I6
6.	Planiranje i metrika marketinških aktivnosti	I3, I6	Planiranje i metrika marketinških aktivnosti	I3, I6
7.	Analiza situacije	I3, I6	Analiza situacije	I3, I6
8.	Definiranje marketinške strategije	I4, I6	Definiranje marketinške strategije	I4, I6
9.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta	I4, I6	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta	I4, I6
10.	Definiranje marketing miksa	I5, I6	Definiranje marketing miksa	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Politika proizvoda, usluga, doživljaja i događaja	I5, I6	Politika proizvoda, usluga, doživljaja i događaja	I5, I6
12.	Politika cijena	I5, I6	Politika cijena	I5, I6
13.	Politika kanala distribucije	I5, I6	Politika kanala distribucije	I5, I6
14.	Politika promocije	I5, I6	Politika promocije	I5, I6
15.	Digitalni marketing	I5, I6	Digitalni marketing	I5, I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Vranešević, T. i ostali: Osnove marketinga, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2021.
2. Kotler, Ph., Keller, K., L., Martinović, M., Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014.
3. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

DOPUNSKA LITERATURA

4. Dobrinić, D.: Marketing od papirusa do chatbota, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2023.
5. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of marketing, Pearson, New York, 2018.
6. Štefanić, I.: Inovativno poduzetništvo, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2015.
7. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
8. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	GOSPODARSKO PRAVO
Šifra kolegija u ISVU-u:	(38299) (OB10)
Nositelj kolegija	dr.sc. Andrea Pešutić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij Poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja kolegija:	II
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Ciljevi kolegija su upoznati studente s pravnim institutima trgovačkog statusnog i ugovornog trgovačkog prava te radnog prava potrebnim u vođenju poslovanja i uputiti ih u korištenje relevantnih izvora prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	24	
Vježbe (auditorne, jezične):	24	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	48	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Zadaci	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Kritički prosuditi konkretni pravni institut			20	20	10	do kraja akademske godine
Ishod 2	Preispitati temeljne oblike poslovanja te strukturu i ovlasti tijela u pojedinačnim oblicima poslovanja	20			20	10	do kraja akademske godine
Ishod 3	Objasniti prava i obveze iz radnog odnosa		20			10	do kraja akademske godine
Ishod 4	Utvrditi pravne temelje, nastanak, pretpostavke valjanosti, promjene i prestanak obvezno-pravnih odnosa	20			20	10	do kraja akademske godine
Ishod 5	Procijeniti pojedinačne ugovore te prava i obveze ugovornih strana		20		20	10	do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1.25	1.25	0.5	3		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Kritički prosuditi konkretni pravni institut		20	20	10
Ishod 2	Preispitati temeljne oblike poslovanja te strukturu i ovlasti tijela u pojedinačnim oblicima poslovanja	20		20	10
Ishod 3	Objasniti prava i obveze iz radnog odnosa	20		20	10
Ishod 4	Utvrditi pravne temelje, nastanak, pretpostavke valjanosti, promjene i prestanak obvezno-pravnih odnosa	20		20	10
Ishod 5	Procijeniti pojedinačne ugovore te prava i obveze ugovornih strana	20		20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		2.5	0.5	3	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Upoznavanje s predmetom; pravo i pravna norma	I1	Podjela zadaća; prepoznavanje vrsta i dijelova pravne norme	I1
2.	Izvori trgovačkog prava	I1	Sličnosti i razlike između pojedinih vrsta izvora trgovačkog prava	I1
3.	Temeljni oblici poslovanja; obrt; OPG	I2	Tvrtka u različitim oblicima poslovanja; vezani obrt; zadruga;	I1, I2
4.	Statusno trgovačko pravo – opći dio	I2	Postupak osnivanja pojedinih oblika poslovanja; sudski registar	I1, I2
5.	Trgovačka društva osoba	I2	Odgovornost za obveze trgovačkog društva	I1, I2
6.	Trgovačka društva kapitala	I2	Ugovorno povezivanje; statusne promjene	I1, I2
7.	Ugovor o radu: pojam, podjela, sklapanje	I3	Analiza konkretnog ugovora o radu	I1, I3
8.	Pojedina prava i obveze iz radnog odnosa	I3	Odmori; dijelovi i obračun plaće	I1, I3
9.	Prestanak ugovora o radu	I3	Otkaz; sporazumni prestanak ugovora o radu	I1, I3
10.	Obvezno pravo – opći dio: pravni izvori, obvezno-pravni odnosi, nastanak obvezno-pravnih odnosa	I4	Formularno pravo: opći uvjeti, tipski ugovori, adhezijski ugovori	I1, I4
11.	Obvezno pravo – opći dio: pretpostavke za valjanost ugovora, sredstva pojačanja ugovora	I4	Sredstva pojačanja ugovora: jamstvo, kapara, odustatnina i kapara kao odustatnina	I1, I4
12.	Obvezno pravo – opći dio: promjene i prestanak obavezo-pravnog odnosa	I4	Dokumentarni akreditiv, bankarska garancija, cesija, prijeboj,	I1, I4
13.	Izvanugovorne obveze; odgovornost za štetu; vrijednosni papiri	I4	Mjenica; obveznica; zadužnica;	I1, I4



SYLLABUS KOLEGIJA

14.	Ugovori – posebni dio: ugovor o kupoprodaji	I5	Odgovornost prodavatelja; ugovor o zamjeni	I1, I5
15.	Ugovori o: zakupu, najmu, trgovačkom zastupanju, posredovanju i komisiji	I5	Ugovori o: leasing, djelu, uskladištenju, licenci	I1, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Obvezna:

- V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište Baltazar, Zaprešić, 2015.
- V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.
- bilješke s predavanja

Dopunska:

- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o trgovačkim društvima, RRiF, Zagreb, 2008.
- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o obveznim odnosima, NN, Zagreb, 2014.
- Božina, A. et.al. Radni odnosi, primjena Zakona o radu, RRiF, 2014.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Menadžment ljudskih potencijala
Šifra kolegija u ISVU-u:	38300
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s teorijsko-stručnim pregledom suvremenih spoznaja o upravljanja ljudskim potencijalima. U okviru predmeta, poseban naglasak stavlja se na različite procese poput analize radnog mjesta, sklapanja radnog odnosa, planiranje ljudskih potencijala, pribavljanje i selekciju, obrazovanje i inoviranje znanja, motivacija i nagrađivanje, ocjenjivanje, poticanje uspješnosti na radu i prekid radnog odnosa.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u poduzeću	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2	Analizirati ljudske potencijale na temelju obilježja promjenjivog okruženja i strategija	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3	Primijeniti osnovna teoretska znanja iz područja analiziranja i dizajniranja radnih mjesta, planiranja i privlačenja ljudskih potencijala te regrutiranja i selekcije ljudskih potencijala	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4	Interpretirati osnovna teoretska znanja iz područja obuke ljudskih potencijala te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.



SYLLABUS KOLEGIJA

	uspješnosti zaposlenika, motivacije i nagrađivanja.					
Ishod 5	Analizirati i ocijeniti potrebe za obrazovanjem i razvojem ljudskih potencijala, razvojem profesionalnih karijera te unaprjeđivanjem radnih odnosa	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 6	Prezentirati primjere dobre i loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima		20%	20%	10%	
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS		4	1	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u poduzeću	16%		16%	8%
Ishod 2	Analizirati ljudske potencijale na temelju obilježja promjenjivog okruženja i strategija	16%		16%	8%
Ishod 3	Primijeniti osnovna teoretska znanja iz područja analiziranja i dizajniranja radnih mjesta, planiranja i privlačenja ljudskih potencijala te regrutiranja i selekcije ljudskih potencijala	16%		16%	8%
Ishod 4	Interpretirati osnovna teoretska znanja iz područja obuke ljudskih potencijala te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenika, motivacije i nagrađivanja.	16%		16%	8%
Ishod 5	Analizirati i ocijeniti potrebe za obrazovanjem i razvojem ljudskih potencijala, razvojem profesionalnih karijera te unaprjeđivanjem radnih odnosa	16%		16%	8%
Ishod 6	Prezentirati primjere dobre i loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		4	1	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Temeljni pojmovi, definicije i zadaci menadžmenta ljudskih potencijala	I1	Upoznavanje sa syllabusom – Menadžment ljudskih potencijala, pregled vježbi	
2.	Uloga i ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala	I1	Definiranje i povezivanje temeljnih pojmova, kategorija i zadaća	I1



SYLLABUS KOLEGIJA

3.	Promjene u okruženju ljudskih potencijala	I2	Opisati promjene kod vanjskih i unutarnjih čimbenika organizacije te njihov utjecaj na razvoj i korištenje ljudskih potencijala	I2
4.	Strategijsko upravljanje ljudskim potencijalima	I2	Menadžment ljudskih potencijala iz perspektive velikih i malih poduzeća	I2
5.	Analiza i dizajniranje radnih mjesta	I3	Oblikovati radne zadatke i vrstu posla na temelju metoda analize posla koji će rezultirati motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika	I3
6.	Planiranje i privlačenje ljudskih potencijala	I3	Oblikovati planiranje ljudskih potencijala za ostvarenje strategije i ciljeva organizacije	I3
7.	Regrutiranje i selekcija ljudskih potencijala	I3	Oblikovati postupke pribavljanja kandidata putem različitih izvora i objašnjenje metoda u procesu selekcije:	I3
8.	Obuka ljudskih potencijala	I4	Oblikovati postupke uvođenja zaposlenika u posao	I4
9.	Praćenje i ocjenjivanje radne uspješnosti	I4	Radna uspješnost-metode ocjenjivanja	I4
10.	Motivacija i nagrađivanje	I4	Istaknuti pojedine motivacijske teorije i istražiti načine na koje menadžer može pokrenuti zaposlenike na ulaganje dodatnog truda u posao	I4
11.	Obrazovanje zaposlenika	I5	Usporediti vrste obrazovanja uz rad	I5
12.	Razvoj karijere i profesionalni razvoj	I5	Oblikovanje faza profesionalnog razvoja i razvoja karijere	I5
13.	Zasnivanje i raskid radnog odnosa	I5	Pronaći i povezati pravna pravila prilikom zasnivanja i raskida radnog odnosa:	I5
14.	Unaprjeđivanje radnih odnosa	I5	Analiza primjera dobre prakse upravljanja ljudskim potencijalima	I6
15.	Analiza primjera upravljanja ljudskim potencijalima	I6	Analiza primjera loše prakse upravljanja ljudskim potencijalima	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Bahtijarević-Šiber, F., Management Ljudskih Potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.
2. Jurina, M.: O upravljanju ljudskim potencijalima, VŠPU Zaprešić, 2011.

Dopunska:

3. Dessler, G.: Upravljanje ljudskim potencijalima, XII. globalno izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2015.
4. Noe, R.A.; Hollenbeck, J.R.; Gerhart, B.; Wright, P.M.: Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb, 2006.
5. Šverko, B.: Ljudski potencijali: usmjeravanje, odabir i osposobljavanje, Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.
6. Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Adeco & Ekonomski institute, Zagreb, 2000.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Engleski poslovni jezik
Šifra kolegija u ISVU-u:	38198
Nositelj kolegija	dr. sc. Davorka Rujevčan, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Poslovno upravljanje, stručni diplomski studij
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija	2.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je usvajanje vokabulara i frazeologije struke ekonomije i turizma kao i daljnje razvijanje produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina. Usvajaju se kompetencije potrebne za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljava se studente za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, potiče ih se na samostalno učenje i senzibilizira ih se za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):	/	
Terenska nastava:	/	
Ostalo:	/	
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Samostalna izrada zadatka	Prezentacija	Prijevod	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Formulirati tekst (službeno dopisivanje)	20%			20%	10%	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Primjenjivati stručni vokabular i odgovarajuće gramatičke strukture	20%	5%		25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Interpretirati grafikone i tablice	20%	5%		25%	12,5%	Do kraja akademske godine
Ishod 4 Izložiti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa		20%		20%	10%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke			10%	10%	5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		60%	30%	10%	100%	50%	
Udio u ECTS		2,4	1,2	0,4	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		Ispunjavanje obaveza po vrsti nastave			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Formulirati tekst (službeno dopisivanje)	15%	5%	20%	10%
Ishod 2	Primjenjivati stručni vokabular i odgovarajuće gramatičke strukture	15%	5%	20%	10%
Ishod 3	Interpretirati grafikone i tablice	15%	5%	20%	10%
Ishod 4	Izložiti tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	5%	15%	20%	10%
Ishod 5	Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	15%	5%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		65%	35%	100%	50%
Udio u ECTS		2,6	1,4	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Common mistakes	I1, I2	Example analysis	I1, I5
2.	Word formation	I1, I2	False Pairs & Collocations	I2, I
3.	Complains and dealing with complaints	I1, I2	Writing complaints	I1, I2
4.	Adventures in Research Funding	I1, I5	Subordinate clauses	I1, I5
5.	Reading Graphs	I3	Describing a graph	I3
6.	Reading tables	I3	Financial crisis	I3
7.	Business and Economics	I1, I5	Presenting – Art or Skill?	I2, I4
8.	Presenting a company or a product	I2, I4	Delivering a presentation	I4
9.	Digital wonderland	I1, I2	Academic verbs	I2
10.	Tourism and conservation	I1, I2	Travel collocations	I2
11.	Business News	I1, I2	Summarizing	I4
12.	A Sales Leaflet	I1, I4	Writing a leaflet	I4
13.	Writing an Effective CV	I1, I5	CV samples	I4
14.	Job Interviews	I2	Typical questions and answers	I2, I4
15.	Revision	I1, I2, I3, I4, I5	Feedback on students' work	I1, I2, I3, I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

osnovna
Uručci s aktualnim tekstovima
Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.
dopunska
Cotton, D. et al., Language Leader Advanced, Pearson Longman, 2010.
Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Internetske stranice:

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

www.theguardian.com i sl.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Njemački jezik u poslovnom upravljanju
Šifra kolegija u ISVU-u:	249692
Nositelj kolegija	dr. sc. Katica Sobo, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	/
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	/
Ciljevi kolegija:	Usvajanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje i proširivanje vokabulara i frazeologije iz područja poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja. Osposobljavanje studenata za korištenje stručne literature iz područja poslovnog upravljanja

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Usmena poslovna korespondencija	Pismene provjere (testovi/prijevod)	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst na njemačkom jeziku iz područja struke	20%			20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 2	I 2: Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju na njemačkom jeziku u opisu zadane teme			20%	20%	10%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 3	I 3: Usmeno i pismeno formulirati modele analize okruženja poslovnog sustava na njemačkom jeziku	10%	10%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	I 4: Kreirati tekst na njemačkom jeziku o zadanoj temi iz područja struke	10%	10%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	I 5: Prevesti tekst s područja jezika struke s njemačkog jezika na hrvatski jezik		20%		20%	10%	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	40	20	100	50	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst na njemačkom jeziku iz područja struke		20%	20%	10%
Ishod 2	I 2: Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju na njemačkom jeziku u opisu zadane teme		20%	20%	10%
Ishod 3	I 3: Usmeno i pismeno formulirati modele analize okruženja poslovnog sustava na njemačkom jeziku	10%	10%	20%	10%
Ishod 4	I 4: Kreirati tekst na njemačkom jeziku o zadanoj temi iz područja struke	10%	10%	20%	10%
Ishod 5	I 5: Prevesti tekst s područja jezika struke s njemačkog jezika na hrvatski jezik	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50
Udio u ECTS		1,6	2,4	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Korištenje uobičajenih izraza i fraza poslovnog bontona u poslovnom okruženju u zemljama njemačkog govornog područja	I1, I2	Frazeologija struke u njemačkom jeziku	I4, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

2. i 3.	Korištenje frazeologije njemačkog jeziku pri traženju posla na međunarodnom tržištu, od natječaja do intervjua	I1, I2	Pisanje CV-a, usmeno predstavljanje na njemačkom jeziku	I4, I5
4. i 5.	Formulirati primjere dobre prakse na njemačkom jeziku u okviru jezika struke istraživanja tržišnih odnosa	I1, I2	Usmeno izlaganje na njemačkom jeziku na zadanu temu. Uporaba specifičnih jezičnih konstrukcija njemačkog jezika (passiv)	I4, I5
6.	Interpretirati informacije o međunarodnim kompanijama u Hrvatskoj na njemačkom jeziku	I1, I2	Specifičnosti verbaliziranja razlika u poslovanju na njemačkom jeziku	I3, I4, I5
7. i 8.	Interpretirati vijesti iz poslovnog svijeta s njemačkog govornog područja	I1, I2	Prezentacija poslovnih informacija na njemačkom jeziku. Uporaba zavisnih rečenica.	I5
9. i 10.	Poslovni dijalozi na njemačkom jeziku u okviru teme jezika struke – područje istraživanja odnosa ponude i potražnje	I2, I3, I4	Pisana korespondencija na njemačkom jeziku (poslovno dopisivanje)	I1, I2, I5
11. i 12.	Poslovni dijalozi na njemačkom jeziku u okviru teme jezika struke – područje poslovne ekonomije	I2, I3, I4	Komunikacijsko-pragmatička dimenzija glagolskih kolokacija (poželjne i nepoželjne kolokacije) u njemačkom jeziku	I4
13. i 14.	Poslovni dijalozi na njemačkom jeziku u okviru teme jezika struke – područje menadžmenta	I2, I3, I4	Komunikacijske tehnike uspješnog prezentiranja na njemačkom jeziku	I4
15.	Ponavljjanje	I2, I3, I4	Priprema za ispit	I4, I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna

Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, Viktoria Ilse, Klaus F. , Mautsch, Ilse Sander, Daniela Schmeiser: DaF im Unternehmen B1. Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filme online. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2020 (odabrana poglavlja)

Dopunska

Čičin Šain Buljan, M., J. Kosanović, Štampalija, A (2013.) Poslovni njemački 1, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, naklada EF, Zagreb, 2013.

Schlüter, S. (2018): Menschen im Beruf, Training Besprechen und Präsentieren, Hueber (odabrana poglavlja)



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	INFORMACIJSKI SUSTAVI
Šifra kolegija u ISVU-u:	38199 / IZ02
Nositelj kolegija	dr. sc. Adam Stančić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	- - -
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij – Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja kolegija:	II. (ljetni)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	- - -
Ciljevi kolegija:	Stjecanje teorijskih znanja iz područja informacijskih sustava (IS) nužnog za suvremeno upravljanje poslovanjem temeljeno na informatiziranim poslovnim procesima. Studenti će biti upoznat s različitim metodama prikupljanja, obrade i analize podataka potrebnih za provođenje faza planiranja, razvoja, implementacije i održavanja informacijskog sustava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisutnost na 60% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 60% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	- - -	
Terenska nastava:	- - -	
Ostalo:	- - -	
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeno ispitivanje	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati pojam i bitna obilježja informacijskih sustava	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2	Objasniti ulogu i odnos informacijskog i poslovnog sustava	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3	Ilustrirati sustave organizacije informacijskih sustava	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 4	Kategorizirati faze planiranja, razvoja i implementacije informacijskih sustava	- - -	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Formulirati modele procesa i podataka na temelju korisničkih zahtjeva	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 6	Usporediti karakteristike konceptualnih i logičkih modela podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4,0	---	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		---			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i bitna obilježja informacijskih sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Objasniti ulogu i odnos informacijskog i poslovnog sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Ilustrirati sustave organizacije informacijskih sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Kategorizirati faze planiranja, razvoja i implementacije informacijskih sustava	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Formulirati modele procesa i podataka na temelju korisničkih zahtjeva	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Usporediti karakteristike konceptualnih i logičkih modela podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	50 %
Udio u ECTS		2,0	2,0	4,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodno predavanje, teme predavanja, ishodi učenja, obaveze studenata	---	Obaveze studenata, pregled aplikacija korištenih na vježbama, upute za rješavanje zadataka	---
2.	Podaci, informacije, pojam informatike informacijski sustav (IS), poslovni sustav (PS)	I1, I2	Prikupljanje podataka iz datoteka, prikupljanje podataka iz on-line izvora u poslovnom sustavu	I1, I2
3.	Povijesni razvoj tehničke osnove, programske podrške i mrežne infrastrukture IS-a	I2	Analiza i obrada prikupljenih podataka, uklanjanje grešaka, NULL vrijednosti i duplikata, jednostavno i složeno sortiranje podataka	I2
4.	Komponente IS-a, IS kao strateški interes, uloga IS u upravljanju, odnos IS i posloводства	I1, I2	Filtriranje podataka, obrada brojčanih, tekstualnih, vremenskih (datum i vrijeme), logičkih te statističkih vrijednosti	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Vrste IS-a prema razini upravljanja, poslovni informacijski sustav (PIS), struktura podataka unutar IS-a	I2	Prikaz operativnih podataka, izrada izvještaja, grupiranje i agregiranje podataka (zaokretne tablice), konsolidacija podataka	I3
6.	Tipovi organizacije IS unutar PS, izvedbe centralizirane, decentralizirane i distribuirane organizacije	I2, I3	Pristup podacima i njihovo pretraživanje na lokalnom i udaljenom računalu, povezivanje fizički odvojenih podataka u logičku cjelinu	I3
7.	Klijentsko-poslužiteljska arhitektura, MS Windows domena, virtualizacija, tipovi virtualizacije	I3	Primjer definiranja prava pristupa u MS Windows domeni, kreiranje i rad s virtualnim računalom, instalacija programske podrške	I3
8.	Računarstvo u oblaku, IS u oblaku, tipovi usluga, kvaliteta usluga, SLA ugovori i kvaliteta usluge	I3	Rad s virtualnim računalom, migracija virtualnog računala, pristup uslugama u oblaku IaaS, PaaS i SaaS	I3
9.	Transformacija poslovnih procesa, odnos IS-a i PS-a, efekti primjene IS-a I 4	I4	„Što ako analiza“ podataka, formiranje scenarija, traženje rješenja, podatkovne tablice	I4
10.	Očekivane funkcionalnosti IS-a, uzroci neuspješne implementacije, životni ciklus IS-a, Nolan-ov model (osnovni i prošireni)	I4	Numeričke metode – optimizacijski, logistički i transportni problem	I4
11.	Strateško planiranje IS, klasični i „agilni“ modeli životnog ciklusa IS-a	I4	Tipovi baza podataka (plošna, hijerarhijska, relacijska, ne-relacijska), primjeri u praksi	I4
12.	Prikupljanje, obrada, analiza i dokumentiranje korisničkih zahtjeva, pristup modeliranju IS-a	I5	Izrada dijagrama toka podataka procesa, izrada dijagrama entiteti-veze	I4, I5
13.	Model procesa, dijagram toka podataka, dekompozicija procesa, model resursa, konceptualni (EV) model podataka	I4, I5	Izrada dijagrama entiteta, entiteti (samostalni, slabi), atributi (ključ, složeni, višeznačni, izvedeni), kardinalnost veza (1:1, 1:N, N:M)	I5
14.	Logički modeli podataka (hijerarhijski, mrežni, objektni), relacijski model podataka	I6	Relacijska shema, relacija, ključ, atribut, rječnik podataka	I6
15.	Relacija algebra, redundancija i normalizacija podataka, odnos objektnog i relacijskog modela (ORM)	I6	Relacijska algebra, primjer redundancije, funkcijske zavisnosti i provođenja normalizacije na treću normalnu formu (3NF)	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura

- Skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)
- Panian, Ž. et. al.: Poslovni informacijski sustavi, Element d.o.o., Zagreb, 2010

Dopunska literatura

- Luić, Lj.: INFORMACIJSKI SUSTAVI: poslovni, logistički i zdravstveni informacijski sustavi, Veleučilište u Karlovcu, 2009.
- Klasić, K., Klarin, K.: INFORMACIJSKI SUSTAVI - skripta, Veleučilište u Splitu, odjel računarstva, Split, 2003.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Javna nabava za naručitelje i ponuditelje
Šifra kolegija u ISVU-u:	236203
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	II.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je pružiti studentima znanja za razumijevanje temeljnih načela i postupaka javne nabave sa aspekta naručitelja i ponuditelja kroz prikaz zakonodavnog okvira iz područja javne nabave na nacionalnoj razini. Također, cilj kolegija je pružiti studentima znanja iz područja planiranja nabave te strateškog pristupa planiranju nabave u organizaciji, provođenja svih postupka javne nabave korištenjem platforme za e-nabavu te upravljanje ugovorima nakon provedenog postupka javne nabave. Studenti će na vježbama u grupama od 2-3 studenta izraditi dokumentaciju za nadmetanje i tehničke specifikacije predmeta nabave, analizirati ponude i ocijeniti ih, donijeti odluku o odabiru najpovoljnije ponude i kontrolirati provedbu ugovora o javnoj nabavi čime će savladati sve faze postupka javne nabave i biti spremni za samostalno sudjelovanje u postupcima javne nabave kao naručitelj ili ponuditelj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	10	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:	20	Izrada praktičnog rada
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Praktični rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja javne nabave u skladu sa zakonodavnim okvirom RH	20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Izraditi plan nabave u organizaciji za odabrane predmete nabave		10	10	5	Trajno
Ishod 3	Izraditi uobičajene akte postupka javne nabave (tehnička specifikacija predmeta nabave, dokumentacija o nabavi)		50	50	25	Trajno
Ishod 4	Analizirati i vrednovati ponude javne nabave sukladno zadanim kriterijima za odabir.		10	10	5	Trajno



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Opisati postupak kontrole provođenja ugovora o javnoj nabavi.	10		10	5	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	70	100	50	
Udio u ECTS		1,2	2,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja javne nabave u skladu sa zakonodavnim okvirom RH	20		20	10
Ishod 2	Izraditi plan nabave u organizaciji za odabrane predmete nabave		10	10	5
Ishod 3	Izraditi uobičajene akte postupka javne nabave (tehnička specifikacija predmeta nabave, dokumentacija o nabavi)		50	50	25
Ishod 4	Analizirati i vrednovati ponude javne nabave sukladno zadanim kriterijima za odabir.		10	10	10
Ishod 5	Opisati postupak kontrole provođenja ugovora o javnoj nabavi.	10		10	10
Ukupno % ocjenskih bodova		30	70	100	50
Udio u ECTS		1,2	2,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Zakonodavni i institucionalni okvir sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj. Načela javne nabave Obveznici primjene Zakona o javnoj nabavi. Izuzeća od primjene Zakona o javnoj nabavi.	I1	Obveznici javne nabave	I1
2.	Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja. Planiranje u sustavu javne nabave i registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma.	I2	Izrada plana nabave u organizaciji	I2
3.	Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja. Planiranje u sustavu javne nabave i registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma.	I2	Izrada plana nabave u organizaciji	I2
4.	Priprema postupka javne nabave. Postupci javne nabave.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
5.	Tehnike i instrumenti za elektroničku nabavu. Održiva i zelena javna nabava.	I3	Korištenje elektroničkog oglasnika javne nabave - vježba	I3
6.	Dokumentacija o nabavi: oblik i sadržaj, opis predmeta nabave i tehničke specifikacije.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Dokumentacija o nabavi: oblik i sadržaj, opis predmeta nabave i tehničke specifikacije.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
8.	Kriteriji za kvalitativni odabir gospodarskog subjekta.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
9.	Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
10.	Kriterij za odabir ponude.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
11.	Kriterij za odabir ponude.	I3	Izrada dokumentacije o nabavi	I3
12.	Ponuda: oblik i sadržaj, zaprimanje i otvaranje.	I4	Ponude – primjeri analize ponuda	I3
13.	Postupak pregleda i ocjene ponuda.	I4	Izrada zapisnika o pregledu i ocjene ponuda (analiza i vrednovanje ponuda)	I3
14.	Postupak donošenja odluke o odabiru i odluke o poništenju, rok mirovanja.	I4	Izrada zapisnika o pregledu i ocjene ponuda (analiza i vrednovanje ponuda)	I4
15.	Dodjela ugovora o javnoj nabavi i njegove izmjene tijekom trajanja. Pravna zaštita u sustavu javne nabave.	I5	Pravna zaštita u sustavu javne nabave (primjeri)	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

- Zakon o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/2022)
- Pravilnik o dokumentaciji o nabavi te ponudi u postupcima javne nabave (NN NN 65/2017, 75/2020)
- Gruica Devčić, I., Kovačević, D., Serdarušić, I. Takala, P., Taponen, S., Lahtinen, T.: Ekonomski najpovoljnija ponuda, priručnik s praktičnim primjerima, Algebra d.o.o., Zagreb, 2017., dostupno na http://www.javnabavah.hr/userdocsimages/////ENP%20prirucnik_MGPO_final-compressed.pdf

Dopunska literatura:

- Pravilnik o izobrazbi u području javne nabave (NN 65/2017)
- Bačurin, N.; Jelinović, V.; Loboja, A.; Palčić, I.; Pranjić, I.; Turuk, Z.: E-nabava i ugovori o javnoj nabavi, ZJN 2016 s pojmovnim kazalom, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2018



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Strategijski menadžment
Šifra kolegija u ISVU-u:	38301 (OB12)
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Damir Jelić, asistent
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	3.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	„Menadžment“ i „Poslovna organizacija“
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati teoretske postavke strateškog menadžmenta koje će se projektnim pristupom koristiti na konkretnoj studiji slučaja kroz individualne studentske radove koji će se grupnim radom sintetizirati.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Pisano Projekt Prezentacija	Usmeno Projekt Prezentacija	NV3	NV4	NV5	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Ovladati teoretskim postavkama strateškog menadžmenta	15	15				30	15	Tijekom godine
Ishod 2 Transferirati znanja projektnim pristupom na konkretnu studiju slučaja	15	15				30	15	Tijekom godine
Ishod 3 Razviti individualne i grupne komunikacijske vještine u svrhu prezentiranja strategije	20	20				40	20	Tijekom godine
Ukupno % ocjenskih bodova	50	50				100	50	
Udio u ECTS	2,5	2,5				5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Ovladati teoretskim postavkama strateškog menadžmenta	15	15	30	15
Ishod 2	Transferirati znanja projektnim pristupom na konkretnu studiju slučaja	15	15	30	15
Ishod 3	Razviti individualne i grupne komunikacijske vještine u svrhu prezentiranja strategije	20	20	40	20
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		2,5	2,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Upoznavanje sa silabusom		Upoznavanje	
2.	Strateški proces – 5 etapa	1,2	Prepoznavanje na konkretnoj strategiji VUKE	1,2
3.	Analiza subjekta; dimenzije, ranjivost, etape	1,2	SWOT analiza - VUKA	1,2,3
4.	Vizija, misije, vrijednosti, ciljevi	1,2	Razdjelba projektnih zadataka	1,2,3
5.	SWOT – snage i slabosti	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
6.	Analiza vanjske okoline; dalja i bliža	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
7.	SWOT – prilike i prijetnje	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
8.	Formuliranje strategije	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
9.	Glavna i generička strategija	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
10.	Implementacija strategije	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
11.	Funkcijska strategija, selekcija pristupa, vještine, evaluacija strategije	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
12.	Strateška kontrola	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
13.	Kontrola procesa	1,2	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA	1,2,3
14.	Studija slučaja; smjernice, obrada i izlaganje	1,3	Konkretizacija studije slučaja; projektno izlaganje - VUKA - sinteza	1,2,3
15.	Sinteza – strateški menadžment	1,2,3	Studentski komentari - zaključno	1,2,3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Buble M i suradnici: Strateški menadžment, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2005,
Mencer I.: Strateški menadžment i poslovna politika, Vita-graf d-o-o- Rijeka, 2003,
Pučko D i sudelovci: Strateški management, Ekonomska fakulteta, Ljubljana, 2004. Tipurić D :
Konkurentna sposobnost poduzeća, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2000. Thompson A. Arthur Jr., Strickland J. A. III, Gamble John E.: Strateški menadžment 14. izdanje, Mate, Zagreb, 2008. . Tipurić, D.: Strateško vodstvo, Sinergija, Zagreb, 2020.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Strategijski marketing
Šifra kolegija u ISVU-u:	38302
Nositelj kolegija	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Osnove marketinga
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s ključnim teorijskim spoznajama iz područja strategijskog marketinga te objasniti nužnost sustavne praktične primjene za razvijanje i oblikovanje odgovarajućih marketinških strategija za postizanje dugoročno održivih konkurentskih prednosti poduzeća na tržištu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij1	Seminarski rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Opisati pojam i koncept strategijskog marketinga, te proces strateškog planiranja marketinga i strukturu strateškog marketing plana.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 2	Sprovesti sveobuhvatnu stratešku analizu marketinškog okruženja, koristeći sve relevantne metode i alate strateške analize.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 3	Formirati strategiju marketinga za postizanje dugoročno održive konkurentske prednosti poduzeća, a na temelju strateške analize i poznavanja mogućih strategija razvoja.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 4	Preispitati eventualno potrebna strateška partnerstva za ostvarenje strateških ciljeva poduzeća.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 5	Ocijeniti provođenje marketinške strategije.	16%		16%	8%	do kraja ak. godine
Ishod 6	Samostalno sastaviti strateški marketinški plan za izabrano poslovno područje.		20%		10%	do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ukupno % ocjenskih bodova	80	20	100	50
Udio u ECTS	4	1	5	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Opisati pojam i koncept strategijskog marketinga, te proces strateškog planiranja marketinga i strukturu strateškog marketing plana.	10%	6%	16%	8%
Ishod 2	Sprovesti sveobuhvatnu stratešku analizu marketinškog okruženja, koristeći sve relevantne metode i alate strateške analize.	10%	6%	16%	8%
Ishod 3	Formirati strategiju marketinga za postizanje dugoročno održive konkurentske prednosti poduzeća, a na temelju strateške analize i poznavanja mogućih strategija razvoja.	10%	6%	16%	8%
Ishod 4	Preispitati eventualno potrebna strateška partnerstva za ostvarenje strateških ciljeva poduzeća.	10%	6%	16%	8%
Ishod 5	Ocijeniti provođenje marketinške strategije.	10%	6%	16%	8%
Ishod 6	Samostalno sastaviti strateški marketinški plan za izabrano poslovno područje.	20%		20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Strategijski marketing i stvaranje konkurentske prednosti	I1	Proces i struktura strateškog marketinškog plana	I1
2.	Strateško planiranje i strateški marketing plan	I1	Proces i struktura strateškog marketinškog plana	I1
3.	Strateške analize	I2, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I2, I6
4.	Metode i alati strateške analize	I2, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I2, I6
5.	Oblikovanje marketinške strategije i ciljeva	I3, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I3, I6
6.	Izbor marketinške strategije	I3, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I3, I6
7.	Tri generičke strategije marketinga	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
8.	Strategije intenzivnog rasta	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
9.	Strategije marketinga za zrela i opadajuća tržišta	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
10.	Strategije marketinga s obzirom na faze životnog ciklusa proizvoda i tržišta	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6



SYLLABUS KOLEGIJA

11.	Strategije diverzifikacije	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
12.	Kreiranje marke i strategije razvoja robne marke	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
13.	Strategije horizontalne i vertikalne integracije	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
14.	Strateški savezi	I4, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6
15.	Uvođenje, primjena i vrednovanje strategije marketinga	I5, I6	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenta	I5, I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OBVEZNA LITERATURA

1. Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.
2. Pavičić, J.: Strategije marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003.
3. Kotler, Ph., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2014.
4. Vitner Marković, S., Cegur Radović, T., Varičak, I.: Priručnik za provođenje istraživanja stavova posjetitelja manifestacija, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2023.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Grbac, B., Meler M.: Metrika marketinga, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2014.
2. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, New York, 2018.
3. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
4. Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., Brendiranje za poduzetnike, Redak i Veleučilište u Karlovcu, Split, 2017.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Upravljanje kvalitetom
Šifra kolegija u ISVU-u:	38303
Nositelj kolegija	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Draženka Birkić, prof.struč.studija
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	-
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Studentima pružiti znanja za razumijevanje svrhe i ciljeva uspostave sustava upravljanja kvalitetom. Pružiti im znanja za razumijevanje i primjenu procesnog pristupa upravljanja kvalitetom organizacije te ih upoznati s alatima i metodama upravljanja kvalitetom koje će moći primijeniti u svom radnom okruženju. Ukazati im na ulogu i značaj implementacije norme ISO 9001:2015 i njezin utjecaj na uspješnost poslovanja i stvaranje konkurentske prednosti poslovnog subjekta na tržištu. U poznati ih sa zahtjevima norme ISO 9001:2015, te sa ostalim normama u okviru ISO standarda.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne, jezične):		
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:	30	Prisustvo na nastavi 60%
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Radni zadatak	Kolokvij	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
1	Interpretirati stajališta u definiranju kvalitete te obilježja i mjerila njezine razine, kao i temeljna načela upravljanja kvalitetom sa stajalista kupca i proizvođača		5 %	5%	2,5%	Do kraja akademske godine
2	Prepoznati, obuhvatiti i interpretirati troškove kvalitete te razlikovati i primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom.	6 %	5 %	11%	6%	Do kraja akademske godine
3	Interpretirati temeljna načela i zahtjeve norme ISO 9001:2015,	6%	10 %	16%	8,5%	Do kraja akademske godine
4	Interpretirati međunarodnu nacionalnu organizaciju za standardizaciju i norme iz obitelji ISO		10%		5%	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

5	Interpretirati ulogu i značaj akreditacijskih i certifikacijskih kuća pri implementaciji, upravljanju i unapređenju sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO	10%	5 %	15%	7,5%	Do kraja akademske godine
6	Planirati i provoditi interni audit te pravilno prijaviti pronađene nesukladnosti	8%	5%	13%	6,5%	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30%	40%	70%	35%	
Udio u ECTS		1,5	2	3,5	1,75	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
1	Interpretirati stajališta u definiranju kvalitete te obilježja i mjerila njezine razine, kao i temeljna načela upravljanja kvalitetom sa stajališta kupca i proizvođača	15%	5%	20%	10%
2	Prepoznati, obuhvatiti i interpretirati troškove kvalitete te razlikovati i primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom.	15%	5%	20%	10%
3	Interpretirati međunarodnu nacionalnu organizaciju za standardizaciju i norme iz obitelji ISO 2015	10%	5%	15%	8%
4	Interpretirati temeljna načela i zahtjeve norme ISO 9001:	15%	5%	20%	10%
5	Interpretirati ulogu i značaj akreditacijskih i certifikacijskih kuća pri implementaciji, upravljanju i unapređenju sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO	5%	5%	10%	5%
6	Planirati i provoditi interni audit te pravilno prijaviti pronađene nesukladnosti	10%	5%	15%	8%
Ukupno % ocjenskih bodova		70%	30%	100%	51%
Udio u ECTS		3,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i stajališta u definiranju kvalitete. Temeljna obilježja i mjerila razine kvalitete	I1	Upoznavanje s načinom rada i vrednovanjem rada	I1
2.	Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom (kontrola kvalitete – osiguranje kvalitete – upravljanje kvalitetom)	I1	Gurui kvalitete	I1
3.	Temeljna načela upravljanja kvalitetom	I1	Kontinuirano unapređenje kvalitete primjenom krugova kvalitete i kaizen pristupa (I1).	I1
4.	Pojam i vrste troškova kvalitete	I2	Obuhvaćanje i izvještavanje troškova kvalitete (I2).	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Alati i metode za upravljanje kvalitetom	I2	Primjena alata za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).	I2
6.	Pojam i svrha sustava upravljanja kvalitetom	I2	Primjena metoda za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).	I2
7.	Povijesni razvoj norme ISO 9001	I3	Međunarodna organizacija za standardizaciju, standardi i njihova svrha (I3).	I3
8.	Zahtjevi norme ISO 9001 Procjena rizika u sustavu kvalitete i promjene koje mogu utjecati na poslovni process , PDCA ciklus	I4	ISO 14001, ISO 26000, ISO 22 00 , HACCP, ISO 45001... (I4).	I4
9.	Ciljevi kvalitete i poslovni plan	I4	Analiza zahtjeva norme ISO 9001 na praktičnim primjerima Gostujuće predavanje	I4
10.	Integrirani sustavi upravljanja kvaliteom	I4		
11.	Interni audit i provedba internog audita, vrste internog audita	I6	Analiza provođenja internog audita praktični primjeri postupaka. Utvrđivanje nesukladnosti na praktičnim primjerima Gostujuće predavanje	I6
12.	Nesukladnosti i popravne radnje	I6		
13.	Dokumentacija sustava upravljanja kvalitetom s primjerima	I6		
14.	Certifikacija sustava upravljanja kvalitetom, Akreditacija certifikacijskih kuća	I6	Analiza praktičnih primjera dokumentacije sustava upravljanja kvalitetom. Uloga i značaj akreditacijske kuće Odabir certifikacijske kuće i ugovaranje certifikacijskog postupka. Procedura za poboljšanje sustava upravljanja kvalitetom Gostujuće predavanje	I6
15.	Poboljšavanje sustava upravljanja kvalitetom	I6		

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Buntak,K i sur. (2021) Kvaliteta i sustavi upravljanja kvalitetom, vodič za uspješnu implementaciju i održavanje sustava kvalitetnog upravljanja u poduzećima, Hrvatska gospodarska komora, Sveučilište u Zagrebu.
2. Gaži – Pavelić, K.(2015). Upravljanje sustavom kvalitete i rizicima: Osnove najbolje poslovne prakse za mala i srednja poduzeća, Hrvatski zavod za norme
3. Priručnik za upravljanje kvalitetom u tijelima javne uprave (2021) Qualitas, d.o.o.
4. Upravljanje sustavom kvalitete i rizicima, Mini vodič za poslovnu zajednicu
5. Lazibat, T.: Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.

Dopunska literatura:

1. Ohno, T, Bodek, N(1988)Toyota Production System Beyond Large-Scale Production
2. King Peter, L. (209) Lean for the Process Industries Dealing with Complexity, Taylor & Francis
3. Znanstveni i stručni članci vezani uz osiguranje i upravljanje kvalitetom



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Upravljanje osiguranjem
Šifra kolegija u ISVU-u:	38304
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof. struč. stud. dr. sc. Ksenija Klasić, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	5.0
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja osiguranja, s posebnim naglaskom na ekonomske efekte primjene djelatnosti osiguranja u hrvatskoj poduzetničkoj praksi

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama, izrađen praktični rad
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	kolokvij 1	kolokvij 2	blic testovi	Praktični rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Objasniti pojam i osnovne funkcije osiguranja, značajke tržišta osiguranja i njegovu ulogu u poslovanju	12		2		14	7	Do kraja akademske godine
Ishod 2 Prezentirati prava i obveze sudionika u poslovima osiguranja sukladno zakonskoj regulativi i organizaciji osiguranja u RH	12		2		14	7	Do kraja akademske godine
Ishod 3 Razlikovati načela na kojima se temelji ugovor o osiguranju te isprave koje se koriste u osiguranju (njihovu strukturu i sadržaj)	11		2		13	6,5	Do kraja akademske godine
Ishod 4 Klasificirati vrste osiguranja i njihove		12	1		13	6,5	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	zajedničke karakteristike							
Ishod 5	Procijeniti rizike i čimbenike koji utječu na visinu premije, te potrebu sklapanja police osiguranja za razne vrste osiguranja.		12	2		14	7	Do kraja akademske godine
Ishod 6	Ilustrirati tehniku likvidacije šteta za razne vrste osiguranja, u skladu s konceptom zaštite potrošača		11	1		12	6	Do kraja akademske godine
Ishod 7	Istražiti uvjete osiguranja za odabranu vrstu osiguranja				20	20	10	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		35	35	10	20	100	50	
Udio u ECTS		1,75	1,75	0,5	1	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i osnovne funkcije osiguranja, značajke tržišta osiguranja i njegovu ulogu u poslovanju	14		14	7
Ishod 2	Objasniti prava i obveze sudionika u poslovima osiguranja sukladno zakonskoj regulativi i organizaciji osiguranja u RH	14		14	7
Ishod 3	Razlikovati načela na kojima se temelji ugovor o osiguranju te isprave koje se koriste u osiguranju (njihovu strukturu i sadržaj)	13		13	6,5
Ishod 4	Klasificirati vrste osiguranja i njihove zajedničke karakteristike	13		13	6,5
Ishod 5	Procijeniti rizike i čimbenike koji utječu na visinu premije, te potrebu sklapanja police osiguranja za razne vrste osiguranja, u skladu s politikom upravljanja troškovima u poduzeću	14		14	7
Ishod 6	Ilustrirati tehniku likvidacije šteta za razne vrste osiguranja, u skladu s konceptom zaštite potrošača	12		12	6
Ishod 7	Izraditi praktični rad (usporedbu uvjeta osiguranja za odabranu vrstu osiguranja)		20	20	10
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS KOLEGIJA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam osiguranja i njegove značajke, gospodarski aspekti osiguranja	I1	Upoznavanje s izvorima podataka iz osiguranja	I1
2.	Rizik u osiguranju	I1	Analiza statističkih podataka o tržištu osiguranja u RH i usporedba s EU	I1
3.	Osnovni elementi osiguranja	I2	Primjena Solvency II u praksi u RH	I2
4.	Organizacija osiguranja u Republici Hrvatskoj	I2	Analiza poslovnih rizika – robni rizici i načini osiguranja od robnih rizika	I2
5.	Ugovor u osiguranju	I3	Analiza poslovnih rizika – financijski rizici i načini osiguranja od financijskih rizika	I2
6.	Premija osiguranja	I3	Posebne vrste osiguranja od poslovnih rizika u vanjskoj trgovini	I2
7.	Isprave u osiguranju	I3	Analiza osiguravateljskih rizika u raznim djelatnostima- primjeri, iskustva studenata	I3
8.	Vrste osiguranja i njihova podjela, zajednička obilježja neživotnih osiguranja	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje imovine od požara	I4
9.	Imovinska osiguranja, osiguranje imovinskih interesa i osiguranja od odgovornosti	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- ostala osiguranja imovine	I4
10.	Transportna osiguranja i osiguranja motornih vozila	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od izvanugovorne odgovornosti	I4
11.	Osiguranje osoba	I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od profesionalne odgovornosti	I4
12.	Procjena rizika i izračun visine premije	I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje motornih vozila i transportna osiguranja	I4
13.	Kanali prodaje osiguranja, Upravljanje troškovima osiguranja i tehnika sklapanja polica osiguranja	I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje osoba	I4
14.	Tehnika likvidacije šteta	I6	Izračun premije osiguranja za razne vrste osiguranja i načine sklapanja polica	I5
15.	Zaštita potrošača u osiguranju	I6	Izrada odštetnih zahtjeva za izabrane vrste osiguranja	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA:

1. Klasić, K., Andrijić, I.: Osnove osiguranja – načela i praksa, TEB, Zagreb, 3. izdanje, 2013.
2. Uvjeti i cjenici osiguravajućih društava
3. Zakon o osiguranju, NN 30/15, 112/18, 63/20, 133/20, 151/22
4. Ostala zakonska regulativa, po potrebi
5. www.nn.hr, www.hanfa.hr, www.huo.hr

DOPUNSKA LITERATURA:

1. Ćurak, M., Jakovčević, D.: Osiguranje i rizici, RRiF, Zagreb, 2007.
2. Klobučar, D.: Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb, 2007.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS KOLEGIJA

3. Jakovčević, D., Krišto, J.: Industrija osiguranja u Hrvatskoj, Grafit-Gabrijel d.o.o., Zagreb, 2012.
4. Časopis „Osiguranje“, Croatia osiguranje Zagreb
5. Časopis „Svijet osiguranja“, Tectus, Zagreb



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Globalna ekonomija i održivi razvoj
Šifra kolegija u ISVU-u:	83087
Nositelj kolegija	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Makroekonomija
Ciljevi kolegija:	Student će biti u mogućnosti razlikovati gospodarski rast od gospodarskog razvoja. Student će moći logično i analitički prosuđivati globalne razvojne probleme te potrebu implementacije načela održivog razvoja. Također će moći objasniti ulogu globalizacije te strukturu svjetskog gospodarstva i utjecaj pojedinih gospodarstava na globalne procese

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na vježbama 60%+prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij1	Zadaća	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 I1: Utvrditi razlike između gospodarskog rasta i gospodarskog razvoja	12			12	6	Do kraja ak. godine
Ishod 2 I2: Ocijeniti ulogu i značaj globalizacije	17			17	8,5	Do kraja ak. godine
Ishod 3 I3: Kritički prosuđivati ulogu vodećih gospodarstava svijeta u globalnim procesima	15	5		20	10	Do kraja ak. godine
Ishod 4 I4: Prosuditi ulogu i značaj rejting agencija i međunarodnih organizacija u globalnim procesima	13			13	6,5	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	I5: Utvrditi globalne razvojne probleme	20	5		25	12,5	Do kraja ak. godine
Ishod 6	I6: Preispitati koncept održivog razvoja i potrebu njegovog provođenja	10	3		13	6,5	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		80		20	100	50	
Udio u ECTS		4,8		1,2	6		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	I1: Utvrditi razlike između gospodarskog rasta i gospodarskog razvoja	10	2	12	6
Ishod 2	I2: Ocijeniti ulogu i značaj globalizacije	15	2	17	8,5
Ishod 3	I3: Kritički prosuđivati ulogu vodećih gospodarstava svijeta u globalnim procesima	15	5	20	10
Ishod 4	I4: Prosuditi ulogu i značaj rejting agencija i međunarodnih organizacija u globalnim procesima	10	3	13	6,5
Ishod 5	I5: Utvrditi globalne razvojne probleme	20	5	25	12,5
Ishod 6	I6: Preispitati koncept održivog razvoja i potrebu njegovog provođenja	10	3	13	6,5
Ukupno % ocjenskih bodova		80	20	100	50
Udio u ECTS		4,8	1,2	6	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Gospodarski rast. Gospodarski razvoj. – I1	I1	Struktura svjetskog gospodarstva	I1
2.	Pojam, značaj i uloga globalizacije - I2	I2	Ekonomski pokazatelji EU	I1
3.	Struktura svjetskog gospodarstva –I3	I3	Ekonomski pokazatelji SAD-a	I1
4.	Mjesto i uloga Europe u razvoju svjetskog gospodarstva. –I3	I3	Ekonomski pokazatelji Kine	I1
5.	Mjesto i uloga SAD-a u razvoju svjetskog gospodarstva–I3	I3	Ekonomski pokazatelji Rusije	I1
6.	Značaj odabranih većih svjetskih gospodarstava u globalnim procesima–I3	I3	Ekonomski pokazatelji Japana	I2, I3
7.	Uloga rejting agencija u pozicioniranju zemalja u globalnoj ekonomiji -I4	I4	Ekonomski pokazatelji Indije	I2
8.	Uloga i značaj međunarodnih organizacija u globalnim procesima – I4	I4	Uloga rejting agencija u pozicioniranju zemalja u globalnoj ekonomiji -I4	I4
9.	Osnovni globalni razvojni problem – I5	I5	Uloga i značaj međunarodnih organizacija u globalnim procesima – I4	I4
10.	Pojam i razvoj koncepta održivog razvoja – I6	I6	Stanje i projekcije kretanja broja stanovnika u svijetu	I5
11.	Vrste održivosti. Mjerenje održivosti – I6	I6	Ekološka kriza – odgovornost država, poduzeća, pojedinaca	I5



SYLLABUS KOLEGIJA

12.	Značaj zakonske regulative pri implementaciji koncepta održivog razvoja. – I6	I6	Urbanizacija i porast količine otpada	I5
13.	Značaj ekonomskih instrumenata pri implementaciji koncepta održivog razvoja – I5 I6	I5, I6	«Odljev mozgova» – problem zemalja u razvoju	I6
14.	Značaj i potreba internacionalizacije svijesti o održivom razvoju – I5, I6	I5, I6	Pojam, vrste i značaj ekonomskih instrumenata politike zaštite okoliša	I6
15.	Nužnost održivog razvoja Republike Hrvatske u okviru globalne ekonomije – I6	I6	Pojam, vrste i značaj održivog razvoja	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA

1. Bilas et al: Višedimenzionalnost održivog razvoja, Notitia, 2016.
2. Franc, S. et al: Konkurentnost i komparativne prednosti u globalnoj digitalnoj ekonomiji, EFZG, 2021.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

4. Strange, T.; Bayley A.: Sustainable Development-Linking Economy, Society, Environment, OECD publications, Paris, 2008..
5. Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivog razvoja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2009.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Poslovna etika
Šifra kolegija u ISVU-u:	38200
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj ovoga kolegija je studente naučiti ovladavati temeljnim pojmovima, razvijati svijest o važnosti poslovne etike, razumijevati i primjenjivati temeljna etička načela u procesu poslovnoga odlučivanja, prepoznavati i sprječavati neetičko ponašanje u poslovanju, razumijevati društvene odgovornosti, razvijati efikasne etičke programe (kodekse) i kontrolu njegova provođenja

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne, jezične):	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 2 Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 3 Razlikovati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 4 Razumijevati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 5 Identificirati i objasniti temeljne etičke dileme u poslovnom okruženju poduzeća.	16%		16%	8%	Do kraja ak.god.
Ishod 6 Preispitati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela.		20%	20%	10%	
Ukupno % ocjenskih bodova	80%	20%	100%	50%	
Udio u ECTS	3,2	0,8	4		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike.	16%		16%	8%
Ishod 2	Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju	16%		16%	8%
Ishod 3	Razlikovati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima.	16%		16%	8%
Ishod 4	Razumijevati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima.	16%		16%	8%
Ishod 5	Identificirati i objasniti temeljne etičke dileme u poslovnom okruženju poduzeća.	16%		16%	8%
Ishod 6	Preispitati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela		20%	20%	10%
Ukupno % ocjenskih bodova		80%	20%	100%	50%
Udio u ECTS		3,2	0,8	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Povijesni prikaz razvoja poslovne etike.	I1	Povijesni prikaz razvoja poslovne etike.	I1
2.	Etika odgovornosti.	I1	Etika odgovornosti.	I2
3.	Moralna vrijednost. Moralnost i uobičajenost	I2	Tradicionalno i suvremeno shvaćanje moralnosti.	I2
4.	Etika i gospodarstvo.	I2	Temeljne etičke postavke uspješnog poslovanja.	I2
5.	Etičko ponašanje prema klijentu.	I3	Etičko ponašanje prema klijentu.	I3
6.	Obveze prema vlasniku, suradniku, državi i klijentu.	I3	Načini zakidanja klijentu i kako ih spriječiti.	I3
7.	Zakidanje vlasnika i poslodavca.	I4	Načini zakidanja države i poslodavca i kako ih spriječiti	I4
8.	Etika i ekologija.	I2	Zaštita okoliša kao etička kategorija	I2
9.	Seksualno iskorištavanje u radnom okruženju.	I3	Odnosi spolova u radnom okruženju ugostiteljske djelatnosti.	I3
10.	Rodbinske veze, prijateljstvo, stranačke veze, vjerske, nacionalne i ostale veze.	I4	Veze – analiza primjera.	I4
11.	Ugovorni odnosi – pridržavanje ugovornih odnosa i etičnosti.	I4	Etičnost ugovora i obveza ispunjenja ugovorenog.	I4
12.	Lojalnost prema vlasniku i suvlasniku.	I5	Lojalnost – pojam i primjeri.	I6
13.	Etika u funkciji stjecanja profita	I6	Profit i etika – etičko i uspješno poslovanje	I6
14.	Etika u funkciji stjecanja pozitivnog poslovnog imidža.	I6	Poslovni imidž kroz etičko ponašanje – analiza primjera.	I6
15.	Dugoročno građenje poslovnog ugleda.	I6	Poslovni ugled i etika – analiza primjera	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna

Vig, S. (2019.) Poslovna etika, Zagreb, CODUPO

Dopunska

Jalšenjak,B.,Krkač,K.(ur) (2016.) Poslovna etika,korporacijska društvena odgovornost i održivost, Zagreb,MATE-ZŠEM



SYLLABUS KOLEGIJA

Bebek, B., Kolumbić, A. (2000.) Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.
Ferrell, O.C., Fraedrich, J. (2002.) Ethical Decision Making and Cases. New York: Houghton Mifflin.
Klose, A. (1996.) Poduzetnička etika. Zagreb: Školska knjiga.
Krkač, K. (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Biblioteka Gospodarska misao.
Žitinski, M. (2006.) Poslovna etika. Sveučilište u Dubrovniku.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	BAZE PODATAKA U POSLOVNIM SUSTAVIMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	225887 / IZ05
Nositelj kolegija	dr. sc. Adam Stančić, prof.struč.studija
Suradnici na kolegiju:	- - -
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij - Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja kolegija:	III. (zimski)
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	- - -
Ciljevi kolegija:	Upoznavanje studenata sa sustavom upravljanja i održavanja baza podataka te postupcima njihovog modeliranja, kreiranja i administracije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisutnost na 60% predavanja
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisutnost na 60% vježbi
Vježbe (laboratorijske, praktične):	- - -	
Terenska nastava:	- - -	
Ostalo:	- - -	
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Usmeno ispitivanje	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati konceptualne i logičke modele podataka	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 2	Opisati elemente relacijskog modela podataka	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 3	Sprovesti formiranje elemenata fizičke baze podataka	13,33 %	- - -	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 4	Analizirati prikupljene i obrađene podatke unutar baze podataka	- - -	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 5	Predložiti postupke razmjene podataka između baze podataka,	- - -	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi



SYLLABUS KOLEGIJA

	aplikacija i korisnika						
Ishod 6	Odabrati rješenje zaštite, arhiviranja i migracije podataka	---	13,33 %	3,33 %	16,66 %	8,33 %	Do kraja semestra u kojem se izvodi
Ishod 7	---	---	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		40 %	40 %	20 %	100 %	50 %	
Udio u ECTS		1,6	1,6	0,8	4,0	---	

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu		---			
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati konceptualne i logičke modele podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 2	Opisati elemente relacijskog modela podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 3	Sprovesti formiranje elemenata fizičke baze podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 4	Analizirati prikupljene i obrađene podatke unutar baze podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 5	Predložiti postupke razmjene podataka između baze podataka, aplikacija i korisnika	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 6	Odabrati rješenje zaštite, arhiviranja i migracije podataka	8,33 %	8,33 %	16,66 %	8,33 %
Ishod 7	---	---	---	---	---
Ukupno % ocjenskih bodova		50 %	50 %	100 %	50 %
Udio u ECTS		2,0	2,0	4,0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Uvodno predavanje, teme predavanja, ishodi učenja, obaveze studenata	---	Obaveze studenata, baze podataka u praksi, primjeri korištenja baze podataka (GUI i CLI)	---
2.	Podaci, informacije, modeli podataka, izvedbe baza podataka, sustavi upravljanja bazama podataka	I1	Tipovi baza podataka (plošna, hijerarhijska, relacijska, ne-relacijska), primjeri u praksi	I1
3.	Modeli procesa, dijagram toka podataka, modeli podataka, EV dijagram	I1	Izrada dijagrama toka podataka procesa, izrada dijagrama entiteti-veze	I1
4.	Pojam i tipovi entiteta, atributa i veza među entitetima	I1	Izrada dijagrama entiteta, entiteti (samostalni, slabi), atributi (ključ, složeni, višeznačni, izvedeni), kardinalnost veza (1:1, 1:N, N:M)	I1
5.	Relacijski model podataka, relacijska algebra, ključevi	I2	Relacijska shema, relacija, ključ, atribut, rječnik podataka, primjeri relacijske algebre	I2
6.	Redundancija, anomalije (unosa, ažuriranja i brisanja) normalizacija, normalne forme	I2	Primjer redundancije, funkcijske zavisnosti i provođenja normalizacije na treću normalnu formu (3NF)	I2



SYLLABUS KOLEGIJA

7.	Dijelovi fizičke baze podataka, kreiranje tablice, rad s tablicom, upitni jezik (SQL)	I3	Radno okruženje MS Access, kreiranje tablice, definiranje polja i tipova podataka, jednostavni upiti	I3
8.	Pojam DDL i DML naredbi, CRUD operacije, spajanje tablica s podacima	I3	Pregled osnovnih DDL i DML naredbi, jednostavniji CRUD primjeri	I3
9.	Rad s bazom podataka – tablice, indeksi, jednostavni upiti, prikaz, obrasci	I4	Napredniji CRUD primjeri, definiranje indeksa, izrada jednostavnijih obrazaca i izvještaja	I3, I4
10.	Rad s bazom podataka – složeni upiti, okidači, funkcije, procedure	I4	Rad sa složenim upitima	I4
11.	Agregacija, sortiranje i grupiranje podataka	I4	Primjeri agregacije, sortiranja i grupiranja podataka	I4
12.	Uvoz i izvoz podataka, formati podataka (XML, JSON, CSV), nestrukturirani podaci	I5	Primjeri uvoza i izvoza podataka, primjer rada s nestrukturiranim podacima	I5
13.	Distribuirane baze podataka, rad u web okruženju, rad u „oblaku“, skladišta podataka	I5	Primjer rada s bazom podataka u web okruženju, primjer rada s bazom podataka u „cloud“-u	I5
14.	Arhiviranje i migracija podataka, povrat izgubljenih i oštećenih podataka	I6	Primjeri arhiviranja i migracije podataka, primjeri korištenja dodatnih aplikacija za migraciju i arhiviranje, detekcija oštećenih podataka	I6
15.	Korisnička prava, sigurnost i integritet podataka	I6	Primjeri definiranja korisničkih prava u bazi podataka, primjeri osiguranja integriteta podataka	I6

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura

- Skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)
- Coronel C., Morris S., Rob P.: Database Systems: Design, Implementation, and Management, Course Technology, 10th Edition, Boston, 2013

Dopunska literatura

- Vujnović, R.: SQL i relacijski model podataka, Znak, Zagreb, 1995.
- Varga, M: Baze podataka ; Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka, Zagreb, 2016



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Financijski menadžment
Šifra kolegija u ISVU-u:	38201
Nositelj kolegija	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.struč.stud.
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja kolegija:	III
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Financije i bankarstvo
Ciljevi kolegija:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama iz područja financijskog menadžmenta, s posebnim naglaskom na suočavanje s tekućim financijskim problemima u praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Prisustvo na predavanjima 60%, izrada praktičnog rada
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij 1	Kolokvij 2	Praktični rad	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Utvrđiti važnost i ulogu financijskog menadžmenta i poslovnog planiranja u poduzeću.	20			20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Utvrđiti temeljna obilježja koncepta vremenske vrijednosti novca i rizike povrata uloženoga kapitala	10			10	5	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Analizirati dugoročne financijske i investicijske odluke		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 4	Utvrđiti značajke kratkoročnog financijskog menadžmenta i financijske analize		20		20	10	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Samostalno vrednovati financijsko stanje poduzeća temeljem analize financijskih izvještaja			30	30	10	Do kraja akademske godine
Ukupno % ocjenskih bodova		30	40	30	100	50	
Udio u ECTS		1,2	1,6	1,2	4		



SYLLABUS KOLEGIJA

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Utvrđiti važnost i ulogu financijskog menadžmenta i poslovnog planiranja u poduzeću.	20		20	10
Ishod 2	Utvrđiti temeljna obilježja koncepta vremenske vrijednosti novca i rizike povrata uloženoga kapitala	10		10	5
Ishod 3	Analizirati dugoročne financijske i investicijske odluke	20		20	10
Ishod 4	Utvrđiti značajke kratkoročnog financijskog menadžmenta i financijske analize	20		20	10
Ishod 5	Samostalno vrednovati financijsko stanje poduzeća temeljem analize financijskih izvještaja		30	30	150
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50
Udio u ECTS		2,8	1,2	4	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam financijskoga menadžmenta. Financijski značaj kapitala.	I1	Uvodne vježbe – upute za praktični rad	I5
2.	Osnovne financijske aktivnosti. Financijski menadžment. Značaj i uloga financiranja.	I1	Struktura praktičnog rada i izvori	I5
3.	Vrste poslovnog financiranja	I1	Vrste poslovnog financiranja - primjeri	I1
4.	Izvori financijskih informacija i njihovo korištenje. Korisnici financijskih informacija.	I1	Izvori financijskih informacija - primjeri	I1
5.	Financijsko planiranje	I1	Izvori financijskih informacija - primjeri	I1
6.	Koncept vremenske vrijednosti novca – diskontiranje i ukamaćivanje; višestruki gotovinski tijekovi.	I2	Koncept vremenske vrijednosti novca - primjeri	I2
7.	Koncept vremenske vrijednosti novca – diskontiranje i ukamaćivanje; višestruki gotovinski tijekovi. Rizik povrata uloženog kapitala.	I2	Koncept vremenske vrijednosti novca - primjeri	I2
8.	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje poslovanja vlastitim kapitalom.	I3	Prvi kolokvij	I1, I2
9.	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje poslovanja vlastitim kapitalom.	I3	Primjeri – dugoročni izvori financiranja	I3
10.	Kratkoročno financiranje. Menadžment radnoga kapitala. Kratkoročni izvori financiranja.	I4	Primjeri – dugoročni izvori financiranja.	I3
11.	Menadžment gotovine. Menadžment potraživanja. Menadžment zaliha.	I4	Primjeri – kratkoročni izvori financiranja	I4



SYLLABUS KOLEGIJA

12.	Analiza financijskih izvještaja.	I5	Primjeri – kratkoročni izvori financiranja	I4
13.	Analiza financijskih izvještaja.	I5	Drugi kolokvij	I3, I4
14.	Analiza financijskih izvještaja.	I5	Vrednovanje financijskog stanja poduzeća - prezentacije i rasprava	I5
15.	Analiza financijskih izvještaja.	I5	Vrednovanje financijskog stanja poduzeća - prezentacije i rasprava	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

OSNOVNA LITERATURA:

1. Martišković, Ž.: Financijski menadžment, pomoćni materijal za izučavanje, Veleučilište u Karlovcu, 2017., dostupno na https://www.vuka.hr/images/50013954/Zeljko_Martiskovic-Financijski_menadzment.pdf
2. Pepur, S., Šimić Šarić, M., Vidučić, Lj.: Financijski menadžment, X.izdanje, RRI F, Zagreb, 2018.
3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRI F, Zagreb, 2017.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Marković, I., Financiranje – Teorija i praksa financiranja, RriF, Zagreb, 2000.
2. Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RriF, Zagreb, 2006.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Računovodstvo održivosti
Šifra kolegija u ISVU-u:	236204
Nositelj kolegija	Dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. struč. stud. u trajnom izboru
Suradnici na kolegiju:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni diplomski studij Poslovno upravljanje
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja kolegija:	III.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	
Ciljevi kolegija:	Cilj je studentima pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva računovodstva održivosti, kao i znanja neophodna za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama o održivosti koje su menadžerima organizacija neophodne u procesima poslovnog odlučivanja. Sukladno tomu cilj je kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno razumijevanje trobilančnog pristupa mjerenju učinkovitosti organizacije te ih motivirati i osposobiti za detektiranje i kontinuirano praćenje ključnih tema izvještavanja o održivosti (tzv. ESG tema). Ujedno je cilj osposobiti studente za sastavljanje nefinancijskih izvještaja sukladno međunarodnim standardima i zakonodavnom okviru te im pružiti osnovna znanja o osiguranju kvalitete informacija o održivosti kroz procese uključivanja dionika i neovisne procjene.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Istraživački rad	Zadace	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Pozicionirati računovodstvo održivosti u kontekst društvene odgovornosti i održivosti organizacije. Objasniti ulogu računovodstva održivosti u upravljanju organizacijom te interne i eksterne koristi njegove implementacije.		10	10	5	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Raščlaniti i objasniti čimbenike održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije te objasniti financijski i prirodni pristup obuhvaćanju relevantnih kategorija računovodstva održivosti, a kod prirodnog pristupa i važnost novčane kvantifikacije prirodnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti.		10	10	5	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Objasniti i interpretirati elemente izvještaja o održivosti sukladno zakonodavstvu EU i međunarodnim standardima.		10	10	5	Do kraja akademske godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 4	Objasniti važnost neovisne provjere izvještavanja o održivosti u procesu osiguranja kvalitete informacija o održivosti namijenjenih različitim skupinama dionika.		10	10	5	Do kraja akademske godine
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.	60		60	30	
Ukupno % ocjenskih bodova		60	40	100	50	
Udio u ECTS		2.4	1.6	4.0		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Pozicionirati računovodstvo održivosti u kontekst društvene odgovornosti i održivosti organizacije. Objasniti ulogu računovodstva održivosti u upravljanju organizacijom te interne i eksterne koristi njegove implementacije.	10		10	5
Ishod 2	Raščlaniti i objasniti čimbenike održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije te objasniti financijski i prirodni pristup obuhvaćanju relevantnih kategorija računovodstva održivosti, a kod prirodnog pristupa i važnost novčane kvantifikacije prirodnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti.	10		10	5
Ishod 3	Objasniti i interpretirati elemente izvještaja o održivosti sukladno zakonodavstvu EU i međunarodnim standardima.	10		10	5
Ishod 4	Objasniti važnost neovisne provjere izvještavanja o održivosti u procesu osiguranja kvalitete informacija o održivosti namijenjenih različitim skupinama dionika.	10		10	5
Ishod 5	Istražiti i prezentirati suvremene sustave upravljanja troškovima i unaprjeđenja efikasnosti poslovanja.		60	40	30
Ukupno % ocjenskih bodova		40	60	100	50
Udio u ECTS		2.4	1.6	4.0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i trendovi u razvoju računovodstva održivosti te njegova pozicija u kontekstu društvene odgovornosti i održivosti organizacije	I1, I5	Analiza trendova i potrebe razvoja računovodstva održivosti.	I1, I5
2.	Računovodstvo održivosti kao instrument upravljanja organizacijom.	I1, I5	Računovodstvene informacije kao temelj poslovnog odlučivanja.	I1, I5
3.	Interne i eksterne koristi implementacije računovodstva održivosti.	I1, I5	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu koristi.	I1, I5
4.	Obuhvaćanje i integriranje čimbenika održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije.	I2, I5	Analiza različitih skupina čimbenika održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije.	I2, I5
5.	Mjerenje pokazatelja održivosti.	I2, I5	Izazovi primjene različitih metoda i alata mjerenja pokazatelja održivosti.	I2, I5
6.	Prirodni pristup mjerenju pokazatelja održivosti.	I2, I5	Analiza praktičnih primjera prirodnih pokazatelja održivosti.	I2, I5
7.	Financijski pristup mjerenju pokazatelja održivosti.	I2, I5	Analiza praktičnih primjera financijskih pokazatelja održivosti.	I2, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

8.	Važnost novčane kvantifikacije naturalnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti organizacije.	I2, I5	Analiza praktičnih primjera troškova poduzetih u procesima osiguranja održivosti (troškova kvalitete, troškova okoliša i dr.).	I2, I5
9.	Regulatorni okvir izvještavanja o održivosti – zakonodavstvo EU i obveznici sastavljanja izvještaja.	I3, I5	Kvaliteta i kvantiteta objavljenih informacija.	I3, I5
10.	Standardi i smjernice za izvještavanje o održivosti.	I3, I5	Pregled strukture i zahtjeva GRI standarda.	I3, I5
11.	Ključne teme izvještavanja o održivosti sukladno standardima i smjernicama.	I3, I5	Pregled prakse izvještavanja o održivosti na globalnoj razini, s posebnim osvrtom na praksu u Hrvatskoj.	I3, I5
12.	Proces uključivanja dionika i osiguranje kvalitete informacija o održivosti.	I4, I5	Detektiranje ključnih skupina dionika na praktičnim primjerima te njihovih zahtjeva za informacijama o održivosti.	I4, I5
13.	Pristupi uključivanju dionika.	I4, I5	Matrica dionika.	I4, I5
14.	Neovisna provjera izvještavanja o održivosti i standardi neovisne provjere izvještaja o održivosti.	I4, I5	Utvrđivanje značaja neovisne provjere izvještavanja o održivosti i koristi njezine provedbe za poslovne procese te utvrđivanje razvijenosti prakse neovisne provjere izvještavanja o održivosti na globalnoj razini, s posebnim osvrtom na praksu u Hrvatskoj.	I4, I5
15.	Prezentacije studentskih projekata i rasprava zaključaka studentskih projekata.	I5	Prezentacije studentskih projekata i rasprava zaključaka studentskih projekata.	I5

Literatura (osnovna / dopunska)

Nastavni materijal za studente temeljen na osnovnoj i dopunskoj literaturi.

Osnovna:

Knjige:

1. Bebbington, J., Unerman, J., O'Dwyer (eds.), Sustainability accounting and accountability, Second edition, Routledge, New York, USA, 2014.
2. Carrots and sticks – Sustainability reporting policy: Global trends in disclosure as the ESG agenda goes mainstream, GRI, University of Stellenbosch Business School, 2020., <https://www.carrotsandsticks.net/reporting-instruments/?status=Forthcoming&status=Current>
3. Schaltegger, S., Burritt, R., Contemporary Environmental Accounting – Issues, Concepts and Practice, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2000.

Članci:

4. Krivačić, D., Janković, S., Izvještavanje o održivosti za vrijeme pandemije: Sadašnje stanje i očekivanja za budućnost, Accounting and Management - A&M, 22nd International Scientific and Professional Conference, Zagreb, 2021., Zbornik radova / Scientific papers, ISBN 978-953-7828-29-5, Jurić, Đurđica (ur.), 2021., p. 105-117
5. Krivačić, D., Korporativno izvještavanje o održivosti: put ka unapređenju korporativne društvene odgovornosti, Računovodstvo i menadžment – 16. Međunarodna znanstvena i stručna konferencija, Zbornik radova, Svezak I. – znanstveni radovi, Primošten, 2015., str. 95-106.

Ostalo:

6. Accounting for sustainability, IFAC, 2015., https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IFACJ3441_Accounting_for_sustainability_FINALWEB.pdf
7. Proposal for a Corporate Sustainability Reporting Directive EU, 2021.
8. Aktualne informacije i video sadržaji iz područja računovodstva održivosti.

Dopunska:

9. Krivačić, D., Dupin, J., Non-financial reporting: The practice of companies in Croatia, Business Management Insights and Society Transformation Process, Kinderis, R. (ed.), ISBN 978-609-454-476-7 (print), ISBN 978-609-454-477-4 (online), Klaipeda State University of Applied Sciences, Klaipeda, Lithuania, 2020, p. 61-71.



SYLLABUS KOLEGIJA

10. Krivačić, D., Uključenost dionika u proces izvještavanja o održivosti, Socijalna ekologija, ISSN 1849-0360 (online), ISSN 1330-0113 (tisak), Vol. 29 No. 2, 2020., str. 227-243.
11. KPMG, Survey of Corporate Responsibility Reporting, godišnjak, www.kpmg.com
12. Krivačić, D., Izazovi i koristi izvještavanja o održivosti, Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment (ITEM) – 4th International Conference, Zbornik radova, Čakovec, 2016., str. 376-382.
13. Krivačić, D., Eksterna revizija izvještaja o održivosti, Računovodstvo i menadžment – 15. Međunarodna znanstvena i stručna konferencija, Zbornik radova, Svezak I. – znanstveni radovi, Rovinj, 2014., str. 119-130.
14. Schaltegger, S., Bennett, M., Burrit, R., Sustainability Accounting and Reporting, Springer, Dordrecht, Netherlands, 2006.
15. Gray, R., Adams, C. A., Owen, D., Accountability, Social Responsibility and Sustainability, Pearson Education, Harlow, UK, 2014.
16. Brockett, A. M., Rezaee, Z., Corporate Sustainability: Integrating Performance and Reporting, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, USA, 2012.
17. Epstein, M. J., Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2008.



COURSE SYLLABUS

)General information

Course title:	Sustainable Marketing Strategies
ISVU course code:	266453, IZ (09)
Course instructor:	Tihana Cegur Radović, PhD, Collage Professor Davorka Rujevčan, PhD, Senior Lecturer
Course assistant:	-
Study programme and specialization in which the course is taught:	Professional graduate study of Business Administration
ECTS credits:	4
Semester of the course execution:	III
Exam prerequisites:	Fundamentals of Marketing, previous knowledge of English through education
Course objectives:	The aim of the course is to familiarize the students with the key theoretical insights in the field of Sustainability and Sustainable Marketing. Explain the importance of Sustainable Marketing for the development and design of appropriate sustainable marketing strategies and the achievement of long-term sustainable development of the company. The students will gain the knowledge to construct a strategic sustainable marketing plan in English.

Course structure

Teaching mode	Number of contact hours per semester:	Student's requirements per teaching mode
Lectures:	30	attendance 60 %
Exercises (auditory, linguistics):	30	attendance 60 %
Exercises (laboratory, practical):		
Field work:		
Other:		
TOTAL:	60	

Monitoring of students' work and knowledge evaluation during the course

OUTCOMES		Written exam	Final Paper	Oral exam	Total	Pass	Time frame for the recognition of the outcome
Outcome 1	Describe the terms and concepts of sustainability, sustainable marketing and elements of sustainable marketing	10%		5%	15%	7.5%	academic year
Outcome 2	Define socio-ecological problems and sustainable customer behaviour	10%		5%	15%	7.5%	academic year
Outcome 3	Evaluate sustainable marketing strategies and sustainable digital marketing transformations	10%		5%	15%	7.5%	academic year
Outcome 4	Construct a Sustainable Marketing Mix	10%		5%	15%	7.5%	academic year



COURSE SYLLABUS

Outcome 5	Create Strategic Sustainable Marketing plan for the chosen business area		20%		20%	10%	academic year
Outcome 6	Formulate a sustainable marketing plan in English and present the data using appropriate grammar and vocabulary structures		10%	10%	20%	10%	academic year
Total % grade points		40%	30%	30%	100%	50%	
Share in ECTS		2	1.5	1.5	5		

Knowledge evaluation on exams

Exam prerequisites					
OUTCOMES		Written exam	Oral exam	Total	Pass
Outcome 1	Describe the terms and concepts of sustainability, sustainable marketing and elements of sustainable marketing	10%	5%	15%	7.5%
Outcome 2	Define socio-ecological problems and sustainable customer behaviour	10%	5%	15%	7.5%
Outcome 3	Evaluate sustainable marketing strategies and sustainable digital marketing transformations	10%	5%	15%	7.5%
Outcome 4	Construct a Sustainable Marketing Mix	10%	5%	15%	7.5%
Outcome 5	Create Strategic Sustainable Marketing plan for the chosen business area	20%		20%	10%
Outcome 6	Formulate a sustainable marketing plan in English and present the data using appropriate grammar and vocabulary structures	10%	10%	20%	10%
Total % of grade points		70%	30%	100%	50%
Share in ECTS		3.5	1.5	5	

Review of units per week with associated learning outcomes

Week	Lecture course content and learning outcomes:	Outcome	Exercises course content and learning outcomes:	Outcome
1.	Defining the concept of Sustainability and Sustainable Marketing	I1, I5, I6	Defining the concept of Sustainability and Sustainable Marketing	I1, I5, I6
2.	Business English – grammar issues	I5, I6	Basic marketing terms in English language	I5, I6
3.	Structure of a strategic marketing plan in English	I5, I6	Passive structures - working on examples	I5, I6
4.	Socio-ecological problems on a Macro and Micro Level	I2, I5, I6	Socio-ecological problems on a Macro and Micro Level – example New Belgium Brewery	I2, I5, I6
5.	Sustainable customer behaviour and environmentally responsible behaviour of a customer	I2, I5, I6	Describing images, graphs and figures – Socio-ecological problems – Examples - E-cigarettes, the Fashion industry	I2, I5, I6
6.	Dimensions of environmentally responsible behaviour – Example Project “Your green vacation”	I2, I5, I6	SWOT analysis – terms and language structures – working on student examples	I2, I5, I6



COURSE SYLLABUS

7.	Sustainable Marketing Strategies	13, 15, 16	Sustainable Marketing Strategies - Bicycle Commuting, Boycotting, Climate action, Reuse- Reduce - Recycle, Greta Thurnberg	13, 15, 16
8.	Sustainable Digital marketing transformations	13, 15, 16	Linkers and cohesive devices – working on student examples	13, 15, 16
9.	Developing a Sustainable Marketing Strategy	13, 15, 16	Developing a Sustainable Marketing Strategy – example Toyota and Project “Your green vacation”	13, 15, 16
10.	Developing Sustainable Marketing mix	14, 15, 16	Developing Sustainable Marketing Strategies – example Heineken and Ikea	14, 15, 16
11.	Sustainable product, brand and service	14, 15, 16	Marketing mix – language structures – working on examples	14, 15, 16
12.	Sustainable price	14, 15, 16	Developing sustainable marketing mix – product, brand, service and price – example Sustainable innovative packaging	14, 15, 16
13.	Sustainable distribution channels	14, 15, 16	Developing sustainable marketing mix – distribution channels, marketing communication – example Facebook and Instagram sustainable marketing campaign	14, 15, 16
14.	Sustainable marketing communication	14, 15, 16	Presentations	15, 16
15.	Digital marketing communication	14, 15, 16	Presentations	15, 16

References (compulsory / additional)

1. Belz, F. M., Peattie K.: Sustainability Marketing – A Global Perspective, Wiley, UK, 2012.
2. Carvill, M., Butler, G., Evans, G.: Sustainable Marketing – How to drive profits with purpose, Bloomsbury Business, UK, 2021.
3. Cegur Radović, T., Lončarić, D., Dlačić, J.: Environmentally responsible behavior – scale validation, 84th International Scientific Conference on Economics and Social Development, Plitvice, 17-18 June 2022, pp. 159-168.
4. Peterson, M.: Sustainable marketing: A Holistic Approach, SAGE, Los Angeles, 2021.
5. Randle, P., Eyre, A.: Sustainable Marketing, The Industry's role in a sustainable future, Kogan Page, UK, 2024.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	OPERACIJSKI MENADŽMENT
Šifra kolegija u ISVU-u:	38305
Nositelj kolegija	dr. sc. Lahorka Halmi, prof. struč. stud.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje iz područja operacijskog menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o upravljanju troškovima, upravljanju proizvodnjom i zalihama, upravljanju kvalitetom (čimbenicima kvalitete), s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja na osnovu efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje. Nastava putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:		

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Kolokvij	Zadaće	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Determinirati ulogu operativnog menadžmenta i operativnog menadžera u organizacijskoj strukturi poslovnog sustava.	10%			10%	5%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Procijeniti varijable operativne strategije i konkurentnosti poslovanja.	16%			16%	8%	Do kraja ak. godine
Ishod 3 Kritički prosuđivati dizajniranje proizvoda, usluga i procesa.	24%			24%	12%	Do kraja ak. godine
Ishod 4 Argumentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.		34%		34%	17%	Do kraja ak. godine
Ishod 5 Istražiti i prezentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog			16%	16%	8%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.					
Ukupno % ocjenskih bodova						
Udio u ECTS						

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispit					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Determinirati ulogu operativnog menadžmenta i operativnog menadžera u organizacijskoj strukturi poslovnog sustava.	10%		10%	5%
Ishod 2	Procijeniti varijable operativne strategije i konkurentnosti poslovanja.	16%		16%	8%
Ishod 3	Kritički prosuđivati dizajniranje proizvoda, usluga i procesa.	24%		24%	12%
Ishod 4	Argumentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.	34%		34%	17%
Ishod 5	Istražiti i prezentirati funkcije planiranja i kontrole operativnog menadžmenta te mogućnosti njegovog unaprijeđenja.		16%	16%	8%
Ukupno % ocjenskih bodova		84%	16%	100%	50%
Udio u ECTS		4,2	0,8	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodom učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije.	I1, I5	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije.	I1, I5
2.	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.	I1, I5	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.	I1, I5
3.	Priroda operativne strategije i stjecanje konkurentskih prednosti.	I2, I5	Priroda operativne strategije i stjecanje konkurentskih prednosti.	I2, I5
4.	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.	I2, I5	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.	I2, I5
5.	Troškovi proizvodnje.	I2, I5	Troškovi proizvodnje.	I2, I5
6.	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.	I2, I5	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.	I2, I5
7.	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.	I3, I5	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.	I3, I5
8.	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.	I3, I5	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.	I3, I5
9.	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.	I3, I5	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.	I3, I5
10.	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom.	I3, I5	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom.	I3, I5
11.	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje i upravljanje proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom.	I3, I5	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje i upravljanje	I3, I5



SYLLABUS KOLEGIJA

			proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom.	
12.	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.	14, 15	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.	14, 15
13.	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.	14, 15	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.	14, 15
14.	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje i poboljšanje performansi.	14, 15	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje i poboljšanje performansi.	14, 15
15.	Unapređenje organizacije. Upravljanje resursima.	14, 15	Unapređenje organizacije. Upravljanje resursima.	14, 15

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna literatura:

1. Škrtić, M.: Operativni menadžment, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2011.
2. Severović, K, Halmi, L.: Operativni menadžment – zbirka zadataka, Veleučilište u Karlovcu, 2018.

Dopunska literatura:

3. Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović, M., Prester, J., Vretenar, N.: Operacijski menadžment, Osijek, Rijeka, Split, Zagreb, 2022., dostupno na:
[https://www.efri.uniri.hr/upload/knjiznica/E%20izdanja/Operacijski menadžment 2022.pdf](https://www.efri.uniri.hr/upload/knjiznica/E%20izdanja/Operacijski%20menadzment%202022.pdf)
4. Chary, S. N.: Production and Operations, McGraw-Hill, New Delhi, 1988.
5. Shroder, R. G. Operations Management, McGraw-Hill, New York, 1993.



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	PRIMIJEJENA LOGISTIKA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38306
Nositelj kolegija	dr.sc. Darko Rendulić, naslovni profesor stručnih studija
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Upoznati studente s osnovama i tendencijama u području logistike sa posebnim naglaskom na ekonomske efekte složene primjene logističkih postupaka u hrvatskoj poduzetničkoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Zadace	Aktivnost	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Interpretirati pojam, podjelu i osnovne funkcije logistike te njenu ulogu u poslovanju	6 %	2 %		8 %	4 %	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Diferencirati posebnosti logističkih aktivnosti u sklopu poslovnih funkcija poduzeća i/ili lanca opskrbe	6 %	2 %		8 %	4 %	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Kritički vrednovati organizacijske koncepte ostvarenja logističke funkcije u ostalim poslovnim funkcijama poduzeća i/ili lanca opskrbe	7 %	1 %		8 %	4 %	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Objašnjavati učinke optimiranja logističkih aktivnosti kroz optimizaciju zaliha, prijevoza i/ili prijenosa i ostalih čimbenika u kontekstu poslovanja	7 %	2 %		9 %	4,5 %	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 5	Kritički vrednovati I objasniti značaj i ulogu suvremenih informacijskih tehnologija u logistici	7 %	2 %		9 %	4,5 %	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Preporučiti učinkovite promjene u logistici promatranog opsega.	7 %	1 %	50 %	58 %	29 %	Do kraja ak. godine
Ukupno % ocjenskih bodova		40	10	50	100 %	50 %	
Udio u ECTS		2	0,5	2,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Interpretirati pojam, podjelu i osnovne funkcije logistike te njenu ulogu u poslovanju	2 %	6 %	8 %	4 %
Ishod 2	Diferencirati posebnosti logističkih aktivnosti u sklopu poslovnih funkcija poduzeća i/ili lanca opskrbe	2 %	6 %	8 %	4 %
Ishod 3	Kritički vrednovati organizacijske koncepte ostvarenja logističke funkcije u ostalim poslovnim funkcijama poduzeća i/ili lanca opskrbe	2 %	6 %	8 %	4 %
Ishod 4	Objašnjavati učinke optimiranja logističkih aktivnosti kroz optimizaciju zaliha, prijevoza i/ili prijenosa i ostalih čimbenika u kontekstu poslovanja	2 %	6 %	9 %	4,5 %
Ishod 5	Kritički vrednovati I objasniti značaj i ulogu suvremenih informacijskih tehnologija u logistici	2 %	6 %	9 %	4,5 %
Ishod 6	Preporučiti učinkovite promjene u logistici promatranog opsega.	12 %	46 %	58 %	50 %
Ukupno % ocjenskih bodova		20	80	100	50
Udio u ECTS		1	4	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Pojam i razvoj logistike. Zadaci i značenje logistike. Znanstveno-istraživačke metode u logistici. Strategijska važnost logistike.	I1	Upoznavanje s nastankom pojma logistike i opsegom aktivnosti.	I1
2.	Potreba uvođenja poslovne logistike. Osnova logističke koncepcije	I2	Upoznavanje sa poslovnim procesom i ulogom unutarnje i vanjske logistike te konceptom.	I2
3.	Logistika unutar poslovnih funkcija.	I3	Prepoznavanje procesne ovisnosti i logističke podrške poslovanju.	I3
4.	Organizacija logističke funkcije.	I3	Prepoznavanje posebnosti organizacije poduzeća i razmjesta logističke funkcije.	I3
5.	Odnos logistike i drugih funkcija.	I3	Prepoznavanje organizacijskih ograničenja u obavljanju logističke funkcije.	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

6.	Proces nabave (material management, procurement, sourcing, supply management).	14	Razlikovanje osnovnih pojmova u procesu nabavljanja i nabavnoj funkciji.	13
7.	Lanac opskrbe i upravljanje lancem opskrbe – logistički lanci stvaranja vrijednosti.	14	Razumijevanje konteksta, prednosti i nedostataka lanca opskrbe.	13
8.	Logistički procesi i logistički sustavi. Analiza, oblikovanje i implementacija logističkog sustava.	16	Analiza poslovnog procesa u odnosu na logistički (pod)sustav, prijedlog poboljšanja.	16
9.	Logističke tvrtke. Prijevozni sustavi. Skladištenje i politika zaliha. Manipulacija robama.	14	Optimiranje zaliha te posljedično prijevoza i manipulacije roba.	14
10.	Kooperacija logističkih tvrtki. Međunarodni logistički sustavi.	13	Razumijevanje međunarodnog konteksta poslovanja, otpremništva i logističkih sustava.	13
11.	Informacijska tehnologija kao podrška logističkom upravljanju - ERP.	15	Razumijevanje funkcioniranja ERP i EDI sustava u upravljanju logistikom poduzeća/lanca opskrbe.	15
12.	Informacijski i komunikacijski sustavi. Logistički informacijski sustav – LIS.	15	Razumijevanje korisnosti primjene suvremenih IT u logistici.	15
13.	Tijekovi informacija u procesima nabave, prodaje i skladištenja.	14	Pregled pojedinih vrsta osiguranja marketinških i fizičkih kanala distribucije u raznim paritetima INCOTERMS.	14
14.	Nužnost primjene suvremene informatičke tehnike u logistici.	15	Razumijevanje tehničkih i tehnoloških dosega primjene suvremenih informacijskih tehnologija.	15
15.	Logistika i inovativni oblici upravljanja – SCM by IT	16	Razumijevanje odnosa među karikama lanca opskrbe i usklađivanje pomoću suvremenih ICT.	16

Literatura (osnovna / dopunska)

1. Segetlija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, 2002.
2. Segetlija Z. i Lamza-Maronić M., Distribucijski sustav trgovinskoga poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, 2000.
3. Šamanović J., Logistički i distribucijski sustavi, 1999.
4. Ferišak V., Nabava, VF1, 2002.
5. Garača Ž., ERP sustavi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2009.
6. Luić Lj., Informacijski sustavi, VuKa, 2009.
7. Cristopher M., Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, 2005.
8. Stock J.R. i Lambert M., Strategic Logistics Management, Irwin, NY, 2001.
9. Mrnjavac, Edna, Logistički menadžment u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2010.
10. Magaš, Dragan, Destinacijski menadžment – modeli i tehnike, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2008.
11. Rogić, Kristijan, UPRAVLJANJE SKLADIŠNIM SUSTAVIMA, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb 2018.
12. Šerić, Neven i Luetić, Ante, SUVREMENA LOGISTIKA – Upravljanje logistikom u poslovanju poduzeća, webknjižara, Split, 2016.
13. Čišić, Dragan, Upravljanje zalihama, Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2017.
14. Jacobs, Robert F. i Chase, Richard B., UPRAVLJANJE OPERACIJAMA I LANCEM OPSKRBE, MATE, 2018.
15. (<https://vscht.futurebooks.cz/>)
16. <https://vscht.futurebooks.cz/book/supply-chain-management/?/title-page/>
17. <http://www.efos.unios.hr/ddujak/wp-content/uploads/sites/45/2022/10/Dizajn-opskrbnog-lanca-i-logistike-kona%C4%8Dna-verzija.pdf>



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA
Šifra kolegija u ISVU-u:	38307
Nositelj kolegija	dr. sc. Vladimir Šimović, redoviti profesor u trajnom zvanju
Suradnici na kolegiju:	Dr. sc. Lahorka Halmi, prof. struč. stud.
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja upravljanja projektima, s posebnim naglaskom na pozitivne učinke primjene različitih upravljačkih aktivnosti u raznovrsnoj teoriji i praksi, a u skladu s temeljnim smjericama PMI (upravljanje: rizicima, kvalitetom i dr.).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	
Vježbe (auditorne, jezične):	30	
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI	Praktični rad I	Praktični rad II	Seminarski rad	Prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1 Objasniti pojam i osnovne funkcije upravljanja projektima, značajke osiguranja projektne kvalitete i njenu ulogu u pojedinim projektnim fazama.	12%				12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 2 Objasniti ulogu temeljnih sudionika projektnih timova u poslovima izvođenja svih izvršnih faza projektnog	12%				12%	6%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	upravljanja, a sukladno pravilima osiguranja projektne kvalitete u RH, EU i šire (PMI).							
Ishod 3	Razlikovati pravila i principe upravljanja projektima, a na kojima se temelji priprema, izrada i provođenje (sadržaja) svih faza (cjelovito) strukturiranog projekta.		12%			12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Klasificirati vrste projekata i vrste njihove potpore te njihove zajedničke karakteristike, ali i posebnosti.		12%			12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Procijeniti elemente projektnih rizika i osiguranja kvalitete, a u skladu s potrebom upravljanja rizicima i konceptom osiguranja kvalitete.			12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 6	Ilustrirati neusklađenosti za razne situacije projektnog upravljanja, a u skladu s konceptom osiguranja kvalitete projekta.			12%		12%	6%	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Prezentirati primjer projekta po				28%	28%	14%	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

	izvršnim fazama projektnog upravljanja.							
Ukupno % ocjenskih bodova		24%	24%	24%	28%	100%	50%	
Udio u ECTS		1,2	1,2	1,2	1,4	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		pisani ispit	usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Objasniti pojam i osnovne funkcije upravljanja projektima, značajke osiguranja projektne kvalitete i njenu ulogu u pojedinim projektnim fazama.	12%		12%	6%
Ishod 2	Objasniti ulogu temeljnih sudionika projektnih timova u poslovima izvođenja svih izvršnih faza projektnog upravljanja, a sukladno pravilima osiguranja projektne kvalitete u RH, EU i šire (PMI).	12%		12%	6%
Ishod 3	Razlikovati pravila i principe upravljanja projektima, a na kojima se temelji priprema, izrada i provođenje (sadržaja) svih faza (cjelovito) strukturiranog projekta.	12%		12%	6%
Ishod 4	Klasificirati vrste projekata i vrste njihove potpore te njihove zajedničke karakteristike, ali i posebnosti.	12%		12%	6%
Ishod 5	Procijeniti elemente projektnih rizika i osiguranja kvalitete, a u skladu s potrebom upravljanja rizicima i konceptom osiguranja kvalitete.	12%		12%	6%
Ishod 6	Ilustrirati neusklađenosti za razne situacije projektnog upravljanja, a u skladu s konceptom osiguranja kvalitete projekta.	12%		12%	6%
Ishod 7	Prezentirati primjer projekta po izvršnim fazama projektnog upravljanja.		28%	28%	14%
Ukupno % ocjenskih bodova		72%	28%	100%	50%
Udio u ECTS		3,6	1,4	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	UVODNI DIO: Pojmovno određenje upravljanja projektima. Projektni pojmovi. Vrste projekata. I4	I4, I7	Vrste softvera za upravljanje projektima i za popotru praćenja izvršenja projekata. I4	I4, I7
2.	UVODNI DIO: Faze projekata. Projektne aktivnosti: Životni ciklus projekata. I3	I3, I7	Primjer Microsoft Office (Enterprise Project Management - EPM) poduzetničkog PM rješenja. I1	I1, I7



SYLLABUS KOLEGIJA

3.	UVODNI DIO: Projektni ciljevi. Ugrađivanje projekta u organizacijsku strukturu. I1	I1, I7	Tehnički opis Microsoft Office EPM rješenja (Serverske i Klijentske komponente). I4	I4, I7
4.	UVODNI DIO: Financijski plan projekta. Funkcije upravljanja projektima. I1	I1, I7	Dizajn sustava Microsoft Office EPM rješenja. I4	I4, I7
5.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Plan upravljanja projektom. Organizacija projekta. I2	I2, I7	Primjer PRINCE2 (Projects In a Controlled Environments) projektne metodologije za upravljanja projektima sa četiri paralelne upravljačke razine i procesnim modelom. I1	I1, I7
6.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Izvršenje zadataka. Monitoring projekta. Kontrola pojedinih faza projekta. I3	I3, I7	PRINCE2: Organizacijski / upravljački menadžment. Usmjeravanje projekta (rad Projektnog odbora). Neposredno upravljanje projektom (Voditelj projekta - dnevne aktivnosti). Upravljanje isporukama proizvoda (Voditelji timova - dnevne aktivnosti). I2	I2, I7
7.	FAZE PROJEKTA: Nastanak ideje – koncepta. Razvoj ideje. I1	I1, I7	PRINCE2: Temeljni koncepti (metode, procedure, tehnike, alati). I3	I3, I7
8.	FAZE PROJEKTA: Prikupljanje ponuda i tendera. Izvršenje ideje. Završetak projekta. I1	I1, I7	Procesni model PRINCE2 projektne metodologije: Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project), Planiranje (PL - Planning), Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project), Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project), Kontrola faze (CS - Controlling A Stage), Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery), Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). I2	I2, I7
9.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Razvoj sustava pristupa planiranju. Sustavni pristup. I4	I4, I7	Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project) i Planiranje (PL - Planning). I3	I3, I7
10.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Tehnike planiranja. Delegiranje poslova. Upravljanje ugovorima. I3	I3, I7	Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project) i Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project). I3	I3, I7
11.	LJUDSKI FAKTOR: Ljudski faktor u upravljanju projektima. Formiranje projektnoga tima. I2	I2, I7	Kontrola faze (CS - Controlling A Stage) i Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery). I5	I5, I7
12.	LJUDSKI FAKTOR: Anticipiranje projektnoga rizika. Trening financijskih administratora u projektu. I5	I5, I7	Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). I5	I5, I7
13.	PROJEKTNi MENADŽMENT: Dinamika promjena u okolini i projekti. Projekti i strategijsko upravljanje. I6	I6, I7	PRINCE2: Temeljne komponente (Poslovni slučaj, Organizacija, Planovi, Kontrole, Upravljanje rizicima, Kvaliteta u projektom	I6, I7



SYLLABUS KOLEGIJA

			okružju, Konfiguracijsko upravljanje, Promjena kontrole). I6	
14.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Značaj upravljanja kvalitetom u projektnom menadžmentu. I5	I5, I7	PRINCE2: Temeljne tehnike (Proizvodu usmjereno planiranje, Pristup usmjeren na promjenu kontrole, Pregled kvalitete, i plus: postojeće tehnike koje su već u uporabi). I6	I6, I7
15.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Suvremene tendencije. I4	I4, I7	PRINCE2: Primjer studije slučaja (Timski projekt razvoja mrežnog središta). I1	I1, I7

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

1. Šimović, Vladimir; Zovko, Vatroslav; Bobera, Dušan. Projektni menadžment i informacijska potpora. Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić" u Zaprešiću. I. izdanje. 2011. (ISBN 978-953-7670-19-1).
2. Office of Government Commerce The Stationery Office, London, UK. Prince2 Foundation Manual, User Guide & CD S/W (www.prince2.com). Key Skills Limited, Nantwich, Cheshire & QAI. I. izdanje. 2003./2009.

Dopunska:

1. Šimović, Vladimir; Globočnik Žunac, Ana; Bobera, Dušan. Business Project Affecting Competitiveness – Integrative Risk Management in Constitution of the Educational Institution. Ekonomski fakultet Subotica. Strategic Management. 19 (2014) , 4; Str. 28-32. 2014. (ISSN 2334-6191).
2. Omazić, M. A. Projektni menadžment. Sinergija, Zagreb. I. izdanje. 2005



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	Upravljanje inovacijama
Šifra kolegija u ISVU-u:	38308
Nositelj kolegija	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof. struč. studija u trajnom izboru mr. sc. Ivana Varičak, viši pred.
Suradnici na kolegiju:	-
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Diplomski stručni studij Poslovnog upravljanja
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja kolegija:	IV.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	-
Ciljevi kolegija:	Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama upravljanja inovacijskim procesima. Obuhvaćena je analiza pojedinih faza inovacijskog procesa, upravljanje intelektualnim vlasništvom, razvoj inovacijskih modela kroz povijest, financiranje inovacija te mjerenje kvalitete rezultata inovacijskih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne, jezične):	30	Seminarski rad / studentska prezentacija
Vježbe (laboratorijske, praktične):		
Terenska nastava:		
Ostalo:		
UKUPNO:	60	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Kolokvij	Seminarski rad/Studentska prezentacija	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Razlikovati izum od inovacije.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 2	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 3	Objasniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 4	Analizirati inovacijske modele te generacije i faze inovacijskih procesa.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 5	Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost zaštite na odabranim primjerima.		30	30	15	Do kraja ak. godine



SYLLABUS KOLEGIJA

Ishod 6	Klasificirati vrstu intelektualnog vlasništva te interpretirati intelektualno vlasništvo za licenciranje.	10		10	5	Do kraja ak. godine
Ishod 7	Analizirati ulogu inovacija i inovacijske politike za gospodarski rast i razvoj.	20		20	10	
Ukupno % ocjenskih bodova		70	30	100	50	
Udio u ECTS		3,5	1,5	5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku

ISHODI		Pisani ispit	Usmeni ispit	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Razlikovati izum od inovacije.	6%	6%	12%	6%
Ishod 2	Klasificirati vrste inovacija te opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja.	6%	6%	12%	6%
Ishod 3	Objasniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti.	6%	6%	12%	6%
Ishod 4	Analizirati inovacijske modele te generacije i faze inovacijskih procesa.	6%	6%	12%	6%
Ishod 5	Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost zaštite na odabranim primjerima.	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu	preduvjet za pristup ispitu
Ishod 6	Klasificirati vrstu intelektualnog vlasništva te interpretirati intelektualno vlasništvo za licenciranje.	6%	6%	12%	6%
Ishod 7	Analizirati ulogu inovacija i inovacijske politike za gospodarski rast i razvoj.	20%	20%	40%	20%
Ukupno % ocjenskih bodova		50%	50%	100%	50%
Udio u ECTS		3,5	1,5	5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Što je izum? Što je invencija, a šta inovacija?	I1	Što je izum? Što je invencija, a šta inovacija?	I1
2.	Vrste inovacija	I2	Analiza pojedinih vrsta inovacija	I2
3.	Proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja – znalci i kreativci u inovacijskom procesu	I2	Analiza procesa usvajanja znanja i opis razina znanja	I2
4.	Metode za poticanje kreativnosti Uloga kreativnosti u inovacijskom procesu Znalci i kreativci u inovacijskom procesu	I3	Metode poticanja kreativnosti prema primjerima s predavanja	I3



SYLLABUS KOLEGIJA

5.	Inovacijski modeli i generacije inovacijskih procesa	14	Analiza pojedinih generacija inovacijskih procesa prema primjerima s predavanja	14
6.	Faze inovacijskog procesa	14	Analiza pojedinih faza inovacijskih procesa	14
7.	Procjena komercijalnog potencijala izuma Potencijalni izvori financiranja inovacija	15	Procjene komercijalnog potencijala na primjeru vlastitog izuma	15
8.	Zaštita intelektualnog vlasništva (patenti, žigovi, industrijski dizajn)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
9.	Zaštita intelektualnog vlasništva (autorska prava, srodna prava)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
10.	Zaštita intelektualnog vlasništva (oznake zemljopisnog podrijetla, zaštita biljnih sorti)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
11.	Zaštita intelektualnog vlasništva (sustavi međunarodne registracije)	15	Samostalna pretraživanja patentnih baza	15
12.	Priprema intelektualnog vlasništva za licenciranje	15	Priprema intelektualnog vlasništva za licenciranje na primjeru vlastitog izuma	15
13.	Poslovni slučajevi nepoštenog tržišnog natjecanja	15	Analizirati slučajeve nepoštenog tržišnog natjecanja	15
14.	Uloga i značaj inovacija u poticanju gospodarskog rasta i razvoja	16	Inovacije u modelu gospodarskog rasta	16
15.	Nacionalni inovacijski sustav i nacionalna inovacijska politika	16	Opis detalja nacionalnog inovacijskog sustava i priprema za seminar	16

Literatura (osnovna / dopunska)

Bilas, V.; Franc, S.: Inovacije i razvoj, Notitia, Zagreb, 2018.
Božičević, J., Inovacija i njezino kultiviranje, Veleučilište u Karlovcu, 2011.
Brekić, J., Inovativni menadžment, Alinea, Zagreb, 1994.
Drucker, P., Inovacije i poduzetništvo, Globus, Zagreb, 1999.
Champy, J., Reengineering Management, Harper Business, 1995.