



## SYLLABUS KOLEGIJA

### Opći podaci o kolegiju

|   |   |
|---|---|
| Naziv kolegija:                             | VJEŠTINE KOMUNICIRANJA  |
| Šifra kolegija u ISVU-u:                    | ST - 38361  |
| Nositelj kolegija                           | Andreja Primužak, viši predavač   |
| Suradnici na kolegiju:                      | Damir Jelić, asistent   |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi kolegij: | Stručni prijediplomski studij Strojarsstvo  |
| ECTS bodovi:                                | 1,5   |
| Semestar izvođenja kolegija:                | 1.  |
| Uvjetni kolegij polaganja ispita:           | Nema  |
| Ciljevi kolegija:                           | Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama komunikacije pojedinca s internom i eksternom poslovnom okolinom, kroz upoznavanje alata i načina komuniciranja te oblika komunikacije. Izradom projekta dokazuje sposobnost primjene znanja u praksi i pokazuje vještine komuniciranja. |

### Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave                | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave |
|------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Predavanja:                  | 15                     | Prisustvo 60%                     |
| Vježbe (auditorne, jezične): | 15                     | Prisustvo 60%                     |
| UKUPNO:                      | 30                     |                                   |

### Praćenje rada studenata i provjere znanja tijekom nastavnog procesa

| ISHODI                    |   | Prezentacija projekta pisano | Prezentacija projekta usmeno | Ukupno | Prolaz | Vremenski okvir priznavanja ishoda |
|---------------------------|---|------------------------------|------------------------------|--------|--------|------------------------------------|
| Ishod 1                   | Definirati pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja               | 20                           | 20                           | 40     | 20     | Do kraja akademske godine          |
| Ishod 2                   | Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja | 30                           |                              | 30     | 15     | Do kraja akademske godine          |
| Ishod 3                   | Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja |                              | 30                           | 30     | 15     | Do kraja akademske godine          |
|                           |   | 50                           | 50                           | 100    | 50     |                                    |
| Ukupno % ocjenskih bodova |   | 50                           | 50                           | 100    |        |                                    |
| Udio u ECTS               |   | 0,75                         | 0,75                         | 1,5    |        |                                    |

### Praćenje provjere znanja na ispitnom roku



## SYLLABUS KOLEGIJA

| Uvjeti pristupanja ispitu |   |                              |                              |        |        |
|---------------------------|---|------------------------------|------------------------------|--------|--------|
| ISHODI                    |   | Prezentacija projekta pisano | Prezentacija projekta usmeno | Ukupno | Prolaz |
| Ishod 1                   | Definirati pojam komunikacije, načine i alate komuniciranja               | 20                           | 20                           | 40     | 20     |
| Ishod 2                   | Izraditi komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja | 30                           |                              | 30     | 15     |
| Ishod 3                   | Izložiti komunikacijski projekt koristeći znanja i vještine komuniciranja |                              | 30                           | 30     | 15     |
| Ukupno % ocjenskih bodova |   | 50                           | 50                           | 100    | 50     |
| Udio u ECTS               |   | 0,75                         | 0,75                         | 1,5    |        |

### Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja:                           | Ishod | Tema vježbi i ishodi učenja:                        | Ishod |
|--------|--|-------|---|-------|
| 1.     | Komunikacija   | 1     | Upoznavanje   | 1     |
| 2.     | Pošiljatelj poruke - čovjek                                | 1     | Prepoznavanje čovjeka u poruci                      | 1     |
| 3.     | Ne-verbalnost  | 1     | Govor tijela - vježbe; vještina izričaja            | 1,2,3 |
| 4.     | Poruka - kompozicija                                       | 1     | Vježbanje poruke                                    | 1,2,3 |
| 5.     | Pisana poruka ( sastanak )                                 | 1     | Vježbanje vještina pisane poruke                    | 1,2,3 |
| 6.     | Kod - stil komuniciranja                                   | 1     | Prepoznavanje osnovnih stilova                      | 1     |
| 7.     | Kontakt - mediji   | 1     | Temeljne zakonitosti medija; vještina komuniciranja | 1     |
| 8.     | Kontekst - mjesto i vrijeme                                | 1     | Vježbanje u kronotopu                               | 1,2,3 |
| 9.     | Primalatelj poruke - slušanje                              | 1     | Posvješćivanje vještine slušanja                    | 1,2,3 |
| 10.    | Prezentiranje - izrada                                     | 1     | Vježbanje komuniciranja                             | 2,3   |
| 11.    | Timski rad - organizacija                                  | 2,3   | Prezentacija projekta                               | 1,2,3 |
| 12.    | Krizno komuniciranje - konflikt - stres                    | 2,3   | Prezentacija projekta                               | 1,2,3 |
| 13.    | Interna i eksterna komunikacija                            | 2,3   | Prezentacija projekta                               | 1,2,3 |
| 14.    | Izlaganje - teoretske značajke                             | 1 - 3 | Prezentacija projekta                               | 1,2,3 |
| 15.    | Prepoznavanje komunikacijskih teoretskih značajki u životu | 1 - 3 | Sinteza vještina komuniciranja                      | 1 - 3 |

### Literatura (osnovna / dopunska)

Osnovna:

Tomić, Z., Jugo, D., Temelji međuljudske komunikacije, Pressum, Synopsis, Edward Bernays UC, Mostar, Zagreb, 2021.

Dodatna:

Lamza-Maronić, M., Glavaš, J.: Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.

Jukić, S., Nadrljanski, M.: Komunikologija, Redak, Split, 2015.

Žitinski, M.: Kultura poslovnoga komuniciranja, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2010.

Locker, K. O., Kienzler, D. S.: Business and Administrative Communication, McGraw Hill Irwin, 2013., dostupno na: [http://eecanglo.com/Teaching\\_Resources/Business\\_and\\_Administrative\\_Communication.pdf](http://eecanglo.com/Teaching_Resources/Business_and_Administrative_Communication.pdf)

Hartley, P., Bruckamann, C. G.: Business Communication, Routledge, 2007., dostupno na: <https://ddusbe.wikispaces.com/file/view/Business+communication.pdf>