



SYLLABUS KOLEGIJA

Opći podaci o kolegiju

Naziv kolegija:	VJEŠTINE KOMUNICIRANJA
Šifra kolegija u ISVU-u:	MT - 38910
Nositelj kolegija	Andreja Primužak, viši predavač
Suradnici na kolegiju:	Damir Jelić, asistent
Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij:	Stručni prijediplomski studij Mehatronika
ECTS bodovi:	1,5
Semestar izvođenja kolegija:	1.
Uvjetni kolegij polaganja ispita:	Nema
Ciljevi kolegija:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama komunikacije pojedinca s internom i eksternom poslovnom okolinom, kroz upoznavanje alata i načina komuniciranja te oblika komunikacije. Izradom projekta dokazuje sposobnost primjene znanja u praksi i pokazuje vještine komuniciranja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave
Predavanja:	15	Prisustvo 60%
Vježbe (auditorne, jezične):	15	Prisustvo 60%
UKUPNO:	30	

Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz	Vremenski okvir priznavanja ishoda
Ishod 1	Definirati pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja	20	20	40	20	Do kraja akademske godine
Ishod 2	Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja	30		30	15	Do kraja akademske godine
Ishod 3	Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja		30	30	15	Do kraja akademske godine
		50	50	100	50	
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100		
Udio u ECTS		0,75	0,75	1,5		

Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



SYLLABUS KOLEGIJA

Uvjeti pristupanja ispitu					
ISHODI		Prezentacija projekta pisano	Prezentacija projekta usmeno	Ukupno	Prolaz
Ishod 1	Definirati pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja	20	20	40	20
Ishod 2	Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja	30		30	15
Ishod 3	Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja		30	30	15
Ukupno % ocjenskih bodova		50	50	100	50
Udio u ECTS		0,75	0,75	1,5	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Ishod	Tema vježbi i ishodi učenja:	Ishod
1.	Komunikacija	1	Upoznavanje	1
2.	Pošiljatelj poruke - čovjek	1	Prepoznavanje čovjeka u poruci	1
3.	Ne-verbalnost	1	Govor tijela - vježbe; vještina izričaja	1,2,3
4.	Poruka - kompozicija	1	Vježbanje poruke	1,2,3
5.	Pisana poruka (sastanak)	1	Vježbanje vještina pisane poruke	1,2,3
6.	Kod - stil komuniciranja	1	Prepoznavanje osnovnih stilova	1
7.	Kontakt - mediji	1	Temeljne zakonitosti medija; vještina komuniciranja	1
8.	Kontekst - mjesto i vrijeme	1	Vježbanje u kronotopu	1,2,3
9.	Primalatelj poruke - slušanje	1	Posvješćivanje vještine slušanja	1,2,3
10.	Prezentiranje - izrada	1	Vježbanje komuniciranja	2,3
11.	Timski rad - organizacija	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
12.	Krizno komuniciranje - konflikt - stres	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
13.	Interna i eksterna komunikacija	2,3	Prezentacija projekta	1,2,3
14.	Izlaganje - teoretske značajke	1 - 3	Prezentacija projekta	1,2,3
15.	Prepoznavanje komunikacijskih teoretskih značajki u životu	1 - 3	Sinteza vještina komuniciranja	1 - 3

Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Tomić, Z., Jugo, D., Temelji međuljudske komunikacije, Pressum, Synopsis, Edward Bernays UC, Mostar, Zagreb, 2021.

Dodatna:

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J.: Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.

Jukić, S., Nadrljanski, M.: Komunikologija, Redak, Split, 2015.

Žitinski, M.: Kultura poslovnoga komuniciranja, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010.

Locker, K. O., Kienzler, D. S.: Business and Administrative Communication, McGraw Hill Irwin, 2013., dostupno na: http://eecanglo.com/Teaching_Resources/Business_and_Administrative_Communication.pdf

Hartley, P., Bruckamann, C. G.: Business Communication, Routledge, 2007., dostupno na: <https://ddusbe.wikispaces.com/file/view/Business+communication.pdf>